



浙商资本的产业升级图腾

——访浙江齐嘉消防科技有限公司董事长杨旭荣

财经速递

辜胜阻:收入分配制度改革应给力国民幸福

本报讯 近日,在和和讯网主办的“聚焦2011两会”高端论坛上,全国人大内务司法委员会副主任委员、民建中央副主席辜胜阻指出,“未来中国经济增长的一个很重要的支撑因素就是

改革。如果说我们过去是靠人口红利来使我们从低收入国家成功地迈向中等收入国家,那么未来我们要从中等收入国家迈向高收入国家,就要靠改革的红利、制度的红利。”(丁翊轩)

浦发银行公司金融业务包揽三项大奖

本报讯 近日,在中国资金管理网2010年度银行业公司金融服务颁奖典礼上,浦发银行公司金融品牌“浦发创富”独揽三项大奖,分别是“最具影响力公司金融品牌”大奖、“最受好评现金管理服务”和“金司库奖”。据了解,“浦发创富”是浦发银行于2005年推出的公司金融服务品牌。该

品牌以市场和客户导向为驱动,以业务转型和流程再造为主线,以产品创新和科技投入为动力,全面整合了浦发银行各项公司银行产品和服务,以“专注客户、专心服务”为服务理念,以高品质、高水准的服务全面提升品牌价值,实现了品牌营销带动产品营销和客户营销。(刘长江)

福农卡:打造涉农金融服务新平台

本报讯 近日,中国银联联合多家金融机构,在北京首次推出“福农”主题系列银联卡,以特色产品整合相关涉农服务,打造金融服务“三农”的新平台。据了解,“福农”主题系列银联卡是中国银联响应中央服务“三农”

的号召,为解决农村地区融资难、贷款难和支付不便的问题,在吸收农业银行发行惠农卡和多家中小商业银行发行涉农卡的经验基础上,联合金融机构和涉农机构推出的新型涉农银行卡产品。(丁翊轩)

2011年对外承包工程业务增10%

本报讯 中国对外承包工程商会近日表示,预计2011年我国对外承包工程业务增长可达到10%,但很难回到2009年前的水平。该商会指出,2011年,预计新兴市场国家保持景气,资源型国家的财政状况随着石油价格的回升持续改善,基础设施投资

继续高涨;同时全球经济复苏,生产和服务领域投资增加,私人投资开始活跃,这些外部因素对我国对外承包工程业务形成利好,但由于受到国际同行竞争升级的影响,我国对外承包工程业务已很难回归2009年以前的高速轨道。(黄贞)

林文

民营资本最活跃的浙江,正在尝试以产业创新服务平台的方式,让资本与科技对接,完成产业升级,形成产业集群,而由龙头消防企业浙江齐嘉打造的消防科技创新服务平台的启动,正是这种尝试的继续,消防科技创新服务平台将成为浙江省第16个技术创新服务平台。

在2011年春节前夕,浙江齐嘉消防科技有限公司董事长杨旭荣还在拥堵的京城奔波,这次,与他之前的历次来京只为商务不同,这一次,他带着一份搭建消防产业科技创新服务平台的文件,奔波于公安部相关部门和一些消防研究机构。

作为这个行业的新兵,杨旭荣希望,搭建消防产业科技创新服务平台,抢占行业制高点。

而消防科技创新服务平台的胎动,只是浙江当地新兴民营组织的一个缩影,它与此前的一系列科技创新平台一起,成为温州乃至浙江民营资本在经济转型中的一种新趋势。

浙商迁徙“中国消防器材之乡”

从厦门大学法律系毕业之后,杨旭荣并没有像他的大部分同学一样进入法律界,而是进入温州人最擅长的领域——经商,在政府采购领域,杨旭荣一干就是6年。

但政府采购毕竟不能当作一项持久的事业来做,杨旭荣在一年半以前决定转型,但做什么,他一直在权衡中。

早期,温州资本以实业投资为主,但此后,温州资本的投机性更强,先后出现了“炒煤团”、“炒房团”等不雅名号,以致有温州资本代言人之称的温州中小企业促进会会长周德文,不得不经常出面为温州人正名。

