



信息集结号

第十九届服博会
看好内贸市场

本报讯 3月28日至31日,第19届中国国际服装服饰博览会(CHIC2011)将在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会展出面积将达11万平方米,将设男装、女装、休闲装、童装、内衣、皮革/皮草、羽绒、时尚饰品、设计师廊、服装类资源、海外展团等11个专业展区,将吸引来自19个国家和地区的1000余个中外服装服饰品牌参展。

据悉,在1.4万平方米的男装馆,将有数十家品牌服装企业参展。同时,一部分原先只做外贸加工的针织内衣企业,在国际金融危机的冲击下,从国内市场看到了更广阔的市场前景,纷纷做起自主品牌。

此外,本届海外展商不论从数量还是质量上都有所突破,海外展团数量创历年之最。

据介绍,超过300个来自美国、德国、意大利、法国等地的品牌将齐聚展会,参展面积达2.3万平方米。除2010年参展的意大利、法国、韩国以及中国香港、中国台湾展团外,本届展会还将增加美国、德国、日本3个展团。

(宋佳)

技术装备展
助行业由大转强

本报讯 9月1日至3日,中国(广州)国际化工技术装备展将在广东广州举办。

目前,已有中核苏阀科技、常州金陵干燥设备、广州权拿气动设备、兰州海兰德泵业、温州东瓯微孔过滤、江门市金力氮肥机械、台州鑫宇真空设备、南通华鑫传质设备等企业,以及来自欧美、日韩的多家国际知名化工技术装备企业接过主办方抛出的“橄榄枝”,积极做展前准备。

据广州国际化工技术装备展的负责人表示,此次展会是紧跟国家政策动向和行业发展趋势举办的,希望可以帮助企业抓住行业发展的巨大商机。

据了解,“十二五”期间,大型煤化工成套设备、大型薄板坯冷热连轧成套设备、大型海洋石油工程装备、大型环保装备和资源综合利用设备等都成为政府的重点扶持领域。化工行业“十二五”六大科技目标中更是明确强调了要大力提升技术装备行业的整体实力。同时,中国化工技术装备行业传统与新兴领域都有着巨大的市场需求,化工装备行业面临着全新的发展机遇。

(刘方)

2011广州国际玩具展
即将亮相

本报讯 具有中国玩具市场风向标意义的第23届广州国际玩具及模型展览会将于4月8日至10日在广州保利世贸博览馆举办。据悉,本届展会展览规模将再创新高,预登记观展的买家也将比上届大幅度增长。

据主办方广东省玩具协会透露,本届展会面积将达4.52万平方米。尤其是展位数,在2010年比2009年激增100%的基础上,今年展位数目又将有30%的增长,到目前为止已有参展企业800多家,认购展位超过2200个。首次设立的动漫形象品牌授权展区和幼教游乐设施展区将在展会期间登场。

另外,主办方在本届展会期间还将安排3场主题论坛,分别是中国玩具及婴童用品营销论坛、欧美玩具产品召回及法规更新研讨会、动漫品牌授权洽谈会。届时,将邀请国内一流专家做专题讲座,安排著名企业开展业务洽谈。

(谭雪)

■ 陈庆麟

珠三角三大家具展上周扎堆登场。首先是3月16日开幕的东莞国际名家具展览会(以下简称东莞展),接着是3月18日开幕的广州国际家具博览会(以下简称广州展),3月19日深圳国际家具展览会(以下简称深圳展)也紧接着亮相。

据了解,通过展会进行品牌推广、产品发布、形象展示和渠道开拓,并最终做成订单,是广东家具企业的生存路线。因此,业内人士普遍认为,虽然三大家具展同期扎堆举办,但由于三大展览定位各有侧重,加上错开了开展日期,对行业来说利大于弊。但对于一年两届展览的密度,业内人士则认为过于频繁。

三展定位不同可互补

3月份的家具展是每年家具产业的风向标,无论家具厂家还是经销商,都在部署整年的发展战略。

首先开幕的东莞名家具展延续了其高端路线,品牌集中度比去年进一步提高,11个展馆,27万平方米的展览面积,吸引了来自中国近20个省市区及美国、日本、韩国、新加坡、意大利、德国、马来西亚等国家的企业,并且集中了市场80%以上的

知名品牌以及近万名海外买家。

规模最大、参展企业最多的则是广州国际家具博览会,该展总规模达54万平方米,近3000家展商到场。展会分为民用家具展和办公环境展两部分,其中民用家具展的举行日期是3月18日至21日,办公环境展的举行日期是3月27日至30日。随着家具行业出口逐步回暖,本届广州展适时提出了“国际平台·推动未来”的主题。

相对于东莞展的专业导向和广州展的外销导向,本届深圳国际家具展显然更重视内销和非专业观众。3月19日开幕的深圳家具展以“感受深圳国际家具展的生活模式”为主题,每个展馆都有自己的“生活宣言”,如木家具馆主题为“让生活可以尽情呼吸”、现代板式家具馆主题为“做有生命力的家具”、软体家具馆主题则是“极致地需求放大”。

一年五展太频繁

分流商家及客源是同期展的一大弊病,家具展也不例外,部分参展企业对不能全部参加3个展会而感到遗憾。不过记者也发现,不少展会上的“老展商”已经对此应付自如。“3月16日、17日在东莞观展,18日在广州采购,19日又去深圳,而且

