

福田汽车：为“十二五”良好开局提供保障

近日,由北京电视台发起的大型记者关爱公益行动——“温暖一家亲”走进福田汽车,该活动旨在为节日期间坚守岗位劳动者送去关爱和温暖。福田汽车是北京市高端制造业的代表企业之一,节日期间福田汽车的欧曼、欧V等工厂由于订单饱和,部分员工仍需坚守在一线。2010年福田汽车产销量突破了68万辆,创造了企业经营业绩的新高,连续六年位列中国商用车产销量第一。

据了解,“十二五”时期,福田汽车将在京重点建设五大工程项目:北京(怀柔)欧曼GTL新型节能重卡数字工厂、北京福田汽车全球创新中心、北京(密云)多功能汽车工厂、北京福田雷萨起重机分公司和北京(昌平)GDI汽油发动机机工厂。

福田欧曼GTL新型节能重卡数字工厂主要生产具有世界先进水平的节能重卡欧曼

GTL。作为我国自主品牌汽车中首个面向全球定位的高端重卡品牌,欧曼GTL产品将主要出口至欧美等发达国家市场。欧曼GTL不仅配备了ABS、发动机排气制动、液力缓速器等系统,其材料可回收利用率达85%。排放指标上,欧曼GTL也能够满足西欧、北美、日、韩等经济发达地区要求。福田汽车计划在3至5年内将欧曼GTL品牌推广为国际市场上的强势品牌之一。

福田汽车北京(密云)多功能汽车工厂主要生产蒙派克、P/U201、CUV和大VAN等多功能车产品,新工厂综合产能30万辆/年。该工厂通过智能化数字厂区的建设,将企业内外的各种资源、应用系统以及各种服务设施环境集成整合为一体,全方位实施数字化节能管理,为企业提供更高效的管理效益,降耗节能更加充分,使企业在绿色环保的生态环境下持续发展。

南海汽车厂欧V客车工厂位于广东南海,是福田汽车在中国南部打造的国际化新能源客车制造基地。该工厂投资10亿元,以高端全承载新能源客车为主、兼顾中档全承载客车,预计产能15000辆/年,2010年3月开工建设,预计2011年4月竣工投产。建成后,将丰富福田汽车新能源业务布局,与北京新能源客车有限公司形成区位、产能、产品的互补之势。

据了解,2011年,福田汽车在重点项目上的投资额将超过70亿元,到“十二五”末,总投资将达到120亿元。随着重点工程开工建设,“十二五”初期,福田汽车国内整车产能将达到100万辆,发动机100万台。新增工业总产值1000亿元,利税88亿元,新增就业12000多人,带动零部件及服务业务实现产值500亿元,带动相关产业就业10000人。 (梦 杨)

卡萨帝引领全球高端冰箱市场发展趋势

高端冰箱市场扩容成为2010年冰箱市场的最大特点。国内研究机构日前发布的冰箱市场年度报告显示,2010年以对开门、三门、多门冰箱为代表的高端冰箱市场关注度达到45.6%,高端冰箱正逐渐成为消费者选购的主流。为了争夺这一市场,全球冰箱企业纷纷推出高端冰箱,一时间高端冰箱市场呈现群雄逐鹿的格局。然而,国内权威市场调研机构中怡康发布的数据显示,当前市场上虽然“品牌林立”,但从“品牌价格指数”看,我国高端冰箱品牌只有卡萨帝拥有了与外资家电抗衡的能力,并实现了销量第一。

作为衡量产品品质的重要指标,“品牌价格指数”是品牌的销售额占有率/品牌的销量占有率率100%得出的数据,能够反映家电品牌在高端领域的用户认知度。在市场零售量排名前十的冰箱企业中,中外企业却面临着不同境遇:在国内企业中,只有海尔集团高端品牌卡萨帝旗下的冰箱产品超过了100%,其它品牌几乎都在80%以下,这意味着卡萨帝是我国真正能够与外资品牌抗衡的高端冰箱品牌。

虽然外资冰箱企业的品牌价格指数大多在100%以上,但其市场状况却不容乐观,以高端形象示人的外资冰箱并未获得市场认可。统计数据显示,外资品牌的市场份额正不断下滑。以多门冰箱为例,2008年外资品牌的市场占有率超过65%,到2010年4月已

