

中国贸促会会长万季飞：尊重市场规律 完善发展机制 推动会展业科学发展

■ 本报记者 殷 岚

自1952年成立以来,中国贸促会一直代表国家参加国际展览会、世界博览会,赴海外主办中国贸易展览会和参加国际贸易博览会。2001年起,中国贸促会受国务院委托,负责出国举办经济贸易展览会的审批管理工作。

近日,本报记者就会展业的发展现状采访了中国贸促会会长万季飞。

记者:作为中国贸促会会长,请您介绍一下展览业的发展现状?

万季飞:改革开放30余年,中国经济快速发展,国际地位不断提高。中国作为一个新兴的全球性消费市场和制造工厂,正在成为全球会展业关注的焦点。近年来,中国的会展活动在交流信息、拓展贸易、促进创新、树立品牌、塑造形象等方面受到各届的高度重视,各地政府也纷纷出台奖励政策和措施,扶持会展业发展,全国掀起了发展会展业的热潮。

目前,国内已逐步形成了以北京、上海、广州、大连、成都等为中心的会展聚集地带。无论是从展览场馆总面积看,还是会展活动数量和总面积看,我国已经成为名副其实的会展大国。

记者:会展业目前还有哪些方面需要规范?

万季飞:第一,会展业结构需要调整和优化。从全国范围看,会展业发展尚不均衡,区域结构需要优化。有些地方政府在发展会展业热潮带动下,加快建设展览场馆,但场馆利用率严重不足。从会展活动所涉及的产业来看,围绕传



万季飞

统制造业举办的会展活动较多,着眼于培育和发展战略性新兴产业的会展活动偏少;以促进出口为目标的国际会展活动较多,着力促进进口的国际会展活动偏少。

第二,会展业发展与地方经济和产业结构之间的关系还不紧密。有些地方不考虑自身经济发展特点,策划的会展活动缺乏创新,项目名称、举办时间、客户群体等与其他地方举办的会展活动雷同。从运营情况看,相当一部分会展活动规模小、效益差,求数量多于求质量。

第三,会展业自律和统筹协调需要加强。当前,中国会展业既没有明确统一的归口管理部门,也没有全国性的行业协会,缺乏统一的产业发展政策、发展

规划和行业标准,不利于统一调配资源、有效配合经济发展方式转变,不利于会展业发挥对二线城市经济发展的促进作用,不利于培育会展品牌,与会展大国的地位不相称。

第四,民营会展企业在政策支持、土地、资金等方面的竞争力不强,需要得到政府的相应扶持。由于历史的原因,国有或国有控股企业在中国会展经济占据主导地位,而民营会展企业起步较晚,在整个会展产业链中处于弱势。近年来,中央先后出台了一系列促进民营经济和民间投资健康发展的政策措施。一些城市有影响的会展项目多是政府主导,真正市场运营的项目不多,在这种状态下发展的会展业,市场化成效低,策划和主办方体制

不灵活,运营效率较低,会展资源不能得到充分利用。

记者:会展业健康科学的发展,还需要完善哪些工作?

万季飞:首先,要推进会展业的市场化进程。应转变扶持思路和扶持方式,减少政府部门对具体会展活动的参与,把着力点放在用市场化手段为会展业健康发展创造公平、合理、有利的外部环境上来,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,鼓励更多有能力的民营企业进入会展领域,推动会展业更快发展。

其次,要完善发展机制。要对中国会展业进行整体性的战略规划和布局,优化会展资源,鼓励、引导行业整合和多元化发展,促进主要城市和周边城市的联动,形成环渤海经济圈,长三角、珠三角、海南、昆明等会展经济大型联动平台,实现会展经济的集群辐射效应。着力打造一系列新兴会展城市,树立国际会展中心城市形象,努力提高中国的会展水平和会展知名度,以吸引更多国际会展客源。

再次,要健全法制体系,加快标准体系建设,规范行业管理,为会展业全面发展创造良好环境。要积极推动会展立法,明确办会办展主体和相关方面的责任、管理体系等,使会展业发展有法可依。

最后,要完善行业自律体系。会展行业主管部门,参展企业、会展企业要共同制定与国际接轨的行业标准,就会展各环节进行明确规定,并逐渐建立会展行业准入资质评定标准,行业规范、评估机制、展会动态跟踪体系,确保会展业向专业化,规范化、法制化方向发展。

会展传真

第八届中国会展经济国际合作论坛 2012年1月在海口举行

本报讯 作为会展业的顶级国际盛会,第八届中国会展经济国际合作论坛将于2012年1月在海口举行。这是记者从日前召开的2011年海南省会展业发展研讨会上了解到的。业内认为,该论坛的举办将成为海南会展业发展史上的一个里程碑。

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》中指出,加快发展文化体育及会展产业,培育国际会展品牌,优化会展业发展环境。因此,积极引进国际性、区域性会议论坛,成为海南省会展业发展的重要方向。