展会期间,我们还会安排专人接送客户往返工厂或去其他展场参观。”不少来自中国大陆、香港、澳门和台湾的企业如此表示。

此外,针对每个展会定位不同,有选择性参展,也是企业应对的手段。深圳市红点家具有限公司企划总监张运金表示,作为一家内销外销都做的企业,每年都会把公司的员工分成两拨分别参加广州、深圳两地的展会。其中对外销售的人员会集中到广州展,而对内销售的人员则会以深圳展为主。

张运金还告诉记者,事实上,虽然3地办展时间相近,但由于广州、深圳和东莞3地的家具展定位不一,而且开幕时间错开,所以影响不算特别大,反而方便采购商在很短的时间对各个品牌有一个全方位对比。“而真正浪费人力的,可能是每年两届的办展频率,似乎没有这个必要。事实上,深圳展改为一年一届后,展会效果也并未因此打折扣。”

据了解,深圳展自2009年开始把每年两届合并为每年一届,但广州展和东莞展仍然是一年两届,按此计算,每年广东地区仅此三大家具展就举办5次。在一些企业看来,频繁参展,让他们感到疲劳。

展业聚焦

相关链接

中国家具协会理事长朱长岭：
经适房大量建设利好家具业

从去年开始,国家开始加大对房地产行业的调控力度,随着今年“新国八条”的出台,家具业也面临大考。不过,中国家具协会理事长朱长岭在第27届中国广州家具展览会开幕式上表示,该政策对家具行业的影响有限,反而因为经适房的大量建设而迎来利好。

“2010年是经济衰退之后家具行业总体恢复的年头。”朱长岭指出,去年全国家具行业的工业总产值达到8700亿元人民币,同比增长19.18%。其中规模以上企业完成的工业总产值为4467.65亿元人民币,同比增长32.43%。家具出口完成了337.24亿美元,同比增长29.95%。

对于各界所关注的家具业作为房地产下游行业,是否会受房地产调控政策拖累,朱长岭表示应该一分为二来看。他指出,国家进行房地产调控主要是调控房价的过快增长,但同时也大量建设廉租房、经济适用房,而且这一块的增长会大于调控部分。因此,满足刚性消费需求的家具产品会更吃香。“当然,有些大城市由于设了限购令,比如北京,所受影响可能较大。”

日前,由北京励展华群展览有限公司主办的第23届中国国际礼品、赠品及家庭用品展览会在北京中国国际展览中心举办。本次展览展出面积达4万平方米,近1500家礼品生产商和经销商参展,汇聚了万余种创意礼品。

本报记者 季春红 摄



天津·台湾名博会增添“优质消费”元素

本报讯 近日,天津市政府与中国台北世界贸易中心签署合作备忘录,决定于7月7日至10日在天津梅江会展中心举办2011天津·台湾名品博览会。

预计2011天津·台湾名品博览会展览面积将达6万平方米,设展位2000余个,届时将组织超过800家台湾企业参展,展示4万余种台湾商品。除上届博览会展出的节能科技、连锁加盟、运动休闲、家庭用品、食品、服装配饰等产品外,本届展会还将设计规划文化创意、珠宝艺术品、小吃品尝等专区,新增加消费电子、数位科技、观光旅游以及精致农业等多样化产品,在展示台湾商品“精、美、雅、实”特色的基础上,增添“文化休闲,优质消费”的元素。

2010年举办的首届天津·台湾名品博览会,4天会期吸引了超过50万人次参观购物,达成意向7.9亿美元,充分显示了天津在大陆

北方市场的辐射优势,成为台湾商品开拓北方市场的重要平台,有力促进了天津市会展经济发展,推动了津台经贸深度合作,为天津成为台湾商品集散地创造了条件。

台北世贸中心副秘书长黄文荣表示,2011年大陆“十二五”开局,重点将放在国强转民富、高碳转低碳、硬实力转软实力,其中蕴藏巨大商机,是台商拓展大陆内需市场的良机。而天津市2010年GDP总值达人民币9108.83亿元,在大陆各级城市中名列第五,年增长率则高达17.4%,位列各省级行政区之首。消费市场方面,天津市全年消费品零售额达人民币2902.55亿元,增长19.4%,因此台北世贸中心特别选定天津,举办第二届天津·台湾名品博览会,希望该展不仅是津台贸易推广的平台,更扩大为两岸服务业及文化交流的平台。

(秀丽)

节庆快递

2011年上海国际服装文化节开幕

本报讯 由上海市政府、中国纺织工业协会主办,上海市商务委、经信委等协办的大型时尚活动——2011年上海国际服装文化节近日开幕。

本届服装节继续秉承“发展经济、繁荣市场,美化世界、美丽自己”、“汇聚,融合——引领潮流,时尚让生活更精彩”的一贯宗旨,以“创新·融合·时尚上海”为主题,于3月16日至4月16日期间,通过开展品牌展售、时装发布、时尚庆典、学术论坛和商贸营销等系列活动,构筑全新时尚图景。

其中,上海国际服装纺织品贸易博览会已于3月9日至11日

在上海新国际展览中心举办,为上海国际服装文化节预热升温;2011上海国际时尚服饰展览会则汇聚了来自13个国家和地区包括近百个国外品牌在内的250余位参展商,于3月16日至18日在世博会主题馆全新亮相。活动期间,共计30多场时装秀在世博会主题馆、上海国际时尚中心等地方举办;2011上海东方女儿节将于4月10日在外滩举行;国际时装模特儿大赛将于4月16日在浦西洲际酒店举行;其间,还将发挥产学研联合的优势,举办国际服装论坛、时尚艺术展等活动。

(罗海)