

肯尼亚：独特的会奖旅游目的地

业内快讯

2010年中国出境旅游人数达5739万人次

本报讯 据统计,目前中国公民出境旅游目的地国家和地区已达140个。2010年中国出境旅游人数5739万人次,增长20.4%。

数据显示,2010年,中国旅游业三大市场实现了全面恢复并较快增长。国内旅游人数达21亿人次,比上年增长10.6%;国内旅游收入1.26万亿元,增长23.5%;入境旅游人数134亿人次,增长5.8%;入境过夜旅游人数5566万人次,增长9.4%;旅游外汇收入458亿美元,增长15.5%;全国旅游业总收入1.57万亿元,增长21.7%。(钟欣)

赴加中国游客2011年预计再增两成

本报讯 据加拿大旅游委员会最新发表的统计数据,2010年到访加拿大的中国游客已接近20万人次大关,与2009年相比上升了20%。

加拿大旅游委员会市场推广高级副总裁克拉森(Greg Klassen)预计,中国游客赴加旅游的热潮将在2011年继续升温,预计今年到访加拿大的中国游客还将增长20%。

为了吸引更多的中国公民前来加拿大观光旅游,加拿大旅游委员会已强势出击,并在中国发动了声势浩大的广告宣传攻势。广告宣传以“向加拿大问好(Say Hello to Canada)”为主题,通过在中国的各大报纸、旅游或生活类杂志以及社交网站等刊登广告,向中国公民介绍和推广加拿大丰富的旅游资源。这是继中加两国在去年6月底正式签署协议之后,加拿大旅游委员会首度针对中国市场发起的大规模广告宣传攻势。(李维欣)

■ 本报记者 傅立钢

据上月底世界银行发布的最新报告显示,肯尼亚旅游业2010年收入达到约1000亿肯尼亚先令(约合12.5亿美元)。2009年,肯尼亚旅游业收入约为8.3亿美元。肯尼亚旅游协会原本预计,受全球经济缓慢回暖、国内政局趋稳及肯旅游机构在全球开展大规模宣传活动的推动,肯尼亚旅游业收入在2010年将增长8%,但最新数据表明,2010年肯尼亚旅游业收入增长幅度为50%。

会奖旅游业是肯尼亚支柱产业和主要创汇行业,肯国内近60个国家公园内丰富的野生动物种群以及东部美丽的印度洋海岸已成为该国招牌旅游项目。目前,肯尼亚有40万人直接或间接从事旅游业,占全国就业人口的7%。

中国赴肯尼亚旅游人数增长迅速

肯尼亚旅游协会亚当·吉欧告诉记者,肯尼亚旅游部将肯尼亚有效定位为一个会奖旅游目的地,将全力开发会奖旅游的潜力,与一些在展会方面实力强大的非洲国家,如南非、埃及共同分享会奖旅游这块蛋糕。为了确保肯尼亚可以举办更多的国际会议和展会,肯尼亚政府正在大力完善会奖旅游软硬件,其会奖旅游重点在于绿色会议。肯雅塔国际会议中心借鉴世界各地举办绿色会议所做出的努力,近年来积极主动地承办大型的国际环境会议。

吉欧同时指出,肯尼亚国内旅游业行业规范还不完善,配套基础设施建设也有待加强,例如部分港口城市旅游景点只能靠轮渡连接机场和目的地,游客不得不耗费大量时间中转等待。吉欧强调,政府及当地旅游部门会就上述问题尽快采取措施,改善旅游环境。

肯尼亚旅游局局长恩代格瓦近日表

示,肯尼亚传统海外客源地是英国、美国、德国、意大利和法国。受国际金融危机影响,上述客源市场持续低迷,肯尼亚旅游业者已将目光转向新市场。近年,澳大利亚、阿联酋、俄罗斯、中国和印度赴肯旅游人数明显增多,肯尼亚计划对这些市场给予更多旅游优惠政策。恩代格瓦表示,2004年肯尼亚成为中国公民旅游目的地国之后,前往肯尼亚旅游的中国游客逐年增加,中国市场对肯尼亚旅游业发展的重要性已经凸显。2007年中国游客占赴肯尼亚国际游客的比例为1.8%,2010年肯尼亚接待中国游客人数创新高,增幅达2.2%,中国已成为肯尼亚在亚洲的第二大客源市场。到2011年,游客有望增长2.8%。对中国而言,肯尼亚则是排在埃及和南非之后,中国公民赴非洲旅游的第三大目的地。

