



特别报道



■ 本报记者 静 安

衡量一个沿海城市的发达程度主要看港口的桅杆数量。有钱人,除了买靓车、买私人飞机外,恐怕就是买私人游艇了。

在日前举办的2011年德国杜塞尔多夫国际船艇及水上运动展上,德国游艇及水上运动工业联合会(BVWW)透露,游艇业的传统市场欧洲,正踏上复苏坦途。据了解,在新西兰、挪威等濒海国家,人均拥有游艇的比例高达8比1,美国为14比1,内陆国家瑞士也达到69比1。但是,游艇业并非欧美发达国家的“专利”。香港冲浪路标公司(Surface Marker)执行董事哈尔提格(Udo Hartig)表示,该公司的收入有60%至80%来自东南亚。

二手小艇成为市场“黑马”

据德国游艇及水上运动工业联合会调查,很多买家的主要关注对象是最长为39英尺的小型摩托艇及帆船,大型游艇在展会上以及全欧各地的销售发展缓慢。德国海事联合会执行经理崔西特(Tracht)认为,

出现这一现象的原因是,很多年纪较大的航海人士难以驾驭大型游艇,他们虽有足够的财力,但最终都不会购买大型游艇。因此,发展辅助系统已成为造船业的另一个重要趋势。

此外,值得关注的是,二手小型艇已经成为市场“黑马”。一方面,由于二手小型艇的价格急剧下跌,使全球市场上的新产小型艇面对价格下调压力;另一方面,配备精良的二手小型艇为初学者提供了更多人门良机,使其可进入这个市场。崔西特称,新旧船的价格差距正在不断扩大,新游艇的销售压力更大。

异地生产“躲”关税

中国是举足轻重的玻璃纤维及游艇部件市场。但不容忽视的是,中国生产的玻璃纤维出口欧盟须缴付惩罚性关税,造船厂使用中国玻璃纤维时必须注意这个问题。

据路透社报道,欧盟将从3月中旬开始实施为期5年的反倾销措施,向进口的中国

欧洲游艇业复苏在即

中国市场前景可期

玻璃纤维征收13.8%的关税。不过,新关税税率仍远低于去年9月开始实施的43.6%临时关税。德国海事联合会预计,玻璃纤维价格将推高德国及其他市场的小型艇生产成本。

据了解,欧洲商家的生产成本上涨不仅吸引了中国小型艇制造商进军欧洲市场,异地生产也成为许多制造者的首选。在此前的展会上,买家对冲浪路标公司展出的潜水充气象拔放置产品甚感兴趣。这种产品令潜水员可更加快捷方便地在5公尺水深处放置充气象拔。哈尔提格透露,上述产品全部在中国内地生产,公司的总部则设在中国香港。他认为,在中国香港从事经营十分方便,最容易把中国内地的产品出口到国外。

中国市场有“风浪”

近年来,拥有巨大潜力的中国大陆市场成为游艇行业的新目标地。上海珐伊玻璃钢船艇有限公司总经理透露,迄今为止,欧洲市场占该公司营业额的30%,另外20%来自美国市场,亚洲市场则占到50%。据中交协邮轮游艇分会的统计,全国有99个拥有独立泊位的游艇俱乐部,其中建成、在建的53家,完成规划的46家。一个新兴的市场正展现出蓬勃的生命力。

目前,中国注册在案的游艇已超过1000艘,2008年,游艇进口值达到1.1亿美元



风向标

油价胶价飙升 泰国汽车轮胎业恐受打击

据泰国《世界日报》日前报道,泰国普利司通公司(Bridgestone)经理诺补育透露,石油价格持续高涨及各种原材料价格提高,对汽车轮胎业造成一定影响,恐导致成长率无法达到预定目标。业内人士预计,2011年,泰国汽车轮胎业的销量将突破800万条,同比涨幅达到7.9%。

