



信息集结号

国际机床展4月举办

本报讯 由中国机床工具工业协会主办、中国国际展览中心集团公司承办的第12届中国国际机床展览会(CIMT),将于4月11日至16日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届机床展主题为“以科技创新迎接后危机时代”,将有来自全球28个国家和地区的约1400家知名机床工具制造厂商汇聚北京,展出1200多台机床主机产品和数万件机床配套产品。通过产品展示和各项活动,此次展会将突出全球业界在金融危机后的深刻思考和重要变革,强调科技创新在行业进步和经济发展中的重要地位和作用,从而促进国民经济各领域转方式、调结构的进程和效果。

据中国机床工具工业协会有关负责人介绍,目前,中国已连续两年成为全球最大的汽车生产国,汽车生产线作为高端装备,拥有巨大的国内市场。

(张恒杰)

国际广播电视信息网络展即将举办

本报讯 3月23日至25日,第十九届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN)将在北京中国国际展览中心举办。本次展会将有来自世界30多个国家和地区的1000余家企业和机构参展,其中国内广电厂商将占总参展规模的80%以上,创历史新高。

据悉,本届展会将全面展示广播影视行业制作、传输、管理等各类技术和设备,设置传输与覆盖、三网融合、移动多媒体广播电视、数字新媒体、3D立体电视体验展区等。

随着三网融合的日益推进,通信厂商将大规模登陆本届展会,视频点播、电子政务、银行支付、民生信息、电视通话、宽带截图、家庭智能化等多种新业务将在各展馆有所体现。此外,展会同期将举办CCNB主题报告会、CCBN2011系列研讨会、CCBN创意设计大赛等活动。

(扶华)

深圳黄金珠宝玉石展闭幕

本报讯 3月1日,由亚洲博闻主办的第九届深圳国际黄金珠宝玉石展览会在深圳会展中心闭幕。本届展会参展商阵容强大,国内主流品牌悉数到场,展品涵盖黄金、铂金、白银、彩宝、钻石、珍珠、翡翠和玉石等名贵珠宝及精美首饰。

据了解,受到内地消费能力提升、通货膨胀、矿产资源的日益枯竭以及国内珠宝价格与国际珠宝价格差异缩小等因素的影响,华丽高贵、具有佩戴功能及投资、保值潜力的高档珠宝首饰逐渐成为广大收藏家及高收入人士投资、收藏的热点,加上节日送礼、婚庆庆典等刚性需求,高档珠宝首饰的市场前景非常广阔。

(谭雪)

中国国际铝工业展7月举办

本报讯 7月13日至15日,素有行业发展“风向标”之称的中国国际铝工业展览会将在上海新国际博览中心举办。

预计本届展会将汇集全球500强企业中的所有铝业巨头,如中国铝业、南山铝业、卡塔尔铝业及涵盖了全球铝产业链各个要素的400多家国内外企业,还有来自全球90多个国家和地区逾1万名业界人士、铝应用领域内材料采购、研发人员。

主办方的励展博览集团业务拓展及项目管理副总裁陈远鹏表示:“全球和中国铝业巨头的积极参与,充分表明市场需求的旺盛以及铝产业全球资源合作的大势。”

为了能够在涵盖铝产业链的同时突出重点,使参展商及观众能够更加明确目标群体,本届展会将推出原铝、再生、铝质汽车零部件共三大特色专区。

(王熙)

亚洲运动用品与时尚展:

海内外品牌同台竞技

■ 本报记者 兰馨

“海外品牌的比例很大,来展会现场看更过瘾。”来自吉林省吉林市的梁子瑜告诉记者,参观第七届亚洲运动用品与时尚展览会(ispo China 2011,以下简称亚洲运动用品与时尚展)的目的是买一些户外装备。

梁子瑜坦陈,他个人酷爱户外运动。目前,中国喜爱户外运动的群体呈现快速扩大的态势。

日前,在北京国家会议中心举行的亚洲运动用品与时尚展吸引了诸多户外人士的注意。据主办方慕尼黑展览(上海)有限公司相关负责人介绍,本届展会规模扩容到3万平方米,参展商高达276家,其中国内展商182家、国际展商94家。

一位不愿具名的户外人士表示,户外运动本身有很多不同的形式,徒步、爬小山、攀岩、周末露营都属于户外。户外运动在中国的发展会越来越好。

欧企布局中国冬季运动市场

据记者了解,奥地利展团携10余家企业参加此次展会,展品涉及滑雪场建材、器械、冰场建设等领域。在展会期间举行的行业论坛上,参展企业代表表示对开发中国市场有信心,他们迫切寻求在日渐升温的中国滑雪市场拓展业务,并希望中国成为继日本和韩国后另一大合作市场。出于对地理和消费环境的考虑,他们计划将北京作为中国滑雪经济的核心区域进行布局。

据估算,中国运动消费品市场总值约为70亿欧元。现在,亚洲特别是中国已经成为重要的国际运动消费市场。随着中国城市人口收入的逐年提高,人们的消费观念也在不断改变,知名运动品牌的产品尤其受到青睐,这对国内外品牌产品供应商来说都是个好的信号。

据悉,本届展会吸引众多国际品牌首次参展。法国展团带来了来自罗阿地区的户外品牌和企业。

此外,美国户外产业协会(OIA)在展会期间首次向亚洲市场推出Eco指标。该指标由美国户外产业协会和欧洲户外联合会共同开发,内容包含环保指导纲领、生态指数和碳足迹计算方法等。Eco指标还能加强户外企业及其供应商直接的交流和相互的透明度。

