

企业动态

波音向国航交付首架新一代天空内饰飞机

本报讯 波音公司近日向中国国航交付了首架天空内饰的新一代737-800飞机,这是波音天空内饰飞机首次进入中国,旅客在客舱中也能感受到宜人的蓝天和宁静的黄昏。

创新的天空内饰飞机客舱侧壁经过优化设计后,飞行过程中可以减低1至2分贝的舱内噪音,客舱内灯光照明系统则采用了发光二极管(LED)灯光照明,可以根据不同的飞行或服务阶段选择包括登机、起飞、用餐等多种模式灯光,自动调控的照明系统不仅能营造出迷人的蓝天效果,还可以演变出从黎明到黄昏、夜晚的逼真光线变化。与此前惯用的白炽灯相比,发光二极管寿命延长了约40000小时,提高了10倍。

目前,全球已有60家航空公司和租赁公司为1689架飞机订购了737天空内饰。(涂露芳)

中国稀土协会有望5月成立

本报讯 近日,从稀土业内人士获悉,中国稀土行业协会的筹建材料已获工信部批复并通过了民政部门的审批,有望在今年5月挂牌成立。协会会员基本囊括了全国主要的稀土开发冶炼企业,达90多家。

稀土行业协会筹备组负责人、工信部原材料司前副司长王彩凤表示,协会筹备的前期准备工作已经就绪,包括协会章程的研究制定、会员的召集,现在已经报到工信部,等待出具行业管理意见,5月挂牌成立的可能性最大。据悉,中国稀土协会的会长一职今后会由行业龙头企业老总轮流坐庄,五矿集团、中国有色、广晟有色等业内龙头也将入选为理事单位。

关于协会首届理事长单位的归属,有消息称,首届理事长单位包钢稀土应该是众望所归。董事长周秉利很有可能担任稀土协会的第一任会长。但也有业内传言称五矿集团将是协会的理事长单位。(李直建)

雅力士销量稳步提升

本报讯 据中汽协数据,2010年,中国车市以1826.47万辆的销量再次创下了全球新高,在各项优惠补贴政策共同刺激下,同比增长高达32.44%。其中,新雅力士自2010年9月上市以来,连续4个月的销量比2009年同期增幅达48.8%,全年销量同比增长60.3%,实现了销量稳步提升,逐步赢得市场的认可。

2010年9月,新雅力士的登场使得这款外形“圆润可爱”的精品小车摇身一变,成为了动感十足的全新锐动“型”车。新雅力士车头宽大的横条状镀铬进气格栅,进一步烘托出了锐利的前脸造型,宽大的保险杠也显得力量感十足,再配上黑灰相间的运动化座椅,整体透露出一股赛车的感觉。

不仅如此,1.6L新雅力士搭载的双VVT-i发动机不仅保证了车辆行驶时动力澎湃,无论急加速还是中段提速表现都十分突出,而且还能有效降低油耗,燃油经济性不言而喻。

同时,新雅力士车内空间更加灵活实用,行李箱容积已经提高到318升,而且后排座椅能灵活调节,并可按4:6分折,使空间使用更加灵活多变。

尽管雅力士在中国市场的表现还没能达到当初的期望,但持续改善是丰田的看家本领。有理由相信,新雅力士在今年的车市将会赢得更好的市场表现。(王熙)

“十二五”期间产销超4000万辆 产能过剩或灼伤汽车业



■ 静安

2011年是“十二五”的开局之年。从各大汽车企业集团的销售目标来看,对于这个五年计划踌躇满志。据不完全统计,“十二五”期间,国内主要车企的目标总产量已突破4000万辆,高于去年9月国家发改委产业协调司司长陈斌提到的3124万辆。当时,陈斌就提出,我国主要的30家汽车企业(集团)2015年年底规划产能为3124万辆,已经远远大于市场需求。