周德文在去年底的一次论坛上表示,温州人正在反思一直以来凭经验、凭感觉投资的模式,目前正值培养战略性新兴产业的关键期,温州资本希望与各地的科技成果对接。

从象牙塔走出的杨旭荣则显得非常理性:经过长期周密的调研,他把目光瞄准了消防产业,而且选择了浙江江山市作为自己的创业之地。

2010年,杨旭荣斥资超过1.6亿元建起的齐嘉消防公司落户“中国消防器材之乡”——江山。

消防产业看起来虽小,但其中的机会却并不小。“从中央‘十二五’规划看,这是一个小产业的大机会。”杨旭荣对记者表示。

根据国信证券报告显示,2009年中国消防产业的销售额已经达到了580亿元。

“一是江山消防产业链完备;二是当地的销售网络发达。”杨旭荣向记者表示了落户江山的初衷。

消防器材产业是江山市特色主导培育产业,发端于上世纪70年代初期,产业链条完善。

据统计,经过30多年的努力,出自江山的销售人员已达2万人,在中国设有3000多个经营点,年生产、销售消防器材产品和从事消防工程安装维修的市场规模达数百亿元。

搭建科技创新服务平台谋产业升级

“不谋全局者,不足谋一域;不谋万世者,不足谋一时。”作为消防产业新兵的杨旭荣一开始就希望站在巨人的肩膀上,避免重蹈温商此前产业发展失败的覆辙。

在杨旭荣的故乡温州,曾经是“打火机之乡”、“皮革之乡”,但这些行业均因为科技含量较低,一直难以迈出产业升级的步伐。

以打火机为例,上世纪80年代,温州打火机厂商有3000多家,占据了全球80%的市场,但近年来来累遭国际市场的反倾销调查,产业日趋走向没落,一些打火机厂商转向其他行业发展。

“目前的消防产业与早前的打火机和皮革产业现状差不多,未来需要怎样的增长?”杨旭荣表示了其中存在的忧虑。

据慧聪网消防频道数据显示,中国消防产品市场,近5年来来平均年销售增长率达到了17%。同时,未来几年内预计消防产业仍将继续快速增长,年增长率或将达到15%至20%。

在表面风光的背后,却是科技含量的偏低、行业规模效应不明显。

江山市的相关负责人也表示,消防产业仍然存在企业规模整体偏小、产品水准总体偏低、营

销优势尚未完全转化为发展优势等问题。

“从我的企业来讲,需要与科技进一步对接。”杨旭荣说。

与产业链共舞

“专家和跟风者的区别在于创新。”这是苹果电脑创始人乔布斯的话,说明了企业的伟大与平庸之间的最大差别就是对科技创新的重视程度。

事实上,浙江省在过去几年一直在推动当地产业的科技转型,以皮革行业为例,2007年,浙江成立了皮革科技创新服务平台。

2009年,由诸暨当地大型生产企业牵头,浙江省成立了珍珠产业技术创新服务平台,为珍珠产业资本与科技的对接提供了机会。

据介绍,近年来,根据当地的产业特色,浙江省先后成立了超过10个类似的产业科技创新服务平台,为资本与技术的嫁接搭建了舞台。

这些是由公安部相关部门、企业或者骨干企业牵头、地方政府扶持和省科技厅支持的组织,是由各方出资的一个“公共性”和“服务性”机构。

而杨旭荣希望消防科技创新平台将成为下一个这样的平台。

去年下半年以来,杨旭荣先后走访了公安部下属的部分消防研究所、浙江工业大学等多家科研院所,了解到这些科研单位存在不少科研成果需要转化,而这迫切需要解决资本的问题。

按照杨旭荣的设想,消防产业科技创新平台必须具备以下功能:整合行业科技资源、主动设计和组织创新项目、研发和推广行业前沿技术、科技成果的孵化和转化、提供信息技术和咨询、消防产品试验和测试、多层次人才的培育等。

“希望这个平台能让资本与消防科技创新很好的对接,打造成为国家级别的机构。”杨旭荣表示。

这种技术创新服务平台的搭建,将成为温州乃至浙江资本产业升级的重要路径。

商业看台

农村和农业租赁市场大有可为

本报讯 近日,中国银监会与国际金融公司(IFC)在北京联合举办了“农村和农村租赁国际研讨会”。中国银监会副主席蔡鄂生为会议致开幕词,并做了主题发言。据了解,通过融资租赁的方式获得和使用农业耕种设备和其它农产业链中的所需设备,有助于帮助农村和农户提高生产效率,培育农业的机械化、专业化和产业化市场,最终提高我国农业

