

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A21(总第3806期) 2011年3月22日 星期二 周四刊 今日十二版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn



本期看点

世界车企巴西“混战”
详细报道见第2版

“谣盐”无依据 “淡定”很重要
详细报道见第3版

反向创新 让GE服务于中国
详细报道见第4版

尊重市场规律 完善发展机制 推动会展业科学发展
详细报道见第5版

珠三角三大家具展集体扎堆
详细报道见第6版

中国赴日参展 弥漫观望氛围
详细报道见第7版

截稿新闻

中国将仿“硅谷”建设“橡胶谷”

本报讯 国内天然橡胶价格飞涨, 轮胎价格水涨船高, 在中国轮胎业的“多事之秋”, 中国橡胶产业界正在思考, 中国的轮胎企业该如何在国际贸易中掌握话语权。

作为中国的橡胶大省, 山东省2010年各类橡胶企业完成销售收入1000多亿元, 单轮胎的出口货值就达50多亿美元。山东橡胶产业的发展规模注定要使山东成为提振中国橡胶行业的“领头羊”。为了发展中国的橡胶产业, 青岛市“十二五”规划提出“橡胶谷”发展计划。据了解, 中国橡胶谷规划总面积约3000亩, 预计2015年园区基本建成, 总投资约100亿元。

记者获悉, 中国橡胶谷的发展不仅拉来了青岛科技大学的技术支持, 还从美国请来了“助手”。在近日举行的中国橡胶谷发展战略说明会之前, 青岛四方区政府同美国俄亥俄州阿克隆市已经签署协议建立友好合作城区。

青岛科技大学校长马连湘对记者表示, “橡胶谷”的概念是借鉴美国的“硅谷”提出的。拥有橡胶行业“黄埔军校”之称的青岛科技大学就在园区内。橡胶谷有限公司总经理张焱表示, 和其他的产业集群不同, “橡胶谷”将遵循“生态圈”式的发展模式。
(马继鹏)

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话: 010-62684388



核危机迷失福岛 大宗商品震撼强烈

■ 本报记者 霍玉茜 杨颖

“3·11强震”、海啸以及随之而来的核电站爆炸, 让日本乃至全世界绷紧了神经。全球大宗商品市场的短期和长期走势亦随着福岛核危机而迷失方向。

渣打银行最新发布的报告显示, 由于破坏规模较大, 地震短期内对日本经济的影响不能低估。渣打银行大宗商品分析师也表示, 就目前而言, 由于核危机及余震仍不可控, 市场恐慌情绪及避险情绪浓厚, 大宗商品价格仍将弱势震荡。若后续灾害再次袭来, 很可能还会有新一轮恐慌性抛盘。

但是, 报告同时指出, 长期来看, 灾后重建将对日本经济的发展产生巨大的推动作用, 对能源市场也会产生一定的影响。专家预计, 未来, 大宗商品价格或将面临新一轮大涨。

原油需求逐步回升

据高盛统计, 日本有20%的炼油产能在地震后关闭, “这虽然会对部分成

品油市场形成上行压力, 但对原油市场的影响可能刚好相反。”高盛国际大宗商品分析师杰夫·可瑞说。但是, 他也指出, 油价的下行压力可能只是暂时的。从中长期看, 如果炼油产能恢复而核电设施仍关闭, 原油价格总体上仍会面临上行压力。

高盛报告显示, 随着日本炼油厂逐步恢复生产, 原油需求的预期将逐步回升。但是, 是否还存在核泄露的不确定性, 可能会使核电站复产预计的时间加长; 对其他发电燃料需求的增长将进一步推升对油品市场的需求, 进而推升对原油的需求。高盛的研究报告预计, 从中长期看, 这将推高原油价格。

渣打银行全球研究主管杰勒德·里昂则认为, 日本对于地质灾害的应对工作做得比其他国家好。全球经济面临的最大问题是, 核设施爆炸是否会让全球更加依赖原油, 从而导致油价上升, “这是一个威胁。”他说。值得探讨的是, 如果日本此次核事故引发全球对于能源结构的重新评

估, 势必会对全球经济和国际市场产生长期而又显著的影响。

煤炭价格长期看涨

震后, 短期内日本电力和煤炭的需求将会受到抑制。然而, 鉴于日本的煤炭卸货港可能在短时间内恢复运营, 渣打银行预计, 在较长的一段时间里, 持续关闭的核能发电设施将带动日本的煤炭消费量和进口量增加。

高盛报告也指出, 尽管目前日本所有的港口关闭, 但是一旦恢复运行, 并假设该地区整体的电网基础设施未遭到永久性的破坏, 为提供电力, 作为替代品的燃料需求会大幅上升。

据了解, 日本煤炭的消费量与核能发电量成反比, 因此, 核能发电设施的任何重大故障都可能推高日本煤炭的需求, 进而增加进口。

渣打银行预计, 假设核电厂持续封闭, 日本第二季度的煤炭进口量将会增加, 不过, 尽管如此, 第二季度不是传统的用煤旺季, 节约的大量电力消费在短期内将抵消

对预期价格的影响。进入第三季度, 季节性的需求不断增多, 再加上日本是世界上最大的动力煤进口国之一, 因此, 第二季度、第三季度煤炭进口将持增长态势, 煤炭价格看涨。

