



# 联合国采购系列报道之一



■ 本版撰文 本报记者 徐森 杨颖

**编者按:** 联合国及其附属机构采购的货物和服务包罗万象,几乎涵盖了所有的产品和领域,形成了一个巨大的国际市场。作为全球商业活动的重要组成部分,联合国采购正得到世界各国,尤其是越来越多的发展中国家的青睐和积极参与。不过,意图参与联合国采购的企业也应注意,联合国机构众多,每个机构都有自己的采购部门和不同的采购需求。了解联合国各机构的采购需求和规则,相机而动,才能提高和联合国做生意的成功率。

## 与联合国做生意

# 百亿美元订单谁来拿

作为全球最大的政府间国际组织,联合国及其附属机构为执行维和行动、紧急救灾、人道主义援助以及自身办公需要,每年都会进行价值可观的采购活动。由于采购方组织力度大、分支结构繁多,联合国采购可以说是世界上订单数量和金额最大的“团购”行为之一。

据了解,联合国每年面向全球采购的金额达上百亿美元。联合国项目事务厅(UNOPS)发布的最新统计报告显示,2009年,联合国的采购总额为137.97亿美元,同比略有增长。其中,采购的货物金额为63.94亿美元,服务为74.03亿美元,服务占到整体比例的53.7%,同比增长8.2%,为近年来最高。

成为联合国的供应商不仅会使企业获得良好的声誉,也有助于其开拓市场。联合国采购正得到世界各国尤其是越来越多的发展中国家的青睐和积极参与。

### 解读联合国采购

联合国采购是联合国各专门机构为了完成各自承担的项目以及自身的办公需要所进行的一项活动,近40个专门机构

各有分工,由其下属的采购部门按照该机构所承担的任务进行对应的采购。同时,联合国的年采购量会根据各机构年度活动的需要浮动。在这些机构中,部分机构采购数量较多,占联合国采购的很大份额。据统计,2009年,联合国的采购主要来自联合国采购司、联合国开发计划署、世界粮食计划署、联合国儿童基金会等十大机构,这些机构的采购量达到了总采购额的94%。

目前,联合国采购由本地采购、固定渠道采购、国际竞争性招标等三大渠道构成。固定渠道采购是指符合联合国采购机构要求,并签订了长期供货合同的企业所进行的特定商品采购,主要是计算机(以美国为主)和医药产品(主要在欧洲)等商品的采购。国际竞争性招标采购是指在联合国范围内通过各种媒体公开发标,由取得供货资格的企业竞争中选来提供货物和服务。

联合国采购包括货物和服务两大部分,涉及28大类和57小类的上万种商品和服务。采购前一般会发布采购计划,过程透明、不拖欠货款且竞争相对缓和,呈现五

大特点。一是采购总金额巨大,订单数量庞大,且订单为实单。二是采购时间性很强,每一季度都发布采购计划,采购的商品都需要定时使用。三是采购过程公平透明。四是多为定向采购。联合国采购一般不参加交易会,不会在交易会上选商品,只在具有联合国采购供应商资格的企业中选择。五是保证付款。联合国及其附属机构的采购为全球各类货物与服务供应商提供了巨大的市场,受到了众多企业的关注。

### 如何成为联合国采购的供应商

据记者了解,联合国的机构网络遍布全球,发展项目深入世界各个角落。有近百个联合国成员国政府在对外采购时使用联合国供应商数据库或直接委托联合国采购机构执行,包括世界银行也开始与联合国采购机构共享联合国供应商名单。所以,成为联合国采购机构的供应商,不仅可以直接增加销量,而且可以凭借联合国的组织网络,将产品和服务推广到世界各地。同时,联合国的信誉会对供应商产品的市场开拓起到极好的宣传作用,产生相应的品牌效应。

