



■ 本报记者 徐 淼 实习生 游岚清

在电子商务逐步渗透到日常生活的今天,人们对网络消费已经习以为常。而随着网购市场的火爆,团购更以燎原之势进一步抢占中国销售市场。作为一种新兴的电子商务模式,团购通过消费者自行组团、专业团购网站、商家组织团购等形式,提升用户与商家的议价能力,并极大程度地获得商品让利,引起消费者及业内厂商、甚至是资本市场关注。

泰国柴油涨不停 小货车恐受影响

据泰国《世界日报》近日报道,泰国汽车工业组织发言人素拉蓬表示,希望政府继续按照惠民措施,使柴油售价不超过每公升30铢,以减少民众日常开支的负担。如果政府放任柴油、液化石油气以及天然气价格自由浮动,将使民众遭受困扰,并严重冲击到泰国汽车工业,特别是多数以柴油为燃料的1吨承重货车。

巴西甘蔗加工业 加快扩大蔗糖产能

国际糖价的不断上涨,正促使巴西甘蔗加工业加快扩大蔗糖产能。过去5年多里,汽车将更多地使用乙醇燃料的观念使巴西甘蔗加工业优先发展乙醇生产。尤其是2008年金融危机爆发前,石油价格的飞涨与蔗糖价格的低迷促使很多甘蔗加工企业优先建造乙醇加工厂、推迟建设蔗糖加工厂。近期,国际糖价已创近30年新高,但巴西甘蔗业的蔗糖加工能力仅为甘蔗产量的45%。目前,巴西甘蔗业正加快建设蔗糖加工厂,有望短期内将蔗糖加工能力提高到甘蔗产量的50%。

南非葡萄酒 对中国出口增长

据国外媒体报道,由于近些年南非葡萄酒对英国出口呈现连续下滑态势,一些南非当地葡萄酒出口商将目光转向了中国市场。2010年,南非葡萄酒向中国的出口额大幅增长76%,同时,南非葡萄酒协会开设了中文网站,以方便中国进口商能从网上订购南非葡萄酒。另外,英国仍是南非葡萄酒最大的出口市场,南非所出口的葡萄酒中约有三分之一销往英国。据了解,南非葡萄酒产业在世界葡萄酒产业中排名第七,南非生产的葡萄酒数量占世界葡萄酒生产量的3%。近两年,南非货币的高汇率、葡萄酒主要出口市场的经济紊乱以及葡萄酒行业的低利润,都压制着南非葡萄酒业的发展。

跨国巨头远渡重洋来搅局

团购市场上演“中国秀”

当下,中国商场上商家之间的团购混战此起彼伏,不仅掀起一波又一波的团购风潮,也吸引了海外商家的注意。自从团购鼻祖团购在线(GroupOn)入华的消息不胫而走之后,国内团购网站的紧张情绪便开始升温。

国内团购网 抱团取“暖”

统计显示,截至2010年12月底,中国团购用户数量已达到1875万人,在网民中占比为4.1%。同时,团购活动正更多地向二三线城市扩展,发展空间广阔。如今,潜力无限中国团购市场更是吸引了外资巨头的关注。

2010年年初还被各个年轻创业者争相学习和效仿的团购网站鼻祖美国团购在线,一年后便亲自操刀,高调进入中国市场,要与众多国内团购网站“抢地盘”。而面对“强势入侵”的团购在线,国内团购网站显示出了空前的团结,采取了发动联合战线,抱团取“暖”的策略。

据消息人士称,排名前20的国内团购网站联合表示,曾经在团购在线任职或兼职的,或有被团购在线雇佣经历的员工,未来各团购公司将不再录用。这一联合声明一经发表,便得到国内各大团购网站的纷纷响应。

“从团购在线近日在国内各团购网站挖角的行为来看,他们应该已经在中国布局了至少10家猎头公司。”一位从事团购行业的人士说到。中国最大的团购网站拉手网对这种“地毯式”的高薪挖角已经表明了态度,拉手网承诺将以高出团购在线公司20%的薪金聘用人才,以留住被挖角的人才。拉手网市场总监何斌表示,此等反抗之举实属无奈。据了解,团购在线猎头公司的挖角对象主要为国内排名前20家团购网站的中层管理人员、各地区负责人以及部分业务人员。

“团购在线的意图在于主导整个市场。”满座网首席执行官冯晓海表示,凭借其巨大的资金支持,团购在线将投入相当于中国本土团购网站10倍的资金用于市场推广,这必将推高整个行业的推广费用,对本地团购网站造成巨大的经营压力。目前,国内的很多团购网站为占领市场,免费为商家提供推广服务,盈利困难。因此,那些缺乏资金和资源的中小团购网站,将在资本竞争中承受巨大的压力。“人力成本和各种资源的成本都将提高,这些小网站的生存将因此而更加艰难。”拉手网首席执行官吴波对本土的中小团购网站创业者表示担忧。

外资能否破除“魔咒”?

