

特别报道



■ 本报记者 静 安

2011年伊始,在世界汽车市场上,一股投资浪潮正在形成。中国、巴西、俄罗斯、印度四国汽车市场的表现,使得汽车市场与金融危机越来越远,促成各大跨国汽车公司纷纷向这些极具潜力的市场“发力”。

而就在各大汽车公司选择投资“宝地”之时,巴西以全球第四大汽车消费市场的

身份跃入人们视线,引无数商家“尽折腰”。连日本NHK电视台也报道称:“去年,丰田汽车公司(在巴西)扩大了生产规模,中国奇瑞汽车公司也计划(在巴西)扩建工厂。”中日韩,再加上原本在巴西的欧洲和美国车商,巴西汽车市场正上演一出“多国演义”。

“桑巴之乡”上演“全球车战”

巴西拥有金砖五国中最成熟、最稳定

世界车企巴西“混战”

中国汽车受到伯南布哥州“偏爱”

的汽车市场,汽车公司本地化程度相当高。上世纪80年代,巴西汽车市场由最早进入的原始设备制造商(OEM)主导,菲亚特、福特、通用汽车和大众纷纷入驻。随后,戴姆勒、本田、现代、路虎、三菱、标致雪铁龙、雷诺和丰田也纷纷进入巴西市场。由于巴西的汽车市场历史悠久,所以也相对稳定,大多数原始设备制造商和供应商的本地化程度都很高。

2010年,巴西超过德国成为全球第四大汽车消费市场,共计售出352万辆汽车,同比增长幅度为12%,销量仅次于中国、美国和日本。至此,全球汽车厂商更加不会放过这个庞大的市场,“桑巴之乡”巴西已然成为全球汽车厂商“决斗”的场所。

中国车企“夹缝求生”

为抗衡“老牌劲旅”欧洲和美国汽车公司,韩国现代汽车公司开始在巴西兴建具备15万辆产能的工厂,丰田、本田、尼桑等日本汽车厂商也纷纷扩大生产线。

而中国车企在各国大牌的“夹缝”中艰苦“创业”,竟然也取得不俗“战绩”。去年上半年内,共有10多家外国汽车厂商打入巴西市场,其中8家是中国车企,奇瑞、江淮汽车等中国汽车制造商也开始全面登陆

“桑巴之乡”。巴西汽车进口企业协会(Abeiva)的数据显示,2010年,巴西共购买1.727万辆中国汽车,占当年进口汽车数量的16.3%。

伯南布哥州向中国公司“招手”

如今,地处巴西东北的伯南布哥州(Pernambuco)吸引了多家中国汽车及机械制造商进驻。这些公司对巴西的经济前景甚表乐观,期望可从中获利。业内人士指出,由于在新道路和公路、油气设施及新厂房等方面的投资将持续上涨,巴西东北部地区,特别是伯南布哥州,将为中国汽车零件及汽车制造商带来机遇。

去年,伯南布哥州吸引中国投资额达3.73亿美元,较2009年上升66%,业内预计,这一上升趋势将在2011年得以延续。

事实上,伯南布哥州商业总会一直重视加强与中国的关系。继2007年在上海开设首家办事处后,2010年,伯南布哥州商业总会在北京开设了其第二家驻华办事处。

伯南布哥州商业总会会长阿尔布开克(Josias Silva de Albuquerque)表示,中国的投资增长令人瞩目,该商会希望与中国保持紧密关系。他称,伯南布哥州的企业希望把中国产品引入巴西市场。

市场动态

印度车企集体陷入困境



本报讯 日本三大汽车制造商——丰田、本田和铃木汽车公司印度分公司日前表示,如果日本和日本供应商受灾情况持续不明朗,他们将集体面临困境。

马鲁蒂铃木的市场营销主管马扬客·巴瑞克(Mayank Pareek)表示,尽管该公司有短期“缓冲库存”,但是这些库存只能维持两周时间。他还称,尽管铃木工厂和该公司在日本的一级供应商均未遭受地震破坏,但是其二级和三级供应商的情况还不清楚。

马鲁蒂公司表示,该公司许多零部件需从日本进口,而其印度合作伙伴也需从日本进口部分零部件。

本田印度分公司副总裁森亚尼斯瓦尔·森(Jnaneswar Sen)表示,该公司的CR-V车型、城市(City)车型和爵士(Jazz)车型和部分发动机零部件需从日本进口。同时,该公司还需要从日本进口高强度钢材生产汽车车身零部件,但其可能有上百家日本供应商已受到地震影响。而丰田印度分公司也面临相同的问题。(大河)

