

■ 本版撰文 本报记者 徐森 霍玉茜 杨颖 魏小央

编者按:怪事年年有,最近特别多。就在人们对去年夏天的“绿豆疯”还记忆犹新之际,没想到“谣盐”就来了!本来日本“3·11 强震”,远在大海的另一边的我们并没有什么震感,但随后的“核泄漏事件”,却让中国市场起了波澜!不知是从什么时候开始、从哪儿开始,人们“自觉主动”地开始囤东西。不同于日本部分地区民众大量囤积基本生活用品、韩国部分地区民众囤积海藻以及欧美部分地区民众囤积碘片,这次“囤货”事件中,中国民众更偏爱碘盐。

但是,专家提示,碘的摄入对防止辐射作用有限,且应在医生的指导下进行。囤海藻、囤碘片、囤碘盐真的没有必要。

“谣盐”无依据 “淡定”很重要

中国食盐储备充足“囤盐”无必要



日本大地震导致的福岛核泄漏事件,正引发不少国家和地区民众的心理恐慌,他们采取一切自认为正确的措施进行自我防卫、自我疏导。

近日,中国部分地区出现了公众抢购碘盐的情况,甚至连酱油、腌菜等含盐食品也遭抢购。一时间,食盐供应紧张,多数超市无盐出售。

抢盐事件发生后,多部门采取积极措施组织货源,合理安排调运,以满足市场供应。中国盐业公司回应称,发生抢购现象地区的盐业公司都已经启动应急预案,启动国家和省级储备,实行 24 小时紧急配送。

低而多做工业用盐。中国食盐的质量和用盐安全完全能够得到保障。

民众不用担心盐会成为稀缺资源。首先,从资源种类来说,井矿盐属于可再生资源,后备“力量”源源不断。其次,从储量分析,中国的井矿盐的储量非常丰富。一般来说,一个普通的盐矿储量少则几亿吨多则几十亿吨,供应全国食用盐几百年不成问题。最后,从产地来看,井矿盐的主要分布地区不仅范围广,而且集中在四川、湖北、湖南、陕西、江苏、河南、江西等交通运输比较便利的地区,能够做到“照顾好”全中国的老百姓。所以,“资源枯竭”一说实属杞人忧天。

报未来 3 天辐射情况。专家表示,发生核泄漏的地方距中国较远,再加上现在海上主要以西风为主,目前不会对中国特别是东南沿海产生影响,而盐业的安全,也不会受到辐射的威胁。

吴泳静对记者表示,由于原子量不同,只要监测放射性,就能辨别碘盐有没有受到污染。而且,放射性碘有半衰期,在空气中容易形成气溶胶,在空气中飘浮,甚至在移动的过程中就会被稀释、沉降。据了解,井矿盐被辐射的可能性为零:因为井矿盐都是内陆水体沉积而成,基本上不与其他矿物质共生。再加上井矿盐的开采使用水采法,通俗一点说,就是在盐层上注入清水,得到饱和盐水,然后将饱和盐水蒸发以后就得到盐,所以整个生产过程中都不存在被辐射的可能。

此外,多食用碘盐可防辐射也是无稽之谈。中国卫生部表示,通过食用碘盐预防放射性碘的摄入是无法实现的。摄入过量的碘会扰乱甲状腺的正常功能,既可以导致甲状腺功能亢进,也可以导致甲状腺功能减退,孕妇过量摄入碘可能导致新生儿甲状腺肿和甲状腺机能减退。无论是儿童还是成人,甲状腺功能减退的发病率随碘摄入量的增加而显著增高。

盐价国家管 谁“哄”处罚谁!

中国盐业公司表示,盐是由国家管制、国家定价的,中国盐业公司保证不会涨一分钱。囤积居奇、哄抬物价的行为,将受到国家有关部门的处罚。据了解,广州已出台哄抬盐价最高会被罚 200 万元的打击措施。

针对哄抬物价等行为,国家发改委紧急通知指出,各地要立即开展市场检查,坚决打击造谣惑众、恶意囤积、哄抬价格、扰乱市场等不法行为。价格主管部门要积极与相关部门协调配合,多方组织货源,保障食用盐等商品的市场供应,稳定市场、稳定价格。工业和信息化部、商务部也联合向各地商务、工业和信息化、盐业主管部门下发了《关于做好食盐生产供应工作的紧急通知》,要求消除群众恐慌

此外,据知情人士透露,中国盐年产量为 7000 万吨到 8000 万吨,而加碘食盐每年的需求基本占全年产量的十分之一,普通的盐业公司一般也都会有 3 个月的库存量,所以中国的食盐储备真的是十分充足,完全有能力保障供应。不仅如此,中国碘盐在自给自足的情况下,还能出口国外市场。就算国外对中国碘盐的需求量增加,大量食盐出口也不会造成国内市场碘盐供应不足。

就算井矿盐零辐射 谁说碘盐防辐射?

随着核泄露事件的逐步升级,辐射造成的安全隐患也成为民众关心的问题。据了解,中国已经启动 24 小时监控措施,预

如今,“抢盐风”渐渐退去,各大超市、零售点食盐重新上架,货源充足。

产量需求十比一 谁说咱们会缺盐?

记者在采访中了解到,居民抢购盐的目的是怕随着辐射的增加、海水被污染,导致盐会成为一种稀缺资源。

长芦盐场-塘沽盐场调研员吴泳静在接受本报记者采访时表示,民众根本无需担心中国盐的质量和供应问题。因为中国食盐的产地分布十分广阔,从东北到海南、台湾,从新疆、青海、川藏到内蒙古,都出产着许多不同种类的盐,有海盐、井盐、岩盐、池盐等。而中国生产的加碘食盐 90% 以上来自井矿盐,海盐因提纯成本高、制盐利率

“谣盐”从何而来? 止于何处?

