



红松故乡话五营

■ 本报记者 陈拓 许磊

晨光似少女的长发散落林间,唤醒了这座如祖母绿般镶嵌在祖国东北的城市——黑龙江省伊春市。五营国家级森林公园坐落在伊春境内,这座拥有四万多人人口,依山傍水风景秀丽的小城,旅游资源得天独厚,驰名中外,素有红松故乡之称。

旅游业长期以来在伊春占有重要地位。但是,如何让伊春旅游更上一层楼,进而带动全市各项事业的发展?根据自身条件,五营区探索出了一条符合当地发展的道路,提出了建设一座“生态旅游城镇”的目标,通过几年的实践,建立了以蓝莓和黑木耳为主的特色种植业,使当地旅游业迈上了一个新台阶。

五营是伊春各林区中红松原始森林保存最完好的地方,设有五营国家森林公园和丰林国家红松自然保护区。清风吹送胭脂落,翠色当空蔽星河。这里是亚洲规模最大、最完整、最有代表性的红松原始森林。徜徉其间,如沉石入水,瞬间沁入一股清凉,涤荡身心。

伊春因林而生,但多年砍伐而造成森林覆盖面积下滑。随着资源的锐减,经济也滑入了低谷。这使得伊春人及时预见了危机。过去的几年间,五营区开始加快生态建设步伐,加大了森林资源管护和培育力度。全区森林覆盖率由 89.2% 增加到 92.3%,森林蓄积增加了 356 万立方米。经过更新造林的五营国家森林公园,焕发出新的生机。园内古木参天,林海茫茫,风景宜人。园内有 170 多种树木和 250 多种珍稀猛兽,七八百种植物、药材、山野菜等。

森林恢复了,但空守着青山无法发展。为了吸引五湖四海的宾客,五营区开始完善园内各项设施,建设形成了红松林、鸟语林、天赐湖、观涛塔、森林浴场、杜鹃花园等一系列主要景点,近来新建的“响水溪”、“观松大道”等景观也开始对游人开放。

在配套设施方面,景区综合服务中心正式投入运营,先后购置了 8 台大型园内



有关领导视察蓝莓生产基地

观光旅游车,森林小火车观光旅游专线已完成铺轨,开工建设了面积 20 万平方米的丽丰湖及停车场、露营地、特色采摘园、蓝莓城堡等工程。

尚未开发的原始森林,以其自然的风貌吸引着无数猎奇的人们,乘森林小火车、渡松乡桥、登观涛塔、游绿野仙居、览天赐湖、体验森林浴场,穿梭在原始林中,与百年红松合影留念,品尝林都特色山野菜,林都伊春的旅游业展现出了独特的魅力。

林海雪原,无尽宝藏。五营区深入挖掘本土优势,将特色种植业打造成支柱产业之一。黑木耳是著名的山珍,可食、可药、可补,有“素中之荤”之美誉,在世界上被称为“中餐中的黑色瑰宝”。黑龙江拥有我国现存的全部 8 个品种。伊春市地处小兴安岭腹部,凭借得天独厚的生态资源优势,成为我国优质黑木耳主产区之一。五营区大力扶持黑木耳种植业,在过去几年间,全区黑木耳每年稳定种植在 6000 万袋以上,年产值近亿元。

蓝莓果实中含有丰富的营养成分,它不仅具有良好的营养保健作用,还具有防止脑神经老化、强心、抗癌、软化血管、增强人机体免疫等功能。

蓝莓主产于美国,又被称为美国蓝莓,

在我国主要生长在大兴安岭和小兴安岭林区,尤其是大兴安岭中部。原本只能野生,近几年来才成功实现人工培植。五营区紧紧抓住这一信息,开始人工培育蓝莓。

2010 年建成了大型蓝莓组培室和 500 亩的育苗基地,还相继在辽宁丹东、吉林通化、伊春友好区建设了 3 处种苗外繁基地,苗木繁育基地总面积达 860 亩,在床苗木 1200 万株,初步成为全国最大的蓝莓组培苗木繁育基地。蓝莓产业发展迅速,成为全市的项目龙头。

通过几年的发展,五营区特色种植业与旅游业交相辉映、相得益彰。

面对“十二五”,五营区政府为自己设下了更加宏大的愿景。为努力实现“兴区富民”目标,他们提出要实现全区固定资产投资年均增长 30%,预计完成投资 20 亿元以上,全区地区生产总值和财政收入年均增长 15%,总量比“十一五”期间翻一番。

时代特稿

本栏目主持人:刘敬波

裘皮之都:河北沧州肃宁



■ 本报记者 陈拓 胡俊峰

欧罗亚斯、KC 皮草、凯撒、皮尔卡丹、卡薇儿,这些品牌都为全世界耳熟能详,但如果这些品牌集中在区区一个县城,也许谁都不会相信。但在河北沧州肃宁县,这些品牌却只是其中一部分。

