



【宜居重庆】看永川

一个区域商贸物流中心的华丽嬗变

——重庆市永川区商贸物流业发展纪实

永川新貌

站在“十二五”的开局之年,回望重庆商贸走过的“十一五”,那是一段光辉灿烂、令人难忘的发展历程。国务院《关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》(国发〔2009〕3号)文件明确要求重庆“打造长江上游地区的会展之都、购物之都和美食之都,形成区域商贸会展中心,促进实现流通现代化”,商贸,已成为重庆经济社会发展中的突出亮

点、热点和兴奋点。重庆,正向着长江上游商贸中心的目标大步迈进。3月1日,国务院通过了成渝经济区发展规划,永川作为成渝经济带战略支点、重庆卫星城、区域性中心城市,商贸流通正发挥着连接成渝,辐射渝西、川东、黔北的重要作用。

2010年,永川区社会消费品零售总额突破100亿元,达112.1亿

元,增长22%,商品销售总额突破200亿元,达208亿元,增长29%,商贸从业人员突破20万人。其社会消费品零售总额及增幅、商品销售总额及增幅、连锁经营占社零比重、对外辐射交易额、人均消费额连续多年保持渝西第一,并在川东黔北城市处于领先地位。

永川,作为渝西、川东和黔北地区“三区汇点”的商贸物流中心正在崛起。

■ 本报记者 郭 辉 木 兰

在距离重庆主城区50多公里处,有这样一个地方:

俊豪商业中心、渝西广场商圈、人民广场商圈、永川商贸城每天聚集数以十万计的人;沃尔玛、肯德基、苏宁、国美、屈臣氏、新世纪、人人乐、重庆百货、崇尚百货等国内外知名商贸企业纷至沓来;江鸿国际大饭店、名豪国际大酒店等五星级酒店抢滩入驻;棠城公园美食街、卡唯星巴风情街相继在这里生根开花。这里,成为炙手可热的投资热土。

它就是渝西明珠——永川。一座辐射渝西、川东、黔北的区域商贸物流中心。

改革开放以来,永川实现了从传统商业到现代流通,从县城商贸到区域商贸的跨越式发展,创造了社零总额、商品销售总额等四个“渝西第一”,拥有渝西最大商贸企业、最大超市等“十五个之最”的骄人成就。永川被确定为重庆规划建设的大市级物流枢纽之一,其商贸经济已成为永川建设现代大城市和区域性中心城市的重要产业支撑之一。

在重庆打造长江上游商贸中心的大背景下,如果说永川商贸流通业的飞速发展,只是一个缩影,那么,这个缩影,不仅提升了永川的发展诉求,更凸显了重庆的直辖机遇。

决策篇:破冰之举铸就凤凰涅槃

重庆作为我国西部最年轻的直辖市,早在直辖之初,就提出了“建设长江上游商贸中心”的目标。围绕这一目标,永川作为重庆确定的六个区域性中心城市之一,拥有与川东、黔北相邻的地域优势,这一特殊地位决定了永川的建设并非是单纯的城市发展,而是理应站在打造渝西、川东、黔北三区交汇点的商贸物流中心的高度上。

在《重庆市关于加快建设长江上游地区购物之都》的意见中,明确提出“要建设完善永川区域性中心城市核心商圈,形成区域性传递辐射节点”。机遇就摆在眼前。永川区委、区政府意识到:商贸,是经济发展的引擎,是源头活水,只有大力发展商贸,经济才能更加活跃起来。

在商贸物流中心建设中,永川提出构建“商贸之城、物流之都、会展领地、美食乐园”的目标,坚持商贸规划与城市规划同步进行,达到物流吸引力在地区城市中最强、商贸辐射力在区域中最大的要求。围绕这一目标,永川区委、区政府建设大市场,发展大物流,培育大企业,搞活大流通发展思路,先后制定出台了《进一步扩大内需加快建设川渝黔三区汇点商贸物流高地的决定》、《关于进一步扩大内需促消费调结构保增长的实施意见》等政策文件,对区内商

