



特别报道

平板技术下跑道 3D电视挑大梁



■ 本报记者 徐 淼

据工信部官方网站日前发布的统计公报显示,国内彩电市场发展迅速,液晶电视已经占彩电比重达75.5%,其中LED电视超过20%,3D电视成为市场热点。

3D技术是继平板技术之后,彩电业面临的又一革命性技术。长虹多媒体(中国)营销公司总经理苏子欢对记者表示,3D电视以极具冲击力的画面效果和真实震撼的视觉体验获得了消费者的一致认可和接受,迅速成为市场消费的热点,并将主导平板电视未来的发展方向。

据了解,行业内把2010年定为3D元年,2011年则是3D的普及年。中国电子商会副秘书长、消费电子产品调查办公室主任陆刃

波认为,2011年,平板电视需求量的增长将遭遇瓶颈,而3D电视经过2010年的市场培育期,在中国市场的消费需求已于2010年下半年逐渐起步。如今,制造商普遍将3D作为高清平板电视的标准配置。陆刃波预计,2010年至2013年期间,3D电视销售将大幅增长,年复合增长率有望达到118%。

未来彩电的标配

“3D功能会成为未来彩电的标配,而中国的3D电视产业发展很快,备受业内外人士关注。”陆刃波认为,随着市场需求对节能、互动、娱乐等功能要求的提升,各企业新品上市将集中围绕产品现代化策略,而3D电视也将成为这一策略下的主要产品。作为2010年彩电行业的新亮点,3D电视刚一推出,便以高端产品形象受到消费者的热烈追捧,特别是世界杯开播后,3D电视在市场上的热度持续上升。3D电视将成为未来电视市场的亮点,技术革新将引领彩电市场的发展。

显然,全球3D产业的发展超出了所有预测者的想象。去年年底,国内外彩电制造企业开始主推3D电视。数据显示,2010年全球3D电视出货量达到250万台,2013年将达到惊人的2700万台,市场正在快速放

大。同时相关3D产业标准正在全球陆续推出,3D影视内容制作呈现出蓬勃发展态势。从美国国际消费电子产品展览会到德国汉诺威电子展,3D无疑都是最热门的技术之一。

“成本劫”仍在

在国内市场上,从2010年国庆开始,迅速升起3D热潮。据中国电子商会消费电子产品调查办公室发布的数据显示,消费者对3D电视的关注度极高,调研中有72.5%的消费者表示听说过3D电视,其中34.4%的消费者还对3D电视有一定了解。而中国立体视像产业联盟的调查数据也表明,未来3年内,73.7%的中国消费者有购买3D产品意向。

在中国彩电市场上,3D电视和智能电视的发展趋势都将从产业趋势转化为消费趋势,但不得不说,3D的步子将迈得更快、更大。当下,长虹、海信、TCL等国内企业积极推出产品,意图抓住这一机遇。而令人担忧的是,虽然3D电视是未来发展的趋势,但其目前仍面临成本较高的难题。苏子欢认为,3D电视机要在市场中推广,其价格只能高出同尺寸同配置2D电视机的30%,这样消费者才能接受。但记者走访苏宁电器卖场发现,3D电视的价格基本都在1万元以上,个别高端产品的价格甚至达到了4万元至5万元,而普通液晶电视的价格大多都在5000元以下。以某品牌42寸彩电为例,普通液晶电视的价格在4000元左右,而3D电

视的价格则在13000元左右,差距较大。

全方位布局 蓄力发展

受市场因素影响,一时间,各主要厂家为了满足3D电视需求及自身差异化竞争的需要,迅速加大了3D电视的出货量。但值得注意的是,企业推出3D电视,需要纵观全局,在各方面予以推进,才能取得良好成效。

在技术方面,业内人士指出,多数品牌采用的主动快门式3D技术,由于清晰度高、能够保持电视原有亮度、3D效果不受观看距离影响而得到三星、长虹、松下、夏普等品牌的推崇。预计2011年,主动快门式3D电视将成为消费主流。

而在3D电视市场的发展中,充足的内容片源提供也是不可或缺的。目前,很多彩电企业都在进行各种尝试和努力,积极与内容制造商合作。例如,松下就与好莱坞结成伙伴关系,三星和梦工厂也达成了合作意向等等。

另外,2D到3D的转换也是3D电影内容提供的有力支持。好莱坞已经有20家至30家公司开始了2D至3D电影内容的转换试做,并进行商业化试水。

中国不仅是全球最大的平板电视市场,更是全球最大的彩电制造基地。从平板电视到互联网电视再到3D电视,每一次技术升级,国内彩电企业总是紧跟而上。面对新的市场机会,中国企业应在面板、芯片、内容和整机等各方面积极布局,为3D产业的爆发性增长积蓄力量。

