



撬动金融杠杆 支持实体经济

——记农行泉州分行行长林国开的诚信人生



2010年底,由泉州晚报社主办,东南日报社承办,联合泉州市银行业协会、福建省理财师协会等单位共同发起的泉州首届金融文化节暨首届“金鼎奖”大型推荐公选活动上,中国农业银行泉州分行(以下简称泉州农行)囊括了“泉州经济杰出贡献奖”、“泉州中小企业杰出贡献奖”、“泉州市民财富杰出贡献奖”三大奖项。

率领泉州农行全体员工乘风破浪的正是泉州农行行长林国开。

林国开,男,1956年10月出生,中共党员,本科,高级经济师。第十届、第十一届福建省人大代表,福建省诚信建设促进会副会长,现任中国农业银行泉州分行党委书记、行长。

30多年来,林国开一直投身金融实务经营与管理前沿领域,先后获得福建省“劳动模范”、福建省“星火火炬奖章”、福建省“残疾人扶贫先进工作者”、农总行“优秀客户经理”、农总行“综合改革先进个人突出贡献奖”、“精神文明建设先进工作者”、“中

国经济百名杰出人物”、“中国改革十大创新人物”、“新中国60年60位功勋企业家”、“第七届中国金融行业品牌建设年度人物”和“中国经济建设特殊贡献人物”等殊荣。

莆田岁月:诚信人生 奉献社会

2001年11月,林国开受命调任莆田市农行行长。当时迎接他的不是掌声和鲜花,而是日渐被边缘化的市场份额。

在他领导下,到2009年2月底,莆田分行各项业务均占据市场份额第一位,存款余额达117亿元,各项贷款余额达103.53亿元。

“诚信人生,奉献社会”是林国开的座右铭。1987年6月21日,他和公安、检察部门到上海去追遗留欠贷,不幸被一台货车撞倒,被送到医院救治。身体刚刚恢复,他就投入到工作中。

2003年7月,在得知市LNG项目要上马的消息后,他就到省行、总行汇报,和项目单位沟通。通过他的介绍,把农行整体形象宣传得体的到位,最后农行成了LNG项目的主办行,贷款占比52%。

几年来,在他带领下,莆田农行取得令人瞩目成就:

全力以赴支持重点项目建设。为福建LNG、澄峰围垦工程、南日风力发电、福泉高速公路莆秀高速支线、莆田港口码头等10多个省市重大建设项目授信53.7亿元,开具贷款承诺书295.9亿元,贷款意向书2亿元,农行支持的重点项目占全市项目数的76%,为29家民资民智回归企业办理授信8.98亿元。

全力支持城市化建设。先后投入12亿元信贷资金支持莆田秀屿港区泊位工程、市土地储备中心土地收储项目、福泉高速公路莆田至秀屿支线工程、市政建设及城市绿化工程;16亿元信贷资金支持万辉“国际城”、燕池片区旧城改造等房产建设。

大力培植中国名牌企业。泉州市许多名牌企业都是泉州农行的老客户。几年来,该行发放贷款50多亿元,有效支持企业走向至世界。

有效支持小企业发展。支持成立担保公司,着力解决小企业担保难、贷款难问题。全市农行小企业客户达1316户,占全部法人客户的36.9%,贷款余额达8亿多元,占全行贷款总额的12%,银行承兑汇票余额3.4亿元,占全行法人客户承兑汇票余额的6.07%。

积极服务“三农”。重新设计农村金融产品、服务方案、业务流程和授权管理。累计发放农业贷款65亿元支持华港饲料、海源水产养殖基地、东风水果基地和养猪基地建设等一批农业产业化龙头企业,占全市农业产业化龙头企业企业的89%,增加农民工就业8.7万个。

热心参与社会公益。与18家福利企业建立信贷关系,贷款余额达2.86亿元,年创产值5.63亿元,安排残疾人1147名,月平均工资达800元以上;为全市700多名贫困家庭发放8600万元助学贷款,帮助1000多户贫困地区农民脱贫致富。在汶川大地震中,全行员工捐款31.57万元。累计为市残联、贫困村、贫困山区小学等机构捐款、捐物共260万元以上。

调任泉州:引领变革 开辟蓝海

2009年,林国开开始主持泉州农行的工作。

“创新、执行、务实、和谐、廉洁”。这“十字方针”是林国开在泉州农行第一次与员工见面会上的表态。他根据区域发展定位,提出实施“抓两头带中间”战略,要求全行业怀有“市场有多大,蛋糕有多大,同业有多大,农行敢领先”的气魄,致力于将泉州农行打造成当地主流银行。

