



新加坡为全球精英定制会奖旅游目的地

——专访新加坡旅游局大中华区署长许文威

■ 本报记者 栾 鹤

中国凭借庞大的客源基础和强势的消费能力正日渐成为境外会奖旅游城市的必争之地。对于有着“最佳国际会议城市”和“亚洲最佳会议城市”称号的新加坡而言,中国的客源对新加坡会奖旅游进一步发展意义重大。新加坡作为会奖旅游目的地有哪些独特优势?在中国又有哪些新的布局方案?日前,记者就这些问题对新加坡旅游局大中华区署长许文威进行了专访。

国际商务旅客青睐新加坡

记者:新加坡有“亚洲最佳会议城市”之称,新加坡在会奖旅游方面有哪些独特的优势?

许文威:一直以来,新加坡精准地定位自己必须借力亚洲持续增长的经济,并利用投资者对新加坡稳定商业环境和连接东西方文化战略地位的独特优势来增强这一地位。新加坡友好的商业氛围和整个城市的综合魅力也不断地吸引商务游客的到来。目前,有超过7000家跨国公司和国际组织将亚太总部设在新加坡,全球会议、展览筹办者也选择把这里作为其商务、会展与奖励旅游的首选地。

新加坡是一个不断创新、力求尽善尽美的国家。尽管国土面积有限,但新加坡却实现了可持续发展。去年(2010年)是新加坡旅游大放异彩,并受到全球高度关注的一年。随着两大综合娱乐度假胜地——滨海湾金沙与圣淘沙名胜世界的陆续开业,以及各种旅游资源的不断完善,新加坡大刀阔斧地开发新项目、制造新亮点,不仅为这个国际繁华都市添上了崭新的地标性建筑、世界级的娱乐休闲设施,也大大提升了商务会奖旅游承载力。

此外,新加坡城市的活力形象也体现在各种大型活动上。去年8月,新加

坡举行了全球首届青年奥运会,为年轻的青奥会选手和全球游客带来了精彩的体育盛事和文化活动。新加坡F1大奖赛每年9月为全世界的F1车迷献上独一无二的夜间公路赛和世界顶级的娱乐体验。

新加坡每年举行6000场商务会议,占亚洲会议总数的25%。过去几年,新加坡积累了成功举办多项商务会议的经验。最近,在国际协会联盟(UIA)2009年国际会议数据报告中,新加坡连续三年被评为“最佳国际会议城市”,同时也连续26年被评为“亚洲最佳会议城市”。

记者:2010年,到新加坡进行会奖旅游的商务游客数量为多少?

许文威:我们预计在2011年的2月份能完成2010年的数据统计。可以确定的是,到新加坡参加商务会议的商务游客是新加坡总游客人数的重要构成部分。2009年的数据显示,新加坡吸引了260万商务游客,这也构成了新加坡总游客人数的27%,并带来了约42亿新币的消费,占总旅游消费的33%。

为中国商务旅客量身定做特色产品

记者:针对中国市场,新加坡旅游局推出了哪些特别的旅游产品?是否有对华的特惠政策?

许文威:我们和中国最大的旅游预订网站、领先的在线旅行社携程旅行网建立了深入合作,通过研发推出市场领先的以三条精彩线路为主题的新加坡专属旅游产品,为中国游客们提供丰富多彩的出行选择。我们在银行卡支付、航空、签证方面为中国游客提供方便。

为了更好地促进中国游客赴新加坡旅游消费,我们与银联卡进行了合作。中国银联联合中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、招商银行、浦东发展银行、上海银行在内的全国性商

业银行共同推出银联标准新加坡旅游卡,为中国游客在新加坡的消费提供更多便利,在新加坡超过400多家商户中享受更优惠价格。

国航西南营销中心与新加坡旅游局一直有着友好合作,专门为“国航知音”金卡、白金卡会员开通了新加坡两年多次往返观光签证服务专线。“国航知音”金卡、白金卡会员通过拨打服务专线即可申请新加坡两年多次往返观光签证。机票方面,我们一直都与航空公司以及旅行社合作,推出最优惠的出行配套方案。

签证方面,为方便外国游客和商务客人办理赴新加坡的个人签证,新加坡移民与关卡局已经于2009年7月1日起正式在中国实行电子签证。经授权代办新加坡个人签证的授权机构或旅行社可通过互联网提交客人的个人签证申请,并随时打印出被批准的电子签证。到访新加坡的客人只需要凭在互联网上直接打印的电子签证办理登机手续及用做边防出入境凭证。

记者:作为主管部门,新加坡旅游局如何为会奖旅游服务质量把关?

许文威:新加坡旅游局有专设的商务奖励与会展运营单位,积极开拓商务奖励与会展旅游组群的新商机。由于中国为高速增长市场,所以,新加坡旅游局目前正积极加强对这些市场的开发。

针对大中华区旅游市场,新加坡旅游局定制了新加坡商务旅游专家计划(Singapore BTMICE Specialist),旨在确立一系列专业可靠的新加坡商务旅游贸易及操作伙伴,推广新加坡在商务旅游方面的产品与服务,加深客户对旅游产品与服务的理解,同时,将“量身定做——会奖新加坡”的概念传达给新加坡商务旅游的终端用户。由此,新加坡旅游局可以更直接地与旅行社等合作伙伴进行沟通,为服务质量把关。

继续推出新主题

记者:2011年,新加坡又推出了哪些会奖旅游的新主题?

