

本栏目由澳门豪赏级豪宅友情赞助：



知识性的案例点评,秉承大经贸的概念,报道能够反映经贸脉动和趋势的信息。在内容上该网站秉承大资讯的概念、信息总汇的概念,做经贸信息的“总装厂”。在新闻特色上,该网将秉承“实效信息观”的概念,做有用的新闻,以国际化视野为特色的综合经贸。以中国为出发点,放眼全球,选取有国际影响的中国新闻,有中国关注的国际新闻,给国内新闻一个国际视角,给国际新闻一个国内落点,实现全球市场、全球关注、全球资源、全球智慧,力求给网民带来“环球财贸旅行”的全新感受。

引进内地航线
澳门机场走出经营低谷

本报讯 随着国际经济复苏,澳门民航业已逐渐走出经营低谷。2011年,澳门国际机场专营股份有限公司(简称澳门国际机场)将继续积极引进内地航线,扩大客货运输量。澳门国际机场计划将内地航线,特别是华中、西北及东北地区作为今年主要目标市场,并将开辟印度及澳洲等中长途航线。

澳门国际机场执行董事刘苏宁表示,去年机场进出乘客人数达407.8万人次,货物运输总量达5.2万吨,航班起飞量达3.7万架次。同时,机场新引进了4家航空公司飞抵澳门,增加武汉、晋江、宁波、合肥等6个航点,基本实现由中转机场到目的地机场的战略转型。目前,澳门国际机场点对点旅客占到机场总旅客量的93%,其中内地旅客量劲升12.9%。2010年,澳门国际机场被国际组织授予“亚洲最具潜质货运机场荣誉奖和全球航空货运卓越奖”。

据了解,今年澳门国际机场将进一步规范企业管理,依法监督并进一步提高安全运营工作,鼓励一些航空公司在稳定现有航班、加密华东地区航班的同时,提供更优质的服务,并增设虚拟货站及远程办理登机手续柜台,争取客货运输量共同增长。在改善硬件方面,机场将继续投入资金完善基础设施,充分利用现代资讯科技,逐步实现“虚拟化”机场战略目标。(谢 瑜)

中国经贸网上线 打造无纸化贸易门户



■ 本报记者 曲强奎 暴飞雪 员

伴随着互联网的兴起以及各种网络新技术的应用,中国的媒体传播已经走进全媒体时代。中国经贸网(<http://www.985cn.com>)正式发布于2011年3月1

日,是中国贸易报广东记者站主办的新闻、经济门户网站,以经济报道、资讯传播和经济服务为主要发展方向,致力于打造“权威性的财经网站和最具影响力的互动平台”。该网目前拥有粤港澳新闻、国内新闻、国际新闻、高端访谈、专题报道、名企采风、文化视点、娱乐体育、数字平台、企业供求、在线商城、论坛等涵盖经济、生活各领域的综合频道,每天

2010年以来,有关中国电子商务快速发展的数据不断传来,不仅消费者越来越接受网络购物,而且越来越多的传统企业和投资商开始介入电子商务这一行业,网上购物已经成为广大网民日常生活的一部分。网购时代,已成为网络经济发展的一大亮点。

中国经贸网在线商城的专业服务,将给商家及网民消费者带来实惠、便利和价值。依托先进的技术、成熟的商业模式、全方位的信息渠道和专业的服务团队,该网将为中国内贸、外贸以及海外企业提供完善的阶梯式进出口贸易展示、推广和撮合服务,成为众多国内外企业首选的贸易平台。由于独特的市场定位和深度的新闻报道及服务内容,将成为商家沟通、交流、发布及获取信息的重要渠道。该网服务的主要领域包括:机械工业制品、电子电器、能源化工、服装鞋帽、建材五金、装饰建筑、汽车地产、旅游娱乐、包装、家具、餐饮食品、