晴雨表

龙泉太阳能携手四海商舟 开创外贸新时代

本报讯 位于江苏省金坛市的江苏龙泉太阳能科技有限公司,日前不断接到来自美国、澳大利亚、葡萄牙等38个国家的询盘和求购订单。这家此前并不为大多数人所熟悉的公司,凭借四海商舟独特的营销方案,实现了销售突破和自身技术的不断创新,在太阳能热水器及其相关行业的海外拓展中取得领先地位。

四海商舟独创的自主支付平台,集成一百多种卡种和币种在线支付,同时通过TrustWave安全认证机构合作,并独创在线支付风险控制系统。

相比于传统外贸流程中所涉及的层层环节、层层过渡的情况,四海商舟开创了一种完全不同于传统B2B的电子商务模式,帮助龙泉太阳能以电子商务的方式走向世界,绕开中间商,压缩成本,完成向电子商务的华丽转身。(苏 及)

消费资讯

北京现代ix35荣膺“2010 CCTV最受市场欢迎大奖”

本报讯 备受关注的2010 CCTV中国年度汽车评选近日揭晓,北京现代ix35荣膺“2010年度最受市场欢迎奖”,这是北京现代再次登上央视舞台获得极具权威性和影响力的媒体大奖。北京现代汽车有限公司总经理卢载万出席颁奖典礼,中国汽车工业协会秘书长董扬和九球天后潘晓婷共同为北京现代颁奖。

在国内车市群星闪耀、高潮迭起的态势下,ix35在2010年CCTV中国车市

年度盘点中脱颖而出,获得专家评委们的高度认可,充分印证了其惊人的产品魅力、卓越的产品品质以及卓尔不凡的市场表现,同时也为北京现代8年的品质之路做出了精彩注解。

自2010年4月上市以来,ix35的销量始终保持良好的增长态势,上市4个月后市销售就突破8000辆,并以63278辆的全年销量成为中国SUV市场的璀璨新星。

2010 CCTV中国年度汽车评选最

受市场欢迎奖不仅见证了ix35的市场表现及卓越的产品品质,更见证了北京现代品牌力的不断提升。2011年,北京现代将以第8代索纳塔为利器,全力冲击中高端市场,这不仅是产品结构的完善,更是北京现代打破品牌桎梏的力举。可以预见,在ix35、第8代索纳塔等一系列车型的推动下,北京现代将进一步赢得中高端汽车市场的话语权,实现品质品牌双飞跃。

(刘利民)

春节短途休旅受青睐 新雅力士成出游首选

本报讯 今年春节,消费者出游热情并没有因为天气寒冷而减退,家庭出游日渐普遍,自驾游也成为出行首选,而小型车自驾因其经济、灵活、便捷,更契合驾车出游需求。

记者节后走访多家4S店获悉,许多家庭特地赶在春节出游之前选购小型车。陪同朋友前来购车的王先生告诉记者,节前他买了辆新雅力士开回湖南老家过年,驾乘灵便、安全而且省油。另据经销商介绍,雅力士还在2月推出了全新运动版车型,新版1.6 AT车型将获得3000元“国家节能惠民补贴”。

拥有丰富驾驶经验的新雅力士车主梁先生表示:“这款车底盘扎实,悬挂的支撑力很充足,它搭载的双VVT-i发动机,最大功率和最大扭矩达到96kW和150N·m。”

尽管雅力士是一款小型车,却有着媲美中级车的安全配置。从厦门自驾游回来的刘先生说:“新雅力士的6安全气囊,安全带未系提示、发动机电子防盗、ABS+EBD+EBA、儿童安全座椅等一应俱全。”正是新雅力士出色的产品力获得消费者的青睐和信任,成为短途驾车出游的首选车型之一。(张芳芳)

巧借团购 应对“春劫”加息

本报讯 近年来,春节如“春劫”已经是一个不争的事实,历经年末应酬、春运差旅、春节送礼等一系列开销之后,很多年轻白领不可避免的成为“年清族”。今年,物价上涨、通货膨胀以及突如其来的加息所带来的外部压力更胜于往年,想必“年清族”的节后生活将受到巨大影响。记者就此进行了一番走访,出乎意料的是,很多“年清族”表示无压力,这究竟是怎么一回事呢?

