

锡兰红茶

19世纪70年代初,斯里兰卡把茶叶作为一种主要栽培作物种植。

19世纪60年代之前,斯里兰卡的主要作物是咖啡,而没有人对种茶叶感兴趣。1852年一位名叫詹姆斯泰勒的年轻苏格兰男子来到锡兰,在一家大咖啡种植庄园工作,当时主要负责锡兰的种植业从咖啡向茶叶种植的转型项目的开发。泰勒是一位将自己的全部精力献身于科研事业的种植工作者。他参与了斯里兰卡佩拉德尼亚皇家植物园的组建工作,并在那里获得了第一个茶树种子用于试种。泰勒在鲁勒康德罗的一个19英亩的住宅区内进行了他的第一次商业性的茶叶种植,这为斯里兰卡茶叶种植业未来的发展奠定了基础。随后,泰勒开始进行茶叶的各种不同加工方法的尝试。他的住宅变成了加工厂。叶子在桌上晾卷,烘烤用的是粘土木炭炉子。

1869年,叶病摧毁了岛上的咖啡种植园,种植园主开始寻找可替代的种植物。于是,在泰勒的引导下,他们最终选择了茶叶。咖啡转变为茶叶种植相当容易,因此岛上便开始经历了种植业和农业的良性结合。19世纪70年代和80年代,锡兰的茶叶产业迅速扩展壮大,这给英国大公司带来了极大的兴趣,他们接管了大量庄园。该

岛的茶叶种植面积从1875年的400公顷,增长到1900年的12万公顷。目前,该岛的高原地带和南部低地区域茶叶种植面积已达22万公顷。

自此,茶叶为斯里兰卡带来了非常好的经济效益。尽管斯里兰卡国土不大,却是世界上第三大茶叶生产国。其茶叶年产量约32万吨,占世界茶叶总产量的11%。斯里兰卡的茶叶主要用于出口,因而使它成为世界上最大的茶叶出口国。斯里兰卡每年的茶叶出口量超过31.5万吨。它在全球茶叶出口市场上拥有21%的份额。换言之,斯里兰卡茶叶已发展成为能够满足全球各地饮茶者口味的色纯味美的正宗茶叶。

斯里兰卡的茶叶品种多样,有小叶茶,长叶茶等不同形状,也有淡味清香和浓味晶莹型等不同质地。锡兰茶的主要特点是味道醇厚,并具有金黄的成色和清爽的天然香气,以确保其受欢迎程度。

斯里兰卡红茶生产大多采用传统加工法。采茶只是手工操作,只采摘那些叶芽和两瓣嫩叶,以保证茶的质量和口味。同时,斯里兰卡也生产少量的CTC茶和绿茶、速溶茶和有机茶叶。

斯里兰卡科伦坡茶叶拍卖市场建于1883年7月,是当今世界上最大的拍卖市场。斯里兰卡茶叶拍卖速度极快。斯里兰



卡茶叶总产量居世界第3位,但由于其出口的茶叶占95%,所以它是世界上最大的茶叶出口国,而出口的茶叶中又有95%以上通过科伦坡茶叶拍卖市场成交。科伦坡茶叶拍卖市场由科伦坡茶叶贸易协会管理。

由斯里兰卡茶叶局认证的锡兰茶狮子标志,已在世界上75个国家注册。使用狮子标志的茶叶品牌包装,应受以下条件制约:

- 1.该标志只能用于消费包装,其中应含100%纯锡兰茶;
- 2.该品牌应该在斯里兰卡包装;
- 3.使用狮子标志的品牌,应当符合斯里兰卡茶叶局规定的质量标准。

对于世界各地的许多人来说,一提起茶就会立刻联想到斯里兰卡。对于世界上的无数饮茶者来说,这一点已深入人心,达

成共识。茶叶的口味和质量,正如葡萄酒一样,取决于农业气候条件和带来多种声誉的原产地名称。斯里兰卡的茶叶种植园主要分布在海拔较高、气候凉爽宜人的亚热带气候区。根据不同的气候区生产的茶叶被赋予了各种有趣的名字,如努沃勒埃利耶茶、迪布勒茶、乌瓦茶、乌德普沙拉瓦茶、康提茶和卢忽纳茶等。

