



## 围绕工作大局 发挥贸促优势

### ——努力开创山东贸促工作新局面

中国贸促会山东省分会会长 刘方会

随着中国社会主义市场经济体制逐步完善和政府职能的转变,贸促会的作用和地位越来越显现出来,已逐步成为各级政府推进开放型经济发展的重要促进组织。中国贸促会山东省分会(以下简称山东省贸促会)围绕山东省对外开放的发展战略大局,立足贸易投资促进工作实际,在招商引资、发展会展业、涉外法律服务、应对金融危机、服务“转方式、调结构”、服务山东区域经济发展战略等方面做了大量工作,取得了明显成效。

#### “十一五”贸促工作 服务于经济发展显成绩

千方百计引资外推,拉动山东经济。在“十一五”期间,山东省贸促会不断加强对外联络,先后签订外国友好商协会61家,聘请海外顾问27人,平均每年组织50多个出访团组,接待100多个来访团组。在甲流等疾病因素导致出入境受限的情况下,山东省贸促会创新招商方式,与美国佛蒙特州、罗德岛州等举办了多期“网上招商洽谈会”,招商引资工作已渐成品牌。截至2009年底,山东省贸促会系统实际引资达44.68亿美元。

2008年,山东实施“深化日韩、提升东

盟、突破欧美、拓展非洲”的全面开放战略,把“两国(日、韩)两地(港、台)”作为山东省对外开放的重点。山东省贸促会抓住这一政策带来的机遇,与日本贸易振兴机构(JETRO)、大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)、台湾贸协(TAITRA)等组织建立了紧密的工作联系,连续举办三届中日韩产业交流会,以及山东台湾名品展等大型经贸活动,为山东省对外开放、经济发展提供了有力支撑。

2009年,全球金融危机加剧,山东省贸促会以帮助企业“解难题、渡难关”为主题,连续举办了10多期培训,坚定了企业开拓国际市场的信心。全省贸促系统组织1000多家企业参加225个境外展会,即期成交13.89亿美元。培育了中国农资交易会、中国日照绿茶节、中国国际渔具博览会等诸多知名展会,拉动内需、促进发展效果明显。

转方式、调结构,会展经济成为引擎。山东省贸促会把推动会展服务业的发展作为服务于山东省“转方式、调结构”工作大局的重要突破口,培育了一批品牌展会。如依托东营石油装备产业的聚集优势和橡胶轮胎产业比较集中的特点,在东营成功培育了“中国(东营)国际石油石化装备及技术展览会”,在东营广饶培育了“中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会”,三届石油装备展累计促进投资41.61亿美元,

拉动外贸出口109.09亿美元,带动国内贸易18.3亿元;2010年,首届国际橡胶轮胎展就达到省内第一、国内一流、国外知名的程度,签订项目31个、金额51.55亿元,促进了山东广饶县轮胎企业的产能扩大和新的投资热潮。广饶众多橡胶轮胎企业纷纷加大投资力度,新增投资总额达到153.5亿元。其中,在建项目投资总额为83.5亿元。新增轮胎产能5270万条,2011年6月底将达到1.5亿条,约占全国总产能的1/6。自2006年起,山东省贸促会与菏泽市政府合作,连续承办了5届“中国(菏泽)农资交易会”,累计参展企业超过3000家,合同成交30多亿元,繁荣了菏泽农资市场,推动了菏泽农资产业的发展。

为了配合山东省建设“黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区”等一系列区域经济发展战略,山东省贸促会组织课题组,对举办“中国蓝色经济博览会”及申办世界海洋博览会进行了可行性分析,提出了意见建议。同时将招商引资重点瞄准节能环保、高新技术和现代服务业领域,组织了一系列富有成效的招商联络活动。

#### “十二五”贸促工作 发挥优势展蓝图

促进区域经济大发展,再接再厉。山东省贸促会从“转方式、调结构”的总体发展思路出发,加强节能环保、服务业方面的招商引

资和对外交流合作,在金融业、保险业以及服务外包方面加强同日韩、欧美等国家的联络。以在国外召开新闻发布会和项目说明会等形式开展招商引资,继续开展网络视频招商等新的招商引资方式,扩大招商引资渠道。

