



IP地址告罄 “网上门牌”也摇号？

IDC公司面临生存考验 Ipv6挺身而出帮忙



寻找新的IP地址咋这么难？

越来越离不开网络。就像所有有过快发展的事物一样，网络信息的繁杂及网络产品的不断演变，也为网络发展带来了一个最为现实和严峻的问题：基于IPv4的IP地址将全部耗尽。

“网上门牌”面临枯竭

据了解，在原始设计的时候，IPv4地址有43亿个，但亚太互联网络信息中心专门为展示全球互联网IPv4剩下可分配地址数量的网站显示，到上个月底(1月30日)为止，全球仅剩下约468万个IP地址未分配，但各地区申请的速度几乎仍在每小时8万个左右。

根据国际互联网名称和编号分配公司(ICANN)日前发布的新闻公报显示，现有的互联网IP地址已于2月3日分配完毕，IP地址总库已经枯竭。该公司解释说，基于IPv4的地址分配完毕，就好比最后几箱产品离开了仓库，运往地区性的商店或配送中心。各区域互联网注册管理机构将会继续分配最后所剩的这些地址，一旦这些地址被分配完毕，将真正意味着“供货枯竭”。

IDC公司将迎来成本压力

IDC，即互联网数据中心，IDC公司则

是伴随着互联网不断发展的需求而发展起来的，为公司、媒体和各类网站等提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽等业务的服务商。如今，随着互联网迅猛发展，IP地址资源日趋紧张，面临接近用尽的局面。因而，在云计算时代，以IP地址为根基生存的IDC公司，将面临新的生存考验。

早前，由于竞争者众多，激烈的价格战已经让众多IDC公司“杀红了眼”。而当下，面对日益枯竭的IP资源，IDC行业的运营成本必将大幅提高。一方面，提前做好预防的实力型公司可能借此前囤积的海量IP地址资源，趁势推出更有竞争力的产品以抢占市场份额；另一方面，其他众多的中小型IDC公司则将因此面临成本压力，或提高价格勉强支撑，或遭遇打压黯然退场。可想而知，届时，IDC市场又将迎来新一轮的“弱肉强食”。

Ipv6握住“接力棒”

当然，事态的发展还没到无法挽回的地步。业内人士表示，IPv4的地址分配完毕并没有让人猝不及防，互联网业界已为此谋划了一段时间。主要负责对全球五大区域互联网注册管理机构进行协调的数字资源组织(NRO)负责人劳尔·埃什贝里亚发表声明说：“互联网的未來在于IPv6。”埃什贝里亚指出，对注册管理机构来说，拒绝新的IPv4地址申请将只是时间早晚的问题，“部署IPv6不再是选择，现在已成为一种要求”。

IPv6协议的IP地址有多少？国际互联网名称和编号分配公司的专家指出，其数量相当于在340这个数字后再加36个零，可以使冰箱、电视、电话等各种设备都分配到一个IP地址并在网络上互联。对这些家用电器进行智能控制，可帮助尚处在设想之中的“物联网”的实现。专家认为，如果IPv6协议得到普及，将为非电脑类电子设备普遍接入互联网扫清障碍。对此，国际互联网名称和编号分配公司总裁贝克斯特·罗姆这样说：“它将帮助互联网继续保持惊人的发展以及推动全球创新。”

不过，由IPv4协议向IPv6协议转型是一个浩大复杂的工程，不仅所有终端用户都必须更换终端设备——接入互联网的路由器或调制解调器，所有网站和互联网服务商也必须全面改造，提供适用于IPv6协议的终端设备入网“接口”。为了确保互联网顺利从IPv4协议向IPv6协议过渡，美国、中国等许多国家政府和公司都已开始着手攻关过渡技术和产品，并开始了网络试点。专家预计，在一段时间里，全球将出现IPv4和IPv6两种协议共存的局面。

如果新的互联网通信协议IPv6能解决目前IP地址短缺的问题，那么，IP地址的分配将不会出现“摇号”竞争才能解决的局面，更多的IP地址，将重新满足申请者的需要。

特别报道

印度机动车市场增长强劲 推动泰国机动车产品出口创历史新高

印度是世界上增长强劲的机动车市场之一。2010年，印度国内机动车销售量达创历史新高的1482万辆，同比增长30.9%，预计2011年有望继续增长15%至18%。据了解，尽管二轮与三轮机动车在印度机动车销售中占有最大的比例，但包括乘用车和商用车在内的汽车，在过去几年间，也不断创下销量新高。此外，由于节能技术发展，小轿车与二轮机动车的价格差距有所收窄以及印度政府取消油价补贴，新能源小轿车将日益受到消费者欢迎。

2010年，泰国对印度机动车及零部件的出口达到5.23亿美元，同比增长58.8%。作为印度机动车及零部件的第六大进口来源国，泰国产品在印度市场具有较大竞争潜力。不过，原始设备零部件的出口主要取决于母公司的采购政策，而替换设备(REM)零部件的出口市场则不

