

消费资讯

《神鬼传奇》逆袭韩国 海外在线创纪录

日前,完美世界传来捷报——旗下魔幻探险网游《神鬼传奇》自2010年12月21日在韩国公测以来,玩家不断涌入,日前创下了最高同时在线人数达到7.5万人的纪录,一再超越韩国本土网游,引发韩国业界的重视。近年来,有诸多中国网游输出到韩国,掀起了一股“中国风潮”,更有韩国媒体称,中国游戏反攻的时代已经来临。

海外见证中国式奇迹 韩国玩家追捧《神鬼传奇》

《神鬼传奇》是完美世界2009年推出的一款神秘魔幻探险MMORPG。风格独特,题材横贯东西方文化背景,玩家在游戏中扮演来自世界各地的探险者,寻找东西方神话中众神散落的灵魂与宝物。这也是完美世界第一次尝试将西方文化背景融入自己原创研发的网游产品。

率先在中国本土市场成功运营后,《神鬼传奇》迅速进入全球市场。2010年1月底,完美与韩国老牌网游公司Nexon旗下子公司Ndoors签订授权代理协议。Ndoors在半年多的时间内进行了多次封闭测试,在此期间,玩家对游戏的热情也随之一步步提升,韩国业界及媒体都纷纷被这款来自中国的游戏所吸引。最终,Ndoors于2010年12月21日开启《神鬼传奇》韩国公测,当天即引爆了在线奇迹,7.5万人同时在线的纪录,超过许多韩国本土游戏,跻身韩国游戏市场最热门网游之列。在同时在线1万人以上就被认为是成功之作的韩国网游市场,《神鬼传奇》创造了中国原创网游海外运营的奇迹。据韩国媒体披露,《神鬼

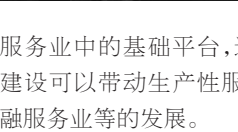


传奇》的服务器均出现爆满状态,Ndoors分别于1月29日和2月12日各添一组服务器。

韩国玩家表示,《神鬼传奇》游戏的稳定性和可玩性兼备,游戏独特的探险任务、低配置要求、丰富的故事情节、完善的新手帮助系统也备受好评。1月27日,《神鬼传奇》刚刚进行了版本更新。面对《神鬼传奇》等国内大作的成功,部分韩国媒体称,中国游戏反攻的时代已经来临。

完美世界互动娱乐有限公司总裁竺琦表示:“开发韩国市场是有其特有难度的,韩国是早期网游的强势输出国,市场发展完整,几乎形成饱和局面,很多欧美大作进入到韩国市场连连碰壁。《神鬼传奇》能够成功进入这个市场,并占有一席之地,这样的成绩拿出来,可能要比在北美、欧洲市场取得同样的成绩更有说服力。”《神鬼传奇》在韩国的成功,证明了完美在海外的业绩已进入到了新的层级。不只是简单地将产品推出去,而是凭借其精品品质,在海外市场与其本土产品形成真正有效的竞争与抗衡。

全国政协委员徐晓兰:建设“网上特区”带动生产性服务业



近日,全国政协委员、致公党中央委员、中国电子信息产业发展研究院副院长徐晓兰在接受记者专访时表示,电子商务是生产性服务中的重中之重,同时电子商务平台也是生产性服务业中的基础平台,通过这个基础平台的建设可以带动生产性服务中物流服务业、金融服务业等的发展。

“电子商务在某些环节和方面要通过试点和示范来带动其全面发展,比如可以在小范围或者示范区域内进行试点,在试的过程中发现问题,解决问题,从而带动整个生产性服务业发展。”徐晓兰说。

深圳特区30年的经验,是“实践先行、问题先遇、经验先出”,为全国经济发展提供了很多的有益经验。现在,中国经济结构转型面临由“出口”向“内需”、“投资”向“消费”、“粗放”向“集约”的重大转变。为了更好地发挥电子商务的作用,徐晓兰建议,开辟“网上特区”,对电子商务服务业实施特殊优惠政策。