肃宁·中国裘皮城坐落于中国北方皮草名镇——河北省肃宁县尚村镇,于 2005 年兴建,占地 20 万平方米,整体建筑面积 38 万平方米,于 2007 年正式运营,与中国北方最大的皮毛交易市场毗邻东西、隔路相望。

肃宁县具有独特的交通区位优势,以肃宁为中心,距北京、天津、石家庄三大城市车程都不足一个半小时。

地理位置优越的肃宁有着悠久的皮毛业历史,尚村、留史、大营如三足鼎立,支撑着肃宁的皮毛业。其中尚村的制皮传统源自明末清初,留史稍晚,而大营则可追溯至 3000 年前的传说。

在肃宁的皮毛交易现场,很少有人高声侃价。这里大多数皮毛交易商依然保留着传统的议价方式——“袖笼交易”,买卖双方将一张皮子覆盖在手上,通过变化手型讨价还价,旁人对交易过程一无所知,只有买卖双方心知肚明。

尚村皮毛市场历史悠久,闻名中外。

改革开放以前,皮

毛营销只是作为人们谋生糊口的一种手段。依托皮毛市场,尚村镇提出“强皮毛、兴养殖、壮特色”的农业种养结构调整思路,珍皮动物养殖作为重点迅速发展起来。硝染制裘业已成为尚村企业的主导,享誉海内外。

全镇现有企业 184 家,全部为股份制或个体民营企业。规模硝染企业 6 家,年加工貂、貉、狐等各种原皮 3600 万张,其中华盛硝染厂年加工各种裘皮 110 万张,在规模、效益、技术等方面,居华北地区首位;皮革服装加工企业 3 家,年加工生产各种皮衣 80 万件套,70% 销往俄罗斯市场;裘皮服装加工企业 12 家,其中中华斯裘革制品有限公司规模最大,年产值 1.3 亿元,出口创汇 2300 万美元,其主要产品黄狼皮褥子和裘皮服装销往英国、美国等三十多个国家;营销企业 75 家,其中 16 家直接与国际市场接轨,营销范围涉及芬兰、丹麦、韩国、英国、美国等十几个国家。

留史皮毛集散市场初步形成于清初,几经风雨。

上世纪 80 年代,大量农民投身到跑皮毛、搞企业的行列:皮毛货栈、收购站、商行、客棧等发展到 240 家;制革厂、皮毛加工厂发展到 117 家,并建成了留史皮毛专业市场。每逢集日,上市皮毛类品种达 120 多个,约占全国有价值皮毛大类的 80%。

上世纪 90 年代,经商业部、国家计委批准,在留史建立国家级皮毛批发专业市场,建设了“中国留史皮毛城”,高峰时日上市原皮近 20 万张。在留史长期的生产经营实践中,涌现出一批如“驴皮大王”、“貉皮大王”、

“黄狼皮大王”等独具慧眼、造诣颇深的专业人才。

大营是中国皮毛加工业的发源地之一,被誉为“天下裘都”。大营皮毛有着悠久的历史。相传为商末丞相比干在此做官时产生,至今已延续发展了 3000 多年,历久不衰,源远流长。大营皮毛有着辉煌的过去。明朝郑和下西洋,营皮以“皮板柔软、毛眼遂适、色泽协调时尚”而进入欧洲上流社会;清朝道光年间,英、俄、日、荷等 10 多个国家的客商开始在大营设立货栈。

悠久的传统只能代表过去,大营制皮业在发展中不断加大新技术、新工艺、新设备的研制、开发和引进力度。大营皮毛生产由仿效制作转为自行设计,由挂靠品牌转为创建品牌,由依靠传统手工转为依靠现代技术,营皮产品的质量和档次跃上了一个新台阶。目前,大营有 34 家企业拥有了自营出口权,有十几个品牌在国内外享有较高声誉,并且吸引了法国、意大利、中国香港等国家和地区的知名品牌在大营加工生产。在国内同行业中,营皮产品的市场份额占到了 50%,并远销欧美、东南亚、俄罗斯、日本、韩国等 50 多个国家和地区,年创汇达到 5000 万美元。

今天的肃宁,正大步进军世界皮毛业,已经成为中国当之无愧的“裘皮之都”。

“荣升祥”打造传统家具工艺

■ 本报记者 陈拓 高原

北京荣升祥家具厂,位于北京市通州区潞城镇大东各庄村,是一家集开发、设计、手工制作、销售为一体的家具企业。

当一件手工家具和一件现代流水线的家具放在你面前时,除了不费一个钉子一颗螺丝,让你惊叹不已的巧妙复杂的榫卯结构,手工家具似乎有着特殊的气场。想象着工匠从挑选木材,到动手摆弄锯子、凿子、斧子、榔头和墨斗。经过一道道手工工序的成品,每一个细节都凝聚着创作者的心思、灵感、神韵,自然是机械制造无可比拟的。北京荣升祥家具厂就是一家这样的企业。十余年来该厂专注于传统家具文化,致力于手工家具的创新,打造“荣升祥”品牌,提升传统手工家具品质。

