

品牌报道

福田发布2020战略 打造世界级汽车企业

过去的2010年,对于福田汽车来说,是厚积薄发的一年。这一年里,福田汽车产销量突破68万辆大关,继2009年突破60万辆后,再次高居全球商用车销量榜首。

在近15年的发展历程中,福田汽车始终在瞬息万变的国内外经济形势中,保持着勇立潮头的先锋精神,在实践中摸索具有福田特色的管理模式和管理理念。同时,福田汽车以“集成知识,链合创新”的胆识和胸怀,广泛吸收各种科学管理理论为我所用,链合产业链中的关键环节,实现优势资源互补,从而创造了令业界称奇的“福田速度”。

2010年8月,福田汽车发布了“福田汽车2020”战略,福田汽车规划在目前企业15年发展的基础上,再经过10年努力,把福田汽车打造成世界级汽车企业。

在“福田汽车2020”战略中,公司明确了“走出去”发展战略。“福田汽车2020”战略可以看作是中国福田向世界福田挺进过程中的宣言,其核心内容就是“5+3+1”。其中,“5”是要在印度、俄罗斯、巴西、墨西哥和印尼等5个国家分别建立海外工厂;“3”即通过生产高端整车和发动机,突破北美、欧盟和日韩3个全球最高端汽车市场;“1”即指中国是福田汽车全球总部,未来将建设成为全球创新中心、业务管理与运营中心。

2011中国对外贸易与投资年会将于宁波举办

本报讯 由中国国际贸易促进委员会和宁波市人民政府共同主办的“2011中国对外贸易与投资年会”将于2011年4月1日在浙江省宁波市举办。

此次年会旨在总结我国“十一五”对外经贸工作的成绩与经验,展望“十二五”规划的宏伟蓝图,回顾加入世界贸易组织十周年来外贸工作的发展,加快转变经济发展方式,继续深入贯彻国家“引进来”和“走出去”相结合的战略任务,帮助地方政府与外经贸企业了解国家最新扶持政策的调整变化,深入分析当前对外贸易与投资的新趋势。会

按照规划,到2020年,福田汽车全球销量将突破400万辆,销售收入超过4000亿元,实现利润200亿元以上,分别为2009年相应经营指标的6.6倍、9倍和12倍;届时,福田汽车将完成全球化市场和产业布局,海外销量占总销量30%,拥有世界级业务规模和世界级的企业发展能力,成为世界知名汽车品牌,成为时尚科技与人文环保高度融合的综合性价汽车企业,并进入世界汽车企业前十名。

“福田汽车2020”战略分为两步走:第一步为2011-2015年的“十二五”时期,第二步为2016-2020年。

为了保障“福田汽车2020战略”的实现,“十二五”时期福田汽车将重点建设八大重点工程项目,其中包括在北京建设福田汽车全球创新中心、北京(怀柔)欧曼GTL新型节能重卡数字工厂、北京(密云)多功能汽车工厂、北京福田雷萨起重機分公司、北京(昌平)GDI汽油发动机机工厂等。随着八大重点工程开工建设,“十二五”初期,福田汽车国内整车产能将达到100万辆,发动机100万台。新增工业总产值1000亿元,利税88亿元,新增就业12000多人,带动零部件及服务业实现产值500亿元,带动相关产业就业10000人。预计到十二五末期,福田汽车年产销将突破

180万辆,业务收入1700亿元以上,业务利润100亿元。

为了加速向世界级企业进军的步伐,福田汽车规划了五大重点发展产业,包括:第一为汽车与新能源汽车。这是福田汽车的主营业务,以新能源汽车为突破口,实现汽车业务全系列发展,成长为综合性汽车企业;第二为新能源。福田汽车在新能源领域将主要进行新能源动力电池、储能电池、可持续电源以及与智能电网、智能交通有关的系统开发,为福田新能源汽车发展提供支持;第三大产业为汽车物联网。福田汽车将发展汽车物联网数据终端设备、汽车物联网信息服务等业务,未来将拓展到全部的汽车电子、中国商用汽车物联网中心、网络购车平台等;第四为金融服务业。围绕福田汽车业务发展,未来将开展风险投资、私募股权投资、证券投资等投资银行业务和汽车金融服务等业务;第五大产业为重型机械。利用福田汽车品牌和产业资源优势,开发汽车起重机、履带起重机、矿用泵车、混凝土机械等产品。

