



产经资讯

2011年紫光阁经济论坛
在京召开

本报讯 近日,由中央国家机关工委宣传部、北京大学经济学院、《紫光阁》杂志社、《中国经济》杂志社、同方股份有限公司共同举办的“展望十二五,破解发展难题”论坛在北京召开。与会政府官员、专家学者围绕“区域经济发展”和“战略性新兴产业”两个主题,回顾了“十一五”时期我国取得的巨大成就,并深入分析、探讨了“十二五”规划出台的时代背景和历史意义,详细剖析了规划中的热点难点,从不同角度给出了众多加快产业调整和转变经济发展方式的方法和路径。

论坛上,全国人大内务司法委员会副主任委员、著名学者辜胜阻教授作主旨发言。国家发改委宏观经济研究院产业经济研究所所长王昌林、科技部高新技术发展及产业化司司长赵玉海、工业和信息化部规划司副司长顾强、国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军先后作了专题报告。中央国家机关工委委员陈祥如致闭幕词。

清华控股有限公司董事长、同方股份有限公司董事长荣泳霖出席论坛并发言,系统总结了清华同方在14年的发展过程中形成的10余条战略性新兴产业发展链条和独特的“孵化器”发展模式。

在谈到清华企业承担的社会责任时,荣泳霖总结了同方作为清华企业而承担的8项基本社会责任:第一、科技成果产业化,促进“学、研、产”科学发展;第二、加快自主创新,推动产业升级;第三、落实节能减排,造福人类后代;第四、丰富物质文明,服务国计民生;第五、促进教学科研,探索良性机制;第六、解决大学生就业、培养高科技人才;第七、依法纳税,回报母校;第八、为国分忧、为民尽责。(山水)

宝瑞通汽车典当
业务逆市激增30%

本报讯 自汽车新政出台后,二手车市场“门庭冷落”。在宝瑞通典当行,前来咨询汽车典当业务的人却络绎不绝。自春节后,前来咨询汽车典当的顾客比往年同期翻了一番。

目前,北京市多家典当行根据二手车市场目前的现状,为了防范风险,已经将汽车典当的综合息费调高至4.2-4.7%/月,同时将折当率降低到60%左右。然而,宝瑞通的做法却截然不同。宝瑞通典当行首席运营官董伊表示,“新政以来,宝瑞通汽车典当业务仍然维持3.0-4.0%/月的综合息费不变,同时折当率也保持在70%以上,我们始终执行最低息费,最高评估原则,在二手车市场不景气的情况下,宝瑞通典当行节后的汽车典当业务增加了30%。”(晓敏)

西门子解决方案受青睐

本报讯 近日,西门子中国获得中央电视台“最佳在华外资企业”提名,并在“最具绿色竞争力企业”的年度商业排名中荣登榜首。西门子屡获殊荣的产品组合备受中国企业青睐。

立信会计师事务所北京分公司近日部署了西门子HiPath 4000通信解决方案。采用此解决方案后,立信会计师事务所北京分公司最终构建起能够支持684个用户的语音和数据融合网络。同时,IP电话也已经部署在公司办公场所,并且公司向完全IP网络迁移的过程将在今后几年一直持续下去。

无独有偶。汉王科技近日也采用了西门子企业通信解决方案,安装了能够为近2260个用户提供通信服务的HiPath3000和HiPath4000系统。在支持1,460门线数的同时,提供了一个可以集成现有系统、网络和基础设施的开放架构。该系统使顾客能够将数据和语音集成在单一的IP网络上,降低电话费,有效地减少了汉王的通信成本。第二套HiPath4000被部署在汉王八维机房,与办公中心的HiPath4000相互连接,支持800门用户线数,能消除任务的重复性,提高通信效率。(青文)