斯里兰卡红茶自进入中国市场以来,受到了广大爱好品茶人的好评。现在越来越多的斯里兰卡品牌进入到中国市场,在各大超市和茶城都有斯里兰卡红茶的踪迹,例如:Mabroc, Basilur, Heladiv, Stassen, Agmaster, Watawala, Eswaran, Impra等。有专业人士称,斯里兰卡红茶在中国的发展,这才是一个开始。

(斯里兰卡驻华使馆商务处)

福建安溪感德镇：三年培训十万茶商

日前,在“中国茶叶第一镇”福建省安溪县感德镇,举办了一场特殊的培训课。来自县农茶局、工商局、质监局、茶叶总公司、茶叶协会等部门的专家,运用多媒体演示仪,为回乡的茶商们讲解安溪铁观音基本知识、商标合同知识、地理标志保护、安溪铁观音质量技术监督等有关知识。

“今天老师所讲授的知识,非常有益!”茶商陈清元高兴地说。培训老师、县茶叶协会副会长苏兴茂告诉记者:“提高从业人员素质,特别是规范行业的一些行为,非常有必要。”

目前,安溪县在全国各地的茶商超过10万人,开设的茶庄、茶店、茶馆达3万多家。“在众多茶商中,相当一部分是从茶农转型的。因此,加强对广大茶商的培训,显得十分重要。”培训方负责人说。

除了每年举办“茶业万人培训”外,安溪县计划从2010年至2012年,分三个阶段,在县域范围内,针对规模茶叶企业(含各类茶叶企业)负责人、管理人员,县茶叶协会各地分会的主要负责人,茶店经营人员等,开展广泛的培训。同时,由县直有关部门组成的讲师,深入县茶叶协会全国各地分会,分期分批对全国25个主要茶叶销售市场的安溪茶商进行培训,提高茶商素质。

目前,培训活动已深入到湖南长沙及安溪县部分企业。今年首期茶商培训走动走进感德镇后,培训活动还将陆续走进其他乡镇和企业。

(海 峡)

2011迎春茶话会取得圆满成功



日前,中国国际茶文化研究会2011迎春茶话会落下帷幕,中国畬乡浙江省景宁的金奖惠明茶参加本次盛典取得了圆满成功,金奖惠明茶以其独特优异的品质受与到了到会品茗者的一致称赞。

在迎春茶话会上,景宁县委书记武昌发表了热情洋溢的致辞。他说:“深山林海育佳茗,茶韵幽香聚浓情。今天,我们在这里欢聚一堂,以茶为媒,以茶会友,共同迎接即将到来的兔年新春。借此机会,我谨代表中共景宁畬族自治县委、县人民政府和全县17万畬汉人民向在座的各位领导、各位来宾致以节日的问候,向关心和支持景宁各项事业发展的各界友人表示衷心的感谢!”同时,他还总结了近年来茶产业取得的显著成绩,提出了今后发展目标。他说:“近年来,我县将惠明茶产业作为六大特色产业之一加以重点培育,专门出台了加快惠明茶产业发展实施意见,县财政每年安排专项资金500万元扶持茶叶产业,采取强基础、扶龙头、创品牌、调结构、兴文化、拓市场等六大举措,促进了茶叶产业发展水平的全面提升和突破。在刚刚过去的2010年里,景宁惠明茶品牌建设取得了新成就。在上海世博会上,我县推选的惠明茶在名茶评比上再次荣获金奖,圆了百年世博会金奖之梦。金奖惠明茶还荣获了中华文化名茶,并被国家质检总局批准为地理标志保护产品,从而实现了我县国家地理标志产品零的突破。特别值得骄傲的是,2010年我县被中国国际茶文化研究会评为“‘中国茶文化之乡’。畬乡景宁的发展历来备受上级党委、政府的特殊关爱。惠明茶产业所取得的每一分成绩和进步,离不开包括在座各位领导、社会各界人士的关心支持和鼎力相助!展望新的一年,我们将进一步加快茶产业的扶持开发,进一步深化惠明茶文化的保护弘扬,把惠明茶这一千古名茶保护好、开发好、发展好。”

