



特别报道

智能电子产品将成传统电脑“终结者”

■ 本报记者 徐 淼

随着信息产业的不断发展,消费者对电子产品的更新早已跟不上新产品的“换代”。统计显示,2011年,非传统个人电脑设备销售额将超过全世界个人电脑销售总额的50%。也就是说,今年将成为统领市场多年的传统个人电脑的终结年,而那些还在使用传统电脑的消费者,使用电脑的方式事实上早已过时。

实际上,目前的智能手机和平板电脑已经几乎具备了消费者需要的基本功能,例如音乐播放、照相、浏览互联网等。同时,这些产品的尺寸还在不断缩小,越来越利于随身携带。而据塞班公司预测,未来,智能手机的尺寸平均每年将缩小10%到15%。随着电子产品的不断升级,传统电脑市场将不断被智能手机和平板电脑所蚕食。

关注“90后”消费群

在过去的10年至15年里,高新技术、通信和传媒行业发生了显著的变化,随着行业的发展,信息的载体在不断更新,信息资源接入的速度在不断加快,信息接入的安全性在不断提高,这些变化对人们的生

活、工作和休闲娱乐都产生了较为深刻的影响。电子产品性能的不断升级为消费者的“除旧迎新”提供了很好的理由。

此外,新的消费群体也值得关注。从市场反馈信息看,目前,“90后”已经取代“80后”电子消费大户的地位,成为电子消费主力军。据美国国际数据集团统计,“90后”人群每年能为美国带来至少40万台以上的电脑销量。而从产品选择上看,他们更关注品牌和产品档次,更注重格调、品位和审美,注重产品和品牌中蕴含的能营造其感官体验的思维认同。中国行业评价中心高级分析师叶为金指出,针对这些特点,电脑制造企业可在产品开发、品牌定位和广告诉求等方面下功夫。

来自智能手机和平板电脑的威胁

电脑市场不仅是硬件厂商的战场,更是软件厂商的必争之地。如果说2009年消费者还在购买传统电脑,那么,在2011年,配备与过去30年里生产的操作系统和处理器都不同的个人电脑设备则将占据电脑技术市场的首席地位。这一变化表明,当前正是标准化的个人电脑设备向多元化过渡的关键时期。

“经济学家们与我们的观点不谋而合,



未来,个人电脑的功能将更多地与手机进行整合互动。”索尼爱立信首席技术官马特斯表示,未来的个人电脑将从人们的桌上转移到人们的口袋里。

到2011年年底,配有新一代操作系统的智能手机和平板电脑将在市场上占据主导地位。难怪在年前召开的伦敦智能手机展上,塞班(Symbian)公司首席执行官克力夫大胆预测:“智能手机时代已经进入倒计时阶段,就好像当年个人电脑席卷整个科技领域一样,未来,智能手机也将扮演这一

角色。智能手机将不再是单纯的电子设备,而是人们生活的整合枢纽。”

生产处理器供黑莓智能手机使用的美满电子科技指出,能浏览网络的平板电脑和手机在市场上大放异彩,对传统个人计算机造成的威胁大于笔记本电脑。马特斯显然对此深表赞同:“如今的智能手机就好像六七年前的笔记本电脑,不过要知道,如今的智能手机电池寿命可以达到两天,而不是笔记本可怜的4个小时。”

商情聚焦

墨西哥成为世界第二大盗版市场

据墨西哥《金融家报》日前报道,墨西哥在美国之后,成为世界第二大盗版市场。统计显示,该国市场每10件商品中有6件来自非法渠道,其中包括盗版和走私。进入到墨西哥市场的此类非法商品金额达750亿美元。

据该报介绍,根据墨西哥知识产权局统计,盗版或走私商品主要集中在最新款式的手机、服装、手表、鞋、香水、影视作品、软件以及电视配件等。同时,根据世界健康组织(OMS)的统计,墨西哥也是世界假药和制造污染商品发展最快的10个国家之一,其中包括治疗糖尿病、高血压等病症的药物。

另据了解,所有盗版和走私商品在墨西哥街头或者网上均有销售。墨西哥制造业全国商会主席指出,墨西哥汽车零部件产业每年因盗版造成的损失为4亿多美元。墨西哥34%的低压电器商品都在非法市场经营;每10件家庭装置中有3件是盗版。 (仲 商)