在互联网领域,进入中国市场的国际巨鳄,无论是谷歌、雅虎等门户网站,还是亚马逊等电子商务公司,在团购方面都尚未出现成功的案例。团购在线能否破除这一“魔咒”?

显然,经历了国内市场“百团大战”后的国内“幸存者”已经不再悲观。部分中国团购商家似乎也觉得,“大路朝天、各走半边”也未尝不可。阿里巴巴副总裁梁春晓认为,中国的团购业不必为团购在线与腾讯合作而过分忧虑,“如果光有资本和品牌就可以的话,那天下早已是微软的了”。

而创新工场董事长李开复则认为,团购在线虽然拥有强大的线上能力,但团购要求比较强的线下能力,目前它在这一块还是相对比较薄弱,团购在线在日本遭消费者投诉团购食品质量问题也为这句话提供了例证,团购在线在中国团购市场是否会遭遇这样的“水土不服”就未可知了。

如今,业界的希望是,行业鼻祖的到来能够给中国市场建立规范的商业秩序,引导良性竞争的商业文化,而不是凭借资本的优势,使刚刚偃旗息鼓的团购市场再次陷入“乱战”。

特别报道

“世界工厂”季节性停产 美国公司害怕中国春节



久,春节过后我们才能知道。”威廉姆斯说。恐慌还在蔓延。贝恩顾问公司的合伙人穆卡哈吉说:“我的有些客户也面临困境,这些客户包括主营消费品的公司。”穆卡哈吉表示,对很多美国公司来说,中国不再是最低成本、“无限量供应”的来源地。中国蓝领工人正在发生蜕变,《劳动法》要求提高工人工资,再加上能源和原材料价格的上涨减少了中国的优势。除此之外,中国政府鼓励农民——中国主要的劳动力——留在农村种地,而不是放弃土地去沿海城市或大城市打工,这使“中国制造”的标签变得更加昂贵。

专门为零售业提供服务的咨询公司科特赛门的合伙人布鲁斯·克恩表示,其零售客户们见证了从中国购买货物每年10%至15%的增幅。中国人乐于从事的工作也在改变。“随着中国生活质量的提高,工人们也想找到更高工资的工作。”来自中国香港地区的咨询师胡亨利说。原来生产上衣和袜子的工人们,现在开始在服务业、高科技行业和汽车制造业找工作。

因此,克恩建议其客户不要把所有“鸡蛋”都放进中国这个篮子里,即使对有些产品来说,中国仍是其最好的选择。以服装业为例,产业转移正在进行中。穆克哈吉说:“最近,如果你观察T恤的标签,不会再经常看到‘中国制造’了。你会发现,产地变成了越南、印度尼西亚、孟加拉国和和哥斯达黎加。”

牛仔褲和泳衣这类高收益的服装制造业,正在美国加州南部发展起来。“从中国订货需要花费12周至16周时间。”克恩说,“如果在国内生产这些产品,零售商们可以更快地补充库存。”一些电子产品制造厂正将生产转移到墨西哥,其他家用产品则在美国生产。

威廉姆斯说:“我们30%的塑料产品将在美国生产,我们需要高质量的产品,一般来说,中国是最好的选择。但是货物延期,甚至是没有货物,对我们来说同样是非常严重的问题。”

(参青编译自美国有线电视新闻网)

海外传真

马拉维茶叶增产21%

马拉维茶叶联合会日前公布,2010年,马拉维茶叶产量上涨21%,至5390万公斤。据了解,马拉维是非洲第二大产茶国,茶叶产能仅次于肯尼亚。

泰国农产品“钱景”光明

据泰国《世界日报》近日报道,泰国农产品价格2011年前景看好,橡胶、棕榈果需求增大,大米也维持在高价位,而澳大利亚爆发洪灾及巴西遭受旱灾,将导致砂糖价格增长。

尼日利亚水电 发展潜力巨大

近日,尼日利亚联邦政府水资源部提出了尼水资源行业发展路线图。该部门表示,尼日利亚全国拥有200座水坝,总蓄水容量达到340亿立方米,其中仅19座大坝就能发电360万千瓦。此外,该部门还表示,修建的水坝能够灌溉310万公顷农田,但是目前仅15万公顷农田从中获益。