本次盛会由中国国际茶文化研究会、中国茶叶学会和浙江省茶文化研究会共同主办,景宁畬族自治县人民政府、杭州市西湖区、金华市婺城区共同协办。浙江省政协主席乔传秀、省人大常委会副主任程渭山、省政协副主席黄旭明、杭州市人大常委会副主任、西湖区委书记郑荣胜、杭州市副市长张建庭、景宁县委书记武昌及副县长江少伟等领导与各界人士700多人出席了茶话会。

会议期间,还举行了中华文化名茶、金奖惠明茶荣获中华文化名茶授牌仪式,中国国际茶文化研究会、浙江省茶文化研究会周国富会长代表茶研究会向景宁县授牌。

(刘建平 叶昌松)

湖南省石门县2011年茶叶产业建设工作会议召开

3月2日,石门县2011年茶叶产业建设工作会议隆重召开。县委常委、县委办主任胡元琴,县委副书记长伍林文,县委副书记县长王沅江,县委副书记肖建国,县委副书记、县农办主任漆溧颖参加了会议。

会议由副县长伍林文主持,县委常委、县委办主任胡元琴做主题工作报告,副县长王沅江宣读了对“2010年茶叶产业建设先进单位和企业”进行表彰的决定。

胡元琴在报告中指出:“十一五”期间,全县茶叶产业建设取得了辉煌的成绩,年产值达到2.05亿元,比2005年的1.2亿元增加70.8%;新增无性系良种茶园2.5万亩;新增有机茶认证面积达到1.01万亩;新增4个市级农业产业化龙头企业;培育了22个县级骨干茶叶加工企业;连续几届的茶文化活动,上北京、下上海、走长沙、

去深圳,开拓了石门茶叶销售市场,“石门银峰”茶出口到了22个国家和地区,提高了石门茶叶的知名度和影响力;注册了“石门银峰”地理证明商标,并获得“湖南省著名商标”荣誉称号;重新修订了石门银峰地方标准,整合了“石门银峰”名优茶品牌,把“白云银毫”、“东山秀峰”归属“石门银峰”大品牌;统一了“品石门银峰,悟茶禅一味”等公共广告用语,“石门银峰”品牌形象大幅度提升。

同时,胡元琴还提出了“十二五”全县茶叶产业发展规划:茶园面积突破15万亩,年产茶25万担以上,农业产值3.5亿元以上,有机茶认证面积3万亩,培育1家以上省级农业产业化龙头企业,把石门建设成为名符其实的“湖南茶叶第一县、中国名茶之乡、全国有机茶大县”,把“石门银峰”打造成“中国

驰名商标”。2011年,全县茶叶总产量达到19万担,实现销售收入2.5亿元;名优茶产量达到3.8万担,名优茶产值达到1.6亿元;实现茶叶出口5万担;发展新茶园3000亩;改造低产茶园5000亩;有机茶转换基地30000亩,新增有机茶认证面积3000亩;新成立10个茶叶农民专业合作社。

- 最后,胡元琴强调:围绕上述目标,从今年起的五年内,重点抓好以下五个方面工作:
- 1.实施生态兴茶,夯实产业基础。利用国家巩固退耕还林项目,抓好低产茶园改造和无性系良种茶园的发展,每年新扩无性系良种茶园3000亩以上;加快有机茶转换和认证工作,保证茶叶的质量安全性,使有机茶转换面积达到3万亩,新认证有机茶园3万亩。
 - 2.实施企业兴茶,培育龙头企业。推行“公司+茶厂+基地+茶农”的现代企业经营模

金华婺城区首次荣膺中国茶文化之乡称号

■ 苏洪生

2010年5月,中国国际茶文化研究会正式授予婺城区“中国茶文化之乡”和婺州举岩“中华文化名茶”称号。在婺城茶叶史上留下了辉煌的一笔,代表着婺城在弘扬茶文化、做大茶产业方面迎来了一个新的起点。