巴西将成拉美IT服务企业兼并收购最活跃市场

据IDC咨询公司拉美区IT服务部负责人马瑞娜·扎莫策克(Mariana Zamoszczyk)称,2011年,巴西将成为拉美地区IT服务业企业兼并和收购最为活跃的市场。而巴西IT服务企业CPM Braxis公司被法国同行凯捷(Capgemini)公司收购的事情,仅仅是这一市场的“冰山一角”。

本土企业业务规模“诱人”

马瑞娜·扎莫策克表示,在巴西市场上,企业的业务规模是十分重要的。目前,有很多巴西企业虽然在国际市场上没有任何业务,但在本地市场却占有相当的份额。因此,当一些跨国企业想要进驻巴西市场时,这些本地企业就成为他们首选的合作伙伴。相对而言,在其他拉美国家,如墨西哥、阿根廷、智利和哥伦比亚,该行业的合并和收购业务就比较少。

此外,马瑞娜·扎莫策克强调,除了欧美跨国企业外,一些致力于IT服务领域的拉美公司也将收购业务提上了2011年的日程。据美洲商业新闻网报道,目前,一些拉美公司也已经开始寻找收购伙伴。

外包服务迎来高峰期

据IDC咨询公司预计,2011年,拉美地区的IT市场规模将增长9.2%,约增加2130万美元。而服务外包业预计则将扩大11.5%,成为拉美地区IT服务业中增幅最大的行业。

马瑞娜·扎莫策克称,目前,很多跨国企业把在印度的项目转至拉美市场,这恰恰符合很多跨国企业开展项目多样化的需求,而拉美也将成为赢得这一市场的首选地区。

同时,马瑞娜·扎莫策克补充表示,除了外包领域,IT服务业的其它领域也将呈现出增长态势,如托管服务、服务台和应用管理等。而从地理区域来看,2011年,巴西和智利将成为拉美地区IT服务业最活跃的市场。此外,秘鲁和哥伦比亚也将加入其中。

(中国贸促会电子信息行业分会 白雪曼 编译)

市场动态

秘鲁对欧盟纺织服装出口增长

本报讯 据秘鲁利马商会日前公布的统计数据显示,2010年,秘鲁纺织品服装对欧盟国家的出口额达到1.21亿美元,同比增长6%。

该商会分析,秘鲁对欧盟国家纺织品服装出口额的增长主要来自于羊驼毛纤维制品出口量的大幅增加。在寒冷的冬季,含有羊毛的混纺衣物既美观又保暖,很受欧洲人青睐,而秘鲁所产的羊驼毛保暖性极佳,在国际市场上颇受欢迎。

据了解,秘鲁是拉美纺织品生产和出口大国之一,60%的产品销往国外市场。统计数据显示,德国是秘鲁纺织品服装的最大买家,其次是意大利、英国、法国和西班牙。秘鲁出口的主要产品包括纯棉T恤衫、上衣、内衣、针织衫、床罩、棉服以及婴儿针织服等。 (张国英)

中国制造业成本上升 部分订单流向印度

本报讯 印度媒体报道称,中国近来的制造业成本上升令中国一些出口商品竞争优势下降,这给印度制造业提供了发展机会,一些原本下达给中国企业的订单已流向印度。

印度《商业标准报》此前报道称,在中国正面临通胀以及制造业成本上升的问题之际,印度希望能获取一些原本属于中国的服装与纺织品出口份额。

据了解,印度纺织品与服装制造行业已发现,来自美国和欧洲的订单已增加大约10%至15%。印度纺织工业协会负责人表示:“虽然印度出口量目前只占全球服装出口市场的4%,但由于中国劳动成本上升,一些原本计划给中国公司的订单现在已经转向了印度。”

此外,印度与日本近期签订的自由贸易协定也令印度有所收获。据介绍,日本75%的服装进口来自中国,而自贸协定签订后,日本向印度企业下达的订单可能增加。 (王 冕)

意大利纺织机械出口走出低谷

本报讯 意大利纺织机械制造商协会(ACIMIT)对2010年全年初步统计数字表明,意大利的纺织机械部门正出现决定性的恢复,正走出2009年产量下降的低谷。在价值方面,2010年,意大利的纺织机械产值从19亿欧元增长至23亿欧元,同比增长18%,出口额稍低于18亿欧元,增幅达到19%。

