



全国人大代表、国家电网公司营销部主任、工学博士苏胜新:

应尽快启动新疆“疆电外送”工程

“将发展特高压纳入国民经济和社会发展规划第十二个五年规划,将特高压直流外送工程列入国家‘十二五’能源电力规划,纳入重大基础设施建设计划,列为促进新疆跨越式发展和长治久安重要工程,请国家尽快核准‘十二五’期间‘疆电外送’特高压直流工程。”

全国人大代表、国家电网公司营销部主任、工学博士苏胜新日前在接受记者采访时表示。

这位在新疆工作多年,对新疆经济发展状况非常熟悉的人大代表,近年来,在各种场合不断地宣传这一议案。

特高压电网具有传输功率大、传输距离远、输电损耗小、占用土地少、运行稳定性高等优势。建设以特高压电网为骨干网架,各级电网协调的坚强智能电网,加快电网发展方式的根本转变,不仅可以极大减缓东部地区资源环境压力,而且可以有力支援新疆地区开发建设,促进区域经济社会资源环境的协调发展。

“如果国家大部分地区的气候发生问题,就会出现煤、电、油、运紧张,煤炭集中使用的时候也会造成煤、电、油、运紧张,价格也将随之大幅度波动。如果我们能够在全国采取两条腿走路或者三条腿走路的办法,可能就会很好地解决这个问题。”苏胜新认为,煤、电、油、运紧张的时候,特高压电网就作为主力能源输送通道,解决了我们国家发展方式转变的问题,也是使新疆的能源参与全国的资源优化配置,新疆也发展了,其它省市缺乏资源的形势也得到结果,国家能源安全形势得到了提高。

全国人大代表、保定天威集团有限公司董事长丁强:

加快启动光伏应用市场

太阳能作为一种高效清洁的可再生能源,对太阳能发电技术的研究与应用已经超过了半个世纪。

作为世界第一大光伏组件生产国和出口国,中国目前太阳能电池的产能已占到全世界的40%,但太阳能发电的应用,却远远落后于欧美国家。

对此,全国人大代表、保定天威集团有限公司董事长丁强呼吁:加快启动光伏应用市场,推动国内绿色能源产业。

我国太阳能资源极其丰富,76%的国土光照充沛,每年我国地表吸收的太阳能,大约相当于2.4万亿吨标准煤的能量,如此巨大的太阳能资源的开发利用量是没有上限的。且我国拥有丰富的荒漠化土地资源和每年新增的2400多平方公里荒漠化面积,使我国成为最适宜建设大规模太阳能光伏电站的国家之一。另外我国现有大约400亿平方米的建筑面积,也为我国大力发展城市建筑光伏一体化项目提供了极好的条件。可见,光伏产业必将成为我国能源发展战略的

全国人大代表、河北秦皇岛市市长朱浩文:

倾力建设低碳生态城

“秦皇岛作为河北沿海发展前沿和环渤海、京津冀地区的重要城市,必须加快发展模式创新,力争在低碳生态城市建设方面走在全国乃至全国前列。”正在北京参加全国“两会”的河北秦皇岛市市长朱浩文在接受记者专访时表示。

秦皇岛将如何从国情、市情出发,探索走出一条具有自身特色的城市可持续发展之路呢?

“秦皇岛市域面积不大,生态环境优美,我们必须以此为继,大力发展绿色产业,构建低碳生态城市经济增长方式。这是构建低碳生态城的基础。”朱浩文说,对秦皇岛这样经济总量不大、资源环境束缚明显的城市来说,通过发展具有自身特色的绿色产业,构建低碳生态经济增长方式,是实现经济发展、城市品质提升、环境保护“多赢”的必然选择。

“关键是技术创新和制度创新。”朱浩文表示,秦皇岛建设低碳生态城要从几个环节推进。找准产业定位。依据比较优势,围绕“一中心三基地”产业定位,加快打造以旅游业为中心、多元并举、共同发展的现代产业体系新格局。抓住该市被列为全国首批服务业综合改革和旅游综合改革双重试点机遇,以休闲、度假、健身旅游为龙头,加快发展总部