经过4个多月实地调研后,2009年7月,林国开率领团队制定了《泉州农行服务“三

农”开辟“蓝海”“5+2——百千万”系列工程实施意见》,力争用3年的时间,使泉州农行下辖的7个县级行中,5个跃升为全国百强县域支行,2个成为全国特色精品支行。

长期以来,林国开不仅拜会当地的党政领导,走访大客户,还要到基层网点走走看看,一年有2/3的时间都在路上。为实现“决战在县域、决胜在城区”战略部署,他积极推进资产负债中间业务发展“一把手”工程,三农事业部“改革”工程,“5+2”-“百千万”“推进”工程,金穗惠农-社会保障卡“卡通”工程,运营管理“畅通”工程,电子银行“腾飞”工程,营业机构“精品”工程,十大专业支行“特色”工程,安全防范“堡垒”工程,事业发展“基石”工程等“十大战略工程”建设。

2009年,该行将79亿元新增信贷资金支持的重点瞄准关系国计民生、支撑产业体系的重大项目,先后支持了联合石化、泉州环城高速公路二期、泉州滨江商务区等一系列重大项目。当年的存贷款增量位居同业第一位。在全国农行311个二级分行综合评价中,泉州农行位列第四名。

今天的泉州农行在 market 浪潮正扬帆远行:截至2010年12月,全行本外币各项存款余额535.06亿元,比年初增加72.58亿元,各项贷款余额410.37亿元,其中该行投向实体经济贷款余额408.09亿元。本外币各项存款、储蓄存款增量及人民币各项存款、储蓄存款、对公存款增量五项指标居同业四行第1位,利润总量、增量继续稳居全省农行首位。



自主创新的金博士品牌,收获三项大奖:中国经济百强榜“共和国60年自主创新品牌20强”、“共和国60年60个财金创新品牌”和“中国理财产品客户满意十佳品牌”。

138个网点全部实现标准化服务导入,88个物理网点改造,43个离行式银行按规划实施建设。分理处、储蓄所的高管已全部参加市银监局的资格考试;所有营业网点升格为二级支行进行倒计时。同时,加大转账电话、POS、ATM等自助机具的投放力度,电子渠道交易占比从2008年的43.1%上升到75.29%。全辖离柜业务交易笔数占比78.17%。

林国开常说责任和诚信才是一个银行从业者最重要的素质,热心公益事业是他不懈的追求。

2010年3月22日,历时两年时间研发成功的“金穗惠农社会保障卡”面世。“多卡合一,一卡多用”让泉州548万农民在一张卡里,享有从医疗等多项“民生保障”,到“存款、汇兑、消费、理财、自助贷款”等多种“金融套餐”服务的功能。

林国开认为,惠农社保卡的成功发卡只是万里长征走出了第一步。这种“追求卓越,躬身以行”的精神,也使得林国开和泉州农行始终怀揣着一颗谦逊的心,走在成就辉煌事业的道路上。

全国人大代表、安踏(中国)有限公司董事局主席、总裁丁世忠

回报社会安踏永不止步



在十一届全国人大四次会议间隙,全国人大代表、安踏(中国)有限公司董事局主席、总裁丁世忠先生接受记者采访,介绍了他艰苦创业的故事以及安踏的发展历程。近10年,安踏打破国际品牌垄断市场的局面,产品远销欧洲、东南亚等国家,实现从“中国制造”到“中国创造”的飞跃。安踏填补了该领域国内空白,先后获得40多项国家专利,在体育用品领域,连续3年市场占有率第一。

发展中的几次飞跃

据丁世忠介绍,安踏发展之路经历过几次重要转折。上世纪90年代中期,一大批国有体育用品品牌倒下,安踏毅然放弃了OEM外销订单路线,开始进军内销市场。2001年,安踏又抓住了一次转折性重要机会,从生产单一的运动鞋转为提供综合体育用品。

此后,安踏开始了体育营销之路。从2002年到2005年,安踏开始赞助国内专业体育联赛,被誉为“中

国联赛的发动机”。参与专业赛事让安踏发现了如何提升企业的核心竞争力,又被再次抓住了转折性机会。2007年7月,安踏在香港成功上市,当时创下了中国体育用品行业市盈率及融资金额最高的纪录。

树立企业文化

丁世忠告诉记者,15年时间,安踏已开创了一个体育用品王国,但作为安踏的每一位员工都永不止步,我们的信念就是要追求卓越、追求

更高的顶点。

安踏企业的核心价值观是“品牌至上,创新求变,专注务实,诚信感恩”。品牌价值是安踏人倾力维护的核心。安心创业、踏实做人,诚信感恩是每一个安踏人都必有的美德。“我们笃信诚实正直、信守承诺的处世原则,永怀感恩之心,善尽社会责任,这就是安踏的责任,这就是安踏的理念。安踏要做的是一个百年的品牌。”他说。