婺城是中国茶文化的重要发祥地之一

婺城区位于浙江省中部,地处金衢盆地腹部,是一座文化积淀厚重的江南古城,素有“历史文化之邦、名人荟萃之地、文风鼎盛之城、山清水秀之乡”的盛誉。

婺城区有悠久的茶叶生产历史,据史料记载,婺州举岩早在唐代就被列为贡品,产于金华北山国家4A级风景名胜区双龙洞顶的鹿田村一带,此地山高、林茂、云多、雾重、雨多、泉清,构成得天独厚的生态条件,再加上土壤肥沃、腐殖质丰富,极利茶树生长。唐、宋、明、清历代官宦名士、贤达名流慕名而来,品茗会友、饮茶吟诗,一时传为美谈。清光绪年间,金华八县名流在鹿田村建立鹿田书院,来自五湖四海学子凡进书院必先泡一壶举岩茶,茶香飘逸处,文思如泉涌,留下许多墨宝。鹿田书院现为省级重点文物保护单位,“书茶二绝”佳话也流传至今。

在金华朝真洞上面的九龙头顶至今仍有黄初平“叱刺成茶”的仙迹。传说黄初平一次患眼疾,请葛洪来医治,葛洪大仙用九角刺煎汁,初平喝了之后,苦难难咽之极,而眼疾得愈。葛洪说:“你有‘叱石成羊’本领,何不施法叱刺成茶为民造福呢。”初平听后,就爬到九龙头的顶峰,面对岩洞玲珑、蜿蜒挺秀、蔚为壮观的山峰吼叫着:“九角刺九角刺,采下嫩芽炒茶叶!”黄初平的喊声刚落,顿时天昏地暗,狂风大作,乌云滚滚,雷声隆隆,大雨倾盆。一阵急风暴雨

之后,又是艳阳高照,九龙山满山遍野的九角刺全变成了生机盎然的绿茶树了。此外,金华北山鹿田水库边,有占地约两亩的古茶园,经考证,这里便是古时婺州举岩的原始产地。在古茶园旁还存有两口古井,整块巨石凿出的井口沿边刻有“涌泉古井”四个大字,相传为黄大仙兄弟二人当年在北山修炼时煮茶所用,当地村民称之为“二仙井”。古茶园与古井真实地呈现了婺州举岩的历史,并凸显出婺州举岩与黄大仙道教文化相结合所表现出的“仙茶一味、道茶一体”的文化特色,是婺城茶文化发祥的有力佐证。

婺州举岩在中国贡茶史上具有极其重要的地位

婺州举岩又名举岩贡茶,其汤色如碧乳,古时亦称“婺州碧乳”茶。因金华旧属婺州治,产茶之地有玲珑巨石,巨岩重叠,犹如仙人举岩而得名。婺州举岩源于秦汉,兴于唐宋,盛于明清,唐朝至五代时期为十大茗品之一,一直沿袭至清道光年间为贡茶,追述贡茶历史1000余年,是中国贡茶历史最悠久的茶品。早在五代十国后蜀明德二年(935年)毛文锡所著《茶谱》中记载:“婺州有举岩茶,斤片方细,所出虽少,味极甘芳,煎如碧乳。”宋代吴淑著《茶赋》曰:“夫其涤烦疗渴,换骨轻身,茶之利,其功若神,则香浮碧乳……”不仅描述了当时举岩茶的品质,还提到了它的保健功效。到了明清时期,李时珍的《本草纲目》、黄一正的《事物纪原》、詹景凤的《明辨类函》、方以智的《雅通》,均将其列为当时的最佳名茶之一。此类记载有婺州举岩贡茶的专著,在明清时期就达17部之多。

婺州举岩是千年贡茶,它能在中国贡茶史上立于不败之地,首先缘于其色泽银白交辉、香气清香持久、滋味鲜醇甘美、汤色嫩绿清亮的独特品质。明代田艺蘅著《煮泉小品》记载:“余尝清秋泊钓台下,取

