



信息集结号

展业聚焦

北京照明展
推广绿色照明

本报讯 为迎接不断扩展的照明应用市场,中国照明学会和香港雅式展览服务有限公司将于4月6日至8日在北京中国国际展览中心联手举办2011年中国(北京)国际照明展览会暨LED照明技术与应用展览会。本次展会将以“推广绿色照明、倡导低碳生活、促进节能减排”为主题,为照明产品厂家、照明设计师及广大用户提供一个交流平台。

据其组委会介绍,本次展会将邀请众多知名照明品牌参展,包括欧司朗、奥的亮、东芝、比亚迪、朗波尔、雅江、海拉、国星光电、伟志照明、长方照明、科锐等。

截至目前,预登记观众除了来自全国各省市外,还来自德国、日本、印度、新加坡、泰国等国家和地区,覆盖照明供应生产商、采购商、照明设计、能源管理、建筑设计、物业管理、饭店等照明及终端行业。

作为辐射全国照明产业链的展览会,展会期间将举办中国国际照明论坛和“光·Design·聚”照明设计主题活动。该主题活动旨在推动照明设计产业的发展,给照明设计师、建筑师、工程师、终端用户和照明产品供货商提供一个有持续性的国际交流平台。

(喻淑妹)

海峡西岸汽车展
7月在厦门举办

本报讯 2011海峡西岸汽车博览会将于7月1日至4日在福建厦门国际会议展览中心举办,展览规模设定5万平方米,目前已有70%展位被预订。

2011海峡西岸汽车博览会主题为“低碳改变生活,科技造就未来”,宣传建设以低碳排放为特征的产业体系和消费模式,积极倡导低碳生活,鼓励低碳生活方式和行为,推广使用低碳产品。

博览会将展示各种样车、汽车新能源的技术及装备、汽车相关用品等五大类产品。

海峡西岸汽车博览会于2006年开始,已连续举办了5届。2011海峡西岸汽车博览会由中国机械工业联合会主办,厦门市汽车流通协会承办。

(余瑛瑞)

国际热带兰花展闭幕

本报讯 日前,第五届中国(三亚)国际热带兰花博览会落下帷幕。

本届展会继续秉承发展兰花产业、弘扬兰花文化的宗旨,以“兰花文化、美丽产业”为主题,吸引了众多市民、游客前来参观。

本届展会共展出各种兰花精品及兰艺作品3万多盆(株),主要展出新奇特热带兰花以及精品国兰、兰艺作品、兰花景观等。此外,展会还举办了诸多与兰花有关的绘画、摄影、书法、著作等活动。本届兰花博览会还进行了评奖颁奖活动,共设置6组竞赛、102个奖项。来自新加坡的育种专家梁丰选送的作品获得全场总冠军,并且获得价值10万元的小轿车1辆。

展会期间,三亚市宣布将申办2017年第22届世界兰花大会(WOC)。前来参加兰花博览会的泰国、新加坡、马来西亚、韩国、日本等国家的兰花界代表表示支持三亚的申办活动。

与往届相比,本届兰博会注入了浓浓的“文化韵味”。展会现场除了增设古典音乐表演区外,还设有时尚典雅的兰花婚礼殿堂,将兰花巧妙地融入了百姓生活。

据悉,从2006年开始,三亚已连续5年成功举办了国际(三亚)国际热带兰花博览会,该展会已成为国际知名的大型专业兰花展。

(程范滢)

动漫展创意冰雪 营造激情

■ 本报记者 静安

1月24日,首届中国冰雪动漫展(以下简称冰雪动漫展)在黑龙江哈尔滨闭幕。本次冰雪动漫展以“丰富学生寒假生活,启迪冰雪动漫创意”为定位,结合中国动漫原创力量,突出冰雪特色,努力打造具有中国特色和地域风貌的动漫展会。

不要高估动漫产业

“中国动漫虽然曾经在艺术上有过辉煌,但刚刚形成产业。与日本和西方国家相比,中国动漫产业无论是在品牌创意,还是营销推广方面都还有很大差距。对此,我们要保持清醒的认识。”在冰雪动漫展上,文化部文化产业司司长刘玉珠表示。

刘玉珠说,当前,中国从中央到地方都很重视推动动漫产业的发展,但从目前的情况来看,有特点的并不是很多。各地一定要根据自身的人才、资本和市场运营能力发展动漫产业,而不能盲目发展。

上海美术电影制片厂副厂长郑虎认为:“当下,应集中优势资源乃至国家资

源,通过国家政策,重新组建或以发展势头良好的企业、动漫基地为龙头,引领产业发展;在大平台大整合之下,真正聚合优质人力、物力和财力,集成原创、生产、发行以及信息、资金、传播力量,集团化、市场化作战,形成尽快做强做大国产动画的国家工程和产业链架构。”

无独有偶,在广东动漫城副总经理张新雄看来,国产动漫业的崛起有赖于一体化协作、抱团式发展。张新雄还进一步提出长三角、珠三角动漫游戏产业两地共建的联动发展模式。他强调,在发展动漫产业上,珠三角的产业链整合、市场化运作渠道优势明显,而长三角立足于产业链上游、创意人才多,原创优势明显。因此,两区域应从地理上的集群转变成产业上的集聚、互动与合作,衔接好园区企业间的产业链条,强化聚集效应;同时,加强两区域的产业研究分析,合理布局文化产业结构,共建两区域公共服务平台,以提升文化传播能力、版权服务与交易水平及产品的自主创新研发能力,并进一步开展会展

