



旱码头谱新篇 新鲁商写传奇

——访山东省现代物流商会会长、淄博金荣达实业公司董事长由维礼



由维礼(右三)陪同淄博市委书记刘慧晏(右二)调研保税物流区

■ 本报记者 高伟 方雨

电视剧《旱码头》把上个世纪初山东周村这百年商埠的繁荣扰攘、鲁中商人的传奇故事搬上荧幕。而荧屏之下的周村人正以“传承商埠文化、激活商埠经济”的新思维，续写了发展现代商贸业、物流业的新传奇。

鲁中商人——由维礼，这位在山东周村创业奋斗了20多年的淄博金荣达实业公司当家人，涉足商贸、实业、物流多个领域，在荧屏下早已拉开了他的传奇人生。

让垂危的老企业“破茧重生”

初春时节，鲁中大地杨柳吐翠，生机盎然，让人的心情也格外明朗。

在采访由维礼以前，记者就知道他是一位多才多艺，爱好广泛的企业家。作为高级物流师和高级政工师的他，不仅业务水平过硬，而且，书法作品也曾获全国商业系统中专书法比赛毛笔字一等奖，硬笔字二等奖，摄影作品也曾多次在当地举办的摄影比赛中获奖。所撰写的3篇论文曾先后荣获全省外贸系统优秀论文三等奖，淄博市优秀论文二等奖，青年调研成果二等奖，更说明了他自身所具有的综合素质和作为一名“儒商”的实力。

记者带着几份仰慕和敬意见到了由维礼，他一副笑容可掬的神态一下子把大家的距离拉近了。

由维礼看上去并不具备典型的山东大汉特征，他幽默风趣，让人感觉很可爱；他通古博今，知识很丰富，让人不禁产生敬意；他对生活、工作充满热情、富于朝气，感

染着身边与他相处的每个人。

1986年，由维礼以优异的成绩毕业于山东省德州供销学校，并因获“山东省优秀毕业生”称号而留校。1988年，调入山东省纺织品进出口公司淄博分公司，该公司有61年历史，前身隶属于中国蚕丝公司。

当时企业内部“铁饭碗、大锅饭”的思想根深蒂固，影响着公司发展，公司上下一团糟。这对于满腔热血、满腹思路的由维礼来说根本不是用武之地。但他依然对本职工作一丝不苟，所从事的外贸计划统计工作不仅未出现过偏差，还完善了服装出口收购中“逐一核单，冲减原料值”的统计方法；创造性地使用了“三次登统复核，一次性记账”的做法，代替了传统“一加一”式的记账法；率先实现了外贸公司统计工作的制度化、规范化，受到了省市业务主管部门的好评和表彰。

1998年，淄博市荣达进出口集团有限公司正式挂牌运营。由维礼十年韬光养晦，凭借平时业务精、能力强、有卓识远见的实力被推上了公司领导岗位。经过一年努力，公司业务从无到有、从有到多，年产值超过千万元，濒临破产的老企业重新焕发了生机。

2000年，公司正式进入改革之年。曾经国有企业的遗留问题使公司发展面临巨大困难和压力。由维礼沉着冷静，先稳定领导班子，尽快开展业务。带领相关业务人员北上南下、出国门开发新客户，做实做大公司的传统进出口业务。同时，利用国家政策，对公司实行了彻底改革，在银行不贷款、资产无法变现的重重困难中，毅然决定借钱安置近200余名公司职工，安定了民心，确保了内部稳定。

2001年4月，真正的股份制公司淄博金荣达实业有限公司开始运营。从单一的贸易型流通企业发展成服装加工、水洗、商标织造等多元并进的实业型综合公司，实现了由贸易型向贸易加工实业型企业的转变。公司被评为山东省信用合作社—AAA级信用企业、淄博诚信企业等；由维礼本人也获得“山东省出口创汇先进个人”和“淄博市统计先进工作者”等荣誉称号。

抓住政策机遇，乘势而上

“利用国家政策，扔掉包袱、轻装上阵、忧民报国、保持稳定。”这是由维礼及他的全体同仁的信念与责任。

在由维礼的精心运筹下，到2004年，公司的经济效益显著提高、资产迅速膨胀，年出口创汇额近千万美元，形成内外业务并举的良好格局。同时，也具备了涉猎其他领域的资金和实力。