新疆能源资源丰富,煤炭预测储量占全国煤炭资源总量的40%以上,居全国第一位;水能理论蕴藏量3817万千瓦,占全国的5.6%,居第四位;陆上风能资源占全国资源总量近40%,可开发利用的风区总面积约15万平方公里,装机容量8000万千瓦。新疆太阳年辐射照度550万-660万千焦/平方米,年日照时数2550-3500小时,位居全国第二位。

“将新疆能源基地列入国家重要能源基地,将煤电产业作为新疆经济发展重要支柱产业,将‘疆电外送’纳入国家能源战略。”他分析道:“当前新疆正处于大建设、大开放、大发展的重要阶段,以市场为导向,延长煤炭工业产业链,大力实施大煤电、大可再生能源、特高压电网等优势资源转换战略,利用特高压直流输电技术,将新疆丰富的电力资源送往内地,实现‘疆电外送’,一方面对于在全国范围内的资源优化配置,形成以电网输电、铁路输煤为支撑,相互补充、合理分工的能源运输方式,对保障国家能源安全将起到积极的作用。另一方面有利于进一步发挥新疆的资源优势,建设低碳绿色新型能源基地,促进新疆能源资源就地转化和经济转型发展,满足中东部负荷中心用电需要,促进新疆经济社会的又好又快发展。”

苏胜新表示,中央新疆工作座谈会已明确把“疆电外送”工程作为支持新疆经济社会发展的重大项目。目前,新疆哈密、准东煤电基地已开展的前期工作煤电一体化电源项目装机规模为5162万千瓦,其中哈密基地为

1994万千瓦、准东基地为3168万千瓦。同时,在国家的支持下,新疆进一步加快了可再生能源开发利用步伐,哈密、达坂城风区已经具备建设千万千瓦风电基地的条件,哈密首期200万千瓦风电开发方案已获得国家批准,为实现风火打捆奠定了基础。因此,迫切需要结合新疆电源项目建设,尽快启动新疆特高压直流“疆电外送”工程。

苏胜新还认为,发展特高压,可大力提升我国自主创新能力。

特高压的跨越式发展,迫切需要加快推动我国电工电气装备及制造技术向更高水平发展,满足特高压电网发展需要,并积极抢占国际市场,占领高端优势领域。

目前,我国在特高压直流核心技术、关键设备、工程建设、标准制定等方面实现了创新突破,成功研制了世界最高水平的大容量特高压变压器、电抗器、换流变压器、换流阀、6英寸晶闸管等全套特高压关键设备和元器件,掌握了特高压输电关键技术。2010年7月8日,我国自主建设的世界上电压等级最高、输送容量最大、送电距离最远、技术水平最先进的向家坝-上海±800千伏特高压直流输电示范工程成功投运并安全运行,线路全长1907公里,输送能力700万千瓦(级),锦屏-苏南±800千伏特高压直流输电工程核准在建,线路全长2083公里,输送能力720万千瓦。实际验证了中国发展特高压的可行性、安全性、经济性和环保性,为新疆等大型能源基地的开发和电力远距离、大规模、高效率外送奠定了基础。

必然选择。

“尽快出台具体可行的政策措施,鼓励产业发展,如尽快制定发布可执行的光伏并网技术标准政策,支持、明确光伏发电上网电价、简化光伏并网的审批和操作程序、积极预防和应对倾销调查、出台光伏产业财税优惠政策、完善财税和金融扶持政策、政策奖励机制、产业专项资金、扩大推广光伏发电使用范围鼓励政策等。”丁强抓住一切机会提议完善光伏产业配套法规及政策。

丁强说:“与德国、日本、法国等在太阳能发电应用领先的国家相比,中国的太阳能技术之所以无法进入到商业应用领域,一方面是因为中国目前的太阳能电力还无法进入到普通的电网系统;另一方面,我国对太阳能电力的政府补贴额度依旧不大,太阳能电力的成本居高不下,在市场上也无竞争力可言。”

