



信息集结号

展业聚焦

现代工厂/过程自动化展5月举办

本报讯 为进一步拓展2011国际现代工厂/过程自动化技术与装备展览会(FA/PA展会)的市场,中国工控网与汉诺米兰展览(上海)有限公司深度合作,首次组织自动化服务和OPC两大展团登陆展会。届时,约30家企业将演绎自动化服务解决方案和当今过程控制领域十分热门的OPC数据交换技术。

由中国机电一体化技术应用协会携手汉诺米兰展览(上海)有限公司共同举办的FA/PA展会将于5月18日至20日在北京国家会议中心举办。截至目前,报名的参展企业数量已超过上届,面积也较去年翻了一番。预计今年海外展商比例将高达70%,将汇集韩国现代重工、施耐德电气、霍尼韦尔、倍福、伦茨、欧力恩拓、宜科、魏德米勒、科瑞、德资雅迪、库伯勒、胡默尔、意尔玛等众多行业领军企业。

(王婷思)

第20届古巴图书博览会开幕

本报讯 第20届古巴国际图书博览会近日在首都哈瓦那开幕,来自全球41个国家的100多家出版社和古巴的50家出版社参展。

古巴国务委员会副主席拉索和全国人民政权代表大会主席阿拉尔孔出席了开幕式。古巴图书局局长罗迈在讲话中说,本届展会在“外国参展商人数和占地面积上都有所增加”。

今年展会参展图书有2400多种,其中25%为小说。展会上在售图书达600多万册,其中近一半为儿童读物。展会期间,还将组织文学作品推介、与作者见面、讨论会、朗诵会、交响音乐会和文艺演出等活动。

本届展会将于3月6日闭幕,其间将从哈瓦那移至东部和西部30个城市巡展,最终将在古巴第二大城市圣地亚哥闭幕。

(殷永建)

中国汉办参加第29届巴黎语言博览会

本报讯 第29届巴黎语言博览会近日在法国巴黎凡尔赛门展览中心举办,来自世界各地200家教育机构、出版商、语言培训及翻译机构在现场搭起展台,吸引了众多教育领域的专业人士和学生到场参观、咨询。

本次展会主办国由阿拉伯国家联合担任。在展厅中心,主办国组织方搭起了一座颇具阿拉伯风情的房屋,里面陈列着大量阿拉伯历史典籍和语言教学图书,现场还有一位阿拉伯书法家做讲解及演示,并用阿拉伯文写下参观者的名字。

中国国家汉办也组团参加了本届展会,这是汉办第六次参加巴黎语言博览会。除带来大量汉语教材、文化读物和音像产品外,还精心策划了多场汉语推广活动,如写春联、贴福字、灯笼制作、窗花剪纸、春节传统食品品尝等,让参观者亲身体验中国农历新年,感受中国文化魅力。

(李学梅)

国际信息博览会在古巴举办

本报讯 第14届国际信息博览会近日在古巴首都哈瓦那举办,吸引了全球16个国家的100多家企业参展。

古巴希望本届展会成为国际信息领域交流的平台,并帮助古巴引进信息先进技术。

在展会举办的同时,2011年国际信息大会在哈瓦那开幕。在为期4天的会议上,来自墨西哥、巴拿马、西班牙、加拿大、瑞典、俄罗斯、德国和韩国等国代表就信息技术的发展展开交流。

中国和委内瑞拉是本届展会和大会参与代表最多的国家。

(李建)

中国首次受邀参加印度航展

■ 本报记者 静 安

对于如何发展与中国的防务关系,印度似乎毫无头绪。中国本不在受邀参加近日在印度班加罗尔举办的印度第八届航空展(以下简称印度航展)的国家之列,但后来印度改变了立场。在参展国的最后确认日,印度国防部出人意料地邀请中国参展,这是此展1996年举办以来,组委会首次允许中国参加。此前,中国和巴基斯坦、伊朗等国都被印度国防部禁止参展。

组委会最后一刻邀请中国参展

据了解,印度国防部在印度航展开幕前一周公布的参展国家名单中,并没有中国的名字,同时拒绝中国记者前往航展现场进行相关采访。

印度国防部部长安东尼说,没有邀请中国,是因为中国以前从未对印度航展表示出兴趣。

印度国防部新闻秘书辛格表示,此前拒绝中国代表参展,主要是听从了印度外交部的建议。

不过,2月6日,印度国防部一位官员表示,中国代表最终通过了印度外交部的审批,被准许参加航展。该官员称,在与印度外交部协商后,国防部向中国发出邀请,允许中方派出两人组成的代表团参加航展,中国现在才获得批准只是印度外交部“工作程序上的延误”。至于造成延误的原因,该官员没有透露。但是,巴基斯坦和伊朗依然不在受邀国家之列。

中国驻孟买总领馆副总领事李向阳在最后一刻接到邀请后,出席了印度航展开幕式,并会见了安东尼。

近几年航展规模暴增

印度航展的前身是始于1993年的航空—印度展览会,每两年举办一次。经过10多年的发展,该航展已从最初屈指可数的静物展示,发展为吸引全球主要航空装备供应商的大型展会,达到了亚洲顶尖水平。

“其实,在2007年以前,印度航展规模都很小,对参观者缺乏吸引力。”印度

国防部的官员介绍说:“从上世纪末到2005年,印度航展的室内展示面积维持在7000平方米至1.8万平方米之间。然而,到了2007年,展览面积暴增至3万平方米,2009年更是达到了4.4万平方米。”

至于本届印度航展的总展示面积,印度国防生产局负责人拉吉·辛格在开幕式上表示:“超过75000平方米,比2009年增长70%以上”。与此同时,参展商多达675家,比上一届的581家增长了约16%。而且,外国参展商的数量大大超过了印度本土参展商,从2009年的303家增加为380家。