当时中国改革开放已进入第三个十年，市场经济发展已很规范。一些国家出台的利好政策不断给企业带来千载难逢的商机。

由维礼在研究国家政策时发现，他梦寐以求的零关税商品政策已由国家首先赋予了中国香港和澳门地区，并鼓励内地企业进口港澳产品，以带动经济发展。当时由于汇率不稳，出口风险大，相比而言，进口更有效益、增长空间更大。

为此，他开始跑济南、上北京，最终使公司的发展目标明确，定位在以国家政策鼓励类行业为投资导向，努力建成一个能进能出、早涝保收、效益稳定、具有可持续发展潜力的综合经济大平台。

2004年下半年，由维礼申报了CEPA商城及配套物流中心项目，此项目得到了市、区两级相关部门的批准并列入重点项目。2005年上半年，国家商务部发文选拔具有区域带动性的行业项目。由维礼又一次先知先觉，把此项目从基层一级级向上申报，经过层层选评和一年多的评审，2006年底，获得国家开发银行先行发放的项目贷款8000万元。这不仅为改制后企业的带来巨大的发展后劲，也为地方经济发展起到了推动作用。

建“无水港”，商业底蕴、区位优势成为动能

由维礼告诉记者，他在周村创业发展已有20多个年头了，已和这个城市相融相合，这片土壤给了他莫大的回报和精彩人

生。作为一个企业家，他有责任、有义务助推一方经济，富足一方百姓。

从历史看，周村是百年商埠，昔日纷繁扰攘的历史痕迹随处可见，商业文明盛世留下的太多惊叹与遗憾，激励着每一个有思路、想创业的人，周村具备足够的商业底蕴。

从区位看，周村居山东半岛城市群的核心区域，西距济南1小时车程，东距青岛3小时车程，济青高速公路、滨博高速公路、胶济铁路、309国道在区域内交汇，能快速连接和辐射周边城市和全国各区域，位置优越。

同时，山东半岛港口群主要港口多处在半岛深入黄海的狭长部分，区内的青岛、烟台、威海3大港口与腹地之间的直线运输距离分别约比天津港长200公里、300公里和400公里，比连云港长100公里、200公里和300公里，加上没有直向干线铁路与陆域纵深连接，多半货源吞吐只能靠省内支撑，与天津、连云港等周边港口相比，港口腹地竞争显然处于相对不利地位。在淄博建设保税物流中心——鲁中无水港，无疑可以缓解当前山东众多沿海港口腹地不足的困局，所以，他责无旁贷。

让《旱码头》在现实中续演精彩

新年伊始，经中国国际商会山东商会批复，山东省民政厅批准，由维礼担任山东现代物流商会第一届会长。更高的期望、更大的责任落在了他的肩上。

“十二五”期间，山东省政府提出，建成港口群现代物流区、鲁中现代物流区、鲁南现代物流区、鲁西南现代物流区、鲁北现代物流区和黄三角现代物流区等六大物流园区。根据规划，他在沉思，设计、谋划和协调六大物流园区的建设及功能定位。目标远大，征程漫漫，由维礼要争取让山东的现代物流业走在全国的前列，并用最短的时间赶超世界先进。

早在几年前，由维礼就提出自己的构想：筑区域大平台、建鲁中无水港。这种构想经过论证成熟后，他就开始找市里、省里的相关部门协调关系，紧锣密鼓跑手续。

近几年，山东周村区政府又根据山东省及淄博市规划，发展现代物流业、现代服务业成为转方式、调结构的战略发展选择，西融东渐，主动对接以济南为核心的省会经济聚集圈和以青岛为核心的山东半岛海洋蓝色经济带城市群，努力打造鲁中现代物流旱码头。机遇总是青睐掌握先机者，这无疑给“兵马未动、粮草先行”的由维礼助了一臂之力。

功夫不负有心人，经过4年多的努力，2009年4月27日，淄博保税物流中心(B型)，经山东省人民政府发文予以批复建设。由维礼看着批复文件——这让他努力

了数年的结果，由衷地感到欣慰，心底的梦想也因此而放飞……

就这样，淄博首家公用型综合保税库于2009年在淄博傅山悄然落地。

项目总规划占地面积1582亩，一期工程占地571.239亩，计划总投资10亿元。主要建设10万平方米集装箱堆场，5万平方米散货堆放区，5万平方米简单加工区，20万平方米封闭仓储区以及海关、商检等部门监管设施和生活服务设施。

