

业内快讯

博闻收购印度最大旅游与旅游业展会

本 报 讯 博闻有限公司 (United Business Media Limited, 简称 UBM) 日前宣布其全资子公司亚洲博闻有限公司向 Cross Section 出版物私人有限公司 (Cross Section Publications Pvt Ltd.) 收购印度最大型的旅游与旅游业展会 SATTE。

SATTE 是印度最大型的旅游与旅游业活动。展会于 2011 年创下佳绩,吸引了约 600 名参展商及来自逾 40 个国家的 9300 名访客。SATTE 所涵盖的主题逐渐扩大,由最初只专注印度入境旅游,到现在也关注印度出境旅游。这反映了印度国民的国际旅游消费大幅上升。

亚洲博闻有限公司主席及行政总裁爱新克指出:收购 SATTE 使亚洲博闻在印度高速增长旅游与旅游业处于领先地位,更加强了我们作为印度最大的私营展会主办商之一的地位。我们将把握博闻在全球拥有的旅游及航空市场,继续致力投资和扩大印度市场的业务。预期这次收购将于第一年内为博闻取得超越资本成本的回报。(罗颖坚)

2011 中国国际奖励旅游及大会博览会开辟专区

本 报 讯 随着奖励旅游行业的日益发展,如今企业客户已越来越不满足于固有的活动形式,他们希望在活动中有更多更新颖的创意。为满足买家们的需求,整合更多可挖掘的奖励旅游资源,2011 年 4 月 13 至 15 日,中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM China)将设两个崭新的主题专区:特殊会议场地专区、旅游医疗专区。

新加坡 Best Travel Deals 公司区域总监 Patrick Lee 对今年特殊会议场地专区的开辟表示肯定。他欣喜地说:“我们客户中有不少经验丰富的旅行活动专家,往往他们会活动抱有更高的期望,对场地有特殊的要求,我很期待能在 2011 年展会现场看到这些特殊会议活动场地,让我们有更多的选择。”

另一个全新的专区则以旅游医疗为主题,招募健康管理及医疗保健等领域的供应商。这一新增卖点无疑将打动许多公司买家参与到 IT&CM China 2011 中;对于那些提供员工关爱、健康福利的企业,更有强劲的吸引力。根据当前的市场趋势不难发现,健康关爱和旅游福利已在中国会奖旅游行业及公司商务旅游占据举足轻重的地位。

另一个回归到 2011 年展会的活动是第三届未来领导人论坛。该论坛将于 4 月 14 日举办,旨在确立商务会奖旅游行业下一代“领导人”。论坛将邀请 50 位来自上海各大高校的优秀学生参与。IMEX 公司国际关系总监 Tom Hulton 先生表示:“这些学生有成为未来中国商务会奖旅游产业领军人的能力。此次论坛将会提供很好的机会供他们从前辈那里学习宝贵的从业经验。这些经验同时也会帮助他们完善管理技巧和优化竞争策略,最后用以制定出解决具体行业风险的方案。未来领导人论坛现已成为商务会奖旅游行业学生一定要参加的活动,与会学生身上所体现出的创新精神证明中国完全有能力占据未来国际商务会奖旅游行业的主导位置。”

本届展会主题为“引领中国 MICE 行业新浪潮”,目前已经得到了许多国际买家的关注,其中包括不少来自亚太地区、欧洲和美洲的买家。作为中国最成功的商务会奖旅游展会,IT&CM China 旨在成为国际商务会奖旅游行业了解中国市场的一个窗口。

大连瑞诚智博会展服务有限公司是 IT&CM China 忠实买家,总经理崔洪瑞先生表示:“中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会在业内享有良好声誉。展前网上预约系统,即 PSA (Pre-Schedule-Appointment) 与现场预约会,即 SMB (Seller-Meet-Buyer) 给买卖双方提供了一个很规范交流平台,效果非常好。”

(叶 颖)

■ 本报记者 周春雨

“高端会奖旅游是客户定制,由专业公司设计主题并体现企业文化的产物。”北京市东城区旅游局局长李雪敏近日接受本报记者采访时表示,除交通、天气、安全、设施、服务等常规因素之外,还需根据客户的不同需求提供不同的服务内容,会奖旅游产品的创意设计水平高,才能争取到客户。

近年来,高端会奖旅游被认为是高端旅游市场中含金量最高的产品。尤其是正处于起步阶段的中国高端会奖旅游,更是成为全球旅游行业觊觎的市场。很多国家都将中国视为最有潜力的会奖旅游目的地,中国高端会奖旅游市场正在成为全球旅游行业分食的蛋糕。

