

## 玩具安全标准升级 出口企业苦练“内功”

■ 本报记者 杨江明

2011年，全球玩具市场正面临一场安全标准升级潮，中国玩具企业也将遭遇更加严苛的安全标准新规。专家表示，骤然抬高的出口“门槛”有可能引发玩具行业洗牌，苦练“内功”、搞创新、做品牌才是企业制胜之道。

### 安全新规频现

2010年12月28日，巴西外贸委员会决定，自2011年1月1日起，提高中国14种玩具的进口关税，由现行的20%提高至35%，以支持因本币升值而受创的本国制造商。专家表示，巴西外贸委员会这一决定非常突然，之前也没有任何风声，甚至都没有设立过渡期，对中国玩具出口企业影响很大。当前巴西市场90%的玩具均来自于中国。虽然市场定位以低端为主，但是涉及的中国企业很多。

2011年1月14日，阿曼工商部宣布，从2011年开始正式实行海湾国家GCC通用的玩具质量验证系统，以防止不安全、低品质的进口玩具流入阿曼市场。据介绍，该

标准的主要内容，是限制有害化工品、危险填充物的使用，降低玩具的噪音，从而减少儿童受伤害的风险。

此外，欧盟也将在2011年7月20日开始实施欧盟史上最严格的《欧盟玩具安全新指令》。作为中国玩具的第二大出口市场，欧盟的这一举动不仅会对中国目前玩具产业造成冲击，增加企业玩具出口检验成本，还有可能引发其它国家“跟风”。

据相关业内人士透露，美国有可能在今年8月开始实施新的玩具铅含量标准，而日本、印度、巴西等国家也在酝酿制定新的安全标准或对现行标准进行升级。

### 检验成本翻倍

“世界各国纷纷制定自己的玩具安全标准，对企业的直接影响就是增加了玩具出口的检验成本。”东莞玩具协会常务副会长陈祥佑表示，比如输欧玩具，每款玩具的安全检测费用都在2000元以上，每年有多达几十款的玩具，成本很高。

广东鑫毅玩具有限公司负责人赵海告诉记者，一般玩具生产企业的产品都会有

很多的款式，每一个款式在出口时都需要付检测费，而这个费用需要企业自己承担。这毫无疑问摊薄了企业利润。

“对于大订单来说，检测费用还能承受，但是小订单就完全赚不到钱了。”赵海表示，小单子量少，不接会伤害到客户关系。现在只能用大单带小单的方式来做，以大订单的利润弥补小订单的检测成本。

赵海还向记者透露，随着各国新标准不断出现，企业检验费用加上检验中产生的额外费用与原来相比几乎翻了一番，对利润影响不小。

商务部对外贸易司提供的数据显示，目前玩具出口行业整体利润位于有史以来的最低点，大概在4%左右。虽然2010年底玩具出口迅速回暖，但却处于“量增利不增”的尴尬境地。

### 企业苦练“内功”

“没有质量、没有创意，没有品牌、企业就没有生存空间。”赵海表示，如今玩具企业的生存环境并不理想，竞争压力也很大。大订单一般是以出口为主，国内市场很难消化。而国际市场上，汇率、

贸易壁垒等不利因素的影响也逐渐显现，练“内功”，搞创意、做品牌才是企业的唯一出路。

江苏省玩具商会副会长梅萌感叹地说，江苏是我国重要的玩具生产基地，毛绒玩具生产历史悠久，产业聚集度高，国内外知名。与电子电动、童车等玩具产品相比，传统的毛绒玩具生产门槛较低，劳动密集特点更为突出，企业的复制度更高。长期以来，江苏的玩具企业90%都是以外销为主，满足于来料来样贴牌生产的简单经营模式，高度依存海外市场，所以一旦产业发生洗牌就极易受到冲击。在美泰“玩具召回”事件前，南通市原有30家规模玩具生产企业，现在只剩下6家。

如今，为寻找出口玩具出路，拓展产业发展的空间，实现企业适应性转身，江苏省玩具企业不仅在检测人员培训及设备更新方面加大投入力度，保证产品的最终质量和减少索赔成本，也在创意和品牌上加大投入，增加产品附加值的能力，希望能提高企业在市场中的话语权、主动权。

与江苏相比，广东汕头市的玩具产业

走在了行业的最前端。“汕头玩具目前是国内玩具产业的先锋。2010年，汕头玩具企业积极‘走出去’，在国外设立了近千个分公司。尤其是中东市场，目前汕头玩具拥有70%以上的占有率，并于2010年11月28日启动运行了中国玩具产业首个国外展示中心——澄海迪拜玩具展示中心。”汕头市海关相关工作人员表示，2011年，汕头市提出将重点构筑五大文化产业集群，其中重点建设澄海动漫产业集群，建设各具特色的文化创意产业园区，打造“动漫创意之都”。