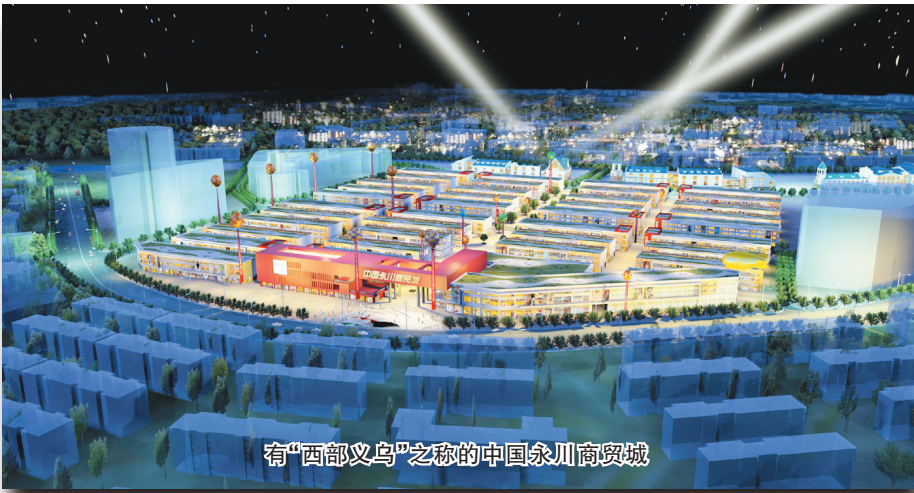
贸物流企业实施“一站式”服务,营造良好的发展环境,增强全区商贸发展凝聚力。

有了这些决策的指引,“十一五”期间,永川商贸流通产业得到了飞速发展。永川区区委书记胡际权、区长蒋又一告诉记者,“十一五”期间,是永川区商贸流通史上发展速度最快、商贸经济增长率最高、社会商品业态最丰富、对国民经济生产总值贡献最大的五年:一是区域性商贸物流中心初步建成;二是商贸流通业成为城市经济发

截止2010年底,永川在“十一五”期间新增商业面积106万平方米,城市商圈建设在成渝二级城市中处于领先地位,率先在渝西地区建立了商贸物流园,永川商贸城被重庆市确定为“百亿市场”、“2009年度重庆市百强企业(市场)”;重百永川商场、名豪百货公司被商务部确定为全国首批达标百货店;重百永川超市、名豪百货、重庆信德典当公司等被商务部列为全国“统计直报”重点流通企业。永川商贸流



人气飙升的新时代广场



有“西部义乌”之称的中国永川商贸城

展支柱性产业;三是商贸流通市场业态体系日益健全;四是“大商贸、大市场、大流通、大辐射”的商贸格局正在形成;五是商贸物流主体构成更趋合理;六是商贸流通业在国民经济中的地位和作用日益突出。

不破不立,永川因此凤凰涅槃。

发展篇:创建之实成就百花竞艳

2010年,美国商业巨头沃尔玛在永川开设了渝西地区的第一家店,进一步巩固了永川在“三区汇点”商业高地的地位。与此同时,肯德基、新世纪等知名企业抢滩入驻,目的只有一个:抢占渝西、川东和黔北地区的商业制高点。在这一年里,除了这些零售商纷纷入驻外,一批明确要占领区域市场的国内外大型企业也选择了永川:中石化在永川设立渝西区域公司,上海通用在永川设立渝西营销服务中心,中石油、中石化还与永川签订了战略合作协议,打造辐射周边区域的百万吨规模成品油配送基地。

通提档升级,发展速度令世人瞩目。随着棠城公园美食街通过国家级美食街验收,江鸿国际大饭店、名豪国际大酒店、两江假日野生动物世界大酒店等国际五星级大酒店的运营,永川已经凸显出了渝西商贸高地和商贸物流中心的地位。

如果说永川商贸的发展有一个撬动的支点,那么,“永川商贸城”就是这个支点所在。时间溯回到2008年9月,立志作“西部义乌”的永川商贸城开街,短短半年时间,一期市场批零销售总额已超十亿元。随着二期工程的投入使用,2010年商贸城销售额达40亿元。未来,永川商贸城更是以百亿商贸城为着力点,打造渝西、川东南、黔东北“三区汇点”的商贸物流高地。

“商贸城既是商家掘金之‘点’,也将成为极具能量的辐射之‘点’。商贸流通中心的强大,将必然发展和巩固永川成为‘三区汇点’商贸高地的地位。”永川区商委主任邹光明说。

在商贸城的带动下,永川“一园一线两圈”的商贸崛起规划浮出水面,新一轮集聚效应正在显现:在毗邻商贸城的地方建“一园”,即8平方公里的商贸物流园区,为物流企业提供聚合发财之地,其规模和产值堪称渝西川东黔北地区第一;“一线”是指在商贸城附近的城区环路沿线,布局IT电子、家具、农副产品等十大市场,形成渝西唯一的批发市场群。集聚全国所有知名IT、数码品牌的重庆银兆电子城、奥韵家博城、汽摩机电城等重大商贸物流项目,使永川形成了对全国知名商品、周边消费群体的吸引力;“两圈”是指老城区规划的1平方公里的渝西广场商圈和位于新城的0.5平方公里的人民广场商圈。

2010年,永川全区社会消费品零售总额突破100亿元,达到112.1亿元,增长22%;商品销售总额突破200亿元,达到208.8亿元,增长29%。其社会消费品零售总额及增幅、商品销售总额及增幅、连锁经营占社零比重、对外辐射交易额、人均消费额连续多年保持渝西第一、川东黔北城市领先。

展望篇:砥砺之志续写明日辉煌

回顾“十一五”期间永川商贸物流业的发展,可谓硕果累累,令人振奋。作为渝西中心城市,永川率先在商贸流通中展现出区域中心城市的作用,凸显了强大的集聚力和辐射力。但是,罗马不是一天建成的,永川商贸的发展有赖于长期的坚持和合理的规划。