中国今年钢产量增幅 将低于全球

英国《金融时报》日前报道,世界钢铁行业将在未来12个月迅猛增长,而全球其他地区钢铁产量的增幅,很可能连续第二年超过中国。但中国仍是全球最大的钢铁制造国,去年占全球总产量的44%。专家预计,今年全球钢产量将增长6.2%,至大约15亿吨,中国钢产量增长将达到5.2%,世界其他地方将增长7%。印度和俄罗斯等新兴经济体,钢产量将大幅增长。

(本报综合报道)

风向标

市场动态

联合国年度经济报告 看好中国

本报讯(记者 邢梦宇)近日,《2011年世界经济形势与展望》,即联合国年度经济报告(以下简称报告)在北京发布。撰写报告的专家认为,中国和印度将继续引领亚洲及世界经济复苏。

自2010年年中起,世界经济复苏已经缺乏动力。业内人士预计,在全球范围内,高失业率、紧缩财政和货币战的风险仍将威胁经济复苏。各项指标显示,世界经济将以更缓慢的速度增长。联合国预计,2011年,世界经济增长率将为3.1%,2012年将为3.5%——这远远不足以恢复由于危机而流失的岗位。

该报告指出,2010年,东南亚国内生产总值从2009年的5.1%上升至8.4%,预计近期经济前景将会小幅放缓。2011年,东南亚国内生产总值增长预期平均为7.1%,2012年为7.3%。

此外,联合国还在这份报告的地区分析中指出,亚太地区发达经济体正从全球金融危机中缓慢地恢复过来,但是其疲软的经济复苏过程预示着经济前景将喜忧参半。以日本为例,2010年年初,该国经济复苏力度强劲,但此后却步履维艰。由于全球贸易放缓,日元升值,出口增长受挫,2011年其经济增长前景预计将进一步放缓。

青海非公有制经济健康发展

本报讯(记者 王 琰 陈彩霞)记者日前从青海省个体私营经济协会了解到,该协会在2010年的“会员服务年”主题活动中,拓宽服务领域,通过多种方式引导非公有制经济健康发展。

2010年,青海省各级个体私营经济协会以基层协会为依托,发挥法律维权中心的作用,积极帮助会员解决各种经济纠纷,一年来接待咨询8814人(次),受理投诉193件,解决纠纷153件,为会员挽回经济损失332.09万元。

据了解,青海省个体私营经济协会在会员中开展了多种形式的法制宣传;组织了“文明诚信个体工商户”等创建活动;加强对会员的“致富思源、富而思进”教育,增强会员社会责任感,2010年,全省广大会员共捐款捐物4074万元;组织个体私营经营者提供各类义务服务,免费服务金额达4.0068万元。此外,各地个私协会还组织开展了个私经营者服务进社区等服务活动,捐赠款物总价值达10.9818万元。

现代汽车全球“画龙” 北京现代中国“点睛”

本报讯 2010年,在金融危机中遭受重创的汽车巨头们缓过神来,纷纷开始外部市场的重新争夺。在危机中逆市崛起的现代汽车继续强化品质,连续发布一系列高品质新车,部署新的全球规划。

在中国市场,北京现代准确定位现代汽车的战略路径,承续过往的成就和荣耀,勇担现代汽车全球战略的排头兵角色,将现代汽车全球规划和品质战略演绎得淋漓尽致。

按照市场走势,2011年及之后的全球汽车对决将更加激烈。现代汽车的愿景需要北京现代这样的战略实践者来“点睛”。以刚刚下线的第八代索纳塔为利剑,北京现代将全力冲击中高端市场,进一步提升品牌战略。同时,构建面向100万台产销规模的管理体系,为占稳中国市场打下更坚实的基础。(毛 雯)

供求信息

波兰客商求购水果和蔬菜

联系人:Mac-Novus
电子邮箱:macnovus@wp.pl
(信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)

乌克兰公司求购大巴车

公司名称:乌克兰航空租赁公司
付款方式:拟3年内延期付款
电话:0038-044-5652791
电子邮箱:ukr_leasing@ukr.net
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)