

霍尼韦尔与海尔签署全球战略合作备忘录

■ 本报记者 冉 荷

日前,霍尼韦尔公司(纽约证券交易所代码:HON)与海尔集团签署全球战略合作备忘录,双方将协作推动低排放、高效解决方案的开发和推广。

根据合作备忘录条款,双方将在家用电器、智能家居、民用燃烧和控制以及智能楼宇等领域开展多个合作项目。所有合作项目均以低排放、高效能为目标。

“霍尼韦尔超过50%以上的产品组合都与能源和节能相关。”霍尼韦尔中国及印度总裁兼首席执行官沈达理先生表示,“我们在节能材料、智能楼宇和工业控制等多个领域的技术优势与海尔的全球化品牌战

略及其在节能环保方面的诉求相契合。备忘录的签署是霍尼韦尔与海尔在合作领域实现互惠双赢的基石,也表明了霍尼韦尔致力于利用自身优势加强与中国企业合作的信心和决心。”

海尔集团美国公司总裁 Shariff Kan 先生说:“海尔集团正在积极推进从产品到全面解决方案的全球化战略。在家用电器领域之外,海尔也将致力于在智能家居、楼宇以及更多工业领域,开发兼具优异性能和能效优势的解决方案。”

双方的合作项目之一是开发将霍尼韦尔英诺威®245fa发泡剂应用于海尔家用电器产品的保温隔热解决方案。这一解决方案将确保海尔的家用电器产品达到美国能

源部“能源之星”计划对家用电器能耗的严格标准,以及中国环保部计划在2015年前淘汰小家电行业使用破坏臭氧层的141b发泡剂的要求。

双方还将共同开发基于霍尼韦尔新一代低全球变暖潜值制冷剂 and 发泡剂的空调、冰箱、太阳能热水器解决方案。此外,霍尼韦尔中国研发中心将与海尔国家实验室合作,支持海尔网络智能家电计划的技术研发。

霍尼韦尔国际(Honeywell International)是一家位列财富100强的多元化技术和制造行业的领先企业。在全球,其业务涉及航空产品和服务,楼宇、家庭和工业控制技术、汽车产品、涡轮增压器以及特殊材料。

霍尼韦尔公司总部位于美国新泽西州莫里斯镇,公司股票在纽约、伦敦和芝加哥股票交易所上市交易。

海尔集团是世界白色家电第一品牌、中国最具价值品牌。海尔在全球建立了29个制造基地,8个综合研发中心,19个海外贸易公司,全球员工总数超过6万人,已发展成为大规模的跨国企业集团。据海尔集团最新披露的消息,2010年,海尔集团实现全球营业额1357亿元人民币,折合207亿美元,按人民币口径同比增长9%。



深耕高端市场 LG 冰箱迎来开门红

元旦、春节的到来,引爆了2011年第一波家电销售的高潮。LG凭借独特的线性变频压缩机节能技术,以及高效抽真空保鲜技术在竞争激烈的高端冰箱市场中脱颖而出,迎来了2011新年的开门红。

优秀的销售业绩,得益于长期以来LG电子在高端领域的深耕探索。与众多跟风效仿的品牌不同,LG冰箱早在2000年,便将第一台代表着高端冰箱发展趋势的对开门冰箱引入中国市场,以先于竞争对手近十年的时间拉开了高端冰箱市场的序幕。

在激烈的市场竞争环境中,持续保持领先绝非易事。在激烈的竞争中,持续不断的技术研发和产品创新是LG冰箱保持领先地位的坚固基石。早在2003年,LG便集合了数百位专家技师投入线性变频压缩机的研发,革新后的压缩机彻底颠覆了传统压缩机的工作原理,采用直线变频运动方式,使能量转换更高效,运行噪音降到了最低。据实验室数据测算,相比普通旋转式压缩机,LG线性变频压缩机有效降低冰箱耗电近30%。在节能减排的国际大趋势下,LG冰箱以其绝对的差异化科技优势,赢得了市场的肯定。

面对新的十年,LG电子还将继续在高新技术领域进行深层次的研发与创新。据悉,在2011年新年伊始,LG冰箱即将发布其新系列的高端智能冰箱。尤

为值得一提的是,除了更大范围地运用久负盛名的抽真空保鲜技术以确保食物新鲜外,LG冰箱2011年新品在业内还首次提出了冰箱健康功能的重要性,并将健康功能放在了与保鲜功能同等重要的位置。与众多炒作概念,制造噱头的行为不同,LG新品冰箱通过高端科技创新手段将健康功能付诸于实践,通过先进的多层净化装置,高效去除了空气中的细菌孢子等有害物质,同时抑制了食物间串味的现象,真正实现了让冰箱中的空气新鲜的效果。冰箱健康理念的提出及实践,是在冰箱保鲜基础上,做出的更高层次的理念革新与科技创新。然而新品的创新决不仅如此,相关人士透露,在设计上新品将颠覆旧有的吧台设计,启用侧面打开的复式大门吧设计,为生活提供诸多便利的同时,更可有效防止食物串味,节省能量损耗,可以说这一改进充分体现了国际化高端品牌强大的科技实力以及对于消费者切身利益的重视,相信LG电子2011年冰箱新品必定是一系列值得市场期待的卓越之作。