“以喜洋洋灰太狼为代表的汕头玩具已经在品牌上小有成就，而其品牌所有企业——奥飞动漫也在大力进军国际市场。”专家认为，玩具产业单一发展并不容易，汕头市以玩具产业结合动漫的发展思路不仅为国内其它玩具企业树立了一个“标杆”，也开辟了一条玩具产业发展的新路径。

记者管窥

### 法律干线

### 美国对中国石油钻杆征收“双反”税

本报讯 美国国际贸易委员会日前认定中国部分输美石油钻杆对其产业构成实质性损害威胁，该部将据此对这部分中国输美石油钻杆征收高额反倾销和反补贴关税。

美国国际贸易委员会认为，中国输美的石油钻杆售价低于市场公平价格，美国商务部此前已确定此类产品存在政府补贴行为。

按照美国相关程序，该国商务部裁定主要涉及是否有倾销或补贴发生，倾销或补贴比例是多少；美国国际贸易委员会裁定主要涉及是否对美国产业造成损害。如果两者都裁定外国商品倾销或补贴成立，美商务部即可命令海关对相关产品实施制裁。

美国商务部于1月作出终裁，对中国部分石油钻杆公司征收约69%至430%的反倾销关税，不过，此次反倾销调查并没有涉及中国的宝山钢铁公司和山西信达特钢进出口有限公司。

美国商务部数据显示，从2006年到2008年，美国从中国进口石油钻杆总量翻了一番。但2009年美国从中国进口的石油钻杆总价值为1.192亿美元，低于2008年的1.938亿美元。到了2010年上半年，美国从中国进口的石油钻杆急剧下降，总价值仅为2400万美元。

有分析认为，奥巴马政府上台以来接连对华发起贸易制裁措施源于美国国内经济下滑、贸易保护主义抬头以及政客操弄等多种因素。对此，中国政府曾多次强调，坚决反对贸易保护主义。

(吴庆才)

### 低碳试点方案将纳入“十二五”规划

本报讯 记者近日从国家发改委获悉，该部要求承担低碳省试点工作的5个省和开展低碳城市试点的8个市将各地低碳试点方案纳入“十二五”经济和社会发展规划。发改委近期将尽快批复各省市的低碳试点方案。

据国家发改委副主任解振华介绍，该部还将组织相关部门和单位，研究制定配套政策；加强试点省、试点市之间的联系和交流；组织试点省市对低碳发展中的一些重大问题集中研讨，寻求对策，逐步探索具有中国特色的低碳化发展道路。他说：“发改委还将加强人员培训，通过组织项目建设等形式促进人员交流培训，提高低碳建设能力；在加强同发达国家开展低碳经济合作的同时，积极拓展与发展中国家合作。”

解振华认为，中国的低碳试点的工作目前取得了一定进展，开局良好。

2010年8月，发改委在北京启动中国低碳省和低碳城市试点工作。承担低碳试点工作的广东、辽宁、湖北、陕西、云南5省和天津、重庆、深圳、厦门、杭州、南昌、贵阳、保定8市政府有关负责人承诺将研究编制低碳发展规划，加快建立以低碳排放为特征的产业体系，积极倡导低碳绿色生活方式和消费模式。(钟欣)

## 节能环保装备专项规划将出台



插图设计/黎子成

本报讯 国家工业和信息化部节能与综合利用司司长周长益近日表示，“十二五”期间，中国将以重点行业、重点园区、重点企业、重点产品为着力点，推动工业节能降耗减排治污迈上新台阶，加快发展循环经济、再制造产业和节能环保装备，实施鼓励资源节约、环境友好产品出口的贸易政策。

从长远看，中国工业节能减排工作仍然面临一系列挑战。目前，中国消耗全球46%的钢铁、16%的能源、52%的水泥，但仅创造了全球8%左右的GDP。长期以来主要依靠物质资源消耗、对资源环境成本重视不够的粗放型增长模式，亟待得到根本性扭转。

此外，高耗能行业快速增长面临严峻的资源能源约束。“十一五”前4年，中国钢产量年均增长12.4%，水泥产量年均增长11.5%，有色金属工业增加值年均增长17.1%。高耗能行业能源消费量约占工业能源消费总量的近80%，高耗能行业的快速增长带动工业能源消耗总量的

不断增加。

从未来发展看，按照2020年全面建设小康社会的战略目标，工业化、城市化将进一步发展，“十二五”仍是中国工业化发展的关键阶段，居民消费结构继续升级，对工业品的需求也将继续增加，我国重化工业所占的比重仍将保持较高水平，对能源、交通、原材料等需求还会进一步增大，资源消耗总量将进一步增加，工业发展面临的资源约束进一步加大。

“技术水平落后，环境污染严重，节能与科学用能的研究和指导薄弱等，是当前我国工业用能存在的主要问题。与国际先进水平相比，中国工业领域的能源利用水平普遍偏低，单位产品能耗有较大差距，工业节能降耗仍具有巨大的空间和潜力。”

(欣华)