旅游业界有这样一种说法,会奖旅游是旅游行业的下一个金矿。国际会议协会(ICC)曾预测说:“中国有可能成为 21 世纪国际会奖旅游首要目的地国”。于是,一个超越了传统旅游模式的旅游产品——高端会奖旅游“蹿红”中国旅游市场。

MICE 重在“奖”字

国际奖励旅游高级经理人协会(SITE)给奖励旅游下的定义为:一种现代化的管理工具,目的在于协助企业达到特定的企业目标,并对于达到该目标的参与人员给予一个非比寻常的旅游假期作为奖励;同

时也是为各大公司安排以旅游为诱因,以开发市场为最终目的的客户邀请团。

李雪敏表示,高端会奖旅游产品是相对而言的,不可否认,高端会议、奖励旅游是目前旅游行业最高端的旅游产品。会奖旅游缘起于欧美发达国家,由会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)以及展览(Exhibition)组成(英文简称 MICE),会奖旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等优势有别于常规旅游产品。

李雪敏认为,会奖旅游重在一个“奖”字。目前,随着全球经济逐步回暖的势头来看,外企、国企乃至民企都将高端会奖旅游作为奖励员工的最高奖励。从 IT、医药企业的年终会议可以看出,民企和私企对高端会奖旅游产品的接受程度非常高。国家旅游局发布的信息显示,中国入境旅游市场中,商务及会议旅游人员已占全部游客的 39.9%。同时,另一组数据显示,北京接待高端商务入境游客已占入境游客总数的 50%。近几年,北京每年举办的各种规模的国际、国内会议超过 22 万个,会议、会展所创造的直接经济收入达 131.8 亿元。业内专家预测,到 2020 年,北京商务会奖旅游市场规模将是现在的 4 倍至 5 倍。

北京迈进高端 MICE 城市

有数据显示,全球每年大约有 350 万人进行会奖旅游。近年来,会奖旅游也成为

中国旅游行业举足轻重的部分,并显示出良好的发展前景。

今年 2 月中旬,2011 第三届国际奖励旅游协会中国分会年会暨北京会奖旅游培训会在北京举行。新任国际奖励旅游高级经理人协会中国分会主席、北京市旅游局副局长于德斌表示,2011 年,中国会奖旅游业将迎来发展的最好时机,大力发展商务、会议、奖励旅游等高端旅游产品也是北京市政府为贯彻《国务院关于加快发展旅游业的意见》而确立的一大发展目标。

不仅如此,2012 年,国际奖励旅游协会年会将首次在北京召开,这也是这一高端年会首次在中国内地城市举办。业界认为,获得国际奖励旅游协会年会的举办权,意味着北京已经迈进国际高端商务奖励旅游城市的行列。在李雪敏看来,鉴于国际奖励旅游协会年会在奖励旅游行业中的专业性及行业影响力,每届年会的举办都为举办地带来了积极的影响,不但能够提升年会举办地在国际旅游业界的知名度,同时也促进了当地会议奖励旅游从业者与国际同行间的交流,还将带来许多商机。因此,国际奖励旅游协会全球年会成为全球各地争相举办的会议项目。

北京旅游具有规模化优势

李雪敏认为,奖励旅游与经济环境息息相关。随着中国内地经济的快速发展,



第 45 届柏林国际旅游博览会(ITB)2011 年 3 月 9 日至 13 日在德国柏林举行,共有来自 188 个国家和地区的 11163 家旅游行业公司参展,图为展会现场。

会奖酒店制胜的七个关键词

——专访北京首都机场朗豪酒店 MICE 团队

酒店尤其重要。

酒店的 MICE 项目团队必须是优秀的策划和执行团队。由于 MICE 的独特性,做 MICE 的酒店人员不但需要了解市场,同时在文案策划和活动执行上也要有很强的能力。但是这样的人才还是匮乏的。尤其是在国内,选择中国作为会奖旅游目的地也就是最近两年多才有的事情。北京奥运会和上海世博会分别把北京和上海推进国际大都市的行列,大公司渐渐开始把 MICE 选在这两个城市举办。国内酒店面临全新的 MICE 业务,很多都显得准备不足,担心有余。即使很多酒店都有过会议接待的丰富经验,毕竟 MICE 是活动规模更大、客户需求更加复杂、历时更长的大型活动,需要更加专业的 MICE 团队应对。北京首度机场朗豪酒店的 MICE 市场销售总监西蒙,2004 年从伦敦朗豪“转战”香港朗豪后,开始负责酒店的 MICE 销售和接待,实战经验丰富。7 年后,他又来到北京朗豪,继续带领他的 MICE 专业团队做酒店的 MICE 项目,仍然觉得这份工作颇具挑战。