近几年,随着低碳概念的普及,越来越多的人都开始把目光转移到实木家具身上,纯实木家具对工艺及材质要求很高。实木的选材、烘干、指接、拼缝等要求都很严格。如果哪一道工序把关不严,小

则出现开裂、结合处松动等现象,大则整套家具变形,以至无法使用。实木家具表面一般都能看到木材真正的纹理,朴实和沉稳,偶有树结的表面也体现出清新自然的材质,既天然,又无化学污染,实木家具不仅时尚而且健康,是现代都市人崇尚大自然的的首选家具。

“荣升祥”定制、打造的实木家具集自然精华于一身,高档、厚重,一直坚持精品服务的发展方向,坚决不跟风市场上各种鱼龙混杂的伪实木家具,坚持一线设计和品质理念。在制作过程中,选用优质材料,经过不断改善和精雕细琢,使风格与艺术完美地融合在产品之中,独具匠心,精美绝伦。严格执行“零”缺陷的技术标准。从设计到生产以及营销每一个环节都打造出家具特有的企业文化和服务标准,

“荣升祥”人遵循“严谨、务实、创新、发展”的企业理念,强调“以人为本,客户至上”的经营宗旨,不断完善产品研发、制造工艺、售后服务中的每一道程序,力求把顾客的需要和品牌的推广达到完美的结合。

夕阳正红 余热生辉 ——记原纺织工业部退休干部邬家富的幸福晚年生活



在北京朝阳区中纺里小区,提起邬家富老人,可谓是无人不识,无人不晓,邬家富同志 1998 年由纺织工业部老干部局处长职位上退休后,发扬“老有所为,老有所乐,老有所依”的精神,不断学习实践,勇于探索追求,开始学习刮痧,到今天已经有着 17 年的刮痧经验。

(高原)

侠道济世汇甘饴 ——访台湾尊龙集团董事长邓姚文

■ 本报记者 陈拓 陈丽君

她生在农家,却能开宗立派,成为著名企业品牌的掌门人;她一介女流,却背井离乡,独自闯荡北京;她身价不菲,却不追求奢侈华贵,怀着感恩的心回报社会。

这就是台湾尊龙集团董事长邓姚文,一位独特的女性。她长期坚持帮助困难群体,用涓涓细流式的爱在慈善的道路上不懈努力着。

台湾莲花莲被誉为“台湾最后的净土”,嵌于山海之间。祖籍福建的邓姚文就出生在这里。

邓姚文在家里排行老么,八岁的时候父亲就不幸去世,母亲独自拉扯着九个兄弟姐妹,白天在地里劳作,晚上照顾孩子们。面对着贫寒的家境,她不得不早早结束学业,踏入了社会。18 岁,邓姚文就已经开始经商,爽朗、豁达的她,从给别人打工到做合伙人,逐渐打开了通往崭新世界的大门。

2001 年,邓姚文背上行囊,只身来到北京,在北京第二外国语学院学习旅游专业。毕业后,经过一年的游历与考察,她走遍了 120 多个城市。2003 年,邓姚文以“尊龙”为注册商标成立了自己的公司。谈到自己的公司,邓姚文介绍道:“帮朋友把他们需要的事情做好,这是我们主要做的。”就是以对待朋友的诚意,邓姚文推心置腹地对待每一个有缘人。尊龙集团从租办公室开始,一步步发展为业内人士了解和信任的著名品牌。

有了事业的基础,邓姚文开始将视野转向回报社会,积极组织、参加各种慈善活动。

今年 1 月 14 日,邓姚文带领两岸爱心

姐妹联谊会一行 25 人驱车来到廊坊永清县残联,向永清县“爱心超市”捐赠了价值 2 万余元的 40 辆轮椅和一辆旧衣服,给永清县残疾人带去了春节的问候。“今年是捐赠最多的一次,”邓姚文介绍。

这并不是邓姚文第一次向永清县捐赠物品。2005 年永清县“爱心超市”建立以来,邓姚文多次与永清县残联联系,每年都向“爱心超市”捐赠衣物,到今年已经是第六个年头。邓姚文口中的“旧衣服”,其实并非破旧,并且每一件都洗得很干净,折叠好。

春秋轮回记载着她拼搏的足迹,岁月涤荡冲刷着她勃勃的雄心,但邓姚文始终以一顆善良的心看待每一个人、每一件事。

邓姚文做慈善从来事必躬亲。她认为做慈善不仅要让有困难的人吃饱,还要让他们有生存能力,让他们接受教育,并且在心灵上得到满足。

一位成功的女商人,身兼数个团体的要职,她为何有如此多的时间和精力投入慈善事业?邓姚文笑道:“好多人都说,等我有空再去帮助别人。”但邓姚文绝不会以这样的理由为自己开脱,她深知生命的脆弱无常,她像爱自己的家人一样爱着身边的朋友、姐妹、老师和需要帮助的人。“谁都不知道下一秒会发生什么事,时间是掌握在自己的手上,重要的是你要不要去做,愿不愿意去做。不要让时间来控制你。”

时代专访

本栏目主持人:陈丽君