在一家外贸公司上班的付小姐告诉记者:“我工作5年,每年都是年清。因为钱不多,往年节后的头一个月,像聚餐、唱歌、郊游这些项目因为开销太大基本不敢参加,说实话挺孤独的。不过今年不同,虽然还是年清,但是我提前准备了很多团购来的优惠

券,吃喝玩乐的都有,这个周末就准备和姐妹们一起出去玩。”

付小姐购买的这些优惠服务来自于一家名为“美团网”的团购网站。美团网是中国第一家团购网站,专为用户提供价格优惠的吃喝玩乐服务。美团网负责人介绍说,其网站推出的团购在保证服务质量和价格真实的前提下,一般折扣均低至5折以下。以平均每周一次聚餐、一次娱乐来计算,如果每次聚餐、观影、唱歌、郊游都选择美团网的服务,那么一个月单人花费仅需150元至300元左右,与正常消费相比显然非常实惠,因此选择团购确实是“年清族”应对节后过渡期的很好的方式。

(李俊君)

网秦CEO林宇达沃斯演讲:中国将成为移动创新先驱

本报讯 第41届世界经济论坛年会已于2011年1月26日在瑞士达沃斯开幕。领先的移动安全服务企业北京网秦天下科技有限公司(以下简称网秦)首席执行官(以下简称CEO)林宇博士受邀参会,同与会专家进行深入交流,共同研究全球形势、展望经济走势、探讨发展政策、谋求建立危机应急网络。

瑞士时间2011年1月28日,林宇受邀出席名为“世界应该了解现代中国的哪些方面”的高峰论坛。林宇在会上指出,移动互联网的快速发展,将带给中国巨大的商业机遇,中国拥有世界上最大的手机市场,我们有能力成为移动创新方面的先驱。

据悉,本次主题讨论会由著名官员、学科带头人组成的专家组发起,林宇是其中唯一的企业家代表。早在2010年9月,网秦已被世界经济论坛评为“2011年度科技先锋”。当前正为全球200多个国

家和地区的超过6000万用户提供移动安全服务,凭借其勇于创新的企业文化、变革性技术、卓越的领航能力及对商业和社会发展产生的长期影响,网秦公司成为中国首家获此殊荣的企业。

会上,林宇表示:“我非常荣幸能代表网秦参加这次重要的讨论,并帮助大家更好地了解中国当前商业环境,特别是移动互联网的发展环境。近年来,手机通讯市场发展迅速,但移动安全问题也日益凸显。对此,需要整个世界重新审视手机用户对于安全性和隐私性的需求,网秦始终致力于为用户提供创新性的解决方案,并意欲引领该领域的发展。”

据林宇介绍,在中国,移动互联网完全改变了人们的生活。今天,中国已有逾3亿手机网民。如此庞大的网民队伍也造就了许多成功的网络公司。智能手机数量的激增,平板电脑、家用电

器及医疗感应器等设备的网络化,更为移动互联网在中国的发展创造了更多的商业机遇。

林宇指出,在移动互联网领域,中国不断地进行着创新。创新主要包括以下四个关键因素:新产业需求、有才能的科学家及工程师、可用的风险资本以及企业家精神。”这些因素使得硅谷成为全球技术创新的中心。今天,中国也具备了这些因素。中国拥有世界上最大的手机市场,中国有能力成为移动创新方面的先驱。

据悉,世界经济论坛是以研讨世界经济领域存在的问题、促进国际经济合作与交流为宗旨的非官方国际性机构。成立于1971年,总部设在瑞士日内瓦,每年的1月底至2月初在瑞士的达沃斯小镇举行年会,故而又称“冬季达沃斯”论坛,至今已有39年的历史。

(王美琳)



每年春节,在全家吃完年夜饭后,我们总会找个好去处,家人聚一聚的同时,在新年享受一番自驾游的乐趣,今年则把目的地定在了汤山温泉。算了算,一行人将近10个,如果各自开上自家的轿车,得分成三辆车才够,最重要的是,家里老人觉得分开坐车不够热闹,品不出举家出游的韵味来。于是我决定把单位那辆新世代豪华舱借来,作为这次春节的自驾游代步工具。

这次想到在举家出游时,借用单位的新世代全顺豪华舱,关键还在于它的9座设计,加上我这个司机,正好够坐10个人,既满足了家里老人喜欢热闹的需求,宽敞的座椅空间又挺舒适,即使坐车的时间长一点,老人也不容易觉得累,对于这次出游来说,称得上是再合适不过了。果然,年初四的早上,当我开着这辆新世代全顺豪华舱,把家人一一接上车的时候,受到了家人的一致好评,特别是两个老人,一开口就是:“这车借的好。”

在享受了汤山温泉后,我继续开着新世代全顺豪华舱,把家人们一一送了回去,而这次自驾游显然令他们意犹未尽,特别是两个老人,连说这次行程安排的好,一路上既舒服又热闹,而且只用开一辆车就够,不仅节约还挺方便。看来下次再碰上举家出游,还得把单位的新世代全顺豪华舱借来,这车真称得上是“宜商宜家”。(林 丽)