经下降至57%,而到11月份,市场占比已跌至不足两成。在外资品牌市场衰退的同时,以卡萨帝为代表的中国冰箱企业却实现了快速发展。中怡康数据显示,在对开门冰箱市场,法式对开门冰箱市场占有率高达24.89%,遥遥领先外资品牌。在三门冰箱市场,卡萨帝冰箱以22.74%的市场占有率成为市场销量冠军,同时卡萨帝法式六门冰箱以55.31%的市场份额在多门冰箱市场与第二名形成了4倍的差距。

事实上,卡萨帝冰箱不仅成为了国内市场的主导者,同时也获得了全球消费者的认可。国际著名调研机构GfK发布数据显示,在德国和西班牙多门冰箱市场,卡萨帝分别以75.9%和36.1%的市场份额超越欧洲当地品牌成为销量冠军,卡萨帝冰箱已成为欧洲消费者选购高端冰箱的首选。“原汁原味的欧洲品质及设计是卡萨帝冰箱深得全球消费者喜爱的关键。”卡萨帝意式三门冰箱首席设计师弗朗西斯科这样说道。据了解,卡萨帝冰箱是由全球8个研发中心的300多位设计师



集体研发而成,目前已包括法式对开门、法式六门、意式三门等产品系列。

高贵的品质、时尚的设计不仅使卡萨帝冰箱赢得了全球消费者的认可,也获得了业内同行的认可,欧美亚冰箱品牌先后模仿推出了类似产品,全球冰箱市场顿时掀起一股“卡萨帝热”,全球消费者对卡萨帝冰箱的需求使海尔欧洲基地必须每天加班才能满足市场需求。从当前全球高端冰箱市场格局来看,卡萨帝冰箱已成为最受消费者欢迎的高端冰箱。在欧美冰箱品牌全球市场份额不断衰退之际,卡萨帝已经成为全球高端冰箱市场发展趋势的引领者。 (沈海燕)

华硕 N3S 打造影音盛宴

现在,3D技术应用的成熟,使用户对画面质量要求不断提升,各种高清电影和大型游戏推出,对笔记本电脑“影、音、速”等各方面效能也提出了更高要求。要想玩的过瘾,就必须用顶级装配武装自己。作为始终致力于为用户带来最佳视听体验的华硕N3系列,打造了年度华美的影音盛宴。

在办公室里,聊天、写WORD、运用Photoshop,回到家中尽情下载、玩转影音游戏,笔记本逐渐被赋予了越来越多的商娱功能,要想全面满足这些需求,笔记本核心处理效能就必须提高。除了在CPU上的极速提升,华硕N3S在CPU方面的改进同样让人为之惊喜。其率先融入的NV5系至尊显示芯片,拥有在3D MARK06中超越9000分的彪悍解码能力,使图像的渲染、镶嵌、着色以及纹理的压缩处理方面都有极大程度提升,完美达到了微软DX11标准,可将画面的每一个细枝末节都能清晰展现。再加上最高达到

2GB的超大独立显存(视出货情况而定),华硕N3S保持了画面始终如一的流畅性,适合所有影音游戏。

当前,笔记本因其强大的文件储存和处理功能,以及作为聊天、收发邮件等信息交流工具,对于商务人士来说,已经寸步难离了。装备有全新平台酷睿i系列处理器的华硕N43S,不仅拥有强大的数据处理能力,可高效处理各种办公任务的同时,配合Power4Gear技术在节电模式,对CPU频率和风扇转速等的智能调节,华硕N43S可有效延长整机的续航时间,适应所有商务会议需要。作为与B&O跨界合作的N3系列产品之一,华硕N43S的造型还吸收了北欧极简设计元素,身披经六次反复锻造的金属拉丝外衣,加之整体采用的全新流线设计,无论是拜访客户还是穿梭于办公室之间,都彰显出使用者的不凡品味。

在这个争做“娱民”的年代,忙完枯燥的

工作之后,看电影、听音乐、玩游戏,已经成为最主流的休闲手段,那么对于影音游戏爱好者新平台又将带来怎样的惊喜呢?由于新一代睿频加速技术和超线程技术的存在,15.6英寸华硕N53S将彻底告别为玩游戏就必须关掉网页和聊天工具等程序的烦恼。在数据传输方面,华硕N53S还装备了USB3.0接口,可提供十倍于USB2.0,理论传输达到4.8Gb/s的惊人速度,再多电影、电视剧、热门游戏都可瞬间传递,并提供高达900MA的强大电流供应,节约大概40%的USB设备充电时长,大大提高了生活效率。