同。据悉，泰国替换设备零部件制造商可自主制定生产战略。泰国较有竞争潜力的机动车替换设备零部件包括铸造零部件、锻造零部件、机动车装饰装潢用品以及车钥匙等。

另外，泰国还有机会随印度机动车及零部件的投资开放和自由化政策而扩大在印度市场上的零部件投资。不过，投资印度市场也须考虑多种事项，包括来自数量和规模都大于泰国的印度中小型制造商的激烈竞争，如印度制造商具有能生产符合标准的优质产品的优点，印度各邦的经营成本各不相同，这些都可能成为障碍并导致企业经营不顺畅。(王洛)

晴雨表

中国生产成本提高 德国玩具企业拟撤回欧洲

德国《世界报》日前撰文指出，数十年来，中国一直是世界玩具工厂，德国80%的玩具都产自中国。而如今“中国制造”的成本大幅提升，因此，德国企业计划将工厂撤回欧洲本土。

2011年纽伦堡玩具展还未开展，参展商和生产商就表示，玩具产品价格普遍上涨，个别涨幅达30%。造成玩具价格上涨的原因主要有两个：一是从事玩具生产的劳动力减少，二是劳动力成本提高。

过去，玩具的研发和设计一般在欧洲进行，生产则是在中国。中国南部有着大量拿低廉工资的民工。而如今，中国的劳动力不再廉价。德国最大的专业玩具组织游戏和乐趣(Spiel+Spass)经理伯克林解释说，由于中国政府改变了经济发展战略，中国劳动力不断转向高技术行业，玩具制造业的优势地位不复存在。尽管全世界三分之二的玩具是在中国制造的，但是，该产业仅占中国国内生产总值的1.5%。

德国专业采购合作社主意和游戏(Idee+Spiel)经理乌姆巴赫表示，中国每年多达650万的大学毕业生不愿意从事简单劳动，因此流水线上劳动力不足，从而推动玩具业工资在2010年上涨10%。此外，原材料价格和运输费用也在上



涨。据伯克林透露，2009年，一个集装箱的运输价格为600美元，现在已经涨到1400美元至1500美元。

因此，部分德国玩具商考虑将工厂撤回欧洲，有的企业已经付诸行动。德国仙霸玩具集团已经在法国设立了新的生产厂，并对现有生产厂进行现代化改革。而德国布鲁德尔玩具股东布鲁德尔更青睐德国本土。他认为，德国拥有运输业优势，并可以更快地对客户需求作出反应，还可以为客户提供更好的服务。此外，在德国生产更易于安全管理。布鲁德尔指出，中国生产的产品很多不标注生产厂地，一旦出现问题，甚至找不到负责人。(仲商编译)

海外传真

■ 本报记者 徐森 实习生 游岚清

IP是英文Internet Protocol的缩写，即指网络之间互连的协议，也就是为计算机网络相互连接进行通信而设计的协议。互联网上的每台主机都有一个唯一的IP地址，IP协议就是使用这些地址在主机之间传递信息，这是互联网能够运行的基础。

目前，全球使用的IP地址是基于1977年创建的互联网通信协议“IPv4”，由于当时只是个实验性质的项目，协议在设计上允许的IP地址只有40多亿个。而随着现代网络信息科技发展的日新月异，人们的衣食住行

毛里塔尼亚金铜 收益大幅增加

根据毛里塔尼亚官方发布的信息显示，2008年至2010年，毛里塔尼亚政府获得的金铜收益从30亿乌吉亚(约合1071万美元)升至150亿乌吉亚(约合5357万美元)，增长了5倍。据了解，目前，在毛里塔尼亚开采金和铜的均为外国公司，其对毛里塔尼亚金矿蕴藏潜力十分看好，并将加大投资，预计年产量将由目前的25万盎司提高到100万盎司。

博茨瓦纳2010年 出口钻石达30亿美元

据博茨瓦纳GABZ广播日前报道，博茨瓦纳央行表示，2010年第四季度，博茨瓦纳出口钻石1.496亿美元，按当前汇率折算，2010年全年出口钻石达30亿美元。此前，全球金融危机和对奢侈品特别是钻石需求的下降曾经给博茨瓦纳经济造成不利影响。随着全球经济复苏，钻石市场需求增加，博茨瓦纳钻石出口逐渐恢复至接近危机前水平。

欧盟猪肉危机敲响 食品供应警钟

据《欧洲动态》日前报道，欧盟猪肉行业60%的成本源于饲料，随着饲料价格飞涨，对欧盟猪肉产业带来严重冲击，越来越多的欧盟畜牧生产者面临破产的风险。英国肉猪协会会长称，英肉猪养殖者目前损失20英镑/头，如果猪肉市场价格不能有所改善的话，许多养殖者将考虑离开这一行业。此外，欧盟农业合作组织还认为，欧盟猪肉行业危机已经超越了饲料成本的问题，未来食品供应可能更多地依靠进口，为欧盟的食品供应敲响了警钟。这一趋势进一步表明，2014年后欧盟共同农业政策在确保欧洲5亿人食品供应方面的重要性。