很早以前,咱们中国人就有冬储大白菜的习惯。那时候,家家户户囤白菜,是为了能让冬天的饭桌上多一点“绿色”。这本是那个物资匮乏的年代,智慧的中国人想出来的妙招。可如今,生活已经变越好,“囤货”却似乎愈演愈烈。

还记得非典刚刚流行的时候,超市里的消毒水和醋被一抢而空,药店里的板蓝根也不日告罄,老百姓似乎觉得只有把这些东西“囤”在家里才能安心。而就在去年夏天,“善良”的中国消费者又被“名医”张悟本忽悠了一把,狂买绿豆,导致绿豆价格疯涨。这次,日本发生核泄漏事故,隔海而望的中国消费者就又被“激动”了,结果就是,“谣盐”来了!

“谣盐”说:“核辐射要来中国啦,多吃碘盐防辐射啊,快点囤盐吧,不然等核辐射污染到海水再污染到食盐就

完啦。”当一场席卷全国的食盐抢购风波渐渐归于平静之时,明白过味儿的人们发现,前几天“囤”下的盐够吃上几年的了,悔不当初啊。人们不禁回想,这“谣盐”从何而来?

“谣盐”,从心来!人人都知道,冲动是魔鬼。但一次又一次的教训证明,在每一次的突发事件中,咱们都很“冲动”。专家表示,“谣盐”事件反映出公众对未知情况的心理恐慌。也可以看出公众的不安全感和普遍的焦虑。这种行为看起来比较荒谬,但从主观上说,一定程度上可以起到缓解焦虑情绪的作用。

那么,公众为什么会如此恐慌?这不仅说明公众缺乏科学常识,缺乏应对自然灾害的知识,缺乏判断传言的能力,也反映出公众对社会信任度的下降。在很多未知或不明的事件发生时,由于谣言的传播速度远快于真

相的披露,本来就焦虑的公众失去判断力,往往更容易相信谣言。

谣言止于智者。要想让公众明辨真假、理性消费,不仅需要公众在突发事件上镇定理智,还需要政府要提供合理的信息和更加公开、顺畅、快捷的信息渠道。在此次“谣盐”事件中,国务院要求全面审查在建核电站,暂停审批核电项目就是很正确的做法,对缓解公众的情绪压力起到了很大的作用。而中国盐业总公司强调食盐供应充足,海盐只占食用盐小部分等信息,更是及时阻止了恐慌情绪的蔓延。

当国家和公众都站在理性的角度正视解决问题,“谣盐”当然来也匆匆,去也匆匆。希望下一次在遇到同类事件,我们能够不做“事后诸葛”。做一个智者,不听信、不盲从,让谣言在你这儿打住!

延伸阅读

“囤货”不只在中国

美国碘片脱销

面对日本核电站核泄漏,一时间,有防辐射作用的碘片成为畅销品。美国西海岸地区出现抢购碘片现象。《华尔街日报》报道,美国一些碘化钾销售企业脱销,许多药店热卖这种无需处方便可出售的药片。

据了解,截至 16 日,美国“核药片”网(Nukepills.com)总共销售了 25 万盒碘化钾药片和 3000 瓶液体碘化钾,大部分客户来自加利福尼亚、俄勒冈、华盛顿、阿拉斯加和夏威夷。专门生产液体碘化钾的弗莱明制药公司也表示,他们每个小时都会接到数十个

来电和电子邮件,疯抢一种剂量 45 毫升、售价 13.25 美元的碘化钾液体。该公司股东坦言:“实际上人们已经失去理智了。”

美国加利福尼亚州公共卫生部门发言人迈克·西西利亚认为,日本核泄漏威胁美国民众健康的可能性较低,民众无需恐慌。

世界卫生组织提醒公众,碘片并非“辐射解毒剂”,无法提供针对类似铯等放射性元素的防护。而且,并非所有人群均宜服用碘片,因为它可能给包括孕妇在内的一些人群带来健康风险。

海藻成为韩国市场抢手货

日本大地震发生后,距离日本很近的韩国民众也担心日本的放射性物质可能会到达韩国。近日紫菜、海藻等海藻食品可有效消除核辐射危害的说法在韩国民众中间传开后,韩国市场出现了海藻类食品的抢购潮。

在首尔一家大型超市,干紫菜、干海藻等海藻食品架子已经空荡荡。据

这家超市负责人介绍,从 15 日开始,顾客就开始抢购超市内的海藻类产品,购买数量远远大于平时的水平。

对于海藻食品可有效消除核辐射危害的说法,韩国食品药品安全厅表示,紫菜、海藻等海藻食品所含的碘量远远达不到消除核辐射的水平,呼吁民众不要听信流言。

生活物资囤积风刮向日本

出于对核辐射的担忧,日本部分地区食品、药物和汽油被民众抢购一空。17 日,日本官房长官枝野幸男在电视讲话中称,不仅是福岛第一核电站周边的撤离区,包括东北部沿海的磐城市在内的邻近地区,物资也遭抢购。就职于东京某咨询公司的齐木美惠子称,“去超市买面包、方便面和罐头,货架上剩的很少,家里只剩下几卷卫生纸了,到处都买不到。”

此次大地震后被紧急任命为日本

消费者食品安全担当大臣的莲舫 17 日称,虽然商家提供的商品是震前的 2 倍多,但消费者的需求是震前的六七倍。

日本农林水产省副大臣筒井信隆 17 日称,为消除地震后市场上出现的大米短缺现象,日本政府已要求大米批发商和零售店,最大限度地增加大米供应量及销售。据了解,日本农水省已向经济产业省提出请求,要求确保送米车的成品油的供应。农水省预计大米短缺问题会马上得到解决。