打造旅游新项目

据肯尼亚媒体报道,肯尼亚旅游部门将在目前基础上制定新发展计划,打造健康旅游和文化旅游项目。肯尼亚旅游局和肯尼亚野生动物管理局将制定政策使该国旅游业发展更加多样化,在继续向游客开放野生动物保护区和海滨风光区的同时,发展文化旅游、运动旅游、健康旅游等项目。

肯尼亚旅游局负责人穆里蒂·恩代格瓦介绍说,游客可以在肯尼亚体验高尔夫、田径或橄榄球运动的魅力。肯尼亚北部地区将被作为“人类摇篮”向游客进行推广,肯旅游局鼓励游客在那里进行探险活动。肯尼亚还将仿效印度的做法,鼓励周边国家居民利用肯尼亚医疗设施和专家进行医疗旅游。



图为肯尼亚自然风光

肯尼亚是世界著名的野生动物王国,全国8%的土地面积是野生动物保护区,其中最著名的是位于肯南部的马赛马拉国家自然保护区。每年7月起,数百万头角马、羚羊、斑马等野生动物穿越马赛马拉—塞伦盖蒂大草原,构成世界上最壮观的野生动物大迁徙,东非大草原以其神奇的魅力吸引着无数游客纷至沓来。

世界银行报告称 肯尼亚旅游业亟待创新

世界银行报告指出,近年来肯国内自然保护区及动植物资源均面临过度开发的问题,而旅游业相关服务及产品亟待升级和多样化。报告指出,行业投资环境受限、缺乏优惠政策、投资审批步骤繁琐冗长、旅游机构后期服务滞后以及从

业人员缺少专业培训等,也给已拥有东非地区成熟型旅游业优势的肯尼亚带来新的严峻挑战,使肯尼亚旅游潜力开发大打折扣。

世界银行肯尼亚办公室负责人祖特说,以野生动物、沙滩海景及商务会议为传统产品的肯尼亚旅游业受外部经济环境影响的程度太大,较非洲其他旅游目的地已渐渐失去吸引力,特别是在沿海景点及娱乐项目的开发方面,肯尼亚旅游业急需进行政策改革、行业环境改善、旅游资源保护、专业化队伍建设和旅游文化产品研发。

商旅焦点

澳门威尼斯人为印度旅客打造旅游新体验

本报讯 随着越来越多印度旅客到访澳门洽谈商务、参与会议与娱乐消遣,澳门威尼斯人度假村近日宣布,除了现有专为印度旅客提供的活动外,自2月起正式加盟印度翠鸟航空公司之“King Club”会员飞行常客互惠计划。

“King Club”会员凡入住澳门威尼斯人指定客房,即可累积500英里飞行里数,推广期至2011年4月30日。

威尼斯人澳门股份有限公司高级营运副总裁Gunther Hatt表示:“澳门威尼斯人深感荣幸能够为不同类型的客人,度身订制一系列切合实际需要的创新

服务与计划。我们欣然宣布,本公司与印度翠鸟航空公司“King Club”的合作计划,将会为每月数以百计到访及入住我们酒店的印度旅客,带来更多实时的优惠。我们期待扩展这一合作关系,让更多来自印度的旅客,发现澳门威尼斯人多姿多彩的一面。”

对于此次合作,印度翠鸟航空公司翠鸟假期副总裁Anshu Sarin表示:“King Club”致力为全球旅客打造独一无二的创新服务。与澳门威尼斯人度假村的合作计划,将令“King Club”会员在亲身感受澳门世界一流的酒店服务之余,轻松赚取额外的飞行里数。(胡美宝)

香港旅展加强推广保健及医疗旅游

本报讯 第25届香港国际旅游展及商务会奖旅游展(ITE & MICE,以下简称香港旅展)将于2011年6月9日至12日在香港会议展览中心展馆1A至1E举行。作为香港唯一的旅游展,ITE & MICE自2009年起便一直在推广保健及医疗旅游(WMT)。

