



■ 本报记者 徐森 杨颖



**编者按:**2011年是中国加入世界贸易组织的第10个年头。入世后,中国一直恪守承诺,履行义务,得到了世界各国的肯定。回顾入世以来的历程,中国经历了调整,付出了努力,正日渐成为成熟的贸易大国,惠及自身,也惠及世界。

然而,后金融危机时代,贸易保护主义不断升温,中国已经成为贸易保护主义的最大受害国。专家建议,中国需要熟悉和掌握世界贸易组织规则和争端解决机制,借助世界贸易组织的贸易政策和审议机构的力量来维护中国企业的正当利益。同时,也要积极参与国际贸易规则的制定和完善,推动形成公平合理的国际贸易体系和平等参与的世界经济治理机制,通过资本、技术等生产要素的输出,提高和巩固中国商品的国际市场地位。

# 入世10年 中国元素点亮世贸舞台

10年前的12月11日,中国政府经过艰苦的谈判,终于签署协议成为世界贸易组织成员。入世后的10年,中国恪守承诺,实施了大规模的关税减让措施,并在市场开放、法规整理、贸易体制建设等方面取得了显著进步。尤其是在全球金融危机期间,中国始终以负责任的态度制定金融政策,与世界各国加强合作,为世界经济早日回到增长轨道做出了牺牲和贡献,得到了世界各国的肯定。

入世10年,中国经济和世界经济的关系愈加紧密,如今,中国已经成为全球第一大出口国、第二大进口国,中国是美国、欧盟的第二大贸易伙伴,是日本、韩国、东盟、澳大利亚、南非等国家和地区的第一大贸易伙伴。中国经济的持续快速增长,为世界各国提供了广阔而稳定的市场,为各国投资者带来了机遇,为世界经济的增长提供了强劲的动力。中国元素在世贸的舞台上发挥着越来越重要的作用。

可以说,中国入世的10年是和世界分享繁荣和实现共赢的10年,这既是中国改革开放的一个重要里程碑,也是中国整体发展的一个重要转折点。

为纪念入世10周年,日前,中国贸促会、中国国际商会共同举办了中国工商界加

入世界贸易组织10周年会议。在会议上,中国贸促会、中国国际商会会长万季飞指出,入世之前,中国虽然已经改革开放20多年,但仍没有完全融入世界经济和多边贸易体系。加入世界贸易组织后,中国认真履行入世承诺,并根据世界贸易组织的规则积极调整自己的对外贸易政策,积极融入国际社会。入世10年以来,中国经济不断融入全球经济,实现了自身长足的发展。

## “善用”公平贸易解决机制

随着经济持续快速发展,中国与世界各国的交流与合作不断强化和深化,在全球治理和国际事务中的作用也不断上升。但是,在后金融危机时代,各国就业压力普遍上升,随着贸易保护主义不断升温,中国已经成为贸易保护主义的最大受害国。

近年来,中国遭遇的贸易摩擦呈现快速增长之势。中国产品正遭到越来越多的反倾销、反补贴调查,对中国正在复苏中的出口造成了严重的影响。据世界贸易组织统计,2009年,中国出口占全球总量的9.6%,但针对中国的反倾销案件数量占了全球案件数量的43%。2010年,中国遭受贸易救济调查66起,涉案金额77亿美元。虽然案件数量和金额比2009年有所下降,

但是更值得关注的是,非传统的贸易摩擦强度大大增加。万季飞介绍,在国际市场需求增长乏力。国际竞争加剧的情况下,中国企业面临的贸易摩擦呈现常态化趋势。但是,也有不少中国企业通过积极应对,在打国际贸易官司上积累了丰富的经验,客观上使得企业更了解国际规则,运用世贸规则和国际商业惯例来保护自身权益的意识和能力都在不断提高。这在一定程度上遏制了贸易保护主义,为改善国际贸易环境、推动建立公正合理的国际贸易秩序做出了贡献。

中国国际商会有关负责人告诉记者,世界贸易组织的核心就是确立和维护一整套国际贸易规则,加入世界贸易组织必须善用国际规则,保护自身的合法权益,分享经济全球化的成果。中国需要投入更多的努力,培养更多的人才,熟悉和掌握世界贸易组织规则和争端解决机制,并借助世界贸易组织的贸易政策和审议机构的力量来维护中国企业的正当利益,这是一项长期工作,不仅需要政府的力量,还需要学界和企业界共同努力。

未来,贸易摩擦不再局限于各种对中国出口产品的限制措施,将越来越多地表现为经济发展战略、政策体制等宏观层面

的碰撞与冲突。商务部进出口公平贸易局调查专员宋和平指出,为此,中国政府应当高度重视贸易摩擦的应对工作,通过政治交涉、法律抗辩以及业界合作开展工作等方式,积极调整产业结构,与行业组织和企业共同配合,规范出口经营秩序,通过标本兼治尽可能地减少造成贸易摩擦的隐患和负面影响。