“深圳改革开放30周年,从重点到示范,先从深圳划个圈,设立特区,然后逐渐到沿海城市,从沿海城市再往内地进行一步一歩地深化改革,所以才有今天的经济发展的基础和态势。”徐晓兰认为,电子商务建设“网上特区”也可从电子商务的某些环节开始着手,如生产性服务包括的金融服务业、物流服务业、中介服务业等等,这些业态看起来是独立的,但实则相联。如果把这些业态之间的协同性统筹好,整个生产性服务业会更好发展,从而带动现代服务业的发展。

国外电子商务网上特区模式早已开设。早在1997年7月1日,时任美国总统克林顿就发布了“全球电子商务纲要”。该纲要明确了在Internet上进行商业交易应遵循民间主导发展的原则,政府要少干预、少限制。Internet应宣告为免税区,凡经由网络的商品交易,均应一律免税;在网上达成的有

震,这次天价招聘同样给同行业者带来不小的震动。

显然,连天红此次高薪招聘让同行恐慌。据了解,连天红打出天价招聘之后,不仅受到仙游当地工人的热捧,福建省和周边有着古典家具传统的省市的不少工人也都慕名而至,包括浙江、广东、江苏、四川、湖南等地,这对于处在节后用工荒阶段的红木企业无疑是雪上加霜。

对于如何同连天红“抢人”,甚至是留住自己企业的工人,一些红木企业表现得无可奈何。一位小型家具厂的负责人称,连天红高薪招聘的本质是企业实力的表现,连天红付得起钱,自然受工人追捧,但是对于像他所经营的小规模的红木家具厂,由于企业品牌知名度小,利润有限,想仿效连天红都不可能做到。很多缺工人的企业在实力和薪资上

高端地产:城市核心领地开发模式探索

过。如何在对土地负责的同时满足人们的需要,开发者必须形成一套系统、成熟的开发模式,提供符合人居理想的解决方案。

中国地产百强正荣集团欧宗荣总裁认为,高端地产不是奢侈豪宅,而是“以人为本”的理念在居住领域的大举回归;高端也不等同于高价,核心地段上建造的房子一定高价,却不一定是高端地产。城市核心领地高端地产强调对各种外在资源的有机整合和合理利用,并用现代材料和技术构筑适宜人们生活、交往的建筑空间与生态环境。

真正的高端地产应该是硬软件并举。从土地开发到社区规划,从所选材质到施工程序,从户型设计到质量把控,从客户服务到物业服务,从配套到营销,高端需要每一个细节来成就。高品质、高配置和高服务,

两大新游迅速出海 全球化取得开门红

《神鬼传奇》在韩国市场创造在线人数纪录,只是完美世界全球化战略的一个缩影。今年1月,在网络游戏领域最权威奖项“金凤凰奖”的颁奖典礼上,完美世界一举囊括“2010年度中国民族游戏海外拓展奖”等8项大奖,骄人的海外运营业绩使完美世界连续4年蝉联中国网游出口冠军。

尤其可喜的是,完美世界在2010年10月下旬正式上线的两款游戏——《神魔大陆》和《降龙之剑》,已经相继出口海外。2010年12月20日,《神魔大陆》签约印度尼西亚,12月29日,《降龙之剑》签约韩国。今年1月,完美世界与FPT就《降龙之剑》在越南的运营签订授权代理协议。同时,完美世界还与东南亚知名网游运营商Cubinet Interactive再次合作,就《神魔大陆》在新加坡、马来西亚、泰国以及菲律宾的运营签订了授权代理协议。此外,完美世界还与香港游戏橘子数位科技有限公司就《神魔大陆》在香港和澳门地区的运营签订了授权代理协议。两款新品迅速走出国门,再次证明了完美世界强大的海外市场拓展能力。

值得强调的是,多家合作伙伴都与完美世界有着多年合作,并在合作中对完美世界的产品树立了极强的信心,因此可以如此迅速地引入《降龙之剑》和《神魔大陆》两款新品。

《降龙之剑》和《神魔大陆》两款新品迅速进军海外市场,《神鬼传奇》在韩国市场创在线人数纪录,所有这一切,似乎都预示着完美世界今年在全球化征程中又将书写浓墨重彩的一章。

(张亚)