进一步提升现有的东营石油装备展、广饶橡胶轮胎展和滨州农展等大型经贸活动的规模和水平,做好山东省参加丽水世界博览会的各项筹备工作,做好蓝色经济博览会的谋划和筹备工作。发挥贸促会在会展业发展中的龙头作用,全面整合会展资源,通过“政府引导、市场主导、商协会运作、企业参与”的发展模式,加大对外交流与合作,促进山东省会展品牌化、专业化、市场化与国际化的进程;依托山东省产业优势,打造一批特色鲜明、辐射面广、国内一流、世界知名的会展品牌。

进一步提高出国展览的专业化水平,不断调整传统产品出展范围,优化出展市场结构,在传统市场和传统商品焕发新生命的同时,打造突出地域特色和产业特色的大型经贸活动。根据山东省城市群建设规划,谋划现代服务业展会;依托新设立的现代物流和葡萄酒两个行业国际商会,打造现代物流和葡萄酒大型经贸活动,促进山东省特色产业、区域经济大发展。

改善对外开放环境,促进对外合作交

流。“十二五”期间,山东要加快形成靠消费、投资、出口、协调来拉动经济增长的新格局。对外开放环境是经济发展的重要因素之一。山东省贸促会以涉外法律服务为抓手,不断提高服务水平,坚持被动受理案件和主动提供法律咨询并重,做到履行职能与提供专业服务相结合;推广仲裁条款,推荐仲裁案源,为山东省涉案企业提供法律援助;充分发挥调解中心的作用,深入开展诉调结合工作,在全省范围内实现原产地证EDI电子网上签证,实现企业注册和年检全部通过网上进行,各类贸易单据的认证、使馆认证单据全部实行计算机管理;扩大商事证明书业务,为高质量产品的出口和企业在国外竞标等提高国际竞争优势。

与此同时,山东省贸促会强化服务功能,帮助企业开拓国内、国外两个市场。做到促进与投资促进并重,“引进来”与“走出去”并重,数量规模与质量效益并重,进一步发挥好桥梁纽带作用,推动山东省外向型经济的发展。

同时,加强贸促系统自身建设,壮大会员企业队伍。健全机构,完善机制,上下联动,内外配合,不断提高公共服务水平,增强自我发展能力,将山东省贸促会、国际商会建设成为在东北亚区域有较大影响力的一流国际贸促机构。

## 依托优势 服务企业 促进投资

### ——泰安市贸促会“四个结合”助推“强市名城”建设

本报记者 高伟 刘凌

泰安,是一座历史文化名城,因中华民族的圣山——泰山而得名,这里不仅处处古迹、步步入胜,更吸引了像韩国现代重工、日本昭和电缆、法国拉法基建材、香港中华燃气、中国建材集团等众多国内外知名的大型现代化企业在这里相继安家。新年伊始,又有大型农业龙头项目——澳亚集团投资4500万美元的万头奶牛现代化养殖场项目成功签约。同时,蒙牛集团新投资建设的酸奶冷链项目也竣工投产在即。带着取经探宝的希冀,我们采访了战斗在经济外交、民间外交第一线,以贸易促进和投资促进为己任的中国贸促会泰安市委员会(以下简称泰安市贸促会)。

#### 回眸2010:招商工作硕果累累

2010年,泰安市贸促会系统引进外来投资项目31个,其中利用外资项目5个,实际利用外资5720万美元;引进国内合作项目26个,资金到位16.49亿元。谈到泰安的招商引资工作,泰安市贸促会会长张以和说:“做好招商引资工作,关键是党委、政府要有强烈的开放意识。贸促会作为扩大开放、对外经贸的促进机构,要做好招商引资

工作,必须找准自身优势,发挥服务职能,做好与产业发展和与招商引资的主体、载体、实体相结合的文章。”记者了解到,在具体工作中,泰安市贸促会主要做到了“四个结合”

一是与产业发展结合,推进产业招商。优势产业是招商引资的依托。首先是明确工作责任。泰安市贸促会领导班子成员在抓好正常分工工作的同时,分别负责研究和推动一个重点产业的招商工作,与分管业务处室相结合,集中研究国家产业政策,泰安市贸促会配合宣传、文化、旅游部门,先后在北京、上海、深圳、济南举办了4次较大规模的文化产业招商洽谈会,共达成合作项目34项,合同引资额120亿元。

再次就是加强与产业部门的合作。主动为泰安市各个产业的招商引资服务,积极配合工业、农业、商贸、城建、文化、旅游部门,开展了多种形式的招商活动。如为了发展文化旅游产业,泰安市贸促会配合宣传、文化、旅游部门,先后在北京、上海、深圳、济南举办了4次较大规模的文化产业招商洽谈会,共达成合作项目34项,合同引资额120亿元。

二是与园区建设结合,促进平台招商。经济园区是招商引资的平台。泰安市贸促会注重加强与各类经济园区的合作。如与泰安高新区管委会联合发起成立了“泰安高新区招商联盟”,同时与各园区招商机构也建立了经常联系机制,集中力量为经济园区引荐客商、引进项目。

2010年,泰安市贸促会与泰安高新区合作引进了投资10亿元的“双驰”汽车制造项目和投资1亿元的上海富硕光电通讯器件生产项目。与泰安旅游经济开发区合作引进并开工建设的总投资6亿元的中国宋庆龄基金会海外华人文化中心项目,是泰安旅游经济开发区的“开门红”项目。

三是与会员企业结合,搞好主体招商。企业是招商引资的主体。围绕发挥企业招商引资的主体作用,为会员企业扩大对外合作搞好服务,泰安市贸促会重点抓了三项工作。搞好调研。结合应对和帮助解决国际金融危机给企业带来的困难,去年4月份进行了泰安市企业情况调查,对企业提出的260多个对外合作项目进行了集中整理,分类纳入招商项目库,重点对外推介,寻求合作,为企业招商引资牵线搭桥。

加强引导。通过会议动员、培训辅导、

二是与园区建设结合,促进平台招商。经济园区是招商引资的平台。泰安市贸促会注重加强与各类经济园区的合作。如与泰安高新区管委会联合发起成立了“泰安高新区招商联盟”,同时与各园区招商机构也建立了经常联系机制,集中力量为经济园区引荐客商、引进项目。

2010年,泰安市贸促会与泰安高新区合作引进了投资10亿元的“双驰”汽车制造项目和投资1亿元的上海富硕光电通讯器件生产项目。与泰安旅游经济开发区合作引进并开工建设的总投资6亿元的中国宋庆龄基金会海外华人文化中心项目,是泰安旅游经济开发区的“开门红”项目。

三是与会员企业结合,搞好主体招商。企业是招商引资的主体。围绕发挥企业招商引资的主体作用,为会员企业扩大对外合作搞好服务,泰安市贸促会重点抓了三项工作。

搞好调研。结合应对和帮助解决国际金融危机给企业带来的困难,去年4月份进行了泰安市企业情况调查,对企业提出的260多个对外合作项目进行了集中整理,分类纳入招商项目库,重点对外推介,寻求合作,为企业招商引资牵线搭桥。

加强引导。通过会议动员、培训辅导、

案例启示等方法,鼓励会员企业积极适应经济全球化和新一轮产业转移、资本流动的潮流,趋利避害,有效利用国内外企业跨国并购、增资扩股、资产重组、境内外上市等多种方式合资合作,做大做强。

搞好服务。泰安市贸促会对引进的项目实行“代理报批”和“终身服务”,先后对4个新引进的重点项目全程“代办”了报批手续,把“一站式”服务落到了实处。

四是与贸易促进结合,扩大会展招商。会展既是促进对外贸易的平台,也是开展招商引资的舞台。在搞好会展招商上,泰安市贸促会主要抓了三点:

首先是精心制定会展计划。对国家和省贸促分会下达的会展安排以及各种渠道搜集的会展信息,泰安市贸促会都集中精力,认真研究,结合泰安实际,从商品贸易、项目合作、利用外资、技术交流等多方面进行综合分析,2010年,通过参加国内外各种会展活动,泰安市共签订投资3000万元(400万美元)以上项目62个,总投资达140亿元。

其次,努力提高办会水平。泰安市贸促会围绕提高办会水平和效果,精心策划,提前动员,成功举办了“第二十四届泰山国际登山节投资合作洽谈会”、“2010(南京)泰安经贸合作洽谈会”,以及与有关部门配合在香港、台湾、北京举办了泰安投资环境说明会。

最后,着力扩大会议成果。对各项会展活动到会的客商和洽谈的项目,市贸促会都认真收集建档,分别纳入客商信息库和合作

项目库,特别是对已签约项目,认真实行跟踪管理,加强落地服务。对重要客商和在谈重点项目,有计划地组织“回访”和盯靠争取。

#### 展望2011:招商工作更上一层楼

当谈及今年的招商引资的工作安排时,张会长说,2011年是“十二五”开局之年,也是泰安市建设经济文化强市、打造国际旅游名城的攻坚之年。泰安市贸促会在招商引资方面要重点做好三个方面的工作。

一是要进一步强化对外联络工作。加强对东南亚、日韩、中国港台地区、欧美等传统经贸合作地区的商协会和企业之间的合作关系。二是坚持吸引内资与外资一起抓。围绕国内重点招商区域,搞好招商活动的组织,计划上、下半年分别在“京津唐”和“长三角”地区组织一次适度规模的经济合作推介活动,扩大泰安市在这些地区的影响。

三是推进本地企业的对外经济合作。发挥贸促会联系广泛、合作紧密的资源优势,引导和帮助泰安市的企业特别是企业“走出去”,“请进来”,通过股权投资、资产重组、经营合作、上市融资等方式,扩大对外经贸合作。

张会长特别强调,今年要学习借鉴兄弟市的先进经验,把推动企业境外上市作为招商引资的重要工作来抓,理清企业境外上市的最佳路径和方案,积极推进泰安市有条件的企业在境外上市融资,在招商引资的规模和质量上实现新的突破,以优异成绩迎接中国共产党成立90周年。

## 东营市贸促会:实施“黄蓝”发展战略 促进“油城”经济发展

本报记者 高伟 方南

国家把建设“黄河三角洲高效生态经济区”、打造“山东半岛蓝色经济区”上升为国家发展战略,为地处“黄、蓝”区间的东营市带来了千载难逢的发展机遇。

一直以来,东营市依托中国第二大油田——胜利油田所在地的优势,经济发展处于山东省领先地位。近几年来,中国贸促会东营市委员会(以下简称东营市贸促会)紧抓优势和机遇,转方式、调结构,连续成功组织了三届中国(东营)国际石油石化装备展、首届广饶橡胶轮胎展等大型国际展会,极大地促进了东营市经济向多元发展、率先发展进程,为建设全国重要生态经济示范区起到了积极的推进作用。

#### “十一五”“四面开花”

发挥自身办展优势,促进产业结构调整。会展业一直是贸促系统的主导业务之一,东营市贸促会立足当地石油装备和橡胶轮胎两大产业优势,成功举办了中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展和中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会。

在谈到展会的收获时,徐宏云会长如数家珍:“第一届橡胶轮胎展的展商来自15个国家和地区,参展企业315家,参会专业观众2.6万人。其中境外采购商503家,达成意向贸易协议187个,实现意向交易额43亿元,签订技术合作项目4个。

第三届石油装备展到会展商398家,来自境外80个国家和地区,总参会人数突破3万人次,共签约投资类项目18个,总投资18.4亿美元;共有86家企业达成贸易合同意向,对外贸易总额36.97亿美元,国内贸易总额6.35亿元。”

为开拓市场、扩大出口、调整外贸结构,东营市贸促会组织企业参加境内外展览会。据统计,2010年,东营市贸促系统共组织165家企业参加了89个境外展览会,参展面积达到2424平方米,贸易成交额14020万美元。注重外联及法律服务职能实效作用,优化发展环境。

