

2011年1月27日 星期四
名誉主编、刊名题字:张弛 制作:张迪
主编:陈拓 电子信箱:sdzk666@126.com
副主编:石雪中 刘亚男 新闻热线:95013812345-1266

T1

热烈祝贺 华山成功创建国家5A级旅游景区

华山的口号和宣传语都很响亮,有些已经深入人心,当我们带着景仰的心情站在“冲A”成功之后的名山之巅,不由地还要喊出一句新口号:5A华山 华夏风骨。

5A华山 华夏风骨

——华山管委会全力创建5A景区工作纪实

黄开林

九牛爬坡个个出力 就没有过不去的坎儿

据了解,创建国家5A级旅游景区难度非常大,每个景区要通过旅游交通、游览、旅游安全等八大项的验收,且是旅游界的专家、学者等内行评审。其评选难度系数丝毫不亚于申报世界遗产。国家5A级旅游景区,是我国最高级别的旅游景区,代表着一个景区景观质量、服务质量和环境质量以及游客满意度的顶级水平。创建国家5A级旅游景区是全面提升旅游目的地形象和旅游产业综合素质的重要手段之一。

2010年5月25日华山景区召开创建工作动员大会,制定了《华山风景名胜创建5A级旅游景区工作方案》,成立了由渭南市政府副秘书长、管委会主任、华山集团公司董事长霍文军任总指挥,管委会其他副职领导和相关部门负责人任副总指挥,管委会党工委副书记马建平为创建办主任并具体牵头负责的创建5A级旅游景区工作指挥部,下发了30多页的《5A级旅游景区创建责任分解表》,明确了各单位工作职责、工作任务和完成时限。同时加大宣传力度,营造创建气氛,景区上下形成了人人知“5A”,人人创“5A”,人人争“5A”的良性联动工作格局。

管委会一班人,有一种勇于创新勤于做事的精神。开弓没有回头箭,有条件要上,没有条件创造条件也要上。农村有句老话,叫“九牛爬坡个个出力”,大家都动起来才有希望。管委会要求景区全体干部职工积极行动起来,全力以赴,顾全大局,用恒心、真心、精心、爱心、公心集中打好华山景区这场创建攻坚战。各参创单位打破常规界限,不分地域、行业、你我,不论花钱多少,不计较小圈子得失,以大局为重,以对华山创建工作有利为先,大公无私、全身心地投入到景区创建工作中去。

在此基础上,华山管委会还用制度推进5A创建。

“5+2、白加黑”的工作制:不分白天黑夜,不问上班与否,白天工作,晚上开会,白天检查,晚上整改,当天发现的问题坚决解决,绝不拖到第二天。

风险基金管理制:将领导干部两个月工资、普通员工一个月工资作为5A创建工作风险抵押金,激励景区上下鼓足干劲,负重克难,奋力拼搏。5A创建成功,双倍奖励,否则将作为保证金予以扣罚。

“这样的制度把个人的利益和景区的利益紧紧捆绑在一起,一荣俱荣,一损俱损,有效地激发了大家的责任心和主动性。”一位工作人员这样对我们说。

冷水泼不熄热情 背水也要一战成名

由于山高路险,华山卫生问题一直是个顽疾,这并不是说游客的素质有多差,而是因为人太多了,哪怕多走一步都不愿意,所以,随手丢掉的塑料袋、水果皮到处都是。所有这些都严重地影响了华山在游客心目中的形象。

另一个客观现实是,全国旅游业发展的形势也在紧逼着华山实现脱胎换骨的变革。2006年,国家旅游局提出了在全国创建5A景区的构想。在评建通告下达后,各

景区创建积极性十分高涨,全国各地创建5A竞争异常激烈。2007年5月22日,国家旅游局批准北京市故宫博物院等66家景区为国家5A级旅游景区。

面对如此形势,华山怎么办?华山管委会旅游文物管理处处长谢建龙说:“5A是一个标准,但也不是有多少评多少,已有76家了,总数100家,留给华山的机会不是很多了。”对此,以主任霍文军为首的管委会全体领导达成一个共识:错过了昨天,不能再错过今天,华山不能再错失良机了!