产业的综合实力。业内专家认为,在中国大力发展农村和农业租赁市场,符合中央服务“三农”的政策,也有利于城乡科学统筹发展。同时,农村的广袤土地和农业产业链,也为那些致力于开拓涉农业务的农具制造商和融资租赁公司提供了巨大的可持续发展空间。(徐丽丽)

中国银行助力中资企业“走出去”

本报讯 自2009年以来,中国银行大力支持中国企业“走出去”,相继推出多项金融服务和产品,在银团贷款、外币保函、跨境贸易人民币结算等方面取得明显成效。

银团贷款亚太地区排名第一。中国银行三大海外银团贷款中心统筹协调区域业务资源,成功牵头安排多笔具有市场影响力的银团贷款项目。美洲银团贷款中心牵头筹组纽约曼哈顿公园大道写字楼8亿美元商业按揭贷款,亚太银团贷款中心为澳大利亚Origin Energy Limited牵头筹组25亿澳元银团贷款等。根据银团贷款专业机构Basis Point统计,2010年,中行在亚太(除日本地区)地区银团贷款委托安排市场排名蝉联第一。

外币保函业务优势明显。截至2010年底,中国

银行外币保函发生额同比增长31.20%,业务数量及市场竞争力都保持同业领先地位。

跨境贸易人民币业务持续推进。截至2010年底,中国银行境内分行已经为1000余家客户办理包括信用证、汇款、托收等各类跨境贸易人民币结算业务5000多笔,总金额超过1600亿元,办理人民币购售业务200多笔,金额超过39亿元。跨境贸易人民币业务开展笔数、涉及企业数量及业务规模均居同业之首。

中国银行在国内同业中首创中国业务柜台业务。2010年3月,中国银行首家海外中国业务柜台——阿曼中国业务柜台在马斯喀特银行正式开业,相继与当地中资企业建立了良好关系。随后,中国银行在秘鲁、阿联酋、加纳等地的中国业务柜台陆续建成。(杨丽婷)

渣打集团2010年税前盈利增长

本报讯 渣打集团近日宣布集团连续第八年保持创纪录的收入和税前盈利,2010年,渣打集团在亚洲、非洲和中东市场实现了盈利和收入渠道的多样化以及总额的大幅增长。

渣打集团行政总裁冼博德表示:“2010年是集团强劲发展的一年:我们进一步扩大市场份额,产品数

量实现快速增长。我们对各项业务进行有计划地投入,从而抓住各市场的长期发展机遇,并连续第八年保持创纪录的税前盈利和收入增长。我们在个人银行和企业银行业务均保持持续发展的动力,集团在2011也取得了创纪录的良好开端。”

(丁翊轩)

华夏银行启动国内信用证全国巡回推介会

本报讯 近日,华夏银行启动国内信用证全国巡回推介会北京首发仪式。作为华夏银行“环球智赢”国际金融服务品牌旗下的新产品,国内信用证引入贸易自偿性的融资理念,集结算、融资服务于一体,为有结算与融资业务需求的企业开展国内贸易提供了全新选择。

据了解,此次发布会的主题是“智赢有信,用之四海”。“智赢”是指华夏银行“环球智赢”国际金融服

务品牌,“有信”是指国内信用证产品是“环球智赢”品牌旗下产品;“四海”指全国各地,即国内信用证产品的使用范围,也蕴含了国内信用证产品联通内外贸的功能。(朱玲)

贸易金融

浦发银行 SPDB BANK

浦发创富 Corporate Wealth Plus

新思维·心服务

大业无界 四海通达

跨境人民币金融服务方案

- 规避汇率风险
- 降低财务费用
- 提高结算效率
- 降低融资成本
- 拓宽融资渠道
- 简化贸易流程

浦发银行,作为跨境贸易人民币国际结算业务的首批指定银行之一,拥有高水准专业队伍,配备先进的系统支持,在国际结算业务方面累积深厚实务经验,尤其完善的业务网络和丰富的客户资源,为跨境贸易倾力奉献便捷、灵活、低成本的人民币金融业务服务方案,助贸易通达全球。

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn