

焦点人物

# 宗馥莉女承父业 延续慈善事业

■ 本报记者 静 安

尽管娃哈哈掌门人宗庆后的企业名称列中国最赚钱的民营企业行列,同时他自己也是大陆首富,但娃哈哈至今没有成为上市企业的确给我们带来了太多的疑惑。近日,宗庆后就娃哈哈未上市的问题对外界表示,娃哈哈目前没有上市的迫切性。

对宗庆后来说,2010年是个“丰收年”。先是在3月,他以70亿美元的资产荣登福布斯全球富豪排行榜中国大陆富豪榜首;时隔仅半年,又以800亿元身价问鼎胡润百富榜中国首富。由此,他成为2010年中国商界名副其实的“双料首富”。就在宗庆后的声誉如日中天时,宗氏家族的一位年轻人也日益引起外界的关注。她,就是宗庆后的独生女儿宗馥莉。

作为宗氏家族中的新生力量,28岁的宗馥莉已经开始在很多方面辅佐父亲。从家族企业传承方面看,宗馥莉在娃哈哈的企业管理中正日益发挥着自已的作用;而在慈善方面,她也已行动起来,积极践行父亲倡导的“产业报国、泽被社会”的企业家精神。

### 两代人经营理念的碰撞

白手起家的宗庆后,有着一段传奇的创业历程。初中毕业后,他曾在舟山马目农场淘过盐,在浙江绿兴农场当过调度。文革结束后他才回到杭州,进入工农校办

纸箱厂,做起了一名推销员。1987年,宗庆后带着3名员工,靠走街串巷卖棒冰开始了最初的原始积累。直到1989年,年过“不惑”的宗庆后终于创建了杭州娃哈哈营养食品厂,并出任厂长,从此开始了他的“娃哈哈生涯”。

如今,宗庆后已奋斗20余载,他曾公开表示,不赞赏动辄捐资产的慈善行为,认为只有持续地为社会创造财富才是真正的慈善。那么,宗氏庞大的家业将如何处置?能不能找到称心如意的管理者?这成为了一个企业的优良基因能否得以传承和继续发展的关键。这时候,宗庆后的独生女宗馥莉进入了公众的视野。

与父亲不同,宗馥莉是“衔玉而生”的一代。她受过优质教育,拥有多年的海外留学经历。在美国时,她学的是国际贸易,在学业上很早就开始了做企业家的准备。2005年,学成归国的宗馥莉任娃哈哈集团萧山二号基地管委会主任助理,之后分别历任萧山基地管委会副主任、杭州宏胜饮料集团总裁等职。从这样的履历中可以看出,宗馥莉正沿着父亲铺设的道路,慢慢向娃哈哈的核心管理层靠近。

同样是做老板,同样是经营企业,两代人却有着不同的理念。可以说,无论在管理理念还是思维方式上,宗馥莉和父亲宗庆后都存在着很多不同。但不可否认的是,宗庆后的许多优秀品质也对宗馥莉产

生了潜移默化的影响。宗馥莉自己也坦承,父亲的许多观点和理念确实很值得学习和借鉴,“父亲的管理理念中体现出一种中国传统的‘中庸之道’,而这一点,也正是需要我用很多年去学习和领悟的。”她说。

### 首富家族的慈善传统

“首富只是代表对公司价值的认可,其实,我个人并不像他们所说的有那么多钱。而且钱多到一定程度之后,就不属于自己了,而是整个社会的。”宗庆后如是说。其简单言词背后所流露出的,正是一种强烈的社会责任感和深深的慈善情怀。

此前,宗庆后曾因要参加福布斯CEO大会而婉拒“巴比慈善宴”,并公开表示不赞赏动辄捐资产的慈善行为。在他看来,这种行为不过是为了避免支付高额的遗产税和企业避税的变通之法,并不是真慈善。而只有持续地为社会创造财富,才是真正的慈善。虽然他表示不赞赏捐赠资产,但娃哈哈集团自从创办以来,在慈善事业上从不马虎,每年花在慈善上的投入绝非小数,他本人更是身体力行。

多年来,宗庆后始终坚持“产业报国、泽被社会”的信念,积极以行动回报社会,将企业发展与当地经济发展相结合,改“献血”为“造血”。汶川大地震刚刚发生时,宗庆后即发出“举全国企业之力,托起灾民之



家,为国家分忧解难”的号召,先后捐资1500万元。

宗庆后多年坚持做慈善的行为,也深深影响着宗馥莉。“父亲很注重引导我做慈善,我最早也是从父亲身上看到了慈善精神的闪光。”提起慈善事业,宗馥莉甚至显示出了比对企业管理更大的兴趣,尤其是当说到“馥莉慈善基金”的时候。

### 传承慈善也是一项事业

“2005年我刚回国时,看到很多国内企业做慈善的方式是,直接将款项捐给慈善组织,之后就很少再过问。而我希望的是,能将国外NGO组织的先进理念带到国内,创立一个不一样的基金,用心去经营慈善事业,由自己的基金管委会从选项、跟踪、执行到每个受助人都有责任将慈善精神发扬光大。所以2007年,当我提出想在自己名下设立一个慈善基金的想法时,父亲就非常支持我,还帮我引荐了浙江省慈善总

会的负责人。当年9月,‘馥莉慈善基金’就成立了。”

在慈善事业的方向选择上,宗馥莉更偏重于教育。“在慈善理念方面,我受父亲的影响很大,而且我和父亲有着一样的教育情结。这是因为娃哈哈起源于一家教育局下属企业。同时,教育又代表着未来,所以,我们都特别关注教育。”

谈及“馥莉慈善基金”今后的发展,宗馥莉表示,“目前,基金的规模还很小,尚处在尝试阶段。希望通过几年的摸索,基金可以专注于教育的某方面,不只是‘授人以鱼’,还能‘授人以渔’,并带动更多人、整合更多资源、惠及更多人。”在宗氏家族如此多的善举背后可以看到,第一代企业家的精神正悄然渗透到下一代的行为中。不单单是企业管理风格的延续和创新,还有慈善传统的传承。第二代企业家正承继着家族的荣光,背负着社会的期望,开始属于他们的征程。

畅想 2011

## 李书福:跻身世界500强



日前,李书福宣布了“希望把吉利控股集团打造成一个具有国际影响力和全球竞争力、受人尊敬的世界500强企业”的豪言。2010年,吉利成功收购了沃尔沃,并实现了3亿元的利润。

## 李嘉诚:与巴菲特争购英国电网



有“股神”之称的巴菲特及有“超人”之称的李嘉诚,均是股坛殿堂级人士。近日,为了争购英国电网,两位“宗师”或将正面对决。

据相关消息,德国公用企业E.ON拟

李书福说:“2010年,沃尔沃全球实现销售37.4万辆,同比增长11%,超过了我们预期的产销目标,全年实现了较大幅度的盈利;2011年1月12日,沃尔沃电动汽车C30进行了安全碰撞测试,取得了可以与普通内燃机汽车相媲美的安全指标;最新员工满意度调查显示:沃尔沃全球员工满意度达到84%,这是近几十年来的最高满意度指数。”

李书福更是期待进一步提升沃尔沃“北欧设计、全球豪华品牌”的伟大传统,使“一个更加全球化、更加豪华、更加高档的沃尔沃,在实现‘零伤亡、零排放’的伟大愿景的同时,继续为世界汽车工业和文明的发展贡献力量。”

出售英国电网资产再有进展,除了李嘉诚旗下长江基建有意洽购外,“股神”巴菲特旗下投资公司,连同美国公用能源企业也加入竞争行列。消息指出,有关交易仍在初步谈判阶段,尚未落实任何细节,料交易金额达60亿美元(折合约468亿港元)。

外界有看法指出,本次除了两大“宗师”比拼,亦考验接棒者,因为长建的舵手正是李嘉诚长子李泽钊,市场预期他日后会接掌长和业务;而中美能源的舵手是主席David L. Sokol,曾被视为巴菲特接班人热门。据过去战绩,David L. Sokol曾因出手入股比亚迪,令股价飞升数倍,反观李泽钊,则未见有类似战绩。

## 古永锵:打造“中国模式”的互联网



继2010年12月8日在美国成功上市后,优酷首次在业内公开其战略举措。日前,优酷CEO古永锵表示,2011年将重点关注综艺影视和自制剧,他说:“优酷除了视频什么

都不做,只要是视频就什么都做。”

古永锵认为,中国互联网在前12年野蛮生长,未来唯有专注、创新、合作、互联网行业才能创造让世界敬仰的中国模式,才能产生比领先美国互联网公司更大的价值。

业界普遍认为,中国互联网是靠模仿国外模式成功的。不过,古永锵却不认为中国只能复制美国模式,他说:“我在中国互联网从业12年,我不认为这个观点完全正确,更希望在未来12年里,中国模式的互联网有一个新的定义。”他颇为大胆地提出,用符合中国国情的优酷模式,可以超越这些美国模式在中国的发展。