多国争夺印度市场

作为世界航空市场主要的三大出口商,美国、俄罗斯和欧盟这次都派出了规模庞大的代表团参展。美国方面是商务部部长骆家辉亲自带队,率领26家军工、民航、通信等领域的美国企业访问印度,并称参加印度航展是他们主要的目的之一。俄罗斯方面则是在敲定与印度联合研发五代战机之后,继续派出了35家航空企业组成的代表团参展。欧洲方面,则有德国的国防部部长和瑞典的国防部副部长率

代表团参展。

具体到企业方面,美国的波音、洛克希德—马丁以及西科斯基,欧洲的欧航集团、萨博、欧洲直升机公司等一大批国际航空业的巨头也都纷纷与会,目的都是为了争夺印度空军的购买大单。

在开幕式上,安东尼表示,印度将会继续在全世界范围内采购先进的武器装备。目前印度空军就抛出了115亿美元采购126架各型飞机的计划。根据相关防务分析人士的估计,印度将会在未来几年内投入2000亿美元,用来购买各种先进的航空武器。

印度民用航空领域的迅猛发展同样让国际航空业巨头趋之若鹜。据美国波音公司此前发布的市场调查报告,到2029年之前,印度民航业仍将需要1150架民用飞机,总价值将会达到1300亿美元。波音公司认为,印度民用航空业在未来几年内将会保持15%左右的增长。

印度媒体报道称,此次航展的主要议题就是“推销”,世界航空企业将围绕印度军队和民用两大航空市场展开一场激烈的争夺战。

节庆快递

第11届中国电器文化节浙江乐清举办

本报讯 近日,第十一届中国电器文化节暨国际电工产品博览会在浙江省乐清市乐成镇开幕。

本届中国电器文化节暨国际电工产品博览会集贸易洽谈、投资合作、产品采购、专家论坛等功能于一体,为电器制造商及代理商提供了一个相互沟通、交流合作的平台。步入展览大厅,智能化的自动电器令人耳目一新,转型升级的产品琳琅满目,冠名国字号的企业比比皆是。据介绍,电器文化节推出了许多高科技产品及环保节

能的创新产品,参展的产品涉及高低压电气、变压器、开关、仪器仪表、成套设备、电线电缆、电子元器件、电器零部件及电子、工具产品等数千个种类上万个规格。

据介绍,此次展会的主题是科技创新、绿色发展,共设展位1400多个,参展企业有500多家,其中包括20多家国际知名品牌。文化节期间,还举办了温州市营销员协会2011年营销高峰会、国际电工产品博览会、东三省高低压成套电气企业采购对接交流会等。

(王玲)

走马观花

多款新车亮相2011年芝加哥车展

■ 张保平 赵 兢

2011年美国芝加哥国际汽车展近日在芝加哥密歇根湖畔的麦考米克会展中心举办,来自各大汽车厂商的众多新车首次登台亮相。

经过两天的媒体预展后,车展迎来了首批来自世界各地的观众。与洛杉矶车展和底特律北美国际车展不同,芝加哥车展更多针对的是普通消费者。

此次车展占地9万多平方米,分南北两个展厅,将持续至本月20日。有分析人士认为,去年11月的洛杉矶车展和今年1月的北美车展均推出多款“绿色汽车”,而芝加哥车展在强调汽车省油的同时,也强调速度和性能。

通用、克莱斯勒及福特三大美国汽车厂商均在车展上发布了全新车型。其中,通用汽车携3款明星车型亮相,通用汽车负责全球设计事务的爱德华·韦尔伯恩还为2012款雪佛兰Camaro ZL1揭幕。这款车配备了超动力6.2升V—8引擎,马力达到550。韦尔伯恩称其为“最快的雪佛兰Camaro汽车”。

同样吸引眼球的还有通用雪佛兰的电动环保车沃蓝达(Volt),这款车刚在北美车展上获得年度轿车奖,预计今年下半年面市。

克莱斯勒展出了多款高性能新车,其中最受关注的是2012款Charger SRT8,这款车配备了6.4升的HEMIV—8引擎。

欧洲和日本厂商也纷纷推出新款车型。本田旗下的讴歌发布了2012款TL车型。与已有的TL车型相比,新车型的外观更显时尚,动力系统也有改进,性能和燃油经济性均有所提升。

韩国的现代和起亚汽车展台则以其低价位、高性能的新款车吸引了大量年轻顾客。

除了各款新车,今年最吸引眼球的还有厂商提供的试车跑道,消费者可以现场试驾尚未上市的新车。在雪佛兰沃蓝达的试驾区,红色和黄色鲜花点缀跑道,令人赏心悦目,试驾者好似行驶在度假胜地。吉普车的试驾跑道则更具挑战性,为一个像拱门一样的坡道。丰田汽车也在展馆内搭建了试车跑道。

今年车展的另一大特点是重视女性消费者。除设立为女性提供优惠价格的“女士日”外,还展示了不少款专为女士设计的新车,如福特的Fiesta,另有几款色彩鲜艳的迷你吉普车也受到众多女士的青睐。

芝加哥车展由芝加哥汽车贸易协会主办,1901年3月首次举办,迄今已是第103届,是全球重要车展之一。



北京市旅游局统计数字显示,春节7天,北京市的旅游收入达到31.1亿元,同比增长6.4%;全市共接待国内旅游者811万人次,比去年同期增长6.1%。值得关注的是,在上述数据中,春节庙会旅游接待占到近半壁江山,为398万人次,营业收入为4137万元,同比增长3.5%。

图为节日期间北京庙会人头攒动的繁华景象。

本报记者 鼎文 摄