(本报综合报道)

风向标

意大利家庭消费增长乏力

据意大利商业总联合会最新公布的调查数据显示，2010年11月，意大利家庭消费仍然缺乏活力从商业联合会消费指数(ICC)的变化趋势看，意大利家庭购买日常消费品及服务的开支较上年同期增长了0.5%。其中：对交通产品及服务的开支下降了10.5%；对服装和鞋类产品的消费增长了2%。

外媒关注中国海外收购 失败率居高不下

国外媒体日前报道，2009年和2010年，中国海外收购失败率始终居高不下，分别达到12%和11%，与美英等发达国家2%以内的比率相差甚远。海外收购失败率是指已宣布的跨境交易被撤回、拒绝或听任其过期失效的比率。该报道称，如果中国企业的这一失败率无法降至接近美英等国的水平，其国际竞争力和影响力将受到制约。

韩国将投资70亿美元 开发海外矿产

据韩国KBS网报道，韩国知识经济部日前委托海外资源开发协会对韩25家资源开发企业进行调查，结果显示，今年韩国企业对海外矿产资源开发的总投资总额将达70亿美元，比去年增加222%。其中，烟煤开发投资将达到27亿美元，铁矿石为19.5亿美元，对锂和稀土的开发投资比例将大幅增至9%。韩国知识经济部表示，为确保稀有金属长期稳定供应，韩国政府将加强与中南美洲以及非洲国家合作，并制定相关对策方案，加大对中小企业和海外资源开发服务企业的支持力度。

市场动态

日本汽车厂商 强化在美生产体制

本报讯 据日本放送协会(NHK)日前报道，虽然国际金融危机曾给美国汽车市场带来严重打击，但是近期随着美国汽车市场呈现出好转趋势，日本各大汽车制造商也纷纷开始强化在美国的汽车生产体制。

早前，日本三菱汽车在美国伊利诺伊州汽车工厂召开的记者招待会宣布，由于销售低迷，三菱公司将逐步停止“格兰特”等4种车型的生产，而集中生产在美国畅销的小型SUV“欧蓝德”，以完成2012年年生产量翻一番的目标。

同时，丰田汽车也表示，因经济不景气而延期开工的密西比州工厂，从今年秋季起也将开始“卡罗拉”的生产工作。

此外，日产汽车也计划在美国田纳西州建设电动汽车电池工厂，预计将于明年投入生产。(张一杪)

阿根廷停止进口高档轿车



本报讯 据阿根廷《民族报》报道，为减少汽车贸易的逆差，振兴本国汽车工业，阿根廷政府已要求停止进口所有高档轿车。阿根廷工业部长德沃拉·希奥尔希和贸易国务秘书吉列尔莫·莫雷诺日前分别与阿根廷汽车进口商和经销商协会代表举行会面，要求今年将阿根廷从南方共同市场和墨西哥以外国家进口的汽车金额减少20%。

日前，阿根廷海关已将奔驰、奥迪和宝马等高档轿车从汽车进口产品名单中剔除，要求进口商停止进口上述品牌轿车。随后，阿根廷海关又将限制进口措施扩大到保时捷、捷豹、路虎、阿尔法·罗米欧、沃尔沃、现代和起亚等品牌的轿车。

目前，高档轿车占阿根廷进口汽车总量的5%，因此上述措施对阿根廷汽车进口的整体影响有限。部分汽车企业正与阿根廷海关协商，希望能够放松对高档轿车的进口限制。

调查显示，进口轿车在阿根廷汽车市场上的份额逐年增长，2007年至2010年，已从58%增长到62%。(冯俊扬 宋洁云)

供求信息

波兰公司求购LED模块

公司名称: Akces Sp. Z.o.o
联系人: Joanna Reduch
电话: 0048-25-6332700
传真: 0048-25-6331623
电子邮箱: joannareduch@reklamfabryka.pl
(信息来源: 中国驻波兰使馆经商参处)

乌克兰公司求购 煤烘干及制块设备

公司名称: 能源投资公司
求购物品: 烘干煤和生产煤块的相关设备
电话: 0038-044-4254485
手机: 0038-096-5516329
电子邮箱: eicua@i.ua; infoeic@i.ua
公司网址: www.eic.ua
(信息来源: 中国驻乌克兰使馆经商参处)

俄罗斯公司求购 胶粘层压塑料

公司名称: Ecoupack-trade Ltd
电话: 007-343-3782811
传真: 007-343-3850048
电子邮箱: savicheva@ecoupack.ru
公司网址: http://www.ecoupack.ru
(信息来源: 中国驻俄罗斯叶卡捷琳堡总领事馆经济商务室)
(以上信息仅供参考)