(本报综合报道)

# 沈南鹏:风投“金手指”

在风云变幻的2010年,沈南鹏迎来了收获的季节。

红杉资本创始合伙人沈南鹏在资本市场上可谓呼风唤雨。2010年,经红杉资本“包装”而赴美上市的中国企业达到7家。这还没有算上国内的新晋上市公司中浮现的红杉身影。

2010年12月7日,《福布斯》中文版网站发布了本年度最佳创业投资人榜单,红杉资本沈南鹏首度登上“福布斯中国最佳创投人”排行榜榜首。

生于浙江海宁,长于上海的沈南鹏,离开美国耶鲁之后,曾连续8年时间先后在世界三大顶级投行工作,练就了敏锐的投资眼力。1999年,沈与梁建章等人创办携程网,与李琦等人并称为“携程四君子”。2005年8月,沈南鹏离开携程,加入红杉资本,成为创始合伙人。此后,红杉资本陆续缔造出分众传媒等业内巨擘。

入局高德软件,携手乡村基,漫步新高

地,营建利农国际,掘金诺亚财富,入主麦考林,触电博纳影业……2010年,沈南鹏带领国内企业一路过关斩将,七度登上纳斯达克角斗场,以风险投资改造传统产业,颠覆纳斯达克的中国概念。五年蓄力,潜伏资本市场,深谙美股,根植大陆,沈南鹏这一年,可谓收获之年,堪称点石成金的年度“金手指”。

在2010年度成功推动近十家公司登陆各地资本市场之后,初尝甜头的沈南鹏还在继续打造着他的上市“后备队”。譬如,乡村基甫一上市,沈南鹏即投资了第二家传统餐饮业——红杉资本中国基金、涌铎投资两家风险投资公司,对中式快餐连锁北京嘉和一品企业管理有限公司进行近1亿元人民币战略投资。

2010年11月3日,就在麦考林上市的同时,沈南鹏旗下的红杉资本继续加注电子商务。10月24日,红杉资本联合英特尔投资、德杰丰投资,共同宣布对鞋类电子商务网站好乐买注资1700万美元。这已经是红杉资

本对好乐买的第二轮注资,距离2009年年底的第一轮1000万美元的注资不到一年。

仅过了一天,捷报再度传来:红杉资本联手启明创投向中国领先的健康管理服务提供商国康网注资1亿元人民币。经过此轮融资,国康网的上市计划也将随之提上日程。而上市地点,也可能由最初设想的海外上市,转为在国内资本市场上市。

“2011年的投资方向上,有四个是我比较关注的行业:一是科技传媒,包括互联网,第二就是消费品和服务,第三是健康行业,第四是新能源和清洁技术。”在清科创投论坛上说。在其看来,2010年度的丰收不过是牛刀小试,未来的行业井喷更值得期待。

(欣 华)

商海人生

# 美知名华商珍藏30辆极品古董车



拍卖最风行的年代,朱裕民的收藏足迹遍及全美各地,在结识大批名流的同时,也成为全美知名的古董车收藏家。

朱裕民的车库中,皇家风范的劳斯莱斯占相当比例,其中最特别的一辆,几乎与英国女王座驾相差无几。

“它当年的拥有者是通用动力老板”,朱裕民说,据说当年很希望拥有一辆与英国女王座驾一样的汽车,但按劳斯莱斯汽车量身订做的传统,这一要求绝对不可能,最后双方多次讨价还价,终于决定生产一辆与女王座驾类似的车子。这辆1963年出产的黑色、深红两色汽车,如今就在朱裕民的车库中。

收集古董汽车不易,保养汽车同样不易。为保养这些宝贝,朱裕民专门聘请好莱坞知名技师来给汽车当保姆,平常擦洗、修理、打蜡维护、定期查看电池,还要不时出去兜风以保持运行良好。即便是常年都藏在车库中,每辆汽车也还要买保险。朱裕民笑称,“确实是一份不便宜的爱好”。

不过,朱裕民说,这些宝贝也有用做商业赚钱的时候,比如借给好莱坞拍电影,一天租金6000美元。

平常开奔驰,也开雪佛兰的朱裕民表示,在他看来,收藏古董汽车只是个人爱好,并非身份、地位或财富的象征,“我最开心的是朋友买车都来找我问问”,给能大家说说汽车历史,给大家买车出谋划策,有时还将爱车免费借给新郎新娘们举办婚礼或帮朋友办大事,就很开心。

(杨 青)

海外华商