农业、商业服务等主要行业。

中国经贸网首创中国跨平台跨媒体的联动传播模式。该网将秉承经贸情怀、全球视野、兼容开放、进步力量的媒体理念,坚持“使全球经贸零距离”的服务宗旨,以其独特的受众精准性、内容洞察力、平台整合力及品牌影响力为媒体营销价值核心,为客户提供高效的营销投资回报,为全球经贸人提供组合传播,提供含文图音视频的全方位综合新闻资讯、深度访谈、观点评论、财经产品、互动应用、分享社区等服务,满足主流人群浏览、表达、交流、分享、娱乐、理财等多元化与个性化的诉求。

中国经贸网立足于经贸领域,服务于各界经贸人士。该网将从专业角度,全方位报道和评析行业新闻事件;以客观立场,全景式介绍和解读各国经贸环境;用世界眼光,全程性跟踪和预测全球经贸变化。通过宏观权威性的政策解读,微观实用性的商贸信息,客观公正性的深度报道,通俗

十年磨一剑 打造黄酒品质典范 ——记黄敬生与他的浙绍酿酒公司

■ 本报记者 曲强奎 周汉生 王婧伊 谭凤君

黄酒是中国特产,在世界三大酿造酒(黄酒、葡萄酒和啤酒)中占有重要的位置。因酿酒技术独特,成为东方酿造工艺的代表。

近年来,黄酒越来越受到消费者的喜爱,给广东地区的饮食文化带来了源源不断的商机。

日前,珠海市浙绍酿酒有限公司总经理黄敬生向记者介绍了该公司酿造黄酒的技术工艺及其品牌销路,使我们感受到,“黄酒”这颗在广东酒业市场熠熠发光的新星,正在冉冉升起。

广东唯一干黄酒生产基地

45岁的黄敬生,为人低调。话语间,对于自己,总是不愿多说;对于公司和产品,倒是滔滔不绝。

2000年,一直和黄敬生合作的浙江绍兴黄酒厂倒闭,当时作为该厂广东总代理的黄敬生决定,将该厂的设备、工艺

技术、品牌以及技术人员全部买下来,在珠海成立自己的公司,建造酿造基地,集生产、销售于一体,将黄酒酿造技术加以传承和改进,开拓更加广阔的市场。由此,珠海市浙绍酿酒有限公司正式成立。

据悉,浙绍酿酒公司采用浙江孔山花雕牌(半干黄酒)的传统工艺与南粤的祖传秘方,经新技术精心改良,取长补短,专业生产“粤王山”、“孔山”牌黄酒、花雕酒,此酒酒度适中、酒性醇和、营养丰富,在生产中采用了现代化的管理水平和严格的检测标准,以保证质量。

在珠海经济特区,记者见到了那绿意簇拥着的生产工厂,占地面积2万多平方米,200多亩大型园林绿意环绕。这里不仅是公司的生产线,也被广东省黄酒专家评价为“广东省唯一干黄酒生产基地”。“我们是珠三角唯一一家专业生产黄酒的工厂,由于广东省专业生产黄酒的地方很少,所以我们在广东黄酒生产领域有很高的知名度。”黄敬生补

充说。

诚信经营 铸造精品

诚信,是黄敬生的人生信条,也是他经商的宗旨。

记者了解到,公司产品生产的各项卫生和技术指标均达到国内外相关标准,并一直恪守“顾客至上,信誉第一”的宗旨,诚信经营,努力提高服务质量。在十年的努力打拼中,公司赢得了很好的声誉,在消费者中树立了良好的口碑。“这个牌子的黄酒口感很好,喝起来舒服且不伤胃,平时我们大家一起聚会的时候,都会拿来喝。”老酒民王先生对粤王山牌黄酒赞不绝口。

除了诚信,独特的技术工艺也是帮助打开市场的有力手段。由于公司酿酒生产工艺技术独特,生产出来的黄酒营养价值高。根据消费者的需要,公司还开发了孔山牌雄黄酒等配制酒。良好的质量带来了品牌效应,使该公司在国内市场上逐渐积累了名气,产品远销港澳、新西兰等