兵贵神速。管委会迅速成立了指挥部,管委会主任霍文军任总指挥,华阴市长卢发兴任山下华麓景区创建指挥,分别统领山上山下揽子创建事务。同时,下设7个分指挥部,就有关创建标准8大项216个问题逐一分解安排,做到任务、时限、责任三明确,实行丢分问责制,全员参与,全力以赴。在时间紧、任务重的情况下,把5A创建工作作为景区的中心工作,倾景区之力做最后的冲刺。

2010年5月28日至29日,景区创建工作副总指挥马建平带领创建工作督查组,对景区创建工作进行全面检查。短短两天时间里,督查组严格对照创建标准,分别采取现场询问、实况拍摄、详细记录等方式进行了逐段、逐点、逐项排查。检查结束当晚,管委会连夜召开紧急会议,迅速部署整改措施。组织参会人员观看了检查实况录像,背水一战的创建战役就此打响。

选贤任能动真格 脱胎换骨成大业

“5A”级旅游景区评定标准极为严格,有一套规范性标准化的质量等级评定体系,从细节、景区的文化性和特色性等方面提出了更高的要求,尤其强化了“以人为本”的服务宗旨和游客满意的服务理念,这是一个景区从根本上优于其他景区的最具特色的标志,是旅游行业真正的金字招牌。

干什么事都得有人,得有一帮子能人。华山近年来“几易其主”,管理体制几经周折,人事关系既复杂又微妙,在这场脱胎换骨的变革中,华山的创建工作要想顺利快速实施,面临的人事压力也是非同寻常。时至今日,回头再看当初那场一鼓作气的人事“大换血”,身处华阴市官场的很多人仍然感叹其无异于一场“大地震”。作为整个事件的亲历者,马建平,这位城建局长出身的华阴士著向我们讲述了这场大调整的经过。

几年来,华山经历了好几次革故鼎新的岁月洗礼,然而,每一次都是雷声大雨点小,最终导致华山的经营管理及品牌影响力每况愈下,马建平说,“我是华阴人,更是华山的管理者,真的很着急。”霍文军的到来,让马建平看到了希望。

“当时霍文军是带着市委市政府的命令来的,而且经过了解,我觉得这个人是真的想干事。”鉴于这种情形,马建平找到了霍文军:“我虽然是50岁的人了,看到你确实想干一番事业,把华山建设好,我会积极配合你,支持你。”二人一拍即合,两个硬汉子的手紧紧握在一起。

5月29日,在督查组组织大家看完了问题录像后,已经是晚上10点钟了,当时参加观看的200多人在思想上都触动很大,华山被管理成了那个样子,大家都感觉

痛心,然而,会议并没有就此结束。接下来更大的动作是这场会议引发的“人事大地震”,时间是从当晚的8点一直持续到次日早上5点。

这次调整面涉及到集团公司下属所有岗位共计90个,一场紧锣密鼓的竞聘活动全面展开,26日凌晨3时,竞聘人员的演讲结束。领导班子随即确定人选。3时30分,办公室起草下发了相关人员任职的文件,召开了宣布大会,新的任命结果宣布后,由管委会领导分别对每个岗位的新管理者进行谈话,并要求作出表态。谈话结束后,时钟已经定格在了凌晨5点左右。8时至下午6时,完成了岗位交接和财务审计工作,所有涉及调整人员全部交接到位。

这是一次罕见的人事调整,其规模之大,速度之快,效率之高,反响之好令人瞠目。“能者上,平者让,庸者下”的用人机制让每一个人心服口服,拍手称快,极大地增强了组织的凝聚力,调动了大家的积极性、主动性和创造性。

很多被调整人员事后非常感慨,始料未及。按照马建平的讲法,这次调整是雷厉风行的,更是公开公正和透明的。“很多人不知道自己为啥升了,事实上,我们之前已经做了很多的调查了解,既然要正儿八经地干事,就得把那些有能力、有想法的人推上去。当然,也有一部分人降了,但是,大家都没有太多的怨言,因为这样的调整是有说服力的,是经得起考验的。”