是盲目乐观,还是市场刚性需求?对于刚刚开局的汽车“十二五”来说,与产销增长相比,如何让汽车与社会更加和谐的发展,才是一个更加重要的课题,因为,即便消费需求能消化得了那么多的产能,但年产销超过4000万辆的规模也严重超越

了目前中国社会的承受能力。从北京、广州相继出台的限购令来看,曾经消费能力最为强劲的一线城市已经基本处于饱和状态,汽车向二三线城市发展已经是大势所趋。

在这种情况下,如何实现从量到质、从大到强、从规模向效益的转变,是中国汽车业下一步必须面对的最重要课题。

2010年,产能相对充裕的北京现代成了大赢家,年销量高达70万辆,而一些去年年初估计较为保守的企业,只能看着人家销量节节攀升干着急。也正因为如此,去年多数厂家宣布了扩产计划,有些计划甚至可谓“大跃进”。

从公开的数据来看,今年汽车厂家的目标相对保守,多数增幅在10%左右。其中,上海通用今年的产销目标为115万辆,

汽柴油批发价微涨 多数加油站已取消优惠促销

春节过后,汽柴油或许又要涨了。记者昨天了解到,北京市内成品油批发价小幅上涨,每吨涨幅20-100元不等。受此影响,市内多数加油站已取消了优惠促销。业内人士分析,由于早在春节前,国内成品油调价“窗口”已经打开,加上春节期间国际油价维持在高位,成品油零售价或将于春运后上涨,预计每吨涨幅在200元到300元之间。

“汽柴油可能很快又要上涨了。”昨日

上午,涪陵民营加油站的李老板告诉记者。春节刚过,中石油、中石化和社会油商都上调了部分地区的成品油批发价,涨幅从每吨20元至150元不等。

此外,据部分研究机构统计,近日不少地方炼油厂已将柴油出厂价每吨上调20-100元,这也被认为是调价的信号。据了解,随着批发价上调,市内大多数加油站也基本上取消了终端优惠促销。

此外,除了少数加油站还有0.05-0.1

元优惠外,目前市内大多数加油站已不再优惠促销卖油。

“批发价和加油站价格是风向标,它们涨价,可能意味着成品油零售要调价了。”业内人士说。据介绍,成品油调价“窗口”在节前已经打开,目前纽约、伦敦、新加坡三地原油价格变化率已达10%左右,早超过了“22日涨跌4%”的调价红线。因此,卓创资讯、易贸资讯等专业网站分析认为,国内成品油零售价或将在春运结

束后上涨。预计涨幅在200-300元左右/吨,约合每升上涨0.15-0.26元,国内成品油零售价格亦全线逼近7元时代。

不过,也有研究人士表示,近期国际油价上涨很大程度上是由于投机基金推波助澜,难以持久,也不排除国内油价继续观望。

昨日,对于汽柴油的频繁上涨,多数私家车主表达了“无奈”和“难以理解”。他们说,将尽量减少用车,并想办法降低养车成本。(王文渊)

汽车销量跑得快 经销商忙于补库存

新年首月,汽车销量增势依旧迅猛。近日,尽管主管部门取消了多项汽车优惠政策,但今年1月份各大主流汽车企业销量同比增长均超过两位数,上海通用汽车甚至超过47%。

多位汽车企业高层表示,在2010年销量平滑、经销商忙于补库存两大因素影响下,今年一季度汽车销量仍有望增长15%至20%。

两因素推高销量

春节长假后,汽车企业频传1月销量捷报。

据公开数据显示,上海通用共计销售132783辆,同比增长47.2%;一汽夏利

销量达3.74万辆,同比增长19.27%。商用车企业表现也相当抢眼,江铃汽车1月共计销售整车20966辆,同比增长39.7%。尽管公司尚未公告,但据记者了解,江淮汽车1月销量同比增幅也超过20%;吉利汽车销量超过4.6万辆,同比增幅超过10%。