上届旅展与WMT相关的参展商约有30家,台北世界贸易中心再次组织官方展团参加,其他展商则各自在其官方展台内特别介绍WMT。不仅如此,上届旅游展还举办了WMT的业界洽谈会。鉴于各方面积极的反映,本届展会预计将吸引更多WMT参展商。香港居民对保健和美容亦越来越讲究,且十分

喜爱出外旅游,在香港推广保健和医疗旅游很有市场。以2006年为例,香港医疗卫生总支出占GDP的5.0%,约为750亿港元,大致由公共和私人平均承担。所有私人医疗支出中,约15%由雇主提供的医疗保险支付,而其余85%则由家庭和个人购买的医疗保险支付。

与此同时,香港居民在医疗保健方面的花费也不断增长。私人的医疗保险保费在2004年至2009年间就增加了近90%。2008年,大约242万人(占香港总人口34%)购买了私人医疗保险,这包括个人和雇主提供的。(郑诚)

IT&CM 将再掀中国 MICE 新浪潮

本报讯 主题为“引领中国MICE行业新浪潮”的2011年中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM),将于2011年4月13至15日在上海世贸商城举办。种种迹象显示,2011年的中国商务会奖旅游,即MICE市场前景光明。国内外MICE供应商对强劲的市场需求充满信心,2011IT&CM作为中国顶级的国际MICE专业展会吸引了众多目光,参展商纷纷提前一年就开始预订展位。

IT&CM的历届展商——Meliá品牌亚太区销售副总裁Sharon Lee女士对2010年的展会感到非常满意,她表示:“我们很高兴能在展会上遇到各种不同的国内外MICE采购商。我们也认为,真正的MICE专业人士应该来2011IT&CM收集新酒店和新目的地的最新信息。”

其他报名参加2011年展会的国际参展商包括:夏威夷观光局、泰国会议展览局、香港会议及展览部、TeamBuilding公司、凯宾斯基酒店集团以及世界

酒店集团。

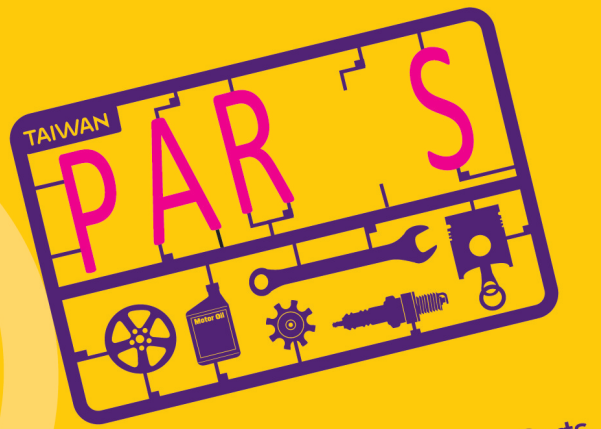
展会主办方表示,中国的MICE产业正强势崛起,中国成为全球MICE热点目的地指日可待。尤其是随着世博会在上海的成功举办,中国MICE产业的发展速度将得到更为显著提高。业界企业的大力支持加上国内外买家的热捧,将使2011IT&CM收获更大成功。于去年举办的2010IT&CM吸引了2000位与会者,其中包括230家参展企业以及来自37个国家的300位买家和100家国内外媒体。

据TTG亚洲媒体有限公司总经理黄汉明先生透露:“2011IT&CM的展位预订量比去年同期高出4倍。我们相信,2011年的展会将取得更大的成功。这一切得益于我们强大的买家招待计划,到目前为止,我们已吸引了来自全球各地的大量新老买家。”(尚明)

商旅资讯

 **TAIPEI AMPA**

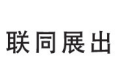
 **第27届台北国际汽车零配件展览会**
www.TaipeiAMPA.com.tw



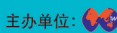
主办单位:  Taipei World Trade Center

2011年
4月12-15日
台北世贸中心南港展览馆

1,150家参展厂商、2,800个展出摊位数

联合展出:  台湾国际摩托车展览会  台湾国际电动车展
2011年4月14-17日 | 台北世贸中心展览一馆

AutoTronics Taipei 第6届
台北国际车用电子展览会
www.AutoTronics.com.tw

主办单位:  Taipei World Trade Center  TEEMA

查询距您最近的台北世界贸易中心办公室,请造访: <http://branch.taiwantrade.com.tw>