

家居业吹起复古风 产品走出环保范儿

意大利生产商瞄准中国市场



■ 本报记者 静 安

在日前举办的米兰国际家用装饰品展览 2011(Macef 2011)上,复古、环保和中国市场成为被提及最多的关键词。当下,虽然中国内地生产成本上涨、欧洲零售市场需求不明朗和欧元区主权债务危机萦绕未散等不利因素一直影响着国际市场,但从参展者的积极态度和展览会的热烈气氛可以看出,家居行业从业者的乐

观心理。

家居业环保要素日益重要

今年,业内买家都很关注温室气体排放、循环再造和消费者安全。各厂商为迎合买家诉求,并使产品符合各项指标,大多在科技和创新上“动脑筋”,提高产品规格或更新换代。

在产品发展趋势方面,一些注重生态、环境可持续发展、配合自然生活方式

的炊具、家居饰品和碗碟餐具最受欢迎。据了解,许多厨房用具都强调注重生态发展的特点。最新型号的产品多采用通过纳米技术获取的不黏底生物涂层。这种新材料不仅能够帮助制造商替代以往使用的有害健康的人造化学物质全氟辛酸,同时,产品外观就像陶瓷一般光滑,很吸引消费者眼球。此外,炊具的颜色也响应环保需求,极具大自然气息的绿色、泥土色、蓝色、紫红和深红等颜色乘势兴起。

古典风格流行市场

近几年,走俏各行各业的复古风也吹到了家居市场上。此次展会中展出的家居用品和礼品,不仅颜色采用了白色、灰色、黑色等富含古韵的中性色,线条形状也以柔和浑圆的古典图案为主,尤其是水晶花瓶和水杯多饰以暗色仿古雕刻图案。

而在餐具方面,质地多为白瓷,饰以半浮雕古雅蓝色图案,造型精美,令许多买家目不暇接。

在杯具系列中,高级水晶酒杯和细长香槟杯一般都极为轻盈和透亮,也有较厚重的雕花或磨砂系列杯具,华丽典雅,并配以醒酒器和平底酒杯,仿佛重现了昔日欧洲贵族餐桌上的杯具风采。

至于装饰物品,多采用石材、金属、木材等具有古朴气质的材料制造,设计出色。

关注亚洲 看好中国

在今年的展会上,中国市场成为很多商家发展的首选地。意大利瓜尔蒂尼公司(Guardini)出口事务经理维卡里奥(Alessandro Vicario)表示,该公司就在寻找亚洲业务伙伴。而另一家意大利公司朵姆(Domo)透露,其出口的产品有20%销往中国大陆、香港和台湾。该公司出口事务经理卡卢奇(Cesare Carucci)表示,中国大陆消费者对电磁炉锅和不黏底陶瓷锅兴趣渐浓。

此外,2011年,鉴于原材料价格、工资高涨以及人民币升值,中国市场的生产成本势必攀升。但一些生产商和买家表示,中国内地地生产成本虽然较以往上涨不少,原材料价格也更加昂贵,但在设计和品质方面,中国产品的质素大有改进,所以价格提高也是合理的。

意大利公司考复古特(Kaufgut)常务董事迪利尔(Heinz Desaler)表示,他们与中国公司的生意往来日益频繁,该公司也在为其注册的商标在中国挑选优质产品。迪利尔指出,欧洲市场发展停滞不前之时,亚洲厂商仍然投资开发创新产品。中国产品的质素日渐提高,使公司更加注重拓展与中国的业务。

特别报道

海外传真

法媒:

中国石油公司在全球并购不断增强

据法国《论坛报》报道,据经合组织下属国际能源署(AIE)最新研究表明,2010年,中国石化集团公司和中国海洋石油总公司的国际并购支出约达300亿美元,而2009年其并购支出额为180亿美元,几乎翻了一倍,2009年其并购额占该行业全球并购市场份额的13%。

国际能源署研究认为,中国石油公司的自主权很大,对石油销售的决定主要以商务条件为基础,中国对返回的石油生产没有强加任何配额。

该报道称,为了保障中国市场的供应,中国政府采取了对生产国增加贷款的办法,以换取产品。2009年,中国通过中国开发银行向有关国家提供了至少770亿美元的贷款,如俄罗斯、委内瑞拉、安哥拉和哈萨克斯坦等。