传承优秀视听传统,装备B&O认证的顶级音效之后,又抢先搭载了NV5系至强独显,再配合Sandy bridge最新平台酷睿核心的强势助阵,融汇北欧极简风格华硕N3S系列将用更强劲的核心处理,奉上最丰盛的年度影音盛宴,在崭新的2011与你共享科技进步带来的便捷与快乐。 (王 芳)

“微博逛街”成为白领时尚

据统计,2010年3月到2010年6月,短短3个月时间内,中国微博注册用户已经从5400万激增至1.03亿,在如此令人惊欣的增长速度下,无怪乎有人将2010年称作“中国微博元年”。

作为网民中的精英群体,都市白领是“微

博大军”中的主导力量。Ada是一位都市白领,同时也是亿万微博大军中的一员。2010年7月,Ada拥有了自己的私人微博,从此便一发不可收拾。和其他爱美的女孩一样,Ada对漂亮衣服、化妆品、珠宝、奢侈品天生缺乏“抵抗力”。当然,Ada也有着和所有都市白领一样的困扰,工作越来越忙,杂事越来越多、留给自己的时间越来越少,微博也因此成为她一天中主要的快乐来源。“如果能在微博上逛街,那就再好不过了”,Ada常常这样想。几周前,她把这个想法发布到微博上,没想到不到十分钟,姐妹们就与她分享了一个链接,一个时尚百货的官方微博链接。

这个名为“万千百货”的微博虽然上线不久,但可以看出博主在非常用心地打理着它,而“V”字标识则代表它经过了新浪的权威认证,值得信任。严格意义上说,“万千百货”是国内首个由百货公司亲自运营的官方微博。

品牌资讯

石景山区发展文化创意产业 打造北京CRD

本报讯 “十一五”时期,随着首钢搬迁战略调整的实施,石景山区结合区域资源优势,提出了“打造北京CRD,构建和谐石景山,建设现代化首都新城区”的发展目标和“三步走”发展战略,以“文化创意、高新技术、商务服务、现代金融和旅游休闲”五大产业为发展重点,积极推进工业重镇向生态绿城的转变。截止到2010

年底,产业聚集效已初步显现,特别是文化创意产业,全区已有2700多家文化创意企业,其中网游动漫企业已经达到700多家。据初步统计,石景山区的文化创意产业在GDP中比重已超过10%,在未来的五年要超过15%,未来十年文化创意产业在GDP所占的比重中将超过20%。目前正在打造中国动漫游戏城。 (沈海燕)

《中国低碳城市评价体系》发布

本报讯 2011年1月19日,全国100多家新闻媒体及部分低碳领域行业经理人组成的全国低碳经济媒体联盟,在北京首次发布了《中国低碳城市评价体系》。

评价范围以中国大陆市级城市为主,评价体系将由城市低碳发展规划指标、媒体传播指标、新能源与可再生能源及

低碳产品应用率、城市绿地覆盖率指标、低碳出行指标、城市低碳建筑指标、城市空气质量指标一年中一级空气天数、城市直接减碳指标、公众满意度和支持率、城市居民及外来人口满意度和支持率、当年是否出现严重违反低碳经济发展事件等十个大项构成。 (王 红)

2010“华孚杯”色纺时尚设计大赛举行决赛

本报讯 日前,2010“华孚杯”色纺时尚设计大赛在历经180天的大赛稿件征集、初评、入围作品制作后,22件入围作品在北京798艺术区角逐金银铜大奖。以“色纺的时尚源动力”为主题的“华孚杯”色纺时尚设计大赛由中国服装设计师协会和华孚色纺股份有限公司共同主办,由

中国棉花协会、中国流行色协会、中国纺织行业协会、中国针织工业协会、国家纺织产品开发中心、中国时尚同盟办。大赛定位展示色纺纱面料服装的创意设计和独特魅力,引领2011/2012秋冬休闲服装流行风潮,面向院校和品牌设计师征集优秀设计作品。 (刘 玲)

汽车典当融资受新政影响

本刊讯 北京汽车限购令执行后,汽车典当融资业务受到了影响。有些各典当行已经调整了汽车典当融资等业务,甚至一些典当行取消了该项业务。据悉,主要业务调整以增加息费、降低放贷金额来抬高放贷门槛等,以保证典当行风险最小化。

宝瑞通典当行运营官董伊认为,汽车典当融资的市场还是有的,限购政策引发

汽车典当市场动荡的同时,也使得客户融资需求汇聚,最近一周电话咨询量比去年同期上升了20%左右。为了更好地实现满足公众融资需求和防范风险的双目标,宝瑞通正在通过对流程的调整、质押方式的变通等方式实现。针对已有一定基础的二手车市场,宝瑞通可能在春节后推出一些新业务。 (李 洋)