全缅汽车厂 都将生产左方向车

据缅甸曼德勒工业区某汽车厂商透露,缅甸工业发展委员会发布指示,自3月底开始,缅甸全国各工业区的汽车厂将停止生产右方向车,自4月份开始,将生产左方向车。该厂商表示,将右方向车改为左方向车是根据缅甸道路行驶方向决定的。为生产左向车,曼德勒一些工厂从中国订购了左向发动机。

中国大陆成为瑞士 第四大钟表出口市场

据瑞士媒体报道,2010年,瑞士钟表出口162亿瑞郎(约合171亿美元),其中对华出口11亿瑞郎,比上年增长57%。中国大陆已成为瑞士第四大钟表出口市场,中国香港、美国和法国位列三甲。据了解,中国人最青睐的瑞士品牌表依次为百达翡丽、卡地亚、雷达、欧米伽、万国、天梭、浪琴、积家、伯爵、万宝龙、肖邦和豪雅。

瑞典建筑业过热 劳动力需求旺盛

据瑞典《工业日报》(DI)日前报道,瑞典建筑业十分活跃,已有发展过热的迹象。在过去几年中,建筑行业为瑞典提供了数万个就业机会,而今天,该行业仍表现为“劳动力短缺”,尤其是项目经理和工程执行经理类的白领工人供不应求。由于瑞典劳动力市场无法满足行业需要,部分企业开始在英国实施招聘计划。

越南果蔬出口 一半输往中国

据《越南经济时报》日前报道,越南果蔬协会称,2010年,越南果蔬出口4.7亿美元,同比增长7.4%。其中,对华出口额达2.35亿美元,占其对外出口果蔬的50%。尽管越南近年来对华果蔬出口逐年增长,但依然存在一些困难,主要是对华出口果蔬的包装和商标不符合中国标准,导致果蔬出口口岸的拥堵。这应引起越南果蔬出口商的注意。

东南非共同市场农产品 加工率仅为30%

据《赞比亚邮报》报道,有关数据显示,发达国家中超过98%的初级农产品能够进入加工环节,而东南非共同市场国家中,只有30%的初级农产品用于加工,约30%的谷物和50%的水果均被浪费。因此,东南非共同市场正在与联合国国际贸易中心(ITC)合作制定农产品加工业战略,以提高区域内农产品加工率,创造就业,促进经济发展。

日本强震 保险业受损或低于预期

11日,日本东北部海域发生里氏9.0级地震,并引发大规模海啸,使日本许多行业遭受重创。但西方国家保险业一些分析师于11日当天指出,日本地震对保险和再保险机构的冲击也许不如最初想象得那么严重,但在连续承受先前澳大利亚洪灾和新西兰地震冲击后,保险业今年基本可以“忘掉盈利目标”。

损失料有限

国际投资银行杰弗瑞国际集团分析师估计,日本地震对保险业造成的损失为100亿美元。但英国投资银行摩根嘉诚的分析师说,欧洲再保险企业承受的损失在10亿美元至20亿美元之间。

葡萄牙圣灵银行伦敦分行分析师若伊·弗尼霍夫称,11日晚与她交谈的一些业内熟人预计,日本地震,保险业消耗的费用在100亿美元至150亿美元之间。她指出,日本政府为负担受灾家庭损失采取措施看似在“可控”范围内,足以减轻地震对保险业的冲击。

美国再保险集团副总裁布赖恩·麦圭尔称,日本政府设立大型基金,对多数日本家庭所投地震险保单提供再保险,限制了国际保险业所受损失。

另外,尽管日本地震引发海啸,波及其他太平洋周边国家和地区,但是仅日本受损较重,其他地方损失有限,对保险业影响不大。而日本家庭和企业 in 西方保险业投保率低,同样限制了保险业损失。

不过,保险和再保险机构表示,现在对地震冲击作准确预计为时尚早。一些风险评估专项机构有望几天后发布初步评估结果。

利润恐难保

尽管业内发出日本地震对保险业冲击有限的论调,一些分析师承认,损失足以消耗保险业的利润。

元,2009年涨幅超过40%。在游艇行业,中国仅次于日本和中国香港,成为亚洲第三大市场,并预计在5年内发展为亚洲第一。据专家判断,未来10年,中国游艇业的年均增速将达30%以上。