未来五年民航业投资将超1.5万亿元

新增飞机1900多架

地方政府发展民航热情高涨

在2009、2010年两年,先后有天津市、北京市、成都市、河南省等地方政府组建了以省市名称命名的本土航空公司,地方政府投资航空业热情空前高涨。

李家祥在发布会上总结到,在过去5年,有23个省(区、市)与中国民用航空局签订了加快区域民航发展的会谈纪要。仅2010年,就有29个省(区、市)的53位省级领导到民航局来商讨当地民航业发展。

李家祥认为,航空运输业对于地方经济巨大的带动作用,是地方政府热心民航事业的主要原因。根据一些机构测算,民航业投入和产出比是1:8。

李家祥还表示,过去5年,民航在中西部地区修建33个机场,绝大部分在欠发达地区。目前已经有了175个机场,覆盖了全

国91%的经济总量、76%的人口和70%的县级以上行政单元。但位于中西部地区的不少机场处于亏损状态,目前175座机场中亏损的有130座,2010年共亏损了16.8亿元。

中国民航仍鼓励民营进入

过去两年,曾经出现民营东星航空破产、鹰联航空转向国企和奥凯航空运营困难等一系列事件,业内人士普遍发出了民营航空公司举步维艰的感慨。李家祥表示,中国民航是开放的,民航局鼓励民营资本投资民航。

他说,现在中国民航总共43家航空公司,民营的有8家,接近1/5。现在民航局还在接受新的申请者,目前准备申请的还有三家,一旦符合条件,都会积极给予扶持和帮助。他表示过去对私人投资者也进行了一些审查,包括设立了一些门槛,这些审

查和门槛不是限制民营投资者的进入,而是从保证航空运营安全、保证旅客的公众利益出发,说到底这些条件和门槛也是为了新进入者,包括私营的航空公司组建以后能够更好地发展。

李家祥还说,目前国内已经没有纯国有航空公司了,国航、东航、南航已经上市变为公众公司了。

李家祥还表示,继去年中国政府公开了低空开放政策之后,空域管理体制的改革已经成为中国“十二五”规划的重要内容之一。

李家祥希望中国民航在“十二五”期间能提高国际市场的竞争力。据他透露的数据,目前国际货运领域,有70%以上的业务控制在国外的航空公司手里。客运方面国外航空公司在中国国际航空客运业务上占到54%以上的份额。

(钟新)

企业报道

电话车险服务内外兼修 营销优势渐显

服务水平。”

回顾2010年电话车险市场的发展:市场竞争越来越激烈,如何打开“价格竞争”的“红海”,寻找一条差异化传播诉求的“蓝海”就显得尤为重要。去年10月人保财险率先提出“服务导向”,打破以往“价格和渠道”诉求,将电话车险市场发展带入新的发展阶段。

对此,业内人士表示:此轮转型,标志着电话车险市场经营理念发生了巨变。电话车险市场竞争方式也将进一步升级,市场竞争将更加激烈。竞争的实质更加注重各保险公司的销售渠道体系、资源配置能力、客户细分能力、后台运营能力、信息技术支持水平、业务管控能力和服务能力等诸多方面,竞争结果取决于综合运营能力的比拼。

2010年全年,人保电话车险客户群实现100万目标,预计未来5年时间将实现1000万的目标客户群。为此,人保电话车险2011年将依据市场进行战略调整,将客

户关系管理进一步优化,从投保服务、定损、理赔服务、优质客户关系管理和维系服务等全面系统升级和细化。

总体而言,以“服务为导向”的竞争是整个行业成熟的一种表现,只有这样的良性竞争,才能真正实现人保电话车险跟消费者共赢,实现整个产业的持续健康发展。

回归“服务本源”赢在自身

“就电销而言,它本身只是一个渠道。与传统渠道相比,除去它独具的先天价格优势,其核心价值是将客户和保险公司直接连到一起。因此,营销的重心不是价格和渠道自身,而是回归服务的本源。”人保电话车险负责人表示。

对于行业来说,更为重要的一个变化是,进入2010年,车主对电话车险的接受度大增。从国外经验看,较为成熟的电话车险业务以呼入为主,基于这种理念,人保电话车险业务经过这几年的悉心经营,业务模式发生了质的变化。