形商品的交易应按常规办理,不应另行课税。这份纲要对全球电子商务的发展产生了深远影响。

在中国经济转型的重要时期,设立创新的网上特区模式,鼓励以阿里巴巴、淘宝为代表的第三方电子商务平台发展,以及推广其所带动的电子商务服务业模式,将会带来一种新生的、充满着生机的经济发展模式。这种网上特区模式有利于降低网上创业的门槛、扶持健康的电子商务服务平台、发展物流服务业、促进移动电子商务以及农村电子商务发展、建立网上信用评价体系,推动第三方支付健康发展。

“我认为电子商务在‘十二五’期间会处于井喷的状态,如何更好地引导其健康成长,不仅需要企业自身努力,也需要政府支持。”

3月5日,第十一届全国人民代表大会第四次会议在人民大会堂开幕,国务院总理温家宝在《政府工作报告》中提出,要积极发展电子商务、网络购物、地理信息等新型服务业态。电子商务已经成为新时期中国发展战略中的一项要务。

(吕军)

争不过连天红,只能期盼连天红赶快招好人,消停一下。

而据连天红营销公司总经理张剑钊表示,由于连天红营销系统的大规模发展和品牌知名度的大幅度上升,连天红的千亩生产基地已经在建设,相信不久的将来就会投入生产,如此一来,连天红对于工人的需求远不是现在的招聘就能满足的,所以高薪招聘会随着连天红的发展一直持续,而且之后的规模可能比现在还要大。

据现状来看,在如何应对连天红可能一直持续下去的天价招聘,是选择同样的高薪留人,还是忍痛割爱由着连天红高薪挖人,大多数同行企业还没有做好准备来做这道选择题,但即使交了这份答卷,连天红以后还会有什么搅局的动作,这动作会产生什么影响,显然谁也不清楚。

(李红)

香港时尚生活展登陆北京 内地将迎来港货时代

6月中旬,中国贸促会贸易推广交流中心将在北京国贸中心举办为期4天的“香港时尚生活展”,为香港和内地企业搭建合作平台,在满足内地居民港货消费需求的同时,助力香港企业转战内地市场。专家据此分析,内地或将迎来港货时代。

近年来,内地民众对港货的消费热情持续高涨。香港民建联近日公布的一项调查显示,68%的内地主要城市受访者在过去一年内曾经购买香港产品,54%的受访者在过去半年内购买过香港产品。尤其是最近CPI高增长,越来越多的人选择赴港购物,也有不少消费者通过拼港网等网络渠道进行购买,港货在内地的销售前景广阔。

与此同时,受金融危机影响的香港企业,也急于转战内地谋求生机,希望在内地市场有更多销售机会。近几年,香港购展会在广州、沈阳、上海等各城市相继开花,均获得不俗人气。但与以往不同的是,本次北京的香港时尚展,则以促进商业合作为目的,重点面向专业人士,更具专业性,这无疑会大大推动港货在内地的长期销售。

据悉,此次香港时尚生活展(www.showhk.com)规模宏大,参展品牌多达300多家,展出面积超过8000平方米。商品汇聚了从珠宝首饰、时尚服装,到家居用品、个人护理、消费电子用品等内地消费者喜闻乐见的各个领域。而本次展会也更像是“品牌展”,吸引了来自香港及世界各地的知名供货商、厂商,其中包括屈臣氏、AGC、ESOULAR、EZIO、PALAMA、天然和、LTC、比萨凯等。此外,来自创意之都的意大利、德国企业,还将与香港中小企业促进协会、香港中



当手机、电脑与网络互联生活越来越紧密相连的同时,不少数码摄影爱好者也正渴望着能通过相机,直接实现随时随地一上传的互联梦想。三星SH100正是这样一款具有Wi-Fi功能的便携相机,它让使用者不论身处何地,均可与亲朋好友及时分享自己所拍下的精彩画面。

每一个三星SH100的用户,在拍下满意的照片后均可立即通过其内置Wi-Fi功能,在相机背面的3.0英寸触摸屏上轻松点击两下实现相机内照片至个人电脑中的自动备份。

除了最基础的网络上传功能外,三星SH100更以创新技术实现了与其他无线设备的轻松连接,在下载应用

美团大战DQ“先行赔付”确保用户零损失

近日,一条关于“美团万人团购DQ遭商家申明无效”的新闻受到各大媒体的普遍关注。据相关报道,2月28日13时01分,美团网组织的“29元价值50元的DQ冰雪皇后现金券”团购活动以12003人的团购规模热卖。而活动结束后不久,DQ的官网首页上却出现了一份申明,声称其“未与任何第三方合作以任何形式进行团购”。

