



巴西或成为中国建材企业下一个蓝海



资料图片

■ 本报记者 静安

建筑行业在巴西“大兴土木”

国际金融危机后的影响迫使建筑行业的欧美传统领先企业不得不收缩战线,市场随之出现大调整。而作为“金砖四国”之一,巴西经济的表现却与该国足球一样受人瞩目,多元化的产业结构使其在金融危机中遭受的创伤小于欧美其他国家。当下,巴西市场对建材、家居及五金方面的需求,呈现出旺盛的势头。

近年来,巴西经济保持良好增长势头,使外国企业在生产和基础设施领域的投资兴趣增加。巴西央行官员早前表示,2010年,巴西吸收外国直接投资将达到380亿美元,约占全球外国直接投资总量的3.4%。大量投资涌入巴西,不仅刺激了巴西经济的发展,也给巴西建材市场带来了生机。

统计数据表明,巴西全国约有13.8万

家建材商店,土木建筑行业创造就业机会1500万个(直接就业机会400万个),建材业产值约占巴西国内生产总值的4.1%,其中72%来自中小型商店。目前,77%的巴西居民住宅处于自理状态,即自理出资、自理建造;80%的居民住宅需要一定程度的装修;70%的居民在装修、建造方面有相关的需求。据巴西建筑材料协会(Abramat)与社政策中心(Getulio Vargas Foundation)共同进行的研究显示,2009年,巴西建材进口总值超过出口总值6.65亿美元以上,估计2010年更将倍增至13亿美元。

其实,从2008年开始,巴西政府就为国内的巴西发展银行提供了约545亿美元的信贷资金,以帮助本国企业应对金融危机。这笔资金将优先用于能源、资本市场和基础设施等领域。业内人士指出,巴西政府民事办公室宣布增加774亿美元投资用于政府2007年推出的加速发展计划,到2010年,巴西为这项重点在基础设施建设的计划总共投入3523亿美元,这笔巨资对巴西经济发展起到了重要的推动作用。

据巴西建筑行业展览商表示,巴西正在向世界建材市场的开发商、建筑商、承包商以及批发商等众多专业人士展示巴西的吸引力。

中国建材吸引巴西业者目光

去年,巴西从中国进口的陶瓷建材总额较6年前增长了数十倍。巴西圣保罗州瓷砖协会(Aspacer)负责人表示,为满足全国各地商业及住宅建筑项目的需求,自

2004年以来,巴西进口的中国制瓷砖就一直在大幅增加。

在巴拉那州和圣卡塔琳娜州营业的企业海丝梯雅建筑(Hestia Construtora),很早就开始从中国和印度采购建材产品供巴西国内优质项目使用。累积成功经验后,该企业更于2009年成立附属企业海丝梯雅进口(Hestia Import),为第三方采购产品。企业总裁古斯塔沃·塞里格(Gustavo Selig)指出,订单来自巴西各种规模的企业,最畅销的产品是用来建造外墙的玻璃砖、门、门环、金属配件和卫浴设备。

鉴于巴西正在大兴土木,必须从海外输入建筑材料以满足需求,业内专家预计,巴西建材行业需求上涨的趋势至少在未来3年仍会持续。此前,由于全球经济衰退,巴西于2009年豁免建筑业的工业生产税,业界对建材的需求随之大升。虽然大部分产品的零关税许可已于去年结束,但由于从外地输入建材仍然比较划算,因此短期内业者向海外(主要是中国)寻求建材的意愿应该不会下降。

分析人士预计,巴西的建筑热潮将持续至2014年。对各商家来说,巴西建材市场仍然充满机遇,市场对优质特色建材的需求很大,值得关注。但同时,由于税负加重和货币升值等因素,巴西目前的成本结构也将对当地建筑商构成挑战。

特别报道

非洲欢迎中国投资

非洲开发银行首席经济学家姆苏利·恩库贝日前表示,非洲欢迎中国投资,就像非洲欢迎来自其他国家的投资一样。

恩库贝指出,中国与非洲长期存在的政治关系正在日益让位于经济关系。他表示,在很多方面,中国已经成为非洲的宝贵伙伴。比如,中国愿意在刺激性投资方面扮演角色,而这正是非洲迫切需要的。此外,在向贫穷的非洲国家提供人道主义援助方面,中国也开始发挥越来越大的作用。