一时间,广大干部群众的热情高涨,景区领导身先士卒,影响和带动了景区全体干部职工,“人人创,创建为人人”的思

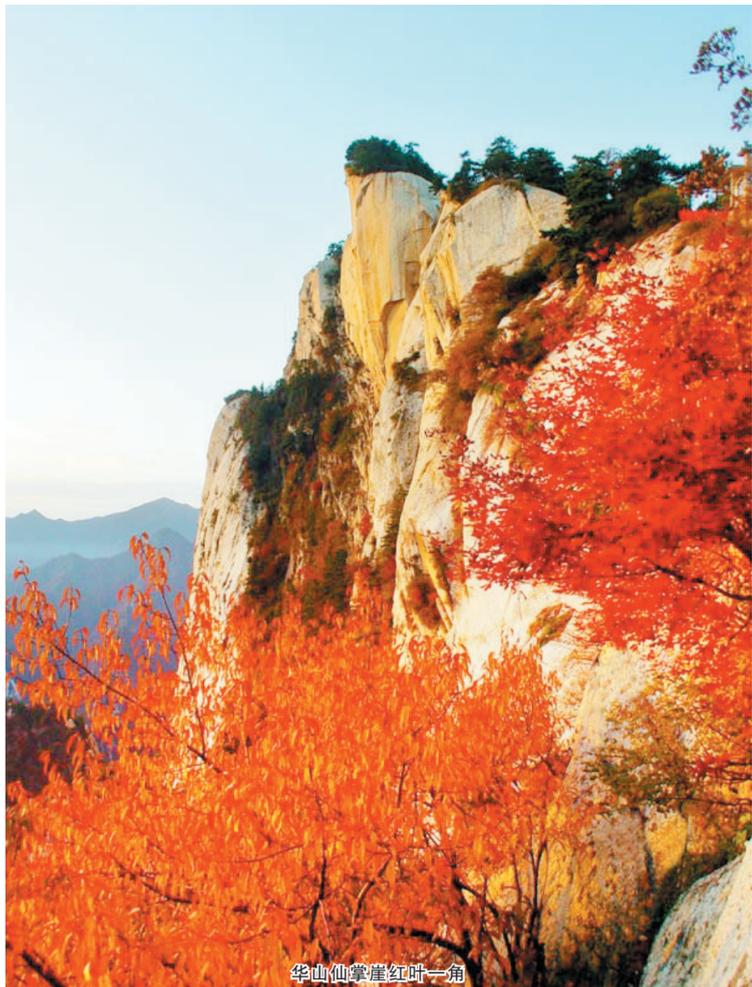
想观念深深地印在每一个华山人的心中,大家都发誓一定要拼尽全力,为创建国家精品旅游景区贡献自己的力量。

对症下药治顽疾 景区面貌大改观

作为久负盛名的五岳之一,一直以来,华山在全国乃至全世界都享有极高的声誉。保护好她、管理好她既是一项政治任务,更是一项光荣使命。创建5A动员大会结束后,华山管委会全体工作人员心中都有了一个坚定的信念,别人能干成的事,华山一定也能干成,而且还能干得更好。一时间,全体人员信心百倍,豪情万丈。

华山的问题不是一天的问题,很多弊病日积月累已经成了痼疾,要想创建工作有个好的开局,就得先从这些痼疾上动刀子。管委会知难而进,一鼓作气,一系列摧枯拉朽的行动开始实施:十天内,拆除了东山门票站西侧农家乐章建筑和310国道一处违章建筑;完成了宝莲灯至华山峪河西桥310国道段两侧、康复路两侧、金勃路两侧所有砖墙、水泥墙墙体刷白亮化工程;完成集灵路两侧景观围墙工程建设;集灵路所有旧路灯已全部拆除,金勃路路灯安装完成;华麓景区门面房门头更换200户,清理乱贴广告图案230户;华麓景区绿化工作取得成效;拆除山内乱搭、乱建违章建筑20处,将所有建筑垃圾清理出山;对山内所有饭店、经营摊位进行规范管理,严禁乱摆、乱放,严禁出店经营和围追兜售,严禁强买强卖等不文明经营行为。

(下转T4版)



华山仙掌崖红叶一角