以人为本

问及西蒙会奖酒店在接待会奖客人

时,最值得关注的是什么?他毫不犹豫地回答,是人!人的重要性远远被排在酒店会议设施、睡眠质量等硬件条件之上。“我的 MICE 团队的服务就是要让客户满意,所以客户的需求对我们来说是第一位的。”每个 MICE 团抵达北京朗豪,西蒙只为这个团队设一名专职 MICE 服务人员,团队里每一名成员的任何要求,都直接由此人负责,这就避免了客人在酒店里需要和不同部门人员沟通的麻烦。酒店为此人设专门行动电话,他应客户需求和餐饮、娱乐、睡房等各部门联络时,优先级是最高的。

在客户到达酒店的半年前,西蒙的团队已经对客户了如指掌:他们从哪儿来?要进行什么类型的活动?员工有什么爱好?老板有什么特殊爱好?员工是女性居多还是相反?他们有多少时间娱乐?他们喜欢户外聚会还是室内宴会……在客人到达前一两个月,各项有针对性的准备工作已在进行中。

创 意

国旅总社入境游总部国际会奖区副总经理姚红,带领她的会奖团队,充分利用北京主要会奖资源优势,为每次会奖活动都设计不同的创意。她发现,客人游览完毕

中国将迎来更多的国际会议,呈现规模化发展趋势。去年下半年,李雪敏从北京市旅游局调任北京东城区旅游局局长,适逢北京市进行行政区域调整,原崇文区和原东城区合为东城区。

在李雪敏看来,“新东城”拥有了中国最好的旅游资源:仅世界文化遗产就有天坛和故宫;此外,天安门广场、国家博物馆、孔庙国子监博物馆、雍和宫、地坛公园、中山公园、前门大街、王府井大街等极好的旅游资源都几聚于此。

李雪敏告诉记者,地处首都核心区的北京新东城区,四星、五星饭店有 100 多家,可谓会议场所众多。为此,她提出了 3 级架构发展高端会奖商务旅游战略:建立国内外高端会议专家顾问小组;建立会议工作者联盟;制定会议产业奖励办法。其中,已于去年 11 月成立的会议工作者联盟,今年以来已为“新东城”招来了 17 个会议项目。此外,东城区还与 MCI (瑞士迈氏会展集团)签署战略合作协议,意在引进国际知名会议在东城区举办。

李雪敏表示,北京东城区旅游局还在探索如何利用有限的资源,引进国际会议、会奖旅游项目,为区域内的企业提供需要的服务。将“新东城”打造成“中国会议首选目的地”。

会奖城市

文莱旅游局在京沪深粤设代表处

本 报 讯 近日,文莱旅游局在北京、上海、深圳和南宁 4 地设立代表处,在中国全面推广文莱旅游。这也是文莱旅游局首次在境外设立办事处。

文 莱 旅 游 局 新 闻 官 祖 凯 理 (Zulkhairi Pg Abdul Razak) 介绍:“文莱拥有奢华的皇家宫殿、超六星级帝国酒店、世界顶级高尔夫球场、保存完整的原始热带雨林,为发展旅游业提供了有利条件。”

目前,京沪深粤 4 地代表处正在紧锣密鼓地展开工作,2011 年将举办多场路演和讲座等活动。文莱旅游局预测,通过这一系列的活动,今年赴文中国游客数量可望增长 15% 至 20%。

(姜志达)

商旅资讯

回到下榻酒店,也希望酒店能多提供一些主题晚宴。“像北京食街,皇帝之夜等酒店内的主题晚宴已经有 10 多年的历史了,大部分酒店都会做。酒店需要在主题晚宴上有创新,要与时俱进。”姚红认为这必须成为 MICE 酒店的一大特色。而这也构成了酒店 MICE 项目中最有挑战性的一部分。“我们需要根据不同的客户团队,设计专门的项目方案,最重要的是有创意。每个项目,我们给出的会议、娱乐方案和设施都有变化,甚至菜单也是因人而变的。如果你用心做,一个普通的茶歇也可以做得很有特色。”西蒙显然对“变着花样”接待 MICE 客户信心十足。他的团队设计的“我是厨艺大师”活动,由厨师亲自带领客人去市场挑选最新鲜的时令食材,然后教授客人如何成为特级料理大师,并让参加者从中体验团队合作精神。这个创意既很好利用了酒店既有的厨师资源,又调动了客户的好奇心和创造性,成了西蒙团队的得意方案。

(未完待续)

商旅焦点