



## 业内快讯

国际展览业协会  
亚洲公开研讨会在泰国举行

国际展览业协会供图

**本报讯** 国际展览业协会亚洲公开研讨会于日前在泰国曼谷召开,共吸引了来自27个国家和地区超过260名展览业的代表和专家前来参加,是历史上人数最多的一次。在为期两天的会议中,大会以“成功的要素”为主题,集中分析并讨论了现今展览业竞争激烈的市场环境。作为此次会议的东道主,泰国会议展览局主席阿卡鹏·苏拉淑表示,泰国会展局很荣幸能够为推动2011年国际展览业协会公开研讨会在亚洲的成功召开做出贡献,并且将继续努力以巩固国际市场对于泰国展览业发展的信心。

本次研讨会共有泰国展览业协会(TEA)等来自11个国家和地区的展览业协会的高层出席。演讲嘉宾主要来自亚洲和欧洲地区的展览主办机构、供应商和场地运营商,并分别围绕亚洲展览业的发展趋势和问题进行了深入探讨。会议还着重分析了现今带动展览业快速发展的重要因素,如社交媒体、可持续发展政策、危机应变处理以及管理技术等,以及应对市场变化的新方法,帮助承建商和供应商清楚地认识市场和保持市场竞争力。

国际展览业协会主席埃里克·埃弗拉德(Mr. Eric Everard)强调,“举办展览会的方式要不断求变,我们不仅需要政策和可持续发展结合,还要借助于社交媒体和信息科技,真正提升展览会的运营水平,为观众提供更加便捷、高效的营商体验。” (李 熠)

广州旅游展  
日本遇冷东南亚最热

**本报讯** 日前,记者从参加广州国际旅游展览会的各大旅行社了解到,在出境游报名方面,本届展会上欧洲、东南亚游产品基本“垄断”了出境游市场,而日本游线路却基本无人问津。

记者在本届展会现场发现,日本福冈市、鹿儿岛市虽均有参展,但展位前却门可罗雀,与其他参展商热火朝天的盛况形成鲜明对比。各大参展旅行社反映,大地震发生后日本游线路一直“坐冷板凳”,取而代之的是欧洲、东南亚游产品,最终导致广州旅游展上的出境游报名呈现“两边倒”现象。

据参展的大型旅行社南湖国旅介绍,4月出发的旅游团多数转向签证便捷时间短的东南亚国家,如泰国、马尔代夫等,而5月出发的则主要集中在欧洲游线路,成为出境游最大增长点。

(莫非)

## 意大利打造欧洲首选国际会议目的地

■ 本报记者 傅立钢

提起意大利,人们立刻会联想到闻名于世的比萨斜塔、风光旖旎的水城威尼斯、被誉为世界第八大奇迹的古罗马竞技场……,事实上,意大利所拥有的远不止这些。意大利也是著名的国际会议目的地,一些展会城市同时还是著名的旅游胜地,历史悠久,风景迷人,名胜古迹比比皆是,文化艺术活动也颇为丰富。参展商和观众不仅能从展览会上获取信息,还可以利用业余时间浏览市容、参观名胜古迹、购物和享受丰富多彩的文娱生活,这也是意大利成功成为全球著名MICE目的地的重要因素。

## 罗马:每年增加200万游客

罗马市市长 Gianni Alemanno 在上海出席世博会“罗马周”活动时告诉记者,于2010年底拉开帷幕的“罗马未来方程式”活动,旨在将罗马博览会新城打造成为罗马的第二大旅游目的地以及国际性会议目的地,并设立了每年增加200万游客的目标。

负责开发罗马博览会新城的 EUR SPA 股份公司行政总裁 Riccardo Mancini 指出,此次活动旨在将罗马博览会新城建

设成为罗马市文化、旅游、会议和休闲新项目集聚地。正在建设的会议中心项目与罗马东南部现有建筑配合,新会议中心和罗马新会展中心统一管理合作,将成为欧洲最大的会展场地。

据了解,正在施工的新会议中心将使罗马博览会新城的会议设施再增加9000个,成为世界上最大的会议中心之一。新会议中心具有很强的功能架构、系统的基础设施。罗马博览会新城会议中心群拥有26000个座位的供应潜力,以及有巨大价值的博物馆群,9个馆之间步行就可方便到达。2013年起,会议中心群有望满足罗马98%的全球会议需求。