风向标

外资进入越南市场成本增加

据《越南经济时报》日前报道,由越南工商会(VCCI)对1155家外资企业的调查结果显示,64%的企业称,需等待超过1个月的时间以办理进入越南市场的有关法律手续;逾80%的企业对普通教育质量、劳动力素质不满意;大多数企业抱怨外资企业比本地企业受到的清查、检查更繁重。

越南严重缺电已影响外商投资

据越南《劳动报》日前报道,越南计划投资部外国投资局称,今年前2个月,越南外资到位11.5亿美元,引资难度日益显现,尤其是缺电正在影响外资的进入。外企对缺电反应非常强烈,甚至称,若不解决突然停电问题,将停止投资。越南海阳省副主席承认,去年,许多企业产量减半,原本计划今年扩大产能,但现在因遭遇停电而束手无策。有的外企称,打算就停电给企业造成的损失起诉电力部门。

中国太阳能产品在斯洛文尼亚有竞争力

据斯洛文尼亚《金融报》报道,优质的中国产太阳能设备在斯洛文尼亚具有竞争力。但斯洛文尼亚太阳能设备销售商品索(Pinsol)负责人称,斯洛文尼亚存在对中国产太阳能设备的偏见,消费者过于强调中国制造和欧洲制造产品的质量差异,部分银行在提供贷款时甚至对商家产品的产地提出要求。品索负责人表示,根据自己从业经历,这种偏见是不公正的。世界上生产太阳能设备的企业并不多,许多欧洲企业在中国开办分厂,而仍然标注“欧洲制造”。欧洲产品过于昂贵,价格高出10%至20%。他建议消费者应该综合考虑,选择有质量保证和认证证书的企业。

卢旺达手机普及率超35%

据卢旺达权威媒体报道,截至2011年1月,卢旺达手机用户达到360万户,手机普及率超过35%,在东非共同体中仅次于布隆迪,预计2015年手机用户将突破600万户。据悉,卢旺达电网仅覆盖13%的人口,但却拥有相对高的手机普及率,得益于政府采取了一系列鼓励措施降低了运营商成本,如开放电信市场,降低话费,免除手机的进口关税等。

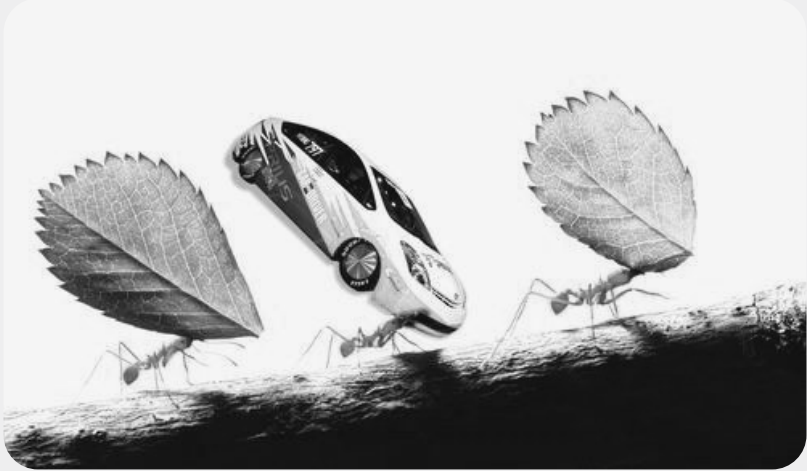
西班牙瓦尔维德市工业园希望中国企业前往投资

西班牙塞戈维亚省瓦尔维德市(Valverde)市长日前在“欧洲工业园”招商引资推介会上表示,“欧洲工业园”是塞戈维亚省最大的工业项目,占地200万平方米,位于距马德里100公里处已经投入正常使用的工业开发区附近,通过61号高速公路与塞戈维亚、马德里和巴亚多利相连,地理位置优越,交通便利,设施和配套服务齐全,欢迎中国企业前往投资建厂。

巴基斯坦水泥业面临困境呼吁政府减税

据巴基斯坦《国家报》日前报道,全巴基斯坦水泥制造商协会(APCMA)日前发布的一份新闻稿称,目前,巴基斯坦22家水泥厂中已有4家倒闭,剩下的18家也因巨额损失而处于崩溃边缘。该协会呼吁政府通过减税措施解决巴水泥业面临的困难。报道称,巴基斯坦水泥业主要面临煤炭、电力、柴油、包装、运输等生产成本与日俱增的挑战。市场竞争激烈和各大水泥厂扩大产能则使得水泥厂商难以将成本增长压力转移给下游用户。此外,巴基斯坦水泥业面临的巨大压力还来自政府赋税。据估计,巴基斯坦水泥售价中约30%为政府税收,为南亚地区最高。为此,全巴基斯坦水泥制造商协会呼吁巴政府降低水泥业赋税,帮助该行业走出困境。