人保电话车险的运营数据显示,全年呼入量超过140万通,累计通话时长42万小时,与700多万名潜在客户进行交流,全年客户回访满意度均值在99%以上。

客户的满意度和忠诚度还决定于内部人员的服务质量,服务过程和质量提高则依赖于内部员工的满意与忠诚。在内部管理中,人保电话车险加强内部的有效沟通和交流机制,视内部员工为客户,提高员工满意度。据了解,人保电话车险员工满意度在行业内最高。

2011年,随着各家保险公司车险战略的调整,电话销售已经成为各家保险公司提升竞争力的主要方向,也是未来投入的重点领域。特别是在价格、内容同质化现象凸显之后,服务竞争是目前电销产品竞争的主要特质。对此,业内人士认为:“保险企业应该把更多的精力投入客户服务上。这也许才是车险电销最终的王者之道。”

(丁晓坤)

《贸促春秋(1995-2008)》出版发行

近日,《贸促春秋(1995-2008)》首发仪式在北京举行。中国贸促会会长万季飞,副会长张伟、董松根、王锦珍,中国贸促会原会长郑鸿业、俞晓松,原副会长孙放、刘绍山、解建群、徐大有、刘福贵、马跃、钟敏以及机关各部门、直属企事业单位、相关社团负责人,《贸促春秋(1995-2008)》编辑部人员、撰稿人代表、离退休老干部等出席了首发仪式。

《贸促春秋(1995-2008)》以朴实无华的语言,忠实地记录了1995年至2008年间贸促事业的发展历程,也见微知著地反映出这一时期中国经济、社会、文化建设的波澜壮阔和辉煌成就。全书分为19章,并收录有《大事记》、《专论》、《纪事》、《附录》,总计36万余字。

万季飞会长在讲话中对《贸促春秋(1995-2008)》顺利出版表示祝贺,对参与编纂工作的同志表示感谢,对创造中国贸促会光辉业绩、辉煌历

史的一代又一代贸促人致以崇高的敬意。他说,1995年至2008年间,中国贸促会紧跟时代步伐,配合国家外交外贸战略部署,主动调整发展方向,创新发展思路,拓展业务领域和内容,配合高访活动有声有色,对外合作网络不断扩大,展览工作稳步提升,世博工作成果丰硕,企事业改革全面推进,贸促系统蓬勃发展,贸促事业实现了新的跨越式发展。

万季飞会长表示,回顾中国贸促会的历史,我们豪情满怀;展望中国贸促会的未来,我们充满信心。在新的历史时期,中国贸促会面临着新的发展机遇和挑战。我们要继承前辈的事业,深入总结经验,大力弘扬贸促精神,解放思想,与时俱进,加强组织创新和制度创新,完善体制机制,积极拓展经贸,扎实工作,全面提升服务能力,努力推动贸促事业不断进步、全面发展,创造世界一流贸促机构,谱写中国贸促会新的辉煌历史篇章。

产经快递

亚洲绿色IT研讨会
在京举行

本报讯 面临全球能源资源日益紧缺的严峻形势,各国对于节约能源的呼声越来越高,以减少亚洲各国的能源消耗量为目的“亚洲节能调查项目”已经结束。日前,由日本经济产业省(METI)和日本电子信息技术产业协会(JEITA)主办,绿色IT推进协议会(GIPC)承办的2011年亚洲绿色IT研讨会在京举办。

会上,对此项目实施的节能诊断过程、节能潜在可能性予以汇报,同时也介绍了日本的节能减排措施、节能产品、解决方案,以此推进在中国的绿色IT事业。

日本NEC有限公司、三菱电机、夏普公司、横河电机有限公司的绿色IT解决方案部门负责人亲临现场,以案例分析的形式讲解绿色IT技术在工厂低成本运营、企业高效节能办公、家庭低碳宜居等领域的运用,在工厂和企业降低办公成本、提高经营效率、减少污染物的排放方面,向国内业者提供了有益的指引和借鉴。(徐森)