当然,游艇产品走进中国市场并不是“一帆风顺”。厂家、顾客、游艇协会一致认为,手续问题比较令人头痛。广州莱茵游艇会总经理高海航也表示,游艇协会都会为会员跑手续,“其实,政府还是很支持私人游艇发展的,但高端消费的开放总是有个过程。问题来自于游艇本身是休闲娱乐工具而不是交通工具,但目前国内将游艇基本等同于交通运输工具管理,因此手续比较繁杂,好不容易通过审批,却还要受到有效期的制约。”据了解,认证体系区域差异明显是导致手续复杂的另一个原因,船主若想进行一次长距离的航行,除了跑的部门多,还得搞清楚不同省市之间的不同规定。

此外,在私人游艇这个朝阳行业蓄势待发的今天,不仅仅是富豪们,老百姓即使不能成为购买者,仍然有可能从中分得一杯羹。宾士域集团的中国销售经理陈晋表示:“从精通中国市场情况的高层管理到一线销售人员,从私人码头管理者到私人游艇船长水手,整个行业都缺人。对于游艇业这种高端服务业,专业和态度是第一竞争力。”

市场动态

中国已成为波尔多红酒 第一大消费市场

本报讯 法新社近日报道,中国红酒市场发展迅猛,据业界估计,2010年,中国进口法国红葡萄酒数量增幅近98%,销售额达3.33亿欧元,已成为波尔多红酒的第一大消费市场。

根据世界最大的酒类贸易展览组织葡萄酒和烈性酒展会(Vinexpo)发布的调查报告显示,2005年至2009年,中国大陆葡萄酒消费增长104%,约为11.56万瓶。至2014年,中国可能成为世界第六大葡萄酒消费国。

(陈奕薇)

印度拟加强奶制品 向全球市场的发展



本报讯 法国《论坛报》日前报道,印度是酸奶制造大国,其奶产品发展前景可期。印度最大食品产业组织古吉拉特牛奶市场合作联合会认为,亚洲和中东奶制品市场分别增长了4%和5%之后,印度完全有可能成为亚洲地区继中国之后的第二大奶制品消费市场。

据了解,目前,印度中层消费者越来越多地购买奶酪和奶制品,虽然市场还较弱,但增长将会很快。据巴克莱银行估计,从现在起至2030年,印度牛奶的家庭消费将达到2.42亿吨。印度希望,在未来两年内,将奶制品生产量提高10%。

有报道称,印度奶制品市场已吸引诸多跨国公司。但印度奶制品产业的发展还将面临合作制度的改革、生产程序自动化和信息化、质量控制的到位、包装的改造、提高产品保存期和对研发的大量投资等。此外,还有产品的创牌问题。与知名品牌相比,小型生产者还有很长的路要走。

(郝小兰)

供求信息

塞尔维亚公司出售干果

公司名称: Sirogojno
付款方式: 全额预付
交付时间: 预定后15天至20天内
联系人: M. Jankovic (扬科维奇先生)
电话: 00381-31-802011
00381-31-802019
传真: 00381-31-802079
电子邮箱: info@

sirogojno-company.com
公司网址: www.sirogojno-company.com

干果包装: 木莓每份1公斤
其他产品每份10公斤
干果每公斤价格:
木莓: 12.5欧元
蓝莓: 11.5欧元
樱桃: 10欧元
黑加仑/黑醋栗: 10欧元
干果每篮价格: (包装: 100g的果篮)
木莓: 1.35欧元
蓝莓: 1.25欧元
樱桃: 1.1欧元
黑加仑/黑醋栗: 1.1欧元
(信息来源: 中国驻塞尔维亚使馆经商参处)

波兰公司求购涤纶毛毡

公司名称: Astento s.c.
联系人: Beata Pruban
电话: 48 511-956-465
电子邮箱: astento@astento.pl
公司网址: www.astento.pl
(信息来源: 中国驻波兰使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

商情聚焦

(本报综合报道)