自1993年起,中国已变为石油进口国。其每日石油进口量2009年首次达到至少400万桶。据国际能源署估计,在未来5年内,全球石油需求近一半的增加量将来自中国。(郝小兰)

英报:

今年巴西狂欢节“中国制造”



英国《金融时报》网站日前撰文称,巴西狂欢节是“中国制造”。

文章称,过去几年间,物美价廉的中国进口产品充斥着这个拉丁美洲国家——巴西,部分原因是当地货币急速升值,造成一些经济部门陷于停顿,使新总统迪尔玛·罗塞夫遭遇了自上任以来最大的政治僵局。现在,甚至连巴西最著名的狂欢节都成了“中国制造”。

据巴西纺织品进口商协会主席施密特·霍纳坦透露,今年巴西狂欢节上,80%的演出服饰都是进口的,而且几乎都是来自中国。无论是参加竞赛的桑巴舞学校使用的比较传统的桑巴演出服饰,还是一些门外汉的装备,如猫王的行头等,绝大部分是由中国的聚酯纤维和尼龙制造的,只有少量来自韩国。

尽管国有的巴西石油公司在东北部扩大了聚酯纤维的生产,但狂欢节短时间

内仍不可能是“巴西制造”。施密特·霍纳坦在接受记者采访时说:“15年前,情况完全不同。服饰还都是巴西生产的。”

在圣保罗北部的一个街区,克劳迪娅·樱场正在她的样品陈列室里成千上万块布料间穿梭。这些布料都是她从中国以低于巴西市场约40%的价格进口的。这位43岁的狂欢节服饰商店的女老板解释说:“当雷亚尔坚挺,或者说美元贬值时,狂欢节行业的反应与其他行业没有什么两样。我们当然增加了进口。”

据了解,樱场的商店既向桑巴舞学校也向演出服饰商店供货。当她在2005年创办这家公司时,巴西雷亚尔与美元的比率约为2.5比1,她进口的布料只占总量的30%左右。而当巴西的货币对美元的比率升值为1.6比1时,她进口的布料就占到了约60%。

(萨曼莎·皮尔逊)

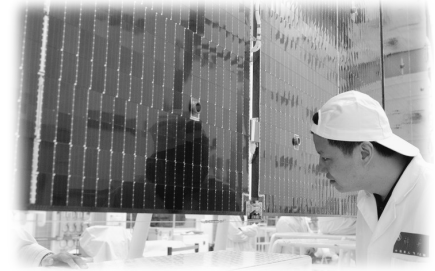
市场动态

太阳能产业走旺 德国就业岗位增加

本报讯 据德国《图片报》近日报道,“中部德国太阳谷”太阳能产业基地发言人奥利希(Hubert Aulich)对德新社表示,尽管遭遇来自中国等国的强势竞争,设在德国中部图林根州、萨克森州和萨安州的太阳能产业生产仍继续走旺,工作岗位持续增长,预计至2020年,将新增工作岗位4万个。

据了解,上述3个联邦州太阳能产业过去两年扩员3000人,目前总就业人数约1.5万。(王 洛)

中国太阳能企业 积极拓展日本市场



本报讯 据日本媒体报道,自2009年起,国外企业正式开始在日本销售面向家庭的太阳能电池及其相关产品。

目前,有多家中国企业在日本销售太阳能电池或正在研究进入日本太阳能市场,例如,中国尚德公司已经进入日本市场,并计划从3月份开始将销售代理店增加到1万家;产量居世界第六位的中国企业晶澳太阳能控股今年9月之前将在日本设立法人企业;英利绿色能源控股则正在研究在日本设立销售据点;中盛光电集团今年4月将向日本销售面向住宅的太阳能产品。

据了解,如果利用日本政府补助金,日本家庭能以更低的价格购入太阳能产品。由于日本政府为普及太阳能电池提供非常优惠的政策支持,中国太阳能生产企业非常看好日本市场,认为其发展空间广阔,但是,在日本市场,中国企业也面临韩国企业的竞争。(仲 商)

供求信息

阿尔及利亚公司 出售橄榄油

公司名称:MEROU ROYALE
联系人:S.ABESS
电话:00213-550-463385
电子邮箱:merouroyale@yahoo.fr
(信息来源:中国驻阿尔及利亚使馆经商参处)