据慕尼黑国际博览集团主席兼CEO Klaus Dittrich介绍,ispo将升级成为国际运动行业的交流中心。

“国企”抢占地域优势

有统计显示,到2010年年底,中国大概有470个户外运动品牌,其中超过一半都是国外品牌。也就是说,很多国外品牌看好中国市场。

2005年,国际户外运动品牌和机构开始关注中国市场,并将其定位为未来的重点。2008年北京奥运会和2010年广州亚运会的举办,以及ispo china等专业机构近年来的深度耕耘和大力推广,都推动了中国户外运动产业的成熟和发展。

奥索卡品牌营销总监贾旭介绍说,国外

品牌的进入是好事,因为他们可以带来更多先进的产品,这样会对本土企业产品发展起催化作用,消费者也会受益。但从另外一方面讲,这么多品牌进入必然会带来竞争。

展会期间,西部·首个户外用品生产基地中国三峡户外产业都市工业园推介会成为本次展会最大亮点。对未来5年至10年,西部户外产业市场的潜力是绝对认可的。中国三峡户外产业都市工业园作为户外用品产业的一次革新,其全新的产业链条模式包括为入园企业提供生产订单、研发设计、专机设备、人才支持、营销服务、融资扩展、品牌孵化、物流配送于一体的“一站式”服务。同时,入园企业可享受多项政府扶持政策。

据园区负责人统计,来自珠三角的50家户外用品生产企业、东南沿海的30家户外用品生产企业、环渤海的20家户外用品生产企业参加了推介会。其中,共有100家和中国三峡户外产业都市工业园签订了合作意向书。



1800家婚庆名品店汇聚京城,20余万款结婚新品集中亮相……日前,2011春季中国婚博会在北京展览馆举办。记者在展会现场看到,除了婚庆用品外,一些吉祥宠物也成为观众追捧的对象。

图为一只会说话的鹦鹉成为现场的“明星”,惹来媒体和观众用“长枪短炮”狂拍。

本报记者 季春红 摄

广州汽车改装展打造车迷玩车盛宴

■ 汪讯

近日,第七届中国(广州)国际汽车改装服务业展览会(以下简称改装展)在广州琶洲国际会展中心举办。

本届展会总面积达15万平方米,共设8000个展位,展会规模创历史纪录。

新品发布过万

广州国际汽车改装展是亚洲汽车后市场领域规模较大、新品发布较多的展会之

一。本届展会现场上万新品集结发布,发布总量占行业年度新品上市的70%以上。其中不乏先锋、好帮手、英特尔、微软、铁将军等世界重量级的新品全球首发,还有数量众多的全球首创新品及国内首创新品现场发布。

据主办方统计,在本届展会上,涉及装饰用品行业1500家企业集中发布3500款新品,影音电子行业1000家企业集中发布4000款新品,改装配件行业300家企业集中发布700款新品,美容养护行业250家企业集中发布500款新品。

展会同期活动精彩

本届改装展期间,大师讲座、明星音乐会、音响大赛、改装大赛等多项活动相继上演。经济学家郎咸平教授讲座、美国《时代周刊》所设的最佳年度经销商奖(TMQDA)的获得者斯科特·伍德先生的专题报告会令企业家相当兴奋;国际汽车音乐节、音响改装大赛也令改装车迷大饱眼福。

此次展会由九州国际会展传媒集团、中国汽车用品联合会、广州市汽车配件用

品行业协会、广东省潮商会汽车用品配件协会、广州市越秀区汽车用品行业商会、广州市白云区汽车用品配件行业商会、中国汽车工业协会汽车用品行业分会等六大行业权威商(协)会及广州万合展览有限公司、台州市迪威展览有限公司、广州康博士展览有限公司、上海狮威展览有限公司等专业展览公司联合举办。

走马观花

节庆速递

本报讯 第73届休斯敦牛仔节大游行近日在美国休斯敦市政府大楼前的街道上举办,3000多名牛仔或骑马或驱赶马车,在休斯敦市长安妮斯·帕克等政要率领下,浩浩荡荡穿城而过,向沿途5公里的街道两旁成千上万的观众挥帽致敬。整个游行持续两小时,它标志着2011年休斯敦牛仔节正式开幕。

迄今,大游行已经成为休斯敦牛仔节最为重要的品牌和标志。为了参加牛仔节大游行,所有13组马车队都依照传统,赶着马车长途跋涉数百公里而来。其中来自路易斯安那州的家庭马车队,两周前就出发,行进了600多公里。他们有一家三代坐在大篷车上和沿街市民遥相呼应;

休斯敦牛仔节大游行多姿多彩

有的骑在高头大马上向市民挥手、脱帽甚至挥拳逗趣;还有的情不自禁地当街玩起了牛仔绝活——马术化妆舞步表演。

今年的休斯敦家畜展览会和牛仔竞技比赛于3月1日在信赖公园(内有牛仔竞技比赛场、牲畜展销场等)进行,将一直持续到3月20日。为期3周的休斯敦牛仔节每年吸引200多万人次的观众观看。此项活动最能体现得克萨斯州的牛仔文化。节日期间,整个信赖公园成为牛仔的天堂,人们工作以外的休闲首选,就是带着家人或朋友到那里吃烧烤、喝啤酒、看牛仔竞技比赛、听全美歌星演唱会,在继承传统文化的同时享受自由自在的现代生活。

(陈如为)