丁强提出,搭建科技创新平台,构建国家统一的技术共享平台和有效管理机制,建立并规范国家光伏产业研发中心、检测中

心、认证中心、信息中心和培训中心,实现优化资源配置,规范光伏产业技术规范、产业技术标准。积极促进企业间资源共享,加强产业技术合作。

同时,拓宽光伏产业融资渠道,搭建银企对接合作平台,建立政府与金融机构的沟通协调机制,政府主动向金融机构推荐光伏项目,促进金融机构加大对光伏企业在产能扩大、产品出口、并购重组等多方面的信贷支持力度。

丁强认为,建立资本市场绿色通道,鼓励有条件的光伏企业利用资本市场,通过上市融资、收购兼并、基金注资等多种方式做大做强。管理层鼓励资本市场对有潜力的光伏企业融资项目进行优先安排。

加大下游应用开发力度,鼓励和补贴光伏电站建设,扩大推广光伏发电鼓励政策,加大太阳能屋顶计划、光伏应用示范工程等实施力度,鼓励西部地区光伏应用等,鼓励政府设施、大型建筑、部队营房等建筑应用光伏系统。

经济、文化创意、服务外包、研发设计、数据产业等相关联的新型业态,建设全国现代服务业先行区。全面建设创新型城市。依托现有重点企业研发中心、重点实验室(工程技术中心)、高校等资源,实施创新主体推进、重点技术创新等十大工程,积极申报创建国家创新型城市试点,通过观念、体制、科技、文化等各方面创新,加快形成以自主创新为主导的增长结构、产业结构和企业结构,努力在国际国内分工和竞争中赢得更多发展主动权。深入开展与行业高端的“对标行动”。继续在技术装备、产品研发、经营管理、人才队伍等方面,逐项查找差距,制订追赶、跨越的路线图和时间表,尽快缩小与行业高端和强势企业的差距,增强产出优质或高附加值产品的能力,推动产业结构优化升级和发展方式转变。强力推进节能降耗。把节能环保评估和审查作为新建项目的强制性门槛和前置条件,把降能耗和减污染作为投资的准入门槛,严格实施“红线”管理,坚决禁止引进“三高一低”项目,坚定有序关停取缔小水泥、小造纸、小钢铁、小化工等落后产能。

“我们将努力为百姓营造有利低碳生活的环境。”朱浩文表示,培育低碳生态城市生活模式,将是秦皇岛永久的时尚。



体验中国文化

3月6日,在沙特阿拉伯首都利雅得举行的世界各国文化展上,沙特人在中国展台前学习使用筷子。

当天,为期3天的世界各国文化展在沙特首都利雅得开幕。中国展

台聚集的参观人群最多,很多沙特人对包括书法、中文、京剧、舞狮、武术、茶道等内容的中国文化表现出浓郁兴趣。

新华社记者 王波摄

全国人大代表、安徽省文化厅副厅长李修松:

自主创新提升文化产业竞争力

“许多地方的文化旅游多是建园子、盖房子、辟广场、竖雕像、塑蜡像、布场景、刻碑林等等,这在当今知识爆炸、信息畅达、社会节奏飞快的今天,吸引力显然已经大为缩小。或一旦出现某种方式的创新,各地便竞相效仿,如国家考古遗址公园的文物旅游方式、各种‘印象’的大型实景演出等,无疑都是好的创新,但全国各地的大遗址都搞成此类遗址公园而无创新和特色,‘印象’式演出到处开花,恐怕也是难以普遍吸引游客的。”全国人大代表、安徽省文化厅副厅长李修松认为,文化产业更需要自主创新,以提升文化产业竞争力。

我国历史悠久、地域辽阔、民族众多、文化资源丰富、特色显著,发展文化旅游潜力巨大。解放以来,特别是改革开放以来以来文化旅游已取得一系列有目共睹的成绩。

近些年来,随着广大人民群众的旅游需求迅速增大,对旅游的要求越来越多、越来越高,特别是难以满足我国当前调整产业结构,转变经济发展方式对旅游发展所提出的要求。虽然越来越多的地方政府将旅游作为加快当地经济发展的主导产业或支柱产业予以规划和重视,但是不少地方大有一哄而起之势,基本上还处于数量扩张、粗放经营状态,成效往往不甚明显。