据了解,意大利纺织机械在中国、印度和土耳其的销售出现两位数的增长。总体来看,意大利纺织机械的出口在所有主要的纺织品制造市场都取得了积极的成绩,但其大部分需求仍被世界主要市场所驱动,而亚洲和南美成为全球需求的驱动力。

此外,由意大利纺织机械制造商协会进行的一项调查表明,在2011年第一季度,订单的预测仍然谨慎,但是对2010年最后一个季度的结果表示满意,无论是国内还是国外市场。 (曹海红)

供求信息

刚果(布)客商求购农机具配件等

求购物品:拖拉机、犁、耙,载重4吨的拖车以及农机具配件等

联系人:KANDA Michel
联系用语:法语
电话:00242-05-5285003
00242-06-6307833
电子邮箱:kanda.michel@yahoo.fr
agrikanda-kanda@hotmail.com

刚果(布)客商求购石料小型破碎机

联系用语:法语
电话:00242-06-9925660
电子邮箱:myrnamura@ yahoo.fr
(信息来源:中国驻刚果(布)使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

▷毛里求斯汽车经销商将进口重心转向亚洲

近日,毛里求斯多家汽车经销商开始从印度等亚洲国家进口少量汽车并进行质量测试。据了解,世界主要汽车制造商为节约生产成本,纷纷将产地转移至亚洲,汽车进口渠道多样化趋势不可避免。此外,受金融危机影响,毛居民购买力下降,欧洲车销量不佳,而中国、印度等地汽车价格更有竞争力。

▷外资企业积极开拓中国租车市场

据日本《产经新闻》报道,预计到2014年,中国租车市场将发展到拥有汽车40万辆,交易额达5000亿日元。外资企业瞄准这一商机,积极开拓中国租车市场。据统计,中国共有租车公司5000多家,其中汽车在5辆以下、营业点不足两处的公司占80%,而汽车在1000辆以上的公司只有5家左右。特别是今年1月,北京市实施限制发放汽车牌照政策以来,租车市场需求快速增长。

▷国际粮价上涨波及日本国内市场

据日本经济新闻报道,国际粮食价格持续上涨已经波及到日本国内市场。今年1月,日本经济新闻社对全国320家超市,共计60种商品的市场价格调查显示,包括白砂糖、色拉油在内的37种商品价格与去年10月相比出现上涨,其中,白砂糖、色拉油和蛋黄酱分别上涨了11.5%、5.8%和3.7%。自2009年进行此类调查以来,上涨商品种类首次超过下跌产品种类。据了解,雷曼危机发生后,持续下降的超市产品价格正在转为上升,一直无法转嫁原材料价格的生产厂家也开始提高价格,由此,部分产品市场价格开始上涨。

(本报综合报道)

▷全球食品供应巨头表示农产品价格明年将持稳

据《华尔街日报》日前报道,世界最大的腰果和可可豆供应商,也是大米、棉花和其他大宗农产品最大经营商之一的奥兰集团首席执行官弗吉斯日前表示,随着种植者增加产量,全球农产品价格在近期大幅上扬后明年应会趋于稳定,但长期来看,农产品价格仍有接近历史高位的趋势。

▷越南拟出台风电发展扶持政策

据《越南经济时报》报道,越南副总理黄忠海日前主持工贸部会议,敦促早日完善风电发展扶持机制制定工作,以便报政府批准实施,为越南风电的顺利有效发展创造条件。目前,越南风电发展面临诸多困难,特别是投资成本高的问题。据了解,越南目前已批准建设的风电项目有21个,主要集中在平顺、宁顺、平定和林同4省。越南将在电价补贴、税收、土地使用等方面给予优惠政策。

▷未来15年欧洲汽车制造业从业人员或减少30万人

据比利时《自由报》近日报道,罗兰贝格(Roland Berger)国际管理咨询公司近期发布了题为《汽车行业2025前景展望》的研究报告,分析了未来15年汽车制造业的发展趋势。该报告分析,国际汽车制造业的重心将向亚洲,特别是中国转移。到2025年,欧洲汽车制造业的雇员人数将从目前的350万人降至320万人,降幅为9%,减少的主要是生产线上的装配工人,研发领域的就业将保持增长。此外,该报告还预计,到2025年,混合动力车产量将占汽车总产量的40%左右,电动汽车将占10%以上。

(本报综合报道)

风向标