据介绍,中国会展经济国际合作论坛是由中国贸促会、全球国际展览业协会、国际展览管理协会和独立组展商协会合作共同主办的会展业顶级国际盛会。中国会展经济国际合作论坛(CEFCE)自2005年1月举办以来,已成功举办了七届。

(静安)

海南会展业自律公约发布

本报讯 日前,由中国贸促会海南省分会、海南省会展协会等单位联合主办的2011年海南省会展业发展研讨会在海口举行,会上通过的《海南省会展行业自律公约》(以下简称《公约》)对同类题材展会恶性竞争等行为叫停。

《公约》要求会展企业等要文明经营,合法办展,不得以弄虚作假、欺诈骗骗等手段侵犯参展商、与会者和消费者的合法权益;坚决制止不正当竞争和违规经营行为;不得以不正当手段侵犯同行利益、窃取商业机密,不得以任何方式诋毁同行企业。

按照《公约》,举办国际博览会(展览会)要按类别分别向海南省贸促分会、海南省商务厅、海南省科技厅、海南省教育厅等部门提出申请,国内博览会(展览会)须分别向海南省市贸促会或会展办等有关部门提出申请,获批准后方可对外进行宣传、招商、招展。

在海南省内同一城市申办展会且该题材(或展览内容)尚未举办过,同等条件下,原则上先申请者获得优先举办权,同时申请的,通过竞标或评审的方式决定举办权归属。在海南省内同一城市已成功举办一届以上的且时间间隔不超过一年的相同题材(或展览内容类似)展会,原主、承办方如继续举办则有优先举办权,新申办方不得在该展会的前3个月和后3个月举办,提倡同类题材展会强强联合。

签订服务项目合同、审查参展项目知识产权等内容也在《公约》中予以强调。

(毛雯)

山东临沂专项资金扶持会展业 最高奖20万元

本报讯 记者从山东临沂市商务局获悉,为支持临沂会展业发展,临沂市日前出台《会展业发展专项资金使用管理办法》,其中规定,对在临沂市举办的展期2天以上且市外参展企业超过40%以上的展会给予专项奖励,奖金最高可达20万元。

《办法》确定,对规模较大、规范运作、有一定影响力的商贸展览活动,以及会展业宣传推介、统计备案以及行业合作交流等重大会展项目进行重点扶持。对在临沂市举办的展期2天以上(含2天)且市外参展企业超过40%以上的展会,给予主要承办单位专项奖励,奖金最高可达20万元;对引进的省级以上巡回展览项目,展位数达到500个以上的,按展位数量和级别给予主要引进单位5万至10万元的一次性奖励。该《办法》同时对会展资金的申报和拨付程序做了严格规定。

(鲁怡)

2011年中国会展经济研究会年会在南京举办

本报讯(记者 兰馨)3月19日,2011年中国会展经济研究会年会于南京金陵会议中心举行。

据中国会展经济研究会高级顾问、中国商业联合会会长张志刚介绍,中国会展经济研究会宗旨是促进中国会议、展览、节庆等活动健康发展,发挥其服务发展的重要作用,为中国会展经济提供理论政策、实务方面的研究性机构。目前中国会展经济研究会已有近300名

会员。

据张志刚分析,“十一五”期间中国会展业得到了快速发展,形成了每年举办5000多场展览会、7000多场活动、30多万场会议的规模。“十二五”规划也明确提出“促进会展业发展”的要求。

南京市副市长李琦介绍,南京一直以来都拥有着良好的会展软硬件基础条件。近年来,南京市的户外用品展、船舶展、安防展等一批重要展会创出了品牌,一批有

影响的国际会议纷纷在南京召开。2014年青奥会也将在南京举办。“南京正在成为中国会展业日益关注的一个优质会展中心城市。”

本届年会内容包括中国会展经济研究会理事会、中国会展经济研究会会员代表大会、中国会展经济研究会学术年会暨会展教育论坛、南京会展城市主题推介会、“十二五”会展业发展规划研讨会。

年会期间,还发布了《“十一

五”期间中国会展业发展报告》《会展工作常用词语手册》及《会展经济蓝皮书》,并颁发了会展行业奖及优秀成果奖。

“十一五”报告显示,2010年全国会展业实现产值1453亿元,比2009年增加317亿元。作为全国重要会展城市,南京去年举办大中型展览和大型会议1348个,同比增长30.6%,对南京市经济的拉动达到280亿元左右。