记者就此电话采访了美团网公关部负责人谭先生,谭先生表示,此事是DQ单方面取消合作,美团实际上也是受害者,但本着对用户负责的态度,美团网在首度声明中向参与本次团购的用户致歉,并在二度声明后立

三星笔记本电脑多款新品倾情揭幕

近日,以“卓天下 刃我行”为主题的三星笔记本电脑9系列新品发布会在北京威斯汀大饭店隆重举行。100余家全国知名媒体记者与嘉宾代表受邀到场分享了本次盛宴。

在新品发布会上,三星电子电脑事业

2011力推斯塔森品牌 飞利浦照明发力中端HID市场

近日,飞利浦照明在哈尔滨召开了新一年度的全国经销商会议。飞利浦照明大中华区总经理林良琦等出席了此次会议,并隆重宣布,自2011年起,包含光源、镇流器等产品序列的子品牌斯塔森将成为未来中端HID市场渠道开拓的



华厂商联合会共同组织庞大的参展团,同台展示最新的时尚产品,可谓是“商业界的时尚盛宴”。

记者了解到,因为此次展会以促成香港与内地商业合作为目的,所以特别为商家安排了论坛交流、消费体验等多个互动环节。届时,展会将吸引北京地区近200家大型商业零售企业、批发商、零售商,与香港企业对接洽商,共谋发展。中国贸促会贸易推广交流中心表示,将充分利用“香港时尚生活展会”这一平台,为香港企业提供良好的展示机会,协助香港企业开拓北京及内地市场。

据相关负责人介绍,本次展会除了邀请商家洽谈外,还将直接面向普通消费者。届时,北京市民将有机会“足不出户”体验香港时尚生活。为让观众体验到原汁原味的港派文化,主办方在现场特设李小龙专区,感怀一代宗师风采,同时还有精彩的现场表演;此外,主办方还独具匠心地设计了以香港特色街区命名的5大主题展示:弥敦道展区、广东道展区、西洋菜街展区、皇后大道展区、旅游主题展区和港岛区等,务求带给内地消费者身临其境的香港“血拼”体验。

(张芳)

分享互联生活 三星无线相机新品SH100上市

软件到基于Android平台的智能手机后,使用者便可通过手机对SH100进行远程操控。例如,通过远程取景功能,可以在手机屏幕上预览到实时取景画面,并调试合适的焦距。只要加上少许想象力,手机与相机之间的互联操控将能为消费者带来更多新奇有趣的拍摄体验。这些新奇的互联应用为热爱摄影、也乐于分享并追求数码产品兼容的人们,补上了互联移动生活中的最后一环。

此外,三星SH100采用全新升级的智能触控3.0用户界面,使用者可以像使用智能手机及平板电脑时一样拖曳、点击并控制操作图标,迅速、直观地完成各类操作调试,让使用者更直观更快捷地享受到拍摄乐趣。

(李木)

即开启“先行赔付”计划。对于此次赔付,谭先生也介绍说,由于DQ坚持拒绝履行合作协议,不接受美团会员使用美团券,对消费者造成了伤害。尽管是DQ单方面违约,但为了让消费者的利益得到保护,美团网将根据美团网的消费者保障体系,先行对用户赔付,也就是说其中的风险由美团网代替消费者先行承担。此外,本次赔付涉及用户众多,这也说明用户对于团购商品尚有较大的期待。为了尊重用户的感受 and 选择,美团网特意按照团购商品原价进行赔付,并且赔付款可以提现,以确保用户能够享受到等值服务。

(摘自《三湘都市报》)

部中国区总经理林采男先生致欢迎辞,他表示:“2011年,三星笔记本电脑将会为用户带来更多优质产品,保证产品拥有更亮丽的画面显示、更快捷运行及更持久续航能力,进而推动市场在设计、显示及整体性能方面的进步!”

(郭小艳)

重点。据悉,斯塔森是飞利浦照明拥有的商标品牌之一,目前推出的斯塔森品牌产品主要针对中端HID领域,包括汞灯、钠灯、金卤灯等光源,以及配套的各种镇流器、触发器和电容等。

(王凡)