此前,中国经常受到的指责是——中国大肆掠夺非洲的自然资源,无视当地工人和社区的福祉。恩库贝表示,中国应当做出更多努力来与当地社区建立伙伴关系。“不过,我确实认为,中国在非洲的投资在很大程度上是积极的。他们创造了很多就业机会,我也欢迎他们建设的新的工业园区。”他说。

说到贪婪和对非洲的盘剥,恩库贝表示,这类指责多如牛毛。长期以来,跨国企业一直通过世界各地巧妙的赋税安排和形形色色的补贴从非洲搜刮资源。恩库贝说:“投资金额从800亿美元到1000亿美元不等。这是很多的钱。在我看来,这是一个很大的问题,这种情况仍在发生,主要是那些在非洲运作的来自西方的传统企业。所以,在政治问题方面,我对中国的投资倒不那么担心。”

恩库贝认为,非洲将是下一轮国际投资的新天地。他说:“非洲或许不会以中国那样的速度、像中国那样和谐专注地向前迈进。但是,非洲国家已经开始协调行动,共同努力,虽然有的时候我们做得没那么好。再说,不同地区的非洲国家也各不相同。可是,总的来说,我认为非洲将是下一个经济新天地。非洲充满了投资的机会。”

(馨华编译)

日本“春节商战”瞄准中国游客



今年中国的春节假期从2月2日至8日。随着春节的临近,日本各大家电销售连锁店和百货公司都把目光瞄准了即将访问日本的中国游客。但分析人士指出,虽然中国人的购买欲望非常强烈,但今年访问日本的中国游客人数却不可能像去年那样大幅增长。同时,由于日本国内市场消费依旧低迷,业内人士预计,今年的客源争夺战将更加激烈。

据了解,日本家电销售连锁店比酷相机(Bic camera)将针对中国客人推出更优惠的价格折扣,使用中国银联卡消费的顾客最多可以享受八五折优惠,折扣幅度

比去年增长了2%。此举是为了吸引那些出手大方的中国顾客,其平均消费为5万日元,相当于日本客人的5倍。

而已被中国国家销售公司收购的LAOX公司最近则在东京秋叶原的总店开设了直营药店,销售更受中国消费者青睐的感冒药、肠胃药和奶粉等。

在百货方面,日本商家也将为中国顾客提供优质周到的服务。东急百货店将负责把顾客在东京涩谷等店购买的商品送到东急集团附近的宾馆。此外,该公司还在外国游客较多的松坂屋银座店增设了外汇兑换业务。

欧洲汽车领跑文莱 高档汽车消费市场

文莱《婆罗洲公报》日前报道称,受欧元贬值推动,欧洲产汽车在文莱高档汽车消费市场占据主流。据文莱车商协会统计,2010年,奔驰、宝马品牌汽车在文莱销量分别达到272辆和261辆,德国大众汽车全年销量则为132辆。

墨西哥计划向中国出口汽车

墨西哥《金融家报》日前报道,墨西哥经济部副部长表示,墨西哥计划在较短时间内向中国出口汽车、食品 and 矿产资源,以改善墨西哥出口产品结构。墨方某公司总裁称,墨西哥应该尽早恢复其钢铁产业的占有率和竞争力。由于墨西哥该产业的脆弱,中国近几年在美国市场的占有率日益增强。

中德出口商在全球市场发生竞争性碰撞

美国《金融时报》近日报道,由于中德出口商之间有着惊人的相似之处,两国在全球市场上正越来越多地发生竞争性碰撞。德国企业开始在本方面向中国竞争对手发起进攻。印度的塔塔纳诺(Nano)汽车就是一个很好的例子。从本质上来说,这是一款德国车,涉及到9家德国供应商,其中最大的是博世。但来自德国的零配件却是在印度开发和制造的,而非德国。相反,中国企业正在进行产业升级和实施“走出去”战略的,向高端制造业挺进。中国三一重工欧洲公司目前正在科隆附近兴建工厂,这是德国的第一家中国工厂。据了解,其在此建厂的原因是:“三一重工必须处于世界级的制造业地区,必须直接接触全球最优秀的工程人才。”

(本报综合报道)

