



泰国会奖旅游业新目标 全球领先

——专访泰国会议展览局主席阿卡鹏·苏拉淑蔡

业者访谈



阿卡鹏·苏拉淑蔡

■ 本报记者 傅立钢

近年来,泰国会议展览局的首要任务是确保国外的泰国籍人士的人身安全。其中的一个计划就是做一个“信任泰国”活动,通过这样的活动,可以让利益相关的关键人物有机会亲自来泰国并亲身体会泰国的风土人情。

近日,泰国会议展览局(以下简称泰国会展局)主席阿卡鹏·苏拉淑蔡表示,泰国有信心继续打造成全球首选的展览目的地。泰国会展局正在与泰国政府合作,致力于将泰国打造成领先的会奖旅游胜地。当然,对于所有代表来说,安全第一。目前,泰国会展局将以最专业的精神,保证来自各国代表的平安。

泰国会展局还发起了一个更广泛的经济振兴计划,包括进一步刺激国内市场,制定旅游产业的新路线图,从而应付由于金融风暴所引起的各种挑战。除此之外,会展局还制定了“泰国新团队”的方案来建立巩固各政党之间的关系。

泰国会展局是21世纪建立起来的一个专业性机构。泰国会议展览局的结构虽简单但不失灵活,这样的组织设计使得泰国会展局的团队能够及时提供优质服务,并同时实现运营效率和效益的最高水平。这些都是泰国会展局在国内和国际舞台上保证其竞争力的基本条件。

记者:2010年泰国MICE(会奖旅游)的总体情况如何?

阿卡鹏·苏拉淑蔡:在过去的10年里,泰国一直是区域会奖旅游的领头羊并且多

次举办比竞争对手更多的旗舰活动。

泰国的目标是通过“信任泰国”的活动来重塑国际会奖旅游市场的信心,但是我们认识到这需要时间。

泰国会奖旅游游客共占了游客总数——1400万的6%。然而,每个会奖旅游游客每次旅行的花费是6.25万泰铢,比每个普通游客高出5倍。所以,他们对泰国旅游业来说至关重要(见附表)。

记者:泰国政府为了凸显在东盟的作用,成为亚洲乃至世界首选的MICE目的地,会着力在哪些方面?

阿卡鹏·苏拉淑蔡:为了让各党派纷纷按照这个前所未有的泰国会奖旅游业发展“白皮书”或者说是“蓝图”办事,泰国会展局制定了一份会奖旅游声明。目前,泰国会展局正准备出台这个计划,使会奖旅游业成为国家议程中不可分割的一部分。

在此框架下,国内会展的营销计划将侧重在鼓励企业内部组织机构和不断开展业务活动上。海外营销计划的目标是提高该行业的市场潜力和国际销售机会,重点将放在吸引优质买家以及通过与买家保持密切联系来维护现有的客户群体。另外,为刺激决策,会展局还会组织一系列营销活动。在泰国的“团队战略”指引下,任何组织之间的协调工作都是必须的。

在制定“蓝图”的同时,泰国会展局还制定了一个战略发展计划以确保运作的有效性。从2010年到2012年,在“3年战略计划”的指导下,会展局有自己的网络战略合作伙伴。在这期间,会展局仍然是国营和私营企业密切合作的主要渠道。

此计划有3个主要的发展战略:赢得更多的国际招标,促进(促进泰国成为世界一流的会展旅游目的地和国内会奖旅游宝地),发展(发展泰国的团队合作)。

为了达到实现这一战略目标,泰国会展局制定了6个机制,且全部到位。第一,赢得更多的国际招标,加快发展,利用公共和私营合作伙伴的网络效应,扩大营销渠道。第二,促进和加强会展行业的形象,增强对会展业重要性和泰国会展局作用的认识。第三,支持增值活动,通过提高创意经济的准则加快会奖旅游业的发展。另外,维持和促进国内会奖旅游业的发展。第四,发展基础设施能力和经营者组织机构能力的建设,以满足国际承认的执行标准。第五,在国内外建立协作共赢的网络机制。第六,发挥泰国会展局管理和人力资源的作用并提高其潜力。

记者:泰国会展局为了发展本国MICE业,做出了很多努力,明年泰国会展局会制定怎样的计划,您对于明年的预期如何?

能否介绍一下泰国会展局所制定的短期、中期和长期战略?

阿卡鹏·苏拉淑蔡:纵观2011年,为了泰国会展业的发展,泰国会展局已经进行了营销和公关活动的整合工作,并与同行业的国营及私营企业合作,设计出一个“蓝图”。“信任泰国”预计将成为泰国会奖旅游业增长的重要部分。今明两年,会奖旅游业将实现盈利520亿泰铢到576亿泰铢的飞跃。

会展局最近还举办了一个缩小与游客距离的活动,与“信任泰国”活动同期举办。为了向媒体展示国内问题解决之后商业的复苏,以及在曼谷和芭提雅发展中的新的会展业,活动已经成功将欧洲媒体从目标市场跨越亚洲搬到泰国。

此外,会展局还制定了名为“泰国的五个信任”的方案:支持团队建设活动;高尔夫、水疗中心以及文艺表演(也就是泰国会展局今年初以来制定的3个方案,现在起延长至2011年底)。另外,还增加了两个支持方案——企业社会责任和环保会议。