保税物流中心作为海关的特殊监管区域，除具备保税仓储、国际物流配送、简单加工、进出口贸易和转口贸易、进出口货物分拨和集散等基本保税功能外，还提供配套清关、商品展销、物流方案设计、物流中介服务、物流金融、教育培训、设备和人员服务、调解仲裁、物流信息处理和咨询服务等增值服务。国内货物进入物流中心视同出口，享受入区退税政策，不需实际离境，即可当日完成。不同于保税区现行的离境退税方式，大大降低了企业的运营成本。

保税物流中心特有的口岸功能和出口退税政策，将便利加工贸易深加工结转企业间货物流转，避免了这些货物的“境外一日游”。物流中心内的外贸、外商投资以及内资企业的货物出监管区，视同进口，海关依据货物的实际状态，按照有关政策规定对货物办理进口报关以及征税、免税或保税等验放手续，实行“境内关外”的管理模式，简化各种通关手续，实现进出口货物的“一次申报，一次审单，一次查验，24小时服务”，企业除享受“免税、保税、退税”的优惠政策外，还可享受淄博市和高新区的相关优惠扶持政策。

目前，园区主要干路路网建设已经完成，并且中心卡口建设已经初具规模。在已经完工的两个高标准仓库(约17000平方米)的基础上，申报的淄博首家公用型综合保税库已经通过青岛海关验收，正式挂牌投入运营，这里将成为鲁中地区新型旱码头、现代物流中心。

不仅如此，为传承山东周村商埠文化，淄博金荣达公司为周村古大街配套建设的“齐鲁风”商务文化广场，即将动工建设，这不仅丰富了周村古大街的旅游内容，更为发展百年商埠打下了深厚的基础。该项目计划两年内建成使用，这将促进周村的文化业、旅游业，商贸业和现代服务业大发展，为地方经济的繁荣做出积极的贡献。

今天的古商埠——周村，商业文明重新绽放生机，复兴的浪潮以雷霆之势席卷而来。我们也似乎在穿越时空，感受到了这个百年商埠、千车百货旱码头繁荣景象下新时代商人的精神面貌，浓墨重彩的书写下以由维礼为代表的当代鲁商们不懈探索，报国忧民的商业传奇新画卷。

淄博市贸促会做好企业“娘家人”

架设走向国际市场桥梁

■ 本报记者 高伟 刘凌

随着全球化进程的加速，依照国际惯例，交流促进机构在国际经贸、科技、文化交流合作等方面的积极推进作用日益重要，尤其以国际贸易和投资促进为已任的贸促会在对外活动中发挥着越来越重要的作用，在各项重大经济活动中扮演越来越重要的角色。

淄博市是“百年”工业基地，拥有一大批在中国、山东占有重要位置的企业和产品，为了让这些企业 and 产品“走出去”，开拓国际市场，作为“民间外交大使和经贸大使”的中国贸促会淄博市委员会(以下简称淄博市贸促会)，拓疆扩土，建章立制，规范组展，胜利完成“十一五”计划，向着“十二五”规划目标发力起跑。

“十一五”收官之年，贸促会展览品牌稳固树立

2010年对淄博市贸促会来说是极不平凡的一年。

刚刚过去的一年，是淄博市贸促会获得战略丰收的一年。

这一年，淄博市贸促会组织了美国芝加哥家庭用品展、印尼机械展、香港家居及礼品展、法兰克福春秋两季国际消费品

展、俄罗斯轻工纺织及设备博览会、山东台湾名品博览会、中国国际服务贸易博览会……。

这一年，淄博市贸促会组织了200多家企业参展，现场签订各类贸易合同、意向60多个，贸易额4600余万元，合同意向额1.8亿美元……

这一年，淄博市举办的重点境外展会由2009年的9个，扩大到20多个，自办展比例提高了300%。

刚刚过去的一年，是淄博市贸促会拓宽办展思路的一年。

这一年，淄博市贸促会走服务立会、展览立会的路子，细化会展服务内容，把服务企业当作会展工作的出发点和归结点。

这一年，淄博市贸促会从展会选题、立项一直到展会效果跟踪，始终站在参展企业立场上考虑问题，尽力为企业节省时间、节约投入、减少麻烦。组展期间竭尽所能为企业成功范例和有效信息，参展期间，带领企业拜会当地商会、社团，走访客户，调查研究，并尽其所有服务后勤保障，消除企业后顾之忧。