在八大重点工程和五大战略产业的基础上,福田汽车将加速以北京为中心向全球市场发展的企业征程,从而能够真正跻身国际商用车巨头的行列,在世界商用车企业发展格局中占有一席之地。

品牌资讯

理想伟业百万年薪招人才

本报讯 绿色低碳领域的巨大发展空间,为节能专业人才带来职场好运气。2月22日,北京理想伟业节能投资有限公司在《新京报》刊出半版广告,用百万年薪加期权的优厚条件,招揽人才加入绿色产业。

这家节能服务企业创新的“中国首家节能超市”运营模式,已被国家决策咨

询机构确定为中国节能服务行业发展战略研究的重点案例。据了解,理想伟业在业务拓展和事业发展中,获得了众多节能改造项目,得到了各地签约客户信任和支持,也正面临着人才短缺、接单受限的困境,因此急需行业高端人才尽快加入,共同推动中国节能减排事业向前发展。

(沈海燕)

呷哺呷哺荣获“2010年度北京十大商业品牌”

本报讯 近日,呷哺呷哺荣获“2010年度北京十大商业品牌”。该评奖活动由北京市商委、北京市商业联合会、北京日报报业集团主办。本届评选,考量的最关键指标是企业创新能力和对北京创建国际商贸中心的积极贡献。呷哺呷哺凭借突出的百姓支持率以及专家考量评分获得殊荣。

自2008年起,呷哺呷哺迎来了企业

发展的快速成长长期,创造了开店数、营业额、利润等各项经营指标70%的年增长率。2010年,呷哺呷哺北京门店数量达到155家,全年接待客流量超过2000万人次,呷哺呷哺不仅为北京的商业发展做出了突出贡献,同时也带动了北京及其周边河北等地农民种植业及畜牧业发展。去年9月,呷哺呷哺成功落户上海,迈出了从区域品牌走向全国品牌的关键一步。

(李 洋)

可口可乐等机构启动蔗糖产区可持续农业水补偿项目

本报讯 日前,可口可乐携手联合国开发计划署、商务部中国国际经济技术交流中心、水利部等相关机构,在广西壮族自治区启动“蔗糖产区可持续农业水补偿项目”。这标志着四方联手自2007年至今已经成功实施四年的“中国农村地区水资源管理与安全饮水项目”

翻开了一个崭新的篇章。此次新启动的项目一期将于2011年内完成,预计每年会为当地社区节水5亿升,直接受益的蔗农超过10万人。可口可乐在中国公益方面的持续投入已超过2亿元人民币,其中一个重要的组成部分是水资源的保护和管理。

(晓 君)

爱普生黑白商用喷墨打印新品上市

本报讯 近日,爱普生(中国)有限公司在北京召开“黑白出击,绿色未来”,2011年爱普生黑白喷墨打印机新品发布会,推出为中国商用打印用户量身定制的业界首款黑白打印机Epson K100及黑白喷墨多功能一体机Epson K200。

这两款新品采用爱普生独有的威压电打印技术,在成本、功能、速度及品质方面,实现了对桌面型黑白激光打印机的全面超越。标配两支大容量

黑白墨盒T1371,共可打印2000页。相比同价位黑白激光机,这两款产品还标配全内置自动双面打印单元以及有线网络功能。两款产品基于微压电打印技术不对打印头加热的作原理,其工作能耗仅为同价位黑白激光机的1/20,可以说,Epson K100/ K200以“省成本、更绿色”的突出优势,为中小企业用户提供更好的桌面办公绿色打印解决方案。

(杨秀峰)

房产新政出台 宝瑞通典当行房地产业务现高峰

本报讯 近日,北京市“京15条”房产新政出台,不仅限制了外籍户口购房的需求,同时导致北京市新房及二手房业务交易量迅速下滑。然而,记者了解到,宝瑞通典当行自新政后,房产典当电话咨询量上升了50%,业务交易量上升超过了30%。宝瑞通典当行首席运营官董伊告

诉记者,“房产新政出台后,以往急需用房产融资的客户此时不能再用房产进行融资,而只能利用房屋抵押这一方式来进行融资,导致了典当行房屋抵押业务量呈现上升趋势,从而增加了典当行的房地产业务量。这种状况短时间还将持续。”

(海 燕)

2010年中关村中小创新企业年度推荐活动结果发布

本报讯 2月24日,“2010年中关村中小创新企业年度推荐活动结果发布会”在北京召开。北京同方软件股份有限公司、北京和隆优化控制技术有限公司、北京天下图数据技术有限公司等企业脱颖而出,分别获得年度企业和潜力企业的推荐。