环球资源线下展会扩张进入提速期

■ 本报记者 周春雨

2011年,或将是环球资源在中国的并购年。

自去年成为中国国际光电博览会国际战略伙伴后,今年3月,环球资源又宣布与厦门建发旅游集团股份有限公司合作,将于11月在厦门举办首届环球体育及休闲产品采购交易会。

“厦门建发旅游集团股份有限公司为厦门建发集团全资控股企业,是福建旅游产业龙头企业,年营业额排名中国旅游集团20强。”环球资源首席执行官区乃光日前接受本报记者采访时表示,厦门建发集团有限公司主要业务涵盖供应链运营、房地产开发、旅游酒店、会展业等多个领域,2010年位列中国企业500强第147名。

区乃光透露,2011年,环球资源还将并购中国内地1至2个展览项目,目前正在洽谈中。

再次归来只为市场

1月,环球产品采购交易会在上海新国际博览中心举办,规模与去年相比有所扩大。该展会前身是“中国采购交易会”,于2003年首次在上海举办,2006年移师香港,今年再次回归上海。

区乃光解释说,采购交易会在上海规模扩张的理由很简单:上海是中国最大的贸易金融中心,全球50家顶级零售集团,有35家在上海设有办事处,且中国的采购中心在上海。

区乃光强调,当初,“中国采购交易会”由上海移师香港,看好的是香港全球第一

大转口贸易中心的区位优势。

区乃光坦陈,环球资源将加速在中国除香港、上海以外其他区域展会规模的扩容,这是环球资源中国市场发展战略的一部分。可以肯定的是,中国内贸市场空间很大,只是目前还缺少专业机构举办专业类展会。

调查显示,中国将在2020年取代美国成为全球最大的消费市场,近年来,由于受全球金融危机的影响,欧美传统市场的出口份额缩水,因此,中国外贸型出口企业中已有部分企业转向内贸市场。更重要的是,中国不仅是最大的生产基地,同时也是最大的出口国,和全球第二大进口国。

按照环球资源的既定目标,意在将环球产品采购交易会发展成为针对中国内需市场的顶尖专业采购交易会。

布局6大贸易枢纽

根据环球资源国际战略布局,2012年,还将继续加大开拓中国以外的其他新兴市场。

区乃光表示,环球资源已于四五年前开始了新兴市场的布局,目前环球资源采购交易会已在包括中国香港在内的6大贸易采购枢纽举办。2010年,环球资源在迪拜举办环球资源采购交易会。对环球资源而言,这一步棋,锁定的是中东40个国家15亿消费人群的庞大市场,与此同时,看重的是迪拜已是全球第三大转口贸易中心的地位。

近年来,环球资源对消费群体市场的梳理可谓再清晰不过了。区乃光表示,除中国是庞大的消费市场外,印度同样也有着11亿消费人群,而将环球资源采购交易会放在印

度的孟买举办,还可兼顾到印度周边的其他国家。由此不难看出,环球资源南亚市场的布局战略。随着东盟10国区位优势显现,环球资源自然不会肯错失良机,为了涵盖东盟10国5.5亿消费群体,环球资源将其采购交易会放在全球第二大转口贸易中心的新加坡举办;同样不愿失去的还有非洲的10亿消费人群,善于谋划的环球资源已选址约翰内斯堡;而进入北美及拉丁美洲市场,自然选择美国迈阿密为其目标城市。

仔细分析不难发现,环球资源在布局市场时,都选择区域枢纽中心且有影响力的城市。而在每一个城市举办的交易会,几乎都涵盖了家居用品、礼品及赠品,以及五金及建材产品、医疗及健康用品,随着产业的更新换代,电子产品及零件、太阳能及节能产品也成为其采购交易会展示的重点。为帮助采购商寻找到最新的产品,每届展会都设有“新品展示长廊”。

线上展会同时发力

“随着中国从世界工厂转身为世界市场,中国的展览业发展也日趋成熟。”区乃光认为,目前,中国内地城市举办的展会有的尽管定位不清楚,买家还不专业,但随着市场的发展逐步完善。

事实上,环球资源在布局线下展会的同时,也在做线上展会的开发。据区乃光透露,2011年,环球资源将陆续推出线上展览会,目标是全面覆盖其在6个国际枢纽城市举办的超过60场的展览会。他强



资料图片

调,首个线上展览会将于4月在香港举办的环球资源采购交易会期间推出,以扩大其交易会的覆盖范围。

稍早前,环球资源董事长兼首席执行官韩礼士曾表示:“每一个线上展览会都与其相应的线下展会相辅相成,目标是为买家及供应商带来更多更具价值的服务。环球资源深信,线上展览会的推出将帮助环球资源在展中、展后接触到更广泛的买家群体。此外,环球资源预计这一举措将提升广告客户的续约率,吸引更多新的参展商以及增加新的营收来源。”

在环球资源看来,即使买家不能到现场参观展会,也可以通过线上展览会浏览参展商的展位及搜寻他们需求的产品。此外,买家也可以通过不同的线上渠道与供应商联系,包括使用视频会议与参展商洽谈及观看有关展会的报道。

可以说,环球资源目前正处于战略布局的重要阶段。

会展关注