今日普法

## 乳品业再念“紧箍咒” 成本压力逼行业洗牌

■ 贾丽

为落实《关于在乳品行业开展项目(企业)审核清理工作的通知》，质检总局发布公告，要求所有获得乳制品及婴幼儿配方乳粉生产许可的企业，应在2010年年底前重新申请生产许可证。从2011年3月1日起，没有重新获得生产许可证的企业将被停产。

消息一出，全国各地相关部门陆续开始对乳制品企业生产许可证进行重新审核。业内人士纷纷提出，此次监管部门再念乳品行业“紧箍咒”，可能引发乳品涨价、行业整合加快等一系列的连锁反应。那么，企业重新申领许可证是否将面临成本压力？成本压力是否会转嫁给消费者？门槛提高后，是否将引发乳品行业重新洗牌？

### 未获许可证企业将被停产

北京奶业协会相关人士指出，近期部分省市地区在督导检查乳制品过程中发现不少问题，监管部门将进一步采取有力措施，对奶站、含乳食品生产企业、乳制品许可证时效、流通领域的抽检力度加大，清查死角。相关乳业专家指出，近几年相继曝光的劣质奶粉事件，引发了国内乳品行业的诚信危机，监管部门和社会公众对乳品安全质量问题予以高度关注。

新的《许可条件审查细则》(以下简称《细则》)更加详尽，从生产条件到产品抽检都明确更加统一严格的标准。《细则》要求加强审查包装场地、工序、设备等条件的完整性，对企业设备、生产场所、人员、技术标准和工艺文件等的完整情况进行审核，并对相关产品进行抽样检查出具明细。

据了解，审核通知发布不久，部分省市大型乳企就陆续开始对乳制品生产企业生产许可证进行重新审核。

业内人士表示，国家新规对于不规范的乳企具有威慑作用，企业必须配合，本身条件就不完善的小企业不能抱着侥幸心理。加强监管是国家对乳品企业诚信体制等各方面念“紧箍咒”的表现。

### 乳制品价格上涨压力持续增大

业界人士指出，企业重新申请生产许可证并非易事，相当一批企业需要对设备等基础设施进行改造，乳企开展此项工作投入资金至少百万元以上，加之乳制品原料大幅上涨，很可能导致乳制品价格普涨。

据估算，为了达到新规要求，乳企至少需要投入整改资金200万至300万元。对于乳制品上市公司而言，涨价是否成为必然？

北京奶业协会负责人表示：“重新申

请许可证，企业改造、检验等成本较高，加上原材料的涨价幅度也比较大，企业成本增加是必然的。去年很多乳企就已调高部分产品价格。”

春节已过，乳品行业喊涨一如往年。记者从北京部分超市了解到，目前乳制品相关产品还未出现价格明显上涨的情况。大部分上市乳品企业表示，不会通过提价弥补资金需求。

光明乳业一位高管表示，新规定对企业来说影响还不是很大，其实涨价对于大多数实力较强的乳企而言，并不是缓解成本压力的唯一方法。

据了解，目前国内乳制品行业竞争激烈，部分企业担心调价会流失市场份额，除了玩隐形涨价的招数外，更多的是通过开发新产品以提升利润率。某乳业研究人士表示：“乳品涨价主要与大环境有关，物价都在上涨，加之原材料价格上涨，才会有涨价现象。”

### 行业洗牌加速

根据中经乳制品产业景气指数报告，2010年第四季度，行业内规模以上企业亏损面达到21.9%。实际上，中小乳制品企业的日子并不好过。业内估测，中小乳制品企业的亏损面很可能达到1/3左右。

现阶段，部分中小企业资金链已经相当脆弱。近年来，上市融资的乳企不断涌现，雅士利、环球乳业、合生元、重庆天友、广东燕塘

等企业纷纷或欲登录资本市场。

据有关专家介绍，有一定实力的乳企近两年多登陆资本市场平台进行融资，此次有关部委要求乳企重新申领生产许可证，必然迫使原本就有扩张欲望的乳企以融资方式破资本运作困局，加速资源整合。监管部门此举无疑进一步抬高了乳业的门槛，很有可能引发三聚氰胺事件后的又一次大规模行业洗牌。

黑龙江完达山乳制品公司负责人表示：“乳业本身确实存在不良竞争、制度不健全等问题，新政策无疑是对企业的考验，企业需要跟上国家的步伐，诚信经营。”

此外，有乳业研究人士表示：“此次重审，加速了乳业优胜劣汰的进程，部分经营不善的中小企业可能面临停产或者被并购的命运，从而让出市场空间给亟待扩张的蒙牛、伊利、光明等一线乳企提供机会，加快兼并收购整合的步伐。中国地域大，各乳企繁多，大小参差不齐，存在部分企业浑水摸鱼情况，企业管理不善、经营过程中存在许多问题。目前国外乳业主要都是几个大型企业实现垄断，这么看来，企业越少越容易管理，从分散到集中经营，是市场规律的结果。”

本期说法