附表 泰国近年来MICE统计表

年份	来泰会奖旅游人数	会奖旅游业收入(百万/泰铢)
2004	443,599	33,075
2005	690,039	47,208
2006	803,493	60,902
2007	857,244	69,517
2008	727,723	52,699
2009	628,653	45,560
2010	551,800	45,560

业内快递

世界经济论坛主席:金融危机仍需“消化”

本报讯 世界经济论坛主席克劳斯·施瓦布日前说,世界尚未完全消化上一轮金融危机带来的影响,各国决策者应着重避免全球金融危机演变为社会危机。

“我们仍处在过去的危机状态,”施瓦布说:“我们在过去两三年没有真正消化危机带来的影响,我们不得不小心,防止(金融)危机演变为社会危机。在一些国家,社会危机已经出现。”

他提出,“全球疲劳综合症”是金融危机带来的风险之一。这种疲劳综合症使你不再具有前瞻性,施瓦布说,“你也许做了太多‘救火工作’,却没有从战略角度考虑。”

世界经济论坛定于近期在瑞士达沃斯举行年会,全球大约2500名商业和政府人士预计将会出席。

施瓦布说,世界经济论坛将在会议上设立“危险应对网络”,帮助政治和经济领袖“识别系统性风险,在危机发生前加以遏制”。(辛桦)

世界旅游组织预计:中国将成最大旅游目的地

本报讯 联合国世界旅游组织总干事瑞法依日前表示,中国有望在未来5年至7年内成为世界上最大的旅游目的地国家。

瑞法依日前在接受西班牙国家电视网采访时说,2010年,中国的人境外国旅客人数已达到530万人,他预计这一数字将持续增长。

瑞法依说,预计在未来5年至7年,中国的旅游入境旅客人数均将成为世界第一,从而成为世界上最大的旅游目的地国家。他说,中国多样化的地域、文化、美食和悠久的历史等都是吸引世界游客的因素。(严娜)



资料图片

夏威夷是夏威夷群岛中最大的岛屿,地处热带,气候却温和宜人,是世界上旅游业最发达的地区之一,近年来夏威夷非常注重会奖旅游的推广。

商旅资讯

迪拜世界岛被曝“正在下沉”

本报讯 美国宇航局的航拍图片显示,迪拜世界岛已完成的部分因停工出现下沉现象,部分岛屿已淹没于海水之中。2009年底,因债务问题,迪拜暂停“世界岛”工程的建设。原计划建设豪华酒店与别墅;海水侵蚀沙滩,大部分岛屿建设因金融危机停工。

著名的迪拜“世界岛”是一个人造群岛,由300座大小不同的人造岛屿组成,整个群岛组成了一幅世界地图的图案,被誉为迪拜顶级奢华物业的典范。然而,迪拜一个特别法庭近日曝出消息,被称为“世界第八大奇迹”的“世界岛”正面临着淹没的命运。

按照设想,开发商原本计划在这些岛屿上建设豪华酒店和高端别墅,出售给亿万富豪。富豪们通过摩托艇或者游艇抵达岛屿,享受与世隔绝的海景。

而现在,据英国律师理查德·史密斯介绍,岛上的沙滩正在逐渐被海水侵蚀,岛屿之间的海上通道也被泥沙淤塞,“这些岛屿正在逐渐沉入海水中”。这些证据还显示“全球岛屿正在经历的腐蚀和衰败”。为此,史密斯受“企鹅海事”公司委托,把“世界岛”项目的开发商棕榈岛集团告上了法庭。(陈晓敏)

厦门打造国际顶级会议城市

■ 本报记者 兰馨

第二届中国国际会议产业周暨会议产业厦门高峰论坛将于2月25日至27日在厦门举办,本次活动主题为“会议的产业化路径”。

厦门市政府副秘书长朱奖思表示,厦门市政府将于2月25日至27日举办中国国际会议产业周暨会议产业厦门高峰论坛,以促进其会议产业的发展和知名度的提高,使其早日成为中国顶级会议目的地城市。

据介绍,此次“产业周”将以“会议的产业化路径”为主题,通过“全国城市会议产业发展研讨会”、“中国会议组织者沙龙”、“中国会议酒店(中心)管理者年会”等多项活动,讨论中国会议产业的热点问题和瓶颈。

据不完全统计,目前,全世界每年的大型会议不少于15万个,仅国际会议就有7万多个。每年国际会议产值为2800亿美元。大型会议对区域经济发展的带动作用显而易见。

近年来,以厦门、杭州、成都为代表的一些中国城市纷纷提出其发展会议产业的规划和具体措施,试图在中国会展经济的发展中占得先机。

朱奖思表示,厦门市政府2009年就已经将会展业列入重点培育的现代服务业产业之一。近年来,通过改善城市环境、建设和完善会议设施、出台鼓励会议业发展的政策等努力,厦门的会展产业得到了较好发展。

朱奖思说,2010年,厦门市共举办各类

外来会议1360多场,参加会议总人数达38.8万人次。厦门市政府有信心在不远的将来将厦门打造成最适合举办会议、旅游的中国顶级会议目的地城市。

据悉,第二届中国国际会议产业周将再次发布《2010中国会议产业年度报告》,为中国会议产业的可持续发展提供参考数据。

会议城市