博茨瓦纳公司 求购卫生纸制造机及原料

公司名称:LETSGRAND INVESTMENT (PTY)LTD
联系人:Letsweletse nthako
传真:00267-4713233
电话:00267-71266995
电子邮箱:letsweletsen@botrail.bw
(信息来源:中国驻博茨瓦纳使馆经商参处)

波兰公司求购医疗设备

公司名称:abcMED Sp. z o.o.
电话:0048-12-6368954
传真:0048-12-6367844
电子邮箱:joanna.luczynska@abcmmed.pl
(信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)

乌兹别克斯坦公司 求购织布设备

公司名称:Ният Борор
求购物品:织布机、上浆机等纺织设备
联系人:Нурматов
电话:00998-90-2303215
00998-73-2352434
电子邮箱:rizk@inbox.ru
(信息来源:中国驻乌兹别克斯坦使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

▷毛里求斯严格清关手续 以打击走私

针对近日毛里求斯部分进口商手续不完备的情况,毛里求斯税务局将出台更加严格的清关手续,以打击走私,杜绝偷税漏税。该规定为,所有进口商在办理清关提货手续时,首先必须向海关呈交商业登记号码,凭此登记号码才可向公司注册局登记。

▷约旦成韩国二手车 出口最多的国家

据韩联社报道,大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)近日表示,去年,韩国对约旦二手车出口量为7.453万辆,占总出口量的31.1%,连续3年位居榜首。有分析认为,韩国二手车对约旦的出口量增加,不仅是因为约旦国内的需求旺盛,而且是因为约旦将进口的二手车转到伊拉克、叙利亚和巴勒斯坦等中东国家。

▷中东地区建筑热潮促进 巴基斯坦大理石出口

据巴基斯坦《每日时报》报道,全巴基斯坦大理石开采加工工业及出口商协会(APMMPIEA)主席萨瑙拉赫·汗(Sanaullah Khan)日前称,2010年7月至2011年1月,巴基斯坦大理石半成品、成品和原石出口额达2497万美元,远高于上一财年同期的1053万美元。据介绍,巴基斯坦主要向中国出口大理石半成品和向阿联酋等中东国家出口大理石成品。目前,中东地区建筑业的繁荣发展有望极大促进巴大理石出口。萨瑙拉赫还表示,尽管巴各类大理石和花岗岩储藏丰富,由于缺乏先进开采加工技术、熟练劳动力和适当机械,导致巴石材业生产力和产量低,相关产品价格较低,在国际市场上缺乏竞争力。

▷约旦放开 水泥厂进口燃料和石油焦

据报道,约旦工贸部日前决定,允许约旦当地水泥厂从外国进口工业燃料和石油焦。该措施旨在降低约旦水泥厂的生产成本,增强其竞争力。此前,只有约旦炼油厂可以进口各类石油衍生品。新政策实施后,欲从外国进口上述原料的水泥厂还需要到约旦能源和矿产资源部办理进口许可。

▷高能耗制约 立陶宛工业增长

据《波罗的海进程报》近日报道,立陶宛工业家联盟财经部主任贝萨吉斯卡斯表示,立陶宛是欧盟单位能耗最高的国家之一,其工业单位能耗高于拉脱维亚和波兰等邻国。据了解,立陶宛工业以中小企业为主,缺乏充足的资金及政府支持,难以提高能源利用效率,而目前石油、电力及天然气等能源价格不断攀升,这将制约立陶宛工业增长,削弱其出口的竞争力。

▷目前油价不会影响 全球经济增长

国际货币基金组织(IMF)日前表示,尽管近期国际油价上涨较快,但若维持当前水平,对全球经济影响将较为有限。该组织发言人称,2011年1月中旬以来,中东和北非动乱导致国际石油供给风险上升,市场上每桶石油价格上涨约10美元,然而,目前市场行情显示,该风险可能是暂时的。该组织预计,2011年,全球经济增速将达4.4%,2012年将提高至4.5%。国际油价今年以来的涨势,恰恰反映了全球需求正在增长,世界经济正在加速复苏。如果油价能够保持目前水准,对经济增长的负面影响将比较有限。

(本报综合报道)

风向标