该活动截至2010年,已走过10年之路,10年来推荐了大量的企业,已经成为中关村推荐潜力企业、展现创新风采的品牌活动之一,为企业搭建了对外宣传、吸引合作的平台,是中关村创新企业发展10年的见证。

(金 雁)

新航将新加坡往返香港航班增至每日7班

本报讯 日前,新加坡航空公司宣布,将在新加坡和香港之间增加第七班每日航班,从而使香港成为新航在新加坡本土之外最繁忙的运营航点,每周出港航班将达到56次(包括从香港出发飞往旧金山的航班)。

新增加的航班将于2011年3月27日开始运营,航班号为SQ890,由波音777-200ER客机执飞,将于7时35分飞离新加坡,11时20分抵达香港。返程航班SQ891,将于12时30分离开香港,16时10

分抵达新加坡。由此,乘客可选择的航班时刻将变得更加广泛,在12个小时内,新加坡和香港两地都有7班航班可供选择。

新航商务执行副总裁麦瑞华(Mak Swee Wah)先生表示,“我们非常感谢乘客对这一广受欢迎的航线的一贯支持,而且非常高兴现在能有机会为广大商务和休闲旅客提供更多的航班时刻选择”。随着航班频率的增加,新加坡航空公司每天将可在新加坡和香港之间提供2151个座位,之前为1847个。

(梦 杨)

联迪商用年销量突破50万台

本报讯 日前,记者获悉,2010年联迪商用销量突破50万台,成为当之无愧的金融POS销售冠军。这是继2009年28万台、实现销量倍增后,联迪商用又一次刷新了记录。连续几年的跨越式发展,联迪商用作为国内POS领军企业的地位进一步稳固。

2010年,联迪商用各类产品“全线飘红”。在创新支付方面,联迪商用也有了新的突破。其与中国电信合作,成功拓展了物联网手机“移动支付”新应用。谈及优异的市场表现,联迪商用副总裁程



本报讯 2010年12月30日北京地铁亦庄线全线通车,与地铁5号线共同构成北京南北走向的地铁主干线,使亦庄轨道交通沿线一带成为北京东南部新的居住热点区域,带动京南家装、家具市场全面发展。众多小区的新老业主在肖村站下车即可直接到达北京城外诚家居广场,使该卖场成为南城唯一可乘地铁直接到达的综合性家居卖场。地铁助更多消费者乐购城外诚,城外诚也做好了品牌和服务全面升级的准备。

城外诚家居文化广场以“诚信经营,以德

经商”为经营理念,严把资信、审查、合格、抽检关,确保优秀品牌优先入驻,为消费者提供最周到全面的售前售后服务,被工商管理部门认证为“著名商标”,先后获得“消费者最信赖的家居广场”、“诚信经营单位”、“12315绿色通道标兵单位”等数百项荣誉称号。长期以来,城外诚紧抓信用合同工作,监督商户使用规范合同、严禁夸大宣传,为推动家居行业有序发展及保障消费者权益做出了突出贡献,被选为“信用合同示范单位”。通过15年的用心经营,城外诚在家居行业树起了一面“诚信”大旗,成为京城百姓心中质量和信誉的保障。

城外诚强大的品牌优势吸引了红苹果、意风、华日、爱依瑞斯、顾家工艺、我爱我家、科勒、晶彩飞扬等上百家国内外一线品牌入驻并开设超大营业面积的品牌旗舰店、形象

店。这些品牌商品选材精良、设计时尚,做工精细,售后服务贴心到位,使得每一件产品的细节都经得起考验,提升家居品味,打造品质生活。

经过15年的努力,城外城营业面积达到20万平方米,成为集家具、家装、家饰、餐饮、婚庆于一体的现代综合家居卖场。今年,城外诚为庆祝成立15周年对卖场进行了全面升级改造,启用了家居饰品中心及家装建材(国际)交易中心两座新馆,主楼逐层进行了改造,西侧展厅升级为四层,与主楼实现对接。改造后的城外城家居广场卖场布局更加合理,产品分区明确。精品家具大世界、儿童家具大世界、沙发软体大世界、办公家具大世界、欧美家具大世界、餐桌餐椅大世界、家装建材交易中心以及家居饰品中心等八大特色卖场全面满足京城百姓生活、办公的家居购物需求,真正实现一站式购齐。

(杨秀峰)

创新品牌