项目合作,营造大的文化消费环境,打破地方保护主义,制定科学的版权内容标准与体系,从而形成版权保护与交易的良性互动。

动漫冰雪首结合

成功制作并发行了长篇益智趣味卡通片《喜羊羊与灰太狼》的广东原创动力文化传播有限公司,在本届冰雪动漫展上,以喜羊羊和灰太狼作为展示主体内容,以丰富的衍生品展示和卡通片播放作为表现形式,绚丽的展台再现了动画片里的场景,观众纷纷与喜羊羊和灰太狼合影留念。

“这是中国首例以冰雪为主题的动漫展会活动。”深圳市文化产业(国际)会展有限公司综合部长刘慧慧说,已经主办了两届深圳动漫交易会的深圳广电集团首次与黑龙江日报报业集团联手,借助黑龙江省独特的地域优势和哈尔滨国际冰雪节的影响力,把中国国际新媒体影视动漫节、深圳动漫节及金龙奖原创动漫大赛的精彩内容创新性地移植到本届冰雪动漫展上来,并集合珠三角等地区的优秀动漫企业进行集中展示。

在哈尔滨师范大学传媒学院院长王伟建

看来,此次冰雪动漫展是粤、黑两地联手打造的一个动漫品牌,将促进原创动漫产品的生产与交易,提升动漫企业的影响力,并借此推动动漫产业进一步发展,完善动漫产业链。

冰雪动漫展期间,主办方组织了冰雪动漫游乐园、卡通人偶大巡游、花样滑冰表演和全国COSPLAY表演赛等活动,呈现出青年人富有激情和想象力的一面。

本届动漫展分为室内展厅、户外展览和冰雪大世界会场三大块内容,展示了近30组以美猴王、黑猫警长等经典动漫形象为主题的雪雕作品;冰雪大世界则以冰墙为背景,展示国内优秀的原创动漫作品,回顾中国原创动漫发展成果。

展会期间,文化部还首次向冰城市民推出原创动漫扶持计划展,集中传播贴近生活和群众,富有中国文化底蕴和时代精神的作品,以中国原创动漫的精彩表现为本届展会营造氛围,再现中国动漫产业的发展势头和历程。

同时,中国冰雪动漫展影视拍摄基地正式揭幕,冰雪大世界作为拍摄基地,将为动漫企业提供实景拍摄。



日前,中国华阳技术贸易集团有限公司2011年春节联欢会在北京国际俱乐部举办。中国贸促会副会长张伟、于平莅临现场,为该公司成功改制后所取得的良好业绩给予充分肯定。来自演艺界的各路明星以京剧、话剧、现代流行等多种艺术表演形式为晚会增彩。

本报记者 季春红 摄

走马观花

上海汽车零部件展吸引全球目光

■ 汪静

日前,亚洲最大的汽车零部件、维修检测诊断设备和服务用品展览会——第六届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会在上海新国际博览中心举办。

展会规模创新高

本届展会迎来了130个国家和地区的50561名参观者,同比增长31%,吸引了超过3100家企业前来参展。展会共使用了11个室内标准展馆和6个室外临时展馆,展出面积达13.8万平方米,比上年增长33%,再创规模之最。

此次展会还吸引了来自法国、德国、韩国、马来西亚、新加坡、西班牙、泰国和美国组织的海

外展团。今年,除了传统的采购团外,各车企组织的保修产品采购团和各地市组织的售后零部件采购团也莅临展场,参观采购。

配对洽谈会创造新商机

今年展会配对洽谈会有9家公司参与,他们分别与来自中国、印度、韩国和泰国等地的供应商会面。北京天宇汽车用品有限公司总经理刘新羽表示,配对洽谈会是与潜在买家交流的好机会,可以获得很多有价值的信息。

一家来自南非公司的生产经理说,公司在南非有469家特许经营店,2009年从中国购买了价值2000万美元的产品。“今年,我将主要寻找新的机械部件、化学剂、汽车维护和发动机清洗器等。”他说。

15项活动探讨
行业热门话题

展会期间,还举办了一些提供商务机会和最新市场技术资讯的研讨会,涉及汽车零部件、维修保养、售后服务、供应链、服务、新能源汽车和再制造等各个方面。这些专题研讨会吸引了大量观众,主题涵盖中国市场现状和经营策略、品牌保护、绿色科技和再制造等国内外热门话题。

德国某公司的相关负责人以“再制造对中国公司的重要意义”为主题,在研讨会上发表了演讲。他说:“再制造议题对中国很重要,它将为这一快速成长市场产生的新问题提供解决方案,如钢、能源、水和其他材料的紧缺问题等。”

石河子军垦文化冰雪旅游节人气旺

本报讯 第七届石河子军垦文化冰雪旅游节开幕以来,每天到新疆石河子冰雕城游玩的人络绎不绝。截至目前,接待游客总数已超过3万人。

冰雕城按照创业篇、现代篇、未来篇理念设计布展,其中创业篇主要展现石河子创业初期的场景,现代篇主要体现石河子60年来创造出的伟大成果,未来篇展望石河子美好的未来。3个单元组团群雕围绕四周,构成一幅反映军垦城市石河子的冰雪立体画面,历史与现代在这里汇合,传统和文明在这里交融,文化和艺术在这里升华,吸引了来自全国各地的游客们到此拍照留念。游客李福元告诉记者:“我和家人参观这些冰雕艺术品后,心里特别受感动。这些冰雕艺术品绚丽多姿,十分美观,十分有寓意,说明石河子军垦人在文化艺术方面大有提升。”

为营造浓厚的节日气氛,增添冰雕城的看点,军垦文化冰雪旅游节主办方还组织了冬季户外运动达人秀、户外啤酒竞赛、元宵花灯观灯和有奖猜灯谜等一系列活动,给广大市民和外地游客提供了一个良好的冬季户外活动平台,进一步提升了军垦文化冰雪旅游节的人气。

(袁帅)