国际粮价或将走高

由于地震和海啸的影响, 位于日本东北部的产米地区的农田遭到严重破坏, 农田恢复需要时日。渣打银行报告显示, 今年日本的大米产量会下降, 进口量将会增加。虽然以往日本的大米自给自足, 但日本是世界上最大的玉米进口国, 玉米100%依赖进口。报告预计, 日本大米减产将推动玉米进口量大幅增加, 但在大量玉米进口订单下达之前, 玉米的价格不会快速上升。此外, 大豆和小麦也是震后日本进口的主要农作物。2011年国际粮价或将走高。

本期关注



日前, 欧盟委员会在给中国陶瓷工业协会的有关文件中显示, 将于2011年3月18日至2011年9月17日期间, 对中国陶瓷产品执行临时性关税调整。业内人士认为, 受此影响的陶瓷企业将近1500多家, 近15%的陶瓷企业面临倒闭。据了解, 在“十一五”期间, 中国陶瓷出口仅江西景德镇镇年均增速就达70%, 由2005年的2278万美元, 增长到2010年的3.23亿美元。
本报记者 季春红 摄

家电巨头发动网购革命 隐忧凸显唯恐纸上谈兵

■ 高莹莹

一场家电零售领域的电子商务大战已经打响。

日前, 苏宁电器发布2011年发展计划, 将以电子商务为发展重点, 对苏宁易购实施独立化运作, 并设定了全年销售规模翻两番的目标。与此同时, 国美电器也宣布将电子商务列为今年重点关注的领域。

“从传统渠道向新型渠道渗透将是大势所趋, 由此催生的网络购物市场有巨大的发展空间与潜力。”北京工商大学经济学院教授洪涛在接受记者采访时表示。统计显示, 2010年, 家电网购销售额突破1000亿元, 占据了国内家电销售市场的30%左右。

当然, 中国网购市场规模的快速增长离不开产业链的成熟, 互联网已经逐步成为中国核心消费人群更为重要的消费渠道, 用户的消费习惯逐步从线下迁移至线上。

此外, 由于网络零售平台省去了传统

卖场在空间和人力上的诸多成本, 因此, 其产品具有一定的价格优势。低价优势将帮助网络零售平台抓住对价格敏感的消费者, 和传统的连锁卖场长期竞争。

然而, 就在网购电商们铆足劲儿要大干一场的同时, 家电网购的隐忧也不断凸显。

“可以说, 家电网购短期内不足以撼动传统渠道。制约家电网购快速发展的原因除人们的消费观念外, 还有网络诚信、售后服务、支付安全等多重瓶颈。”洪涛说。

中国社会科学院互联网发展研究中心最新调研报告显示, 产品质量和售后服务是家电网上交易的软肋, 用户投诉比例高达43%。中国消费者协会的统计数据也印证了这一点, 目前网购家电的投诉比例正呈快速上升趋势, 而主要原因就是质量和售后服务没有保障。

据称, 32.8%的消费者在网上商城送货不及时不满意, 而当网购产品遭遇山寨及售后问题时, 厂家和网站间互推责任, 亦反

映出家电网购供应链水平较低, 售后服务不完善等问题。

提升物流服务无疑是解决上述问题的重要法码, 但业内专家表示, 要建立与家电网购相配套的物流服务投入太大, 且在短期内很难见到效果, 这也是制约其发展的一大软肋。

尽管家电网购存在多重瓶颈, 但是中国巨大的市场规模足以使人心驰神往。很多大型网购电商们已经开始为自己增添筹码, 即采用“网上+实体”模式。

洪涛认为, 目前网上零售与网下零售、虚拟零售与现实零售呈现出了融合的趋势, 电子商务的发展如果没有传统零售企业的加盟, 电子商务只能是停留在纸面上的炒作; 而传统零售企业如果不顺应新经济的潮流, 加入电子商务, 也会很快被市场淘汰。

经贸看台

存款准备金率升至历史高位

中国人民银行日前宣布, 从2011年3月25日起, 上调存款类金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点。此次上调大约冻结银行资金3600亿元。

金饰需求带动金价上扬

香港恒生银行近日分析指出, 由于经济前景不明朗及通胀风险增加, 金价或进一步上扬。尤其是亚洲地区经济高速增长带动金饰需求上升, 金价前景相当乐观。

对外投资核准权部分下放

国家发改委近日通知称, 将地方企业中方投资额3亿美元以下的资源开发类、1亿美元以下的非资源开发类境外投资项目的核准权下放至地方发改委。

9家中国钢企挤进全球20强

2010年的全球钢铁企业20强名单最近出炉, 中国的钢铁企业在前20名中占据了9席。其中, 安赛乐米塔尔依然是全球最大的钢企, 中国的河北钢铁集团和宝钢集团位居第二位和第三位。

行业转暖 多家酒企酝酿涨价

由于消费需求旺盛, 酒业将迎来行业转暖的契机。记者近日获悉, 多家酒类企业将酝酿提价, 预计提价幅度在5%至10%左右。

太阳能电池成江西出口重头

记者近日从江西南昌海关获悉, 今年前两个月, 江西机电和高新技术产品出口额达7.7亿美元, 同比增长35.9%, 占出口总值比重近50%。其中, 太阳能电池出口额达2.67亿美元, 首次超过传统的服装产品, 成为江西第一大单项出口商品。
(本报综合报道)

新闻速递

编辑: 高洪艳 联系电话: 95013812345-1024
制版: 张迪 E-mail: myyaowen@163.com