东营市贸促会积极发挥对外经贸联络职能,全面服务投资贸易促进工作。去年组织出访团组26个,315人次;接待来访团组37个,480多人次。新签国外友好商协会19家。实现招商引资合同金额2.75亿美元,实际到位外来资金

1.21亿美元。帮助19家企业完成“走出去”合作项目23个,完成合同总金额2.13亿美元。

同时充分发挥商事法律服务职能,完善法律服务手段,为进出口企业提供优质、高效的服务。全年新批注册签证企业46家,注册签证企业累计达到407家。为外经贸企业出具各类单、证、册共8106份,同比增长28%。其中,优惠原产地证明书336份,认证涉外商业单证403份,代办使馆认证466份、民事公证使馆加签4份、国际商事证明书516份、ATA单证册5套、转口证明7份、不可抗力证明1份。目前,东营市贸促会为企业提供的涉外服务业务已涉及全球182个国家和地区,服务的覆盖面迅速扩大。

为响应国家自由贸易区战略的实施,东营市贸促会帮助企业充分享受贸易优惠政策,率先突破了优惠贸易协定项下原产地证明书业务。3月1日中国-秘鲁自由贸易协定生效当天,东营市贸促会签发了全国首批中国-秘鲁优惠原产地证书,被中国贸促会认证中心予以肯定并在全国进行推广。成立“山东调解中心东营分中心”,加大宣传法律调解业务力度,使贸促会的品牌、社会声誉得到很大提升。

#### “十二五”“再展宏图”

提升办展能力,促进产品贸易出口。

每年的国际橡胶轮胎展和石油石化装备展已成为东营市的两大品牌展会。东营市贸促会将整合东营市各级贸促会的资源优势,拿出精兵强将联合有关部门,全力做好筹备和办展工作,共同把这两个展会打造成为橡胶轮胎业和石油装备业参与国际交流、加强合作、扩大投资贸易的更高、更优平台,使之成为东营市扩大对外开放、加快实施“黄蓝”两大战略的亮丽“名片”。

今年,东营市贸促会将采取得力措施,巩固传统展市场,积极开拓新兴市场。重点组织企业参加中东、独联体、拉美、非洲等国家和地区的国际展览会,扩大产品出口份额。特别要组织企业参加山东省贸促会取得的地区代理权的境外展览会和取得财政支持、对展位费补贴力度大的展览会,与企业联手、联盟,共同开拓更广阔的国际市场。

加强法律服务和对外宣传,优化“黄三角”发展环境。

今年,东营市贸促会将重点加强法律服务工作,探索筹建法律仲裁、调解中心,构建

涉外法律服务体系。积极帮助企业搞好“双反”、“特保”案件应诉,为企业提供法律咨询。积极做好代理涉外经济诉讼案件工作,完善服务手段,帮助企业维护合法权益。

在建设“黄蓝”两大经济区的新形势下,东营市贸促系统充分发挥对外朋友多、联络渠道广、经贸信息灵的优势,积极开展对外宣传。继续做好国外商协会和客商来东营考察的接待工作和赴国外组织招商、贸易洽谈活动,做好投资、贸易、交流等经贸促进工作。发挥国家贸促会所属电子信息行业分会、农业行业分会等22个行业分会的平台作用,加强交流,促进东营市企业与这些国家和地区多方面的交流与合作。同时,加强贸促系统内自身建设,提高县区贸促会、国际商会的业务指导水平,为会员企业创造更好的对外合作环境。

徐宏云会长说:“作为黄三角腹地、蓝色经济区内的东营,‘黄、蓝’发展战略是机遇,更是责任。在经济全球化浪潮下,贸促会就是排头兵。在‘十二五’的开局之年,贸促会又站在了新的起点上,我们将按照东营市委、市政府的部署和广大会员企业的要求,抢抓机遇,瞄准目标,开创贸促工作新局面,为加快‘黄、蓝’两大国家战略的实施做出新的更大的贡献!”