许文威:已在2010年盛大开业的圣淘沙名胜世界及滨海湾金沙2011年将推出二期工程,继续为游客带来更多新看点:

滨海湾金沙在为新加坡的商务会奖承载能力增加了超过12万平方米的会展空间,和超过8000平方米、可容纳6600人的亚洲最大豪华宴会厅。二期工程将有更多新亮点:迪士尼享誉全球的经典音乐剧《狮子王》将作为亚洲首演于今年3月在金沙剧院华丽上演。此外,独具一格的莲花造型博物馆将汇集来自世界各地的艺术与科学珍品。而开设了Louis Vuitton旗舰店的浮动水晶阁也将开门迎客,给游客带来奢华的购物体验。

圣淘沙名胜世界拥有可以承载1.2万人的商务会奖旅游设施,还拥有东南亚第一家环球影城。环球影城有许多为新加坡量身订做的景点,其独一无二的会奖旅游场地将为会奖旅游团提供更多创意的会奖方式,也为企业的奖励旅游和主题盛会提供欢乐十足和更加难忘的体验。

另外,2011年、2012年还有3个适合会奖旅游的全新项目登场:国际邮轮中心、滨海湾花园、河川生态园。

新加坡计划在2011年完成滨海湾南国际邮轮中心的建设,届时,会奖旅游游



许文威

客可以选择乘坐邮轮抵达新加坡。在国际邮轮中心竣工之后,滨海湾南将拥有两个泊位的邮轮码头,可停泊目前世界最大的邮轮。在可同时容纳6800名乘客的硬件环境下,滨海湾南国际邮轮中心还制定了让游客在邮轮靠岸后30分钟内即完成通关的效率指标。如此一流的码头设施也会进一步提升新加坡在国际海运航线与航空联线枢纽的运力,使新加坡成为亚洲的邮轮中心。

业者访谈

商旅资讯

斯里兰卡航空公司开通广州至科伦坡新航线

本报讯 2011年1月28日,斯里兰卡航空公司正式开通广州至科伦坡的新航线,开启了斯里兰卡航空公司在广州白云国际机场一周3班的航空服务。

斯里兰卡航空公司将进入全面市场扩张阶段,为满足其市场需求,计划至2011年底,客机数量从原来的11架增至20架,并改进娱乐配置设施,升级机舱配置。(钟卫)

西班牙国际旅游交易会展示世界旅游业复苏

本报讯 第31届西班牙国际旅游交易会(FITUR)于日前在马德里举行,为期5天。作为世界旅游业走向复苏背景下举办的重要国际旅游展,FITUR 2011的规模超出危机前的水平。本届展会展出面积75000平方米,分为10个展区,共有来自166个国家和地区的1万余家单位参展,比上次展会增长2%。

已经多次参加西班牙国际旅游交易会的中国共有北京、广东、杭州和河南4个旅游局,以及中国国际旅行社等十几家旅游企业参展,今年各界对中国展台非常关注。在现场看到,到中国展台前咨询、索取资料的业内人士络绎不绝。中国国家旅游局驻西班牙办事处主任助理介绍,2010年中国出境旅游人数达到5700万,因此各个国家都对中国的出境游市场寄予了很大的期望。

展会同期举办了多场旅游讨论会,主题涉及会奖旅游、活跃旅游业、旅游知识和住宅地产旅游业、亚太旅游协会(PATA)、国际展览业协会(UFI)、世界旅游组织(OMT)等权威旅游机构悉数参与,与参展的旅游业者共同探讨如何分享全球经济形势好转所带来的旅游机遇。(金怡)



转型高端奢华 泰国游春节人气旺

本报讯 长期以低价购物团为主的泰国游,正开始向高端奢华看齐。春节期间,部分旅行社推出了泰国纯玩团、泰国美食+SPA游等高端旅游线路,报价均在五六千元,一推出迅速获得了旅游者的追捧。

“泰国游往常报价一般在2000元至4000元,但今年春节期间报价走高,线路也更加多样化。”内蒙古招商国际旅行社出境部工作人员沈婕介绍。春节期间,该社推出了升级版“新马泰11日游”,报价5580元;帝王版“普吉岛7日游”,报价6650元;还有“泰国自由行6日游”,报价6380元。

据了解,为了重振泰国旅游业,泰国推

出了免签证费政策,2010年5月11日至2011年3月31日期间赴泰国旅游可以省下230元的签证费用。旖旎的风光、潮湿温暖的东南亚气候,加上当地的优惠政策,使得泰国游在春节期间人气很旺。

业内人士表示,泰国高端旅游线路在传统旅游线路的基础上更加注重品质,目的地组合也更加丰富,如曼谷、普吉岛、芭堤雅、清迈,都有不同的组合旅游方式,还有多种一地游,更有利于深度体验泰国,这也使得很多游客更倾向于高品质的泰国旅游产品。

(刘亚非)

杭州超广州成2010年中国第三大在线旅游客源地

本报讯 据统计数据显示,杭州已超过广州成为2010年中国第三大在线旅游客源地。2010年,来自杭州的搜索人次达349万,超过广州的342万;而2009年杭州的搜索人次仅为广州的76%。实际上,近5年来,杭州在在线旅游客源地排行榜的排名不断攀升,从2006年的第7位升至2008年的第4位,再升至2010年的第3位,杭州成为继上海、北京之后中国第三大在线旅游客源地。然而,杭州距第二名北京的差距仍然较大,预计未来几年将在第3名至第5名间浮动。

受2008年国际金融危机影响,在线旅游搜索继2008年出现峰值后不断下降。近5年,中国在线旅游搜索量呈倒V型,然而2010年比2009年下降幅度有所减缓,这也预示着在线旅游正逐步回暖。另外,纵观五大客源地近5年表现,北京和上海由于受金融危机影响较大,在线旅游搜索量的变化幅度也最大,而天津的变化幅度相对较小。(郑纪伟)

业内快讯