对此,多位车企高层分析认为,两大因素助推了1月份汽车销量的增长,即销量平滑和经销商补库存。

上海汽车高层表示,“所谓销量平滑,即去年卖车,今年开票。一方面,各大车企公布的多为批发数据,即车企销往经销商的数据。去年不少消费者为赶上政策补贴优惠未班车,提前至经销商处订货,

但因供不应求年后方能提到车。另一方面,去年12月份,不少车企已经完成了全年任务,因此按照惯例将部分销量转移至今年1月。”

补库行动进行时

在销量保持强势的同时,经销商的补库行动更引人注目。

由于去年年底车市供不应求,经销商苦于无车可卖,因此目前库存普遍低于正常水平。东方证券在研究报告中指出,“1月底的经销商库存水平依然会很低,预计乘用车行业经销商的库存当量不超过2周。”据了解,国内汽车库存当量通常为1个半月至2个月,因此今年1月份各大主流汽车企业都忙

于补库存。不过,上海汇胜销售部部长过志豪告诉记者:“1月汽车企业产能不足,供应量尚不足以完全补充库存。”

对于今年一季度的汽车销量,各大车企保持谨慎乐观。

江淮汽车董秘王敏预计,尽管2月份春节长假影响了当月销量,但预计一季度汽车销量有望同比增长15%至20%。吉利汽车公关总监杨学良也认为,一季度销量有望与去年持平甚至出现小幅增长。上海汽车高层表示,旗下子公司产能仍然相当紧张,上汽通用五菱、上海大众、上海通用等合资子公司不担心产能过剩,只担心产能不足。

(吴琼)

生物医药产业“十二五”规划有望上半年公布

国家发改委网站日前挂文,开始就《生物产业发展“十二五”规划》征求社会意见。据参与编撰《生物医药发展“十二五”规划》的权威人士透露,作为《生物产业发展“十二五”规划》的子规划,《生物医药发展“十二五”规划》将于今年6月底前正式公布。

据国家发改委介绍,《生物产业发展“十二五”规划》是国民经济和社会发展的第十二个五年规划体系中的专项规划之一,也是正在编制的《战略性新兴产业发展“十二五”规划》的配套专项规划之一。

文章称,国家发改委会同相关部门从生物产业的技术创新方向、产业化与产业发展主要任务、产业布局、市场培

育、人才培养,以及财税政策、投融资政策等多方面开展促进生物产业发展的相关调研工作。欢迎社会各界积极参与,建言献策,对国内外生物产业发展动向、我国加快生物产业发展面临的主要问题与对策、生物产业发展重点与方向等提出建议意见。

生物产业主要包括生命科学前沿技术、生物农业、生物医药、工业生物技术、生物质能、环境生物、生物资源和生物安全方面的研究与开发。而作为生物产业最重要的一部分,生物医药的发展牵动更多关注的目光,社会各界也纷纷对该规划献计献策。

“十一五”末期,中国生物医药产业规

模已经实现了万亿量级,复合增长率达到了20%左右,但存在结构不合理、能极不够等突出问题。中国医药科技成果转化中心主任芮国忠表示。

据芮国忠解释,所谓“能极不够”是指发展的结构存在问题,企业的利润水平,以及产品的市场占有率不高等问题。

因此,他建议,“十二五”期间,生物医药产业对产业结构的调整应该是重中之重,保持行业的良性发展。“在区域结构、技术结构、经济结构和各子行业的具体产品结构等方面进行调整,从国家到地方政府对生物产业的技术创新进行引导,转变经济增长方式。”

欲打造生物医药产业的“阿里巴巴”

的生物谷网站公司董事长张发宝则对记者表示,在研发、制造、服务、资本等各环节,国家都应该进行一定的引导与提升。从国外生物医药的发展经验来看,法律等服务内容对该产业的发展来说相当重要,生物医药的服务产业创造的价值同样惊人。

另外,“在资本环境方面,政府也应该对‘大投入、大风险、大回报’为特征的生物医药项目的投资进行引导,如建立产业基金等。”张发宝指出。(宦璐)

产经资讯