(本报综合报道)



中国新能源车批量出口挺进欧美市场

在国家新能源产业政策的推动下,中国新能源汽车发展大提速,尤其是新能源客车,已占新能源商用车总销量的96%以上,成为推动新能源汽车发展的中坚力量。不仅如此,目前中国新能源汽车也大批量出口,顺利挺进欧美市场,为中国新能源汽车开辟出一片蓝海。

新能源汽车的快速发展,必然带给上下游企业新的增长机会,因而有业内专家表示,新能源汽车产业迎来的机遇,就是电池产业的机遇,这话一点也不为过。蓄电池行业不仅能够随着新能源汽车的产业化实现快速增长,而且将有可能跟随新能源客车出口的脚步,顺利走出国门。

目前,蓄电池行业仍主要以生产铅酸蓄电池为主,虽然国家对于新能源汽车的政策补贴不包括铅酸蓄电池,但由于铅酸蓄电池的稳定性能和成熟应用,已成为新能源汽车和新能源客车的主要动力源。

可以说,中国铅酸蓄电池行业的发展已相对成熟,基本能够满足国内发展需求。但出口仍旧是一大难题,尤其在国家取消出口退税后,出口成本增加,造成出口之路愈发难行。目前,虽有个别大型电池企业在世界出口市场占据一席之地,但对于整个行业来说,出口之路还有待拓展。

据了解,中国蓄电池行业最大的

优势在于市场广泛应用带来的良好反馈。中国是电动自行车大国,铅酸蓄电池在电动自行车的应用已成熟,经过技术改良后,完全有能力承担起新能源汽车动力电池动力源的角色。很多国外汽车企业也看中了中国铅酸蓄电池在电动自行车上的成熟应用,纷纷到国内寻找合作伙伴。

当然,我们也应该看到蓄电池行业的不足,尤其是在欧盟国家频频设立绿色技术壁垒后,很多企业都被困在环保路上不得不折道而回。可以说,环保技术问题是蓄电池行业需要攻克的最大难关之一。

另外,加强对上游原材料的布局也是蓄电池行业需要考虑的大问题。蓄电池行业不可缺少的原材料铅目前基本依赖进口,造成了国内铅价频频受制于国外,而失去掌控铅价的话语权,很容易让中国企业随着铅价的上涨而失去铅酸蓄电池廉价的优势。所以,中国的电池企业在原材料领域的投入仍有待加大,以避免动力电池行业重蹈整车技术“空心化”的覆辙,对再生铅的处理技术和环保监管也必须真正到位。

当中国蓄电池企业攻克了环保技术问题,并对上游原材料有了相应的控制权,走出国门之路也就不远了。

(盖世)

欧洲汽车市场销售疲软

本报讯 “路透社”德文网站日前报道,在取消国家补贴以后,欧洲汽车市场销售不再兴旺。

德国汽车工业联合会(VDA)称,尽管欧洲经济复苏,但欧盟27国和欧洲自由贸易联盟三国冰岛、挪威和瑞士2月新车注册量仅增长1.5%(101.5万辆)。之所以能小幅增长,尚且得益于德国和法国分别增长15%和13%,而西班牙、意大利、英国则分别下降28%、20%和8%。

即使是在德系汽车厂家近年取得大幅增长的中国,需求增速也不如以往。今年2月,中国的轿车销量由于春节因素而比其他月份逊色,根据德国汽车工业联合会的统计,仅增长了不到7%。而其他新兴国家的汽车销量则持续增长,其中巴西市场轿车和轻型商务车销量增长了23%。

此外,在美国,本地汽车制造商在金融危机后重新发力,轿车和轻型商务车销量上升27%。(尚武)

供求信息

阿尔及利亚公司求购厨房设备

公司名称: BELLAT
联系人: Benamira Redouane
电话: 00213-21-503778
00213-21-503994
传真: 00213-21-501320
电子邮箱: bellat@bellat.net
公司网址: www.bellat.net

(信息来源: 中国驻阿尔及利亚使馆经商参处)

塞内加尔客商求购公路施工机具

求购物品: 颧式破碎机、锥形碎石机、进料器、柴油发电机、洗矿筛、自动送料传送装置、震动漏斗筛等机具

电话: 00221-338257557
传真: 00221-338242429
电子邮箱: egccbn@orange.sn

(信息来源: 中国驻塞内加尔使馆经商参处)

爱沙尼亚客商求购中国产帆布

联系人: Dina Dumchenko
电子邮箱: info@kunstikoda.com

(信息来源: 中国驻爱沙尼亚使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

商情聚焦