## “争取”国际话语权

随着经济实力的日益增强,中国在全球经贸体系中的地位逐步提升。然而,与之形成鲜明对比的是,中国在国际贸易中并没有取得与自身经济实力相称的话语权和影响力。长期以来,无论是国际贸易规则,还是产品标准,其制定、修订的主动权一直被发达国家主导。他们往往利用自身的技术优势将本国标准变成了事实上的行业标准、国际标准,在国际贸易中设置了有利于其自身的门槛,对中国的技术进步和产业发展形成了严重制约。

如何打破固有的对中国企业不利的经贸规则,争取更多的话语权,对中国政企来说都非常重要。

神州数码控股有限公司董事局主席兼首席执行官郭为指出,从鸦片战争到加入

世界贸易组织,中国人花了100多年的时间认识到,只有开放才能够使中华民族真正富强,只有积极参与国际规则的制定,才能够为中华民族争取利益。但是,争取话语权并不是一蹴而就的。参与国际惯例制定,不是把自己的想法强加于人,而是把自己的实际情况告诉外界,得到理解,与世界各国共同发展。

中银航空租赁私人有限公司董事长张燕玲认为,争取国际贸易话语权必须有两个条件,一个是知识,一个是力量。目前看来,很多企业由于国际化程度的基础较差,“走出去”的时间较晚,经验不足。中国企业要在国际上争取话语权,先要理解游戏规则,然后再影响它。

此外,专家也提示,政府和商界要注意加入各类官方和民间的经济组织,这是争取话语权和影响力的重要途径。这样做既可以在国际上积极反映中国的利益诉求,也可以直接参与全球治理,从制定全球规则的角度保障中国的利益。



全国人大常委会副委员长华建敏

## 中国企业要有全球视野



企业是经济活动中最重要的因素,后金融危机时期的国际金融格局对中国工商界企业家提出了更高要求。第一,要有全球视野。在经济全球化、跨国公司已经具备全球资源整合能力的今天,中国企业家应该具备全球视野和全球资源整合能力,推动中国企业在全球化竞争时代赢得主流产业、主流市场和主流地位。第二,要有创新思维。面对不断变化的全球市场条件和企业生存环境,中国企业家要争取战略主动,不断进行思维创新,以适应更加广阔的全球市场环境。第三,要有合作意识。在经济全球化和专业分工精细化的大趋势下,合作意识和合作能力已经成为企业生存发展的关键。中国企业家应该以更加开放的姿态,积极主动地融入到国际生产经营体系中去,努力实现合作共赢。第四,要有社会责任。

## “我”看入世这10年

美国前贸易副代表李森智

## 中国为外国投资者创造机会



相信中国经济的发展,以及中国对世贸组织承诺的遵守,将进一步促进中国企业走向国际市场,同时也为国外企业在中国投资创造更多机会。在这个过程中,很多国外的跨国企业将进入到中国市场,虽然一开始会与中国本土企业进行很激烈的竞争,但也可以使本土企业学会更多的国际理念,增强自己的竞争力,提高自己的管理水平,为进一步走向国际市场打下坚实基础。

中国贸促会、中国国际商会会长万季飞

## 中国企业承担大量海外社会责任



入世10年是中国更坚定地行走在市场经济道路上的10年。入世以来,中国切实履行了作为发展中国家应该履行的义务,兑现了加入世贸组织时做出的郑重承诺,实施了大规模的关税减让措施,并在市场开放、法规整理、贸易体制建设等方面取得了显著进步。

加入世贸组织后,中国对外贸易投资增长迅速,2010年,中国对外直接投资排名跃升至全球第五名,中国企业主动融入经济全球化的进程,参与国际经济竞争,为世界注入了新的活力。很多优秀的中国企业走出了国门,融入了各国的经济和社会,它们遵守所在国的法律,尊重当地的风俗,承担着大量的海外社会责任,为各国的经济和就业发展做出了自己的贡献。

中国贸促会特邀顾问、中国世界贸易组织研究会副会长俞晓松

## 中国没有真正的跨国公司



中国企业真正进入国际市场大约就是20年的时间,中国的500强企业里真正算的上跨国公司的,我个人的看法是还没有,中国对外开放的道路还很长。

中国入世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图

## 中国的发展不是威胁



中国入世10年来最大的变化是中国的迅速崛起。在这样的形势之下,世界各国难免出现对中国崛起的担心、忧虑,甚至恐慌、仇视,这就是所谓的“中国威胁论”。我们要对“中国威胁论”给予高度重视,因为这不仅仅决定着中国10年甚至更长时间的发展能否有一个良好的外部环境,也在很大程度上决定着能否建立一个和平和谐的世界。要解决“中国威胁论”的问题,不仅要使国际社会把中国的发展看成是一个机遇,更重要的是,中国要努力塑造自己良好的国家形象、企业形象。从世界常识来看,不管一个国家发展多快,多么强大,只要它的市场开放,那么它的崛起就不会构成威胁,相反会为世界提供市场,成为世界经济发展的积极因素。因此,破解“中国威胁论”最好的办法就是,以遵守规则和开放市场的世贸精神来回应全球:中国的发展不是威胁,而是巨大的机遇。