一方面引领时尚设计的潮流,另一方面进行持续不断的科技研发,LG电子每一款产品的推出都表明:其在未来将继续坚持“时尚设计与智能科技”的品牌发展策略,以强大的科技实力为依托,不断地为消费者创造新的价值。(刘弋飞)

广东海丰有记荣获“2010 和谐中国年度企业”

本报讯 日前,“2010 和谐中国”年度峰会在北京举行,广东省海丰县有记养生茶业有限公司总经理王汉有应邀出席,公司荣获“2010和谐中国年度企业”荣誉称号。

据了解,“2010 和谐中国”年度峰会的主题是“公益精神,和谐共享”。由人民代表报社、中国高科技产业化研究会、中国公益事业促进会等单位联合主办。峰会期间,举办了高层论坛和颁奖晚会,表彰了“2010 和谐中国”年度人物、企业、企业家、公益人物、艺术家等。

据了解,海丰县有记养生茶业有限公司其前身是始创于1986年的有记民间百草堂,是一家集科研、种植、生产、销售于一体的科技型民营企业。该公司总经理王汉有历时8年发明创造的“有记益生茶”,因其创造性的养肝功效而走俏市场。

王汉有介绍说,“有记益生茶”以药食同源的多种天然植物相思藤叶、杭白菊花、罗汉果花、葛根等为主要原料,采用中医辨

证的配比原理,运用高科技提纯工艺,结合返朴归真的制备方法,排除一切毒性物质,通过筛选、除砂、干洗、吸尘、杀青、揉捻、高温杀菌、浓缩液渗透、冷热温控等工序精工秘制而成,具有显著的益肝润肺滋肾的茶疗特点。

在王汉有的带领下,海丰有记公司本着“德高草成丹,艺精茶胜药”的企业宗旨,全面通过了ISO22000:2005食品安全管理体系和GBT 19001-2008ISO 9001-2008质量管理体系认证。2010年10月,“有记益生茶”被广东省食文化研究会和广东省食文化研究会特产文化专业委员会联合推选为“广东最具代表性的地方特产”。

在“2010 和谐中国”年度峰会上,海丰县有记养生茶业有限公司被人民代表报社、中国高科技产业化研究会、中国党建网编辑委员会、中国公益事业促进会、人民艺术家协会、《和谐中国》杂志社联合授予“2010 和谐中国年度企业”荣誉称号。(满 珠)

广汽吉奥获5000辆整车出口大单

本报讯 日前,刚刚挂牌成立不久的广汽吉奥汽车有限公司,与阿尔及利亚汽车公司在上海共同签署了5000辆整车出口的订单合同。广汽吉奥总经理缪雪中、代理商集团董事长Mr. Mazouz等双方公司近百人参加了该仪式。近日,首批1000辆皮卡在山东东营正式发车。

据了解,本次5000辆汽车出口订单所涉及的车型包括皮卡和SUV,其中出口的皮卡是广汽吉奥新推出不久的一款革命性皮卡车型——财运500。该款车型是国内第一款采用颠覆性理念设计的皮卡,一改传统皮卡惯有的简陋配置,将比肩家轿的高端配备、高效节能的动力系统和出色的乘驾舒适性融于一体。

从历史销售数据看,国际市场一直是广汽吉奥重要销量增长点,也是其领先于国内其他经济型汽车生产商的一大核心优势。

早在2006年,广汽吉奥的前身吉奥汽车就已成为国内重要的整车出口基地企业。同年,吉奥皮卡创造了一次性出口2050台皮卡的骄人业绩。接下来的几年间,广汽吉奥的在海外的业务网络迅猛发展,产品销售遍及全球80多个国家和地区,为“中国

车,行世界”开创了良好的口碑和示范。2009年,吉奥汽车为安哥拉军方生产了大批四驱驱油越野车,该车获得了军界的广泛好评。近年,广汽吉奥又先后在埃及、伊朗等国家实现出口。

2011年,既是广汽吉奥迈向全新发展阶段的历史元年,又是广汽吉奥进入战略转型期的第二个年头。对内,广汽吉奥大幅增加研发投入,强化产品质量控制系统,进一步优化各在产车型的整体品质。对外,广汽吉奥推出了“广汽吉奥·至真至诚”的服务品牌,延展了各项售中、售后服务措施和服务范围,打造了一大批具备一流服务能力和服务水准的服务网点,支撑业务的快速扩张。

在海外市场拓展方面,广汽吉奥承继多年以来在海外市场辛勤耕耘而积累的独特优势,将战略转型的策略也同步贯穿推广到了有产品覆盖的所有国家和地区,以品质和服务的不断进步,赢得了广大消费者越来越多的认同。不仅在亚非拉国家广受欢迎,而且开始在欧洲市场屡获佳绩,当仁不让地成为了中国汽车业进军世界市场的先锋品牌。