“要想参与联合国采购,首先必须在联合国的网站上注册成为采购供应商。”中国联合国采购促进会企业发展部主管朱毅在接受本报记者采访时介绍,要想注册成为联合国供货商,需要满足两个最基本条件,一是要有出口经营权,二是要有至少3年的出口经验。当然,公司财务状况和信誉良好、产品符合国际质量标准也是不可或缺的。据了解,目前,联合国共有19家采购机构共同使用UNGM(United Nations Global Market 联合国全球市场)作为供货商注册平台,接受并审批供货商的注册申请。UNGM由联合国机构间采购服务办公室管理,为联合国各机构提供注册供应商信息,同时也是各采购机构发布采购信息的平台。企业提供相应的资质并注册成功后,就可以成为联合国采购的潜在供应商,参与到联合国采购中去。

### 发展中国家机会仍多

据了解,由于发达国家较早地参与到联合国采购中去,所以,联合国采购时一般会选用这些国家的一些知名品牌,但在联合国大会及其他联合国执行机构的决议精

神下,联合国各机构也正努力寻求新的供应渠道,特别是发展中国家和资源未被充分利用的捐赠国,力求创建一个地域分配更广泛、更公平的采购模式。

近年来,越来越多的发展中国家也开始积极参与到联合国采购中来。联合国采购正按照“从发展中国家来,到发展中国家去”的新方针,朝着多元化、规范化方向迅速发展。据了解,在2009年联合国的全球采购中,排名前10位的国家占据了较大份额,采购金额为63.95亿美元,占总额的46.4%,其中有4个是发展中国家(含转型国家)。而2009年,联合国从发展中国家采购的金额达到75.76亿美元,占全球总金额的55%,同比增长8.7%,已连续4年超过发达国家。

朱毅介绍说,联合国每年的采购中,大部分货物与服务用于援助发展中国家,而且大量的援助货物都是科技含量不高的一般产品。发展中国家一般具有劳动力成本低、产品性价比高的优势,具有较强的竞争力,适合联合国采购用于救济援助的需求。借重建采购模式的东风,未来,发展中国家参与到联合国采购的机会将会更多。

# 把脉联合国采购 企业应相机而动

联合国机构众多,且每个机构都有自己的采购部门和不同的采购需求。中国联合国采购促进会企业发展部主管朱毅在接受本报记者采访时介绍,联合国每年的常规采购是根据预算的计划进行的,可以把握。只有了解联合国各机构的采购需求和规则,搞清自己的产品适合哪个机构,应该通过什么程序同哪个部门打交道,才能提高和联合国做生意的成功率。

### 采购内容“博大精深”

总的来说,联合国采购的商品多为机动车辆及部件和运输设备、医疗用品精密仪器和测量仪器、家具、摄影器材及部件、变压器、发电机组、电子装置、电子部件、办公和会计设备、纸张和纸制品、制图和邮票设计、机械和部件、工具和金属器件、轮胎和橡胶制品、勋章和绶带、制服和装备等产品。所需服务主要集中于安全和警卫设备和服务、笔译和口译服务、印刷服务、保养和维修服务、能源和其他技术研究、货运和投递服务、电子数据处理设备和维修服务、与计算机和信息技术有关的服务、数据录入服务、信息服务、不动产租用和租赁、建筑管理和维修、清洁服务、膳食服务、视听设备和服务、无线电通讯和电视广播服务、电讯设备和服务等方面。

不过,具体的机构又有其自身的特点。例如,联合国采购司的采购主要集中在食品供应和给养服务、通信和计算机设备以及包机服务等领域。采购的商品和服务中很大一部分是用集装箱装运、便于存放和携带的设备,如:净化水系统、地方医院、办公和居住大楼、医疗用品、工程建筑设备和原料、发电机、起重机、推土机、扫雷设备、安全设备、POL(汽油、石油、润滑油)和药品、仓储设备、家具、清洗设备和补给、文具、瓶装水、废品清理及其他商品和服务。

而负责计划、建立和维持维和任务特派团的联合国维持和平行动部地方行政后勤处(UN/FALD/DPKO),由于目前维和任务不断增多,采购需求量也不断增大,且涉及多个种类。维和任务团可以进行多种本地采购并可在获得货品和服务的采购授权下,开展20万美元以上的地方采购。