“究其原因,在文化资源的利用上难以适应时代的发展、与时俱进、解放思想、创新资源利用方式不够。或照搬、模仿国外的模式,如各地主题公园的迪斯尼模式普遍开花,不利于民族文化资源的利用,发展后劲不足;或固守传统的模式。”李修松认为,根本原因在于自主创新能力不足。

如何通过创新资源利用方式,使具有中国特色的文化活动现场活泼起来,充满情趣和吸引力,从而为广大人民群众所喜爱,尤其是要抓住青少年们胃口。

李修松提出,必须围绕广大人民群众的需求这根主线,特别是抓住引导和教育广大青少年,满足其好奇、娱乐等需求这个重点,来创新文化资源利用方式,发展我国的文化旅游。国内外发展文化旅游的经验教训都说明:抓住了这根主线,文化旅游就能充满吸引力,就能做大做强。反之,无论你谋划得如何头头是道、沾沾自喜,无论你的园子多么规模浩大,内涵如何丰富,不能得到广大群众特别是青少年们喜爱,都将是得不偿失的。

首先,必须针对文化资源的不同类型、不同的内涵等特点,以及不同的游客,科学运用新的创意和相应的方法、科技手段来创新资源利用方式,发展我国的文化旅游。

他强调,要认真总结我国利用文化

资源发展文化旅游的经验教训,切实从多方面加以改进:一是要改变过去一般性的景点打造为特色塑造,以各自的特色吸引游人;二是要变过去的景点分散、相互孤立为连成线、形成片的资源整合和互动、互促;三是要变过去囿于行政分割、小农式的相互猜忌、相互拆台为相互联合、互利共赢;四是要变过去游客被动参观式的单调旅游为以魅力四射的活动、互动项目吸引的主动参与;五是要变过去观瞻式的静态旅游为融表演、游乐等为一体的动态旅游;六是要变过去平面式的旅游为融参观、欣赏、参与、互动、娱乐、餐饮、购物等于一体的立体旅游。

他表示,要尽快从对国外模式的照搬和模仿中跳脱出来,走自主创新的中国特色之路。例如,近年国内竞相兴起的科技型主题公园,布局不合理,同质化现象严重,基本上走的都是仿迪斯尼之类国外的路子(从建筑外型到项目内容),甚至不乏照搬迪斯尼乐园的例子(香港、上海)。照搬和模仿,不仅无法利用好我们的优势资源,影响我们创造力的提升,无法做大做强我们的文化旅游,而且如果青少年自小就深受这类主题公园以及国外动漫影视作品等所传播的西方文化、思维模式、审美情趣及世界观、价值观的影响,那么必然会导致他们自觉亲和西方文化排斥传统文化,甚至最终成为被和平演变的一代。必须从国家文化安全和产业发展后劲的战略高度,抓紧改变目前这种现象,走特色资源+创意+科技以及各种新方法、新手段的路子,走自主发展的中国特色主题公园之路。

他最后强调,在文化资源利用上,要强调继承,注重创新。在创新过程中,不改变文化资源的真实,不改变文物本体,不破坏文物周边的环境,就不会出问题。利用创意进行创新,可以使文化旅游出现新的天地,可使某种非物质文化遗产通过传承、创新、推广,带来新产业,带动一方民众致富。这在国内已经有了一些成功的范例。

“我们要通过解放思想,针对文化旅游的不同类型、不同资源、不同内容、不同人群,采取不同的创意和方法。做到创意创新,不照搬别人的创意方法创意,针对不同的对象采取不同的方法;科技创新,尽量采用新的科技手段,别人已用过的手段尽量少用,或尽量结合别的手段运用,或尽量采取与别人不同的用法来用。走别人未走过的路,走自己富于创新的路,从而有效利用我国丰富多彩的文化资源,大力推动我国文化旅游加速发展。”李修松认为,只有加强创新,创建具有中国特色文化产业之路,才能提升我国文化产业竞争力。