(钱立平)

“骑士之旅·发现中国之美”三省告捷

全国性的立体化巡展活动,也是海马骑士文化营销战略的一次新尝试。

在“骑士之旅·发现中国之美”路演现场,丰富多彩的活动内容与精彩的表演吸引众多消费者参与到活动之中。特别是在“丝绸之路·骑士之旅”成果图片展区域,丝绸之路沿途的美景让观看展览的群众流连忘返,同时,海马骑士在三万里丝绸之路上的出色表现也得到了现场群众的赞许。不少群众不时向现场工作人员咨询“丝绸之路·骑士之旅”的活动信息以及海马骑士的产品特性,并表示,今后将更加关注丝绸之路跨国申遗这一文化盛事,以实际行动支持丝路申遗。

此外,各区域进行的区域特色体验游活动更将区域文化探索与消费者关怀有机糅

合,全方位体现了海马汽车对消费者的细微关爱,倾情为消费者打造温情、快乐的体验平台,全面诠释了“体验文化营销”的核心理念,让消费者与海马汽车之间建立一条牢固的情感纽带,提高了消费者对海马骑士品牌的钟情度和认可度,也迎合了广大消费者渴望交流、体验激情、感受自然的愿望。

同步进行的网络线上活动,通过图片征集的形式,探寻具有区域特色的人文、民俗、自然、建筑、美食等能体现“中国之美”的元素,通过网络投票结果形成最具有区域代表性的海马骑士区域试驾路线,让媒体、消费者在体验海马骑士“气度不凡”优势的同时感受中国文化之美、自然之美、精神之美,也使海马骑士成为冀苏粤三省的“文化探寻大使”。

与此同时,纪念重走丝绸之路的海马骑士丝路纪念版也正式在冀苏粤三地隆重登陆,以卓越的品质和出众的性价比,获得了广泛的赞誉,也让更多消费者体验到海马骑士带来的文化震撼与感动。

年前三大站点巡展活动的成功举办,为“骑士之旅·发现中国之美”全国巡展积累了宝贵的经验,在春节过后,“骑士之旅·发现中国之美”全国巡展将继续深入到云南、四川、陕西、湖南四省。随着“骑士之旅·发现中国之美”的继续开展,海马骑士必将带来更多的精彩与惊喜。

(冰 琳)

中国企业科学发展论坛在京举行

本报讯 日前,由中国合作贸易企业协会、中国企业改革与发展研究会、中国社会经济文化交流协会、中国产业报协会、中国低碳经济推进中心等单位,共同主办的“中国企业科学发展论坛”在北京举行,论坛的主题为“责任与使命”。同时,论坛还对为我国企业诚信体系建设和在发展低碳经济等方面做出突出贡献的单位和人物进行了表彰。

中国合作贸易企业协会企业信用评价办公室主任李华表示,党中央、国务院高度重视社会信用体系建设工作,提出整顿和规范市场经济秩序,建立健全现代市场经济的社会信用体系,完善基本经济制度,促进国民经济又好又快发展。

另悉,论坛还举行了中国企业信用联盟启动仪式,并发布了中国企业信用全球宣言。同时,对“AAA级信用企业”、“全国文明诚信示范企业、企业家”和对节能减排、发展低碳经济做出突出贡献的单位及个人进行了表彰。国家发改委、国务院国资委、商务部、工业和信息化部、环保部、国家质检总局、财政部等有关领导及经济学家、企业主要负责人、跨国公司代表、新闻单位代表及专家、学者等500多人出席了会议。(李 健)

中科院怀柔科教产业园建设进展顺利

本报讯 日前,记者获悉,中科院怀柔科教产业园区自2009年6月12开建以来,建设进展顺利。

目前,中科院怀柔科教产业园科研与转化基地已有16个中科院所的26个项目签约入驻。其中中科院电子学所一期工程已完工,二期工程也已启动建设,目前正在进行结构施工;力学所、中科合成油一期工程也已基本完工,正进行设备安装、管线铺设等后续收尾工作,近期将投入使用;纳米材料绿色打印技术产业化基地已完成一期工程主体结构施工,正进行1、2号厂房和配楼外装修及设备安装工程,预计今年6月竣工验收;空间中心、网络中心、声学所等正在办理报建手续,将于今年陆续开工;其他各院所项目也在加速推进当中。

与此同时,中科院研究生院雁栖湖校区一期工程正在紧锣密鼓建设当中,预计2012年投入使用;北京综合研究中心的选址及规划方案已初步确定,并已获双方高层领导的原则同意,有望在近期完成协议签署,将于“十二五”至“十三五”期间陆续建设。(王 磊)

丢车声明

北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司不慎丢失黑色帕萨特轿车一辆,车牌号:京NAJ262,车架号:LSVET69F9A2621604,发动机号:100648,特此声明。