巴西拟限制外国投资矿业

据路透社报道,由于担心外国资本在本国矿业资产中比重不断增加,巴西新政府正考虑采取措施限制外国资本收购巴西矿山。政府可能在今年6月份提出一份改革矿业的法律草案,对购买巴西矿山采取限制措施。巴西矿能部已在制订矿业改革的相关措施,其中可能改变目前根据申请颁发许可证的做法,引入勘探许可证拍卖制度。

“中国制造”应贴上“全球制造”的标签

世界贸易组织总干事拉米近日指出,制造活动受到全球供应链的推动,大多数进口商品都应贴上“全球制造”的标签,而非“中国制造”或者其他类似标签。“原产国”的概念已经过时了。人们所说的“中国制造”确实是在中国组装的,但其商业价值却是来自组装之前的众多国家。采用这种视角,贸易就从一对一的关系转变为由增加值链条构成的网络,各方相互依存,走向共赢。

西班牙的“中国现象”

根据官方统计数字,1961年,西班牙仅有161名中国籍居民,1995年仍不到1万,如今已超过17万人。过去几年,以马德里南郊的富恩拉夫拉达为基地,中国人在西班牙的批发贸易领域站稳了脚跟,以越来越大的规模进口销售来自中国的服装、鞋子和玩具。如今,中国和西班牙关系已经进入了一个新阶段,工业、服务业、贸易和投资都在快速增长。西班牙还计划,到2020年前,让中国游客增至每年100万人次。

风向标

市场动态

日本汽车产业对中国市场依存度明显提高

本报讯《日本经济新闻》近日报道,日本8家主要汽车企业2010年国内生产同比增长20.1%,海外生产同比增长32.7%,为3年来首次增长。

据了解,日本国内产业生产增长受惠于环保车补贴制度及对北美、亚洲出口的增长。其中,中国市场的需求使丰田、日产、本田的中国产量创出新高。

此外,受环保车补贴制度停止的影响,市场预期,日本汽车国内销量将下降10%,而对中国市场的依存度将进一步提高。(王洛)

2010年中国汽车在乌拉圭销量翻番

本报讯 据乌拉圭《最新消息报》日前报道,2010年,中国汽车在乌拉圭共销售6500辆,比2009年增加了一倍,约占乌拉圭市场份额的15%。

据了解,中国汽车在乌拉圭市场发展得很快,特别是皮卡和卡车更受欢迎,已占中国汽车在当地销售的一半。

该报道称,中国汽车迅速增长的原因,一是质量明显提高,二是由于奇瑞公司在乌设有生产厂,消除了配件等售后服务方面的顾虑。(仲商)

美国汽车市场转型 从三巨头到七金刚

本报讯 据《华尔街日报》日前报道,美国汽车销量去年12月增加了11%,为预示美国汽车行业处于史上最重大转型的2010年划上了圆满的句号。

据了解,美国的汽车产业在20世纪绝大多数时间里都被通用汽车公司、福特汽车公司和克莱斯勒集团有限责任公司这三大巨头所左右。如今,在长期趋势和过去两年产业剧变的作用下,以往的“三足鼎立”之势即将被作为行业推动力的“七大金刚”所代替。它们分别是通用、福特、丰田汽车、本田汽车、克莱斯勒、日产汽车和韩国现代。这与底特律三巨头过去主导市场并支配汽车产业走向的局面相比,可谓是巨大的转变。(尚武)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jbcpc.com,或致电010-57109081索取详细资料。

- 1.立管组装式节能无锅蒸汽锅炉 (ZL201020161993.8)
- 2.汽车刹车冷却水监测装置 (含三专利)(ZL200910102544.8; ZL200920125377.4 / ZL200920125754.4)
- 3.治疗乳腺疾病的药物 (ZL200710016981.9)
- 4.自动投币桌玩足球台 (ZL201020186104.3)
- 5.一种家用节水装置 (ZL200920216102.1)
- 6.一种自动鞋套机 (ZL201020175138.2)
- 7.一种用于治疗脑血管疾病的中成药及其制备方法 (201010253231.5)
- 8.饮料保鲜瓶 (ZL201020208900.2)

此外,日本最大旅行社JTB公司针对外国客人推出了接送服务,在2月11日之前使用该网站订房的客人,可免费乘坐大巴。客人仅用大约4小时的时间,就可以周游秋叶原、银座、浅草的购物店。

据日本政府观光局统计,去年前往日本的中国游客达到141.3万人,比2009年增加40.5%,创下历史最高纪录。

(馨华编译自《日本经济新闻》)

海外传真