关于商贸物流业未来的发展,永川区在区委书记胡际权、区长蒋又一的带领下,已经有了科学的规划。站在“十二五”的开局之年,站在新的历史起点和发展高度,永川将紧紧围绕重庆商贸“一保二建三打造”和全区社会 and 经济发展“333”发展战略,着力构建“商贸之城、物流之都、会展领地、美食乐园”,大力实施商贸流通“1368”思路,加快建设川渝黔三区汇点商贸物流高地,以带动“两个翻番”和“四个突破”的实现。

高起点规划,才能高速度发展。到“十二五”末,永川的目标是全区社会消费品零售总额年实现256亿元,在“十一五”的基础上增长1.29倍,年递增18%;商品销售总额实现600亿元,在“十一五”的基础上增长2倍,年递增24%。商贸物流园区销售总额突破300亿元;商贸设施突破300万平方米;对外辐射交易额突破300亿元;商贸物流从业人员突破30万人。

“十二五”期间,永川商贸物流还将建设川渝黔三区汇点商贸物流高地;打造区域性购物、物流、商务会展三大中心;构建统筹城乡的农村日用消费品流通、农副产品购销、农资供应、农村再生资源回收、农村商务信息服务和农村生活服务流通六大网络;推进万村千乡、家电汽摩下乡、农贸市场改扩建、农户科学储粮、社区商业网点、家政信息服务网络、早餐示范和再生资源回收体系等八大工程。

历史一再表明,机遇极为宝贵、稍纵即逝。永川无疑是深刻地认识到了这一点。

在“十一五”铺就的坚实路基之上,在“十二五”精心规划科学布局的起点之上,永川从“极不平凡”走来,又向“重大机遇”驶去。而随着重庆战略和城市中心区的向外辐射,永川商贸的发展必将成为不容小觑的新生力量。

当我们仔细聆听,仿佛从一组组数据背后听到了城市生长的声音;当我们驻足观赏,仿佛从一个个建筑中看到历史飞速的变迁。永川商贸业,正穿越风霜雨雪,大踏步融入时代潮流;永川,一座从容自信、生机勃勃的区域性中心城市,正把握未来的能力和勇气,奔向希望的明天。

【印象永川】

永川:成渝经济带中心城市

永川地处渝西、川东南、黔西北三区汇点,因“附城三河汇碧、形如篆文‘永’字”而得名。公元776年置县,1992年撤县建市,2006年撤市设区。全区幅员1576平方公里,总人口110万,其中城市建成区46平方公里,城区人口突破50万,是重庆规划建设的区域性中心城市和现代化大城市。

山水城市远来近悦。以新加坡为标杆,开启城市建设“三湖时代”,城市品质大气优雅。精雕细琢“古典浪漫”神女湖、“灵动大气”兴龙湖、“生态宜业”凤凰湖。成功创建市级环保模范城区、市文明城区先进区,成为“近者悦、远者来”的居家创业首选地。

千亿园区捷报频传。“一区三园”工业格局初步形成,“3+3+1”产业集群更加清晰,经济总量迈上300亿元台阶,地方财政收入突破40亿元大关。围绕重庆建设全球最大笔记本电脑生产基地目标,引进电子企业36家,台湾媒体称“永川将成为中国西部昆山”。入围首届中国西部最具投资潜力100强。

商贸物流上档升级。以“西部义乌”为目标,建设200亿元商贸物流园区,成为重庆五大市级物流枢纽之一。社会消费品零售总额、人均消费额等指标连续位居渝西第一,是渝西地区拥有星级宾馆最多、会展面积最大的区县。正全力打造川渝黔商贸物流高地。

休闲旅游方兴未艾。境内有国家级森林公园茶山竹海天然氧吧,4A级景区重庆野生动物世界,全国农业旅游观光示范区中华梨村。全国100多家知名旅行社把永川确定为重要旅游目的地。“茶竹之城、休闲之都”正在崛起。

文体事业蓬勃发展。初步形成“亿年恐龙、万年石松、千年古镇、百年茶竹、十年职教”文化品牌。成功举办四国女足赛、全国龙舟邀请赛等多项国家级赛事活动,成为亚洲足球展望城市、国家女子足球训练基地、“中国书法之乡”。

职业教育全国领先。拥有中取以上院校26所,职教学生11万人。“城校互动”模式成为全国职教发展第四种模式,每年向社会输送高技能人才3万余名。是中国服务外包基地城市示范区、全国职教论坛永久落户之地。中国西部职教高地建设方兴未艾。

走进“十二五”,永川全力实施“333”发展总纲,深化重环境、重民生、重政策“三重理念”,突出重庆主城卫星城、成渝经济带支点、区域性中心城市“三大定位”,加快实现精美城市、渝西高地、幸福永川“三大愿景”,力争在渝西地区率先实现全面小康社会。

慧眼识“永”,共襄大业。让我们相约美丽永川,携手共创美好未来!



江鸿酒店外景



时尚现代的帝都广场



兴龙大道被评为重庆市最美街道