第13届国际油菜花文化旅游节在云南罗平举办

本报讯 由云南省曲靖市人民政府、云南省旅游局主办,罗平县人民政府承办,红河红河烟草(集团)有限责任公司协办的“2011年第13届国际油菜花文化旅游节1月23日至4月8日在云南罗平县举办。

本届油菜花文化旅游节主题为“东方

花园·魅力罗平”。活动包括《东方花园·魅力罗平》大型文艺演出、“魅力罗平”风情摄影大赛、“环游花海”马拉松邀请赛等。旅游节将办成喀斯特地貌生态观赏博览会、旅游产业的推介会、布依风情的展示会、招商引资的洽谈会。 (海 燕)

永和大王在全国开设200家餐厅

本报讯 日前,永和大王“全国200家店 新起点”新闻发布会在北京举行,随着特邀嘉宾中国烹饪协会领导和永和大王CEO陈金发先后用潇洒的中国书法下了“永和大王”和“我们行”七个自信有力的大字,永和大王品牌精

髓“WE CAN 我们行”最新标识正式启动,彰显了永和大王立志把200家餐厅作为新起点,坚持传承中式餐饮文化的信念,以及为消费者推出更多的中华经典美食,成为中式快餐连锁业“大王”的信心。 (杨 雯)

恒基兆业获“2010·CCTV中国年度品牌”大奖

本报讯 日前,由中国网络电视台联合中央电视台财经频道等媒体主办的《2010·CCTV中国年度品牌》颁奖典礼在北京举行,在全国31家上榜企业中,恒基兆业地产集团成为唯一获奖的香港企业。中国年度品牌大奖由商务部、国家工商总局、国家质检总局、全国工商联及中国消费者协会指导支持,旨在嘉奖在品牌形象及品牌国际竞争力方面成就卓越的企业。

恒基兆业地产集团多年来一直致力于投资与开发优质房地产项目,凭借丰

富的经验,在内地及香港成就出多项地标商业及住宅项目,建立了良好的品牌声誉。恒基兆业地产有限公司执行董事叶盈枝先生在典礼上致辞说:“恒基兆业地产集团能在众多实力雄厚的企业中获选为《2010·CCTV中国年度品牌》之一,实在深感荣幸。我们致力于以崭新技术和创新设计打造地标项目,不但聘请国际知名的建筑师及设计师,更注重环保和可持续发展,使我们的项目屡获多项国际殊荣。 (张 敏)

LG提高无线连接技术标准

本报讯 近日,LG电子在拉斯维加斯消费电子展(CES)上展出最新的Wi-Fi Direct智能手机产品,此举对建立无线连接方面的新标准有重要意义。

Wi-Fi Direct是一项新兴技术,它能帮助Wi-Fi设备彼此连接,并轻松分享内容及应用。LG在CES现场,首次展示了该技术在手机中的应用。演示过程中,LG在附近没有Wi-Fi热点的情况下,通过Wi-Fi Direct智能手机连接其他Wi-Fi手机,简单、快速地分享视频文件。参观LG展台的观众在现场通过Wi-Fi手机欣赏所分享的视频。同时,现场电视及电脑屏幕也将通过DLNA(数字生活网络联盟)网络同步放映。Wi-Fi Direct手机甚至可以直接连接其他仅装备普通Wi-Fi的手机。

“随着移动内容及应用的日益丰富,人们希望能与他人尽快分享、体验这些内



容,”LG电子移动通信有限公司总裁兼首席执行官Jong-seok Park博士表示,“因此我们相信这项技术十分重要。它将与2011年LG即将发布的众多激动人心的新产品一样,成为我们制胜的优势。”

Wi-Fi Direct技术对于把智能手机当做相机、备忘录、游戏机以及音乐播放器的消费者而言,同样非常重要。通过高速连接,Wi-Fi Direct技术令手机与电脑间图片、数据传输更加便捷。消费者可以在没有传输线及Wi-Fi热点的情况下,与朋友们一同体验互动手机游戏的乐趣。LG将通过Optimus Black,首次演示Wi-Fi Direct在智能手机上的应用。该款手机部分支持Wi-Fi Direct功能。 (周 薇)

全球典藏热线：400-810-6658

全球限量发行2581套
权威监制
品质收藏
福祿天佑
升值保障

远扬飞扬（北京）国际文化传播有限公司
统一典藏价33333元/套