囊中武夷、金华二茶试之,固一水也,武夷则灾而燥冽,金华则碧而清香,乃知择水当择茶也。”说明同用富春江七里垅的水泡茶,婺州举岩的品质超过久已闻名的武夷茶。更因其世代相传的传统制茶工艺彰显着特定历史、区域或族群的生活方式和文化结晶,积淀了千百年的茶文化,在中国悠久的茶文化史上留下了浓墨重彩的一页,其浓厚的文化底蕴,使之表现出持久的生命力。

茶产业已成为婺城农业的特色主导产业

婺城区属亚热带季风气候,四季分明,气温适中,雨量充沛,光照充足,茶叶生产历史悠久。得天独厚的自然环境和历史贡茶的光环,使婺城茶业虽屡经破坏却长盛不衰。20世纪70年代,一度失传的婺州举岩试制恢复成功,1979—1981年连续三年被评为浙江省一类名茶。1981年的全国供销社统名茶评比会上,婺州举岩被列为浙江省四大名茶之首。2006年,婺州举岩由全国茶叶行业百强企业——浙江采云间茶业有限公司接手经营,并成功申报为金华市级非物质文化遗产,2007年成功申报为浙江省级非物质文化遗产,2008年国务院19号文件将婺州举岩传统制作技艺列入国家级非物质文化遗产名录,这是茶叶行业绿茶类制作技艺首次被列为国家级非物质文化遗产。2008年北京奥运圣火采集之际,婺州举岩作为中国和希腊友谊的纽带,被奥林匹亚博物馆永久珍藏。同年5月,婺州举岩经商务部核准为国礼茶赠送俄罗斯总统梅德韦杰夫。2010年世博会前夕,婺州举岩在获得上海市特色茶这一荣誉后,又成功进驻世博园,成为传播中国茶文化的重要茶品。

婺州举岩的历史光环加上当代辉煌,让婺城的茶产业步入了健康发展的快车道,茶产业成为婺城现代高效生态农业的特色优势主导产业之一。为做大做强茶产

业,婺城区在茶园改造提升、茶厂优化改造、示范基地建设、品牌创建和产品营销等方面出台了一系列扶持政策,并投入大量资金用于茶产业的发展提升。2009年全区茶园总面积3.435万亩,干茶总产量3808吨,总产值1.23亿元;其中名优茶产量802吨,占茶叶总产量21.1%,产值1.11亿元,占茶叶总产值90.7%。2010年预计全区茶园总面积3.55万亩,干茶总产量4180吨,总产值1.59亿元。

茶文化造就了婺城靓丽的地域品牌

走进婺城,一股浓厚的茶文化氛围立马萦绕,城内茶楼密布,喝茶已成为市民休闲的常见方式。婺城人民以茶为乐、以茶为荣由来已久。可以说,茶的精神融入了婺城人民的血液,“精行俭德”已成为婺城人民的传统道德取向。近年来,婺城先后被评为中国优秀旅游城市、国家卫生城市、省级园林城市、省级文明城区和省级教育强区,与婺城人民的素质表现紧密相关,茶的精神内涵所发挥的积极作用也可谓功不可没。

茶文化的弘扬与传播,提升了婺城的形象,增加了婺城的知名度和美誉度。婺州举岩的重绽光彩,使外界因茶而了解认识婺城,使婺城又多了一张展示自我的金名片。“茶为国饮”的理念也获得婺城人民的普遍赞同。下一步,婺城将进一步加大研究挖掘弘扬茶文化力度,规划实施一批优质的茶产业和茶旅游项目,促进旅游产业和茶产业共同发展,努力打造名副其实的“中国茶文化之乡”,再次掀起茶文化保护和宣传的热潮,进一步做大茶产业、做优茶品牌、做强茶经济、做深茶文化,努力把茶产业打造成一个区域特色明显、经济效益显著、文化内涵鲜明的优势产业,为茶农增收服务,进而推动婺城经济社会持续健康发展。