“参加了这么多展览会，没想到淄博市贸促会组展的展会最务实、服务最好，也是我们取得成效最多的展会。”淄博市天厨厨业负责人的一席话道出了所有参展企业的

心声。

刚刚过去的一年，是淄博市贸促会上下联动，横向联合，实现与合作单位共赢的一年。

这一年，淄博市贸促会依托山东省会展计划 and 办展资源，同时根据淄博市产业结构特点，精心研究筛选适合淄博市企业产品特点的市场和展会，确定组展重点行业和方向。

这一年，淄博市贸促会与各行业协会联合，发挥行业协会的影响力，与占淄博市主导地位的建材、机械、化工、轻工、纺织五大行业协会建立战略合作关系，联合招商，帮助企业开拓和扩大国际市场，实现了企业、行业协会和贸促会三方满意的办展目标。

这一年，淄博市贸促会积极争取并用足用好各级部门的扶持政策，降低企业参展成本，提高企业参展的积极性，有效地突破了制约招展工作的瓶颈。

“淄博市所有的对外开放的政策，贸促会没有一项是争取不到的，例如市里给予新兴市场70%、传统市场50%的参展补贴。2010年积极争取到的各级各类参展补贴超过200万元。同时贸促会自己同国外洽谈，在东南亚和中南美洲建立了初级市场，避免了中间环节给企业增加的费用”。淄

博市贸促会会长薛志新句句铿锵有力，话里话外透露着对企业关心。

2010年，淄博市贸促会的工作在企业与政府的信任下漂亮“收官”。

“十二五”开局之年，开拓国际市场 增强国际话语权

一元复始，万象更新。2011年是“十二五”开局之年，淄博市贸促会又站在了新的起点上，自我加压，努力增强“国际话语权”。

出国办展方面，淄博市贸促会力求实效，打造国际品牌。

2011年，淄博市贸促会将要认真研究国际、国内市场的特点，根据淄博市调整产业结构和转变生产方式出现的新情况、新特点，科学选题，精心组织，选择具有发展潜力和后劲的国家和行业展会，在保留原有传统市场的同时，积极挖掘有潜力的市场进行重点开拓。

在“十二五”期间，淄博市贸促会计划以越南、中南美洲、中东、非洲等新兴市场为主，重点组织境外展会10个，采取多种方式帮助淄博市的企业“走出去”寻找新市场、新项目，拓展新领域。

2011年，淄博市贸促会将着力抓好香港家庭用品展，印尼中国机械电子展、肯尼亚国际展览会和泰国东盟招商会，不断

扩大出国办展参展的规模，打造国际会展品牌。淄博市贸促会争取利用当地优势，积极促成淄博市精细化工展览会和仓储物流展览会。

交流合作方面，淄博市贸促会务求经贸和对外交往的成果。

这一年，淄博市贸促会将重点加强同台湾世贸中心的联络，寻求淄博市华光陶瓷精工美术玻璃与台湾陶工坊的项目对接。重点加强同印尼、美国、越南、泰国、日本、韩国商协会的联络，寻求同淄博市机械、环保节能、化工项目的合作，寻求在资源开发、跨国并购和资源进口等方面的合作。

这一年，要重点加强与新加坡、香港经贸界的联络，寻求在展览、股权并购和境外上市方面的合作，加强与总会、山东省会、地市级贸促会和淄博市贸促会涉外部门、化工行业协会、轻工塑料行业协会的沟通，形成对外联络的合作。

“有为才有位，有位更有为。淄博市贸促会在‘十二五’开局之年，争取各方面支持，做好企业的娘家人。”淄博市贸促会会长薛志新对记者说，同时他更希望政府能够赋予淄博市贸促会一定的职能，给予政策上的支持、人才上的支持，让懂国际贸易、法律等的专家型人才进入贸促会，直接参与企业的谈判，让贸促会更好地为企业服务。

2011年，淄博市贸促会以务实求效的质朴目标为“十二五”展开了令人期待的蓝图，以实际行动为中国共产党成立90周年献礼！