联合国内罗毕办事处(UNON)合同与采购部(CPS/UNON)则不仅为联合国内罗毕办事处采购办公用品和办事处印刷室所需用品,还根据需要为联合国环境规划署和联合国人居署驻内罗毕总部购买办公设备,包括家具、办公室自动化系统、影音器材、照相器材、汽车、复印

机以及翻译和通信器材。此外,办事处合同与采购部还为联合国人居署遍布世界各国的项目采购所需的设备和其它物品,同时与一些机构、公司签署有关项目的可行性研究、调研、专家服务、旅游、运输保险、包装、维修服务和其它与项目相关的咨询服务。

联合国环境规划署虽然没有技术合作项目,却运作很多有关环境活动的合作项目,如:气候、土壤、水、健康、污染、野生动物与海洋生物保护等等。这些项目由合作机构执行,合作机构负责设备的挑选、供应以及合同签订。

### 采购要求不尽相同

当然,联合国各个机构对其采购的物品或服务也会有相应的要求,并会拟定相关协议。例如,联合国儿童基金会(UNICEF)在全球范围内采购疫苗、常用药品、注射器和针头、外科器械和消毒器、计算机硬件和软件、过滤和净化药品及设备、测量和分析仪器、办公耗材、家具和设备、儿童服装(少量用于紧急状况)、难民和救济物资(包括毯子、帐篷、防水油布)、通讯设备、发动机和发电机等。但是,联合国儿童基金会要求与资质合格的国际供应商合作,这些供应商必须符合经济和技术标

准,有时还有专业标准的要求,也就是说,要有药品的GMP(药品生产质量管理规范)证书。

而为了使采购过程合理化,减少运输交货时间,联合国难民事务高级专员署(UNHCR)建立了两种主要的战略工具:中心紧急储备和长期框架协议。这两种方案都着重于救灾物资中使用率较高的商品,如毯子和汽车,多储备于北欧,以保证难民署在紧急情况下可以做出快速反应。难民署与一些供应商签订的长期框架协议,保证了在大部分产品价格上涨时,可以有稳定的价格、充裕的货源和稳定的质量。框架协议的主要特点是,供应商保证没有最低或最高数量限制,非排他的,保证不论在何地当难民署需要时都可以得到相同的商品,协议在一年内有效,可延期。据了解,当前,难民署以框架协议采购的商品有毯子、塑料水容器、防弹衣、提桶、汽车轮胎和内胎、计算机、通信设施、部分办公设备、主要药物、办公用品和供给。同时,难民署还就一些服务签署了框架协议,如培训、运输和海运、商品检验等。这些框架协议的一部分已于1999年重新招标。此外,联合国难民署也通过联合国跨机构采购服务部代表难民署签订框架协议来采购轻型汽车和摩托车。

### 企业应统筹全局各有侧重

朱毅也表示,参与联合国采购的企业对全局有一个把握是基础,不过更多的采购行为是在突发事件发生时展开的,这类采购往往没有预见性,需要具体问题具体分析。比如,这几年灾害、战争频发,联合国采购的物品自然就会集中在帐篷、医药、取水卫生设备,以及基本的用药等方面。

而对于亚洲供应商来说,联合国亚太经济社会委员会(ESCAP)是一个很好的选择,因为其90%采购的设备和来自亚太地区的供应商。据了解,亚太经济社会委员会的采购工作由采购与运输部负责,它隶属管理局的会议与服务处,所购设备包括:计算机硬、软件,通信设备,建筑材料和设备,影印设备,办公文具与设备,办公家具等;所购服务包括:公司顾问、监管服务、货运服务、旅行社服务、打印与出版服务等专业咨询。

此外,发展中国家的企业还可以关注,联合国采购倾向于选择来自发展中国家的供应商以及来自主要捐赠国的供应商的国际贸易中心(联合国贸发大会/世界贸易组织)(ITC),其采购的物品包括办公设备、EDP(电子数据设备)、视听设备、图书馆和科学设备、汽车、家具、打印、文献工作、文具、办公用品和办公设备等。