泽以长流方及远 山因积石自成高 ——广东省老字号协会秘书长范依萍访谈



广东省老字号协会秘书长范依萍

■ 本报记者 曲强奎 暴飞雪 员

很多人都知道这样一句话,“培养一个贵族需要300年时间”。然而,现在这个速食化的社会似乎已经让我们离“贵族”越来越远,甚至开始怀疑中国有没有“贵族”。其实,拥有悠久历史的中国又怎么会缺少贵族气质的存在?比如那些拥有上百年历史的老字号,就处处体现了中国人独有的贵族范儿。

“泽以长流方及远,山因积石自成高”,

老字号之所以能够成为老字号,是与中国源远流长的地域文化及生活方式的演变紧密相连的;也是与当时的社会经济和生活环境紧密相关的。老字号,是经济文化发展中的一支奇葩,是具有文化内涵的特色品牌,是先辈留下的历史遗产。

老字号之于广东人,是一种象征,也是一个时代的记忆。因为她见证了这个地区的发展和历史的变迁。老字号的发展与进步已经成为地区进步的一个象征,在地区发展轨迹中发挥着不可磨灭的影响与作用,是与地区商业文明相伴而生的“城市名片”。

然而,纵观广东的老字号,有些与时俱进,激发出了新的生命力;而有些机制陈旧,资金缺乏,或因拆迁、改制等原因,渐渐淡出了市场,甚至已经消失。老字号的危机正一步步来临,这些不可多得的“地区名片”正在渐渐地淡出人们的视野,成为人们心中尘封记忆的一部分。

擦亮老字号招牌

广东老字号企业的出路何在?如何给她们注入时代的新鲜血液,让这些“地区、城市名片”重新焕发出新的生机与活力?这些问题引起了广大有识之士的广泛关注。在中山路上的百年老店“太平馆”,广东省老字号协会秘书长范依萍接受了本报记者的专访。

如何为老字号企业的腾飞插上翅膀,让老字号在现代市场竞争中飞得更高、飞

得更远?如何让老字号离全球市场越来越近?致力于百年民族品牌中华老字号的保护与发展,让民族的金字招牌熠熠生辉,让古老的中华瑰宝历久弥新,这份工作充满艰辛,但更多的是让丁范依萍感到自豪。说起老字号,范依萍充满感情。

城市改造给老字号带来冲击

范依萍认为,城市改造给老字号带来了巨大冲击,很多损失已无法挽回。过去老字号都选择在市中心最繁华的地方开业,而这些地段最容易受城市改造的影响。广州市中山路改造,只有几家老字号留了下来。其实,商业街应该是文化街,没有文化,中山路的韵味与灵魂就失去了。

范依萍表示,老字号的发展还可以与创文化名城联合起来。她说:“杭州有清河坊,号称‘中华老字号第一街’,游人到杭州必到此一游;上海有福建路,打造‘中华名品街’,老凤祥、王开照相、老介福等老字号,成为老上海风情中的一个必要篇章。”

老字号作为非物质文化遗产的重要组成部分,因其丰厚的文化内涵为所在城市带来了整体的积极效应,并成

为了一种具有独特魅力的旅游文化资源。范依萍强调,在城市的传统老街保持区,一方面保护好原有的老字号,另一方面将城区其它地方的老字号相对集中规划在“老字号一条街”。老街以老字号精品店扬名,老字号精品店又以老街的网点,集人缘地缘之优势,集中展示老字号丰富的文化内涵,彼此相得益彰。此外,也可以结合政府的旅游促销等活动,加大对老字号的宣传力度。广州虽然老字号不少,质量上乘,名声在外,却没有一条具规模的综合性老字号街,这不能不说是一个遗憾。其实,这样的一条老字号街,不仅可以作为城市名片,成为游客的一个游览点,更能作为本土文化保育滋生之地。

破解老字号发展“掣肘”

据范依萍介绍,老字号企业发展很



传统集萃的老字号一条街人头攒动



广绣工艺品大师梁桂开