努力回报社会

为了回报社会,十几年来,安踏先后为中国篮球、乒乓球、排球等多项体育赛事提供全面支持;在全国15个省、市、自治区建立了百所“安踏希望体育室”和“安踏希望图书室”;数百名贫困生在安踏的资助下跨入了大学校门;安踏为社会提供就业岗位8万多个,实现利税达到10亿元。

善待外来工,才能为和谐社会做出贡献。安踏斥巨资改善员工福利,为他们的工作与生活创造良好的条件和环境。

本版稿件由记者王惠兵采访

全国人大代表、福建达利集团董事长、总裁许世辉

以创新务实实现发展

“听了温总理的工作报告,感到十分催人奋进。我们一定要按照报告要求,以创新引领潮流,以务实实现发展,为海西的发展多做贡献。”出席十一届全国人大四次会议的全国人大代表、福建达利集团董事长许世辉接受记者采访时如是说。

达利集团目前拥有福建、成都、济南、湖北达利食品有限公司等19家公司、29个食品、饮料生产基地,总占地面积7000多亩,总建筑面积260多万平方米,员工总数39000多名,年产值超百亿,是全国最大的全独资民族品牌食品生产龙头企业。

创新引领潮流

许世辉向记者介绍,达利集团以创新引领潮流,以务实实现发展,重视研发创新,采取自主创新 and 引进技术相结合的办法引领潮流。企业目前拥有领先技术的自动化高产率的各类产品生产线500多条。达利集团十分注重科研队

伍建设和新产品研发,每年投入年销售额的3.5%用于新产品开发和生产设备改造。

辉煌业绩铸丰碑

许世辉告诉记者,“达利园”派、“达利”饼干双双获得“中国名牌产品”称号,是福建省唯一一家多产品获此称号的企业;“达利”图形商标为中国驰名商标;被国家统计局授予“中国食品行业饼干行业十强企业”;首次并连续被中国食品工业协会授予“全国食品工业优秀龙头企业”;“达利”品牌荣获福建省委、省政府授予的“福建改革开放三十年最具影响力、贡献力品牌”,被省政府授予“福建省品牌农业企业金奖”。

勇担社会责任

许世辉介绍,他长期倡导“达和谐、利众生”核心理念,始终牢记民族企业的社会责任,积极参加各项慈善事业。从2003年起至今,达利集团累计捐赠各项慈善公益事业金额达3.3个多



亿元。

2008年,在中华个人慈善排行榜中,许世辉排名第10位,被国家民政部授予“中华慈善奖——特别贡献奖”;2009年7月被中华慈善总会授予“中华慈善突出贡献人物奖”等。

全国政协委员、世界闽商集团、顺盛集团董事局主席李顺堤

继续扛起新时代闽商大旗



“听了温总理工作报告,十分令人鼓舞。我将尽力发挥自己的潜能,为海西建设做贡献。”这是出席政协十一届四次会议的全国政协委员,世界闽商集团、顺盛集团董事局主席李顺堤接受本报记者采访时说出的一番感言。

拓展市场

李顺堤介绍,他已经联手近10家上市公司及众多海内外知名企业,成立以资本合作为主要形式,以战略投资为发展取向的世界闽商集团,经营范围以投资开发运营大型国际建材商贸物流基地、建材市场体系为主,并涉及基础设施能源、房地产投资开发等行业。

近年来,集团公司实施“走出去”战略,充分发挥资本实力雄厚的优势,发挥海内外闽商建材生产、经营等方面的优势,致力于打造具有国际竞争力、影响力的建材商贸物流集团,通过独资、控股、联营合作、股权投资等方式在云南、河南、江苏、辽宁、广东、上海等地建成国际建材城项目。

凝聚闽商

记者了解到,李顺堤在全国、全省政协会上,一再呼吁要“凝聚闽商力量,共创海西伟业”。他认为大力弘扬新时期闽商精神,对于团

结并引领更多的海内外闽商投身海西建设具有十分重要的现实意义。

李顺堤认为,引领广大闽商投身海西建设,构筑起海内外闽商的实体家园和精神家园,其目的主要有3方面:首先是构建平台,架起一座联系全球的桥梁;其次是弘扬闽商精神,把闽商品牌做大做强;再次是集聚合力,就是发挥“世界闽商大厦”等联谊平台的纽带作用,使大家都能为福建的发展尽力。

热心公益

从谈话中,记者了解到,李顺堤对公益事业的关注是有口皆碑的。他不断通过基金会、慈善总会等平台,给教育事业和家乡的公益事业捐款。当四川汶川发生大地震时,他第一时间通过福建省工商联向灾区捐赠100万元。据不完全统计,多年来,李顺堤共为各种公益事业捐款累计高达5000多万元,民建中央授予他“全国抗震救灾优秀会员”,全国工商联授予他“抗震救灾先进个人”称号。