## 米兰:借世博促进会展旅游发展

米兰,这个世界时尚之都,对奖励团队来说,高端购物、奢侈豪华酒店和晚宴都在旅行定制菜单上。2010年上海世博会期间,记者在参加意大利米兰市市长雷蒂奇娅·莫拉蒂作为主角的2015米兰世博会的展示推介活动时,就深切感受到米兰在意大利会展旅游方面的重要地位。作为国际会议目的地,米兰提供了一系列活动场所,包括意大利最大的会议中心——米兰国际会议中心,是世界展览业中

水平领先的展览场馆。在此每年举办80个展览会,如著名的米兰国际时装周、米兰国际家具展、米兰国际博览会、米兰国际电子展等等。该中心原有展览面积17万平方米,近年来又新建3座展厅,增加面积47000平方米。新展厅分为20个展区,每个展区都有餐饮、会议等配套设施,可以独立举办展览。先进的技术设备和环保措施足以使米兰展览中心在21世纪继续保持领先地位。

上海世博会意大利馆馆长安力图在接受本报记者采访时表示,随着中国经济的发展,越来越多的意大利奢侈品成为中国人的选择,目前中国奢侈品消费总额已增至近100亿美元,超越美国,成为全球第二大奢侈品消费国。同时他还向记者推介了米兰世博会,他相信,米兰世博会的举办一定会促进意大利的展览业、旅游业和商业的发展,会吸引更多的中国游客去意大利。雷蒂奇娅·莫拉蒂表示,将于2015年5月1日至10月31日举行的米兰世博会,预计将有约130个国家、10多个国际组织和60多个企业参展。园区将分为六个主题区,分别展示包括“人与自然的统一”、“参观者互动体验”等在内的六大主题。

## 意大利着力开拓中国MICE市场

近年来,意大利对于中国MICE市场日益看重,意大利旅游局中国首席代表高拉内利告诉记者,2010年意大利国家旅游局中文门户网站开通,此网站的设立主旨是向中国游客介绍意大利丰富的旅游资源,拉近意大利和中国两国在文化与传统上的距离,使更多的中国人感受到意大利文化,从而促使更多的中国游客到意大利参观游览。

高拉内利介绍说,目前,中国游客赴意大利的数量增长快速,欧洲国家中,意大利是中国游客的普遍选择,甚至常常是唯一的目的地。其中,罗马和威尼斯是商务游和度假游最主要的目的地,其次是托斯卡纳和伦巴第大区。

从今天起,东航开通上海到意大利罗马的定期往返航班,成为首家直飞该航线的中国航空公司,一系列面向中国旅游者的活动正陆续出炉。业内人士指出,中国公民赴意大利旅游签证手续会更加简化,直航至意大利的航线也将越来越多。

## 会奖城市

## 未来会奖酒店制胜的七个关键词

——专访北京首都机场朗豪酒店MICE团队

■ 本报特约记者 袁 远

(上接3月15日第8版)

## 享受乐趣

与很多“正襟危坐”型酒店相比,MICE酒店从设计的发端,就希望客人可以在酒店里体会到更多的乐趣和活力。即使有大型的会议和团队建设任务,几乎所有的MICE客户都希望可以在紧张之余,充分利用所住酒店条件,放松自我,寻求快乐。这也凸显出很多不是以MICE为最初定位的酒店,娱乐设施和灵感不足的劣势。北京首都机场朗豪酒店的“Work & Play(工作也要乐)”春季会议计划便纳入了视频游戏环节:客户可在多款街机游戏中尽情释放压力、参与团队协作、享受十足乐趣;他们甚至有心在餐厅里也设了台球桌,等餐的客人可以信步加入,让用餐过程也放松、愉悦;而北京朗豪酒店内随处可见的当代艺术作品,风格华美、典雅,却又处处充满现代幽默感,对客人来说,绝对也是一场视觉的盛宴;礼品店里穿着lady gaga服饰的熊猫,是来此的客人不可多见的纪念品;酒店甚至把一组飞碟般光亮的白色、环形DJ台直接搬到了大堂,随着季节,做现场(live)音乐演出……这些娱乐设施使前来参与奖励旅游的客人,几乎可以足不出户,便享受到比娱乐城更丰富、高档的服务。

## 应变力

即便制订得再完美的MICE接待方案,当客人实际到来时都会随机遇到各种变

化。酒店应对变化的能力,亦被看做是衡量MICE团队是否强大的重要标准。在北京朗豪的传讯总监杰西卡看来,优秀的酒店MICE人才,就像一个机智灵敏的“临时演员”,需要不断冒出灵感和实施方案,应对随时而来的客户需求。杰西卡微笑着提起,一次酒店临时接到任务,一个以女性员工为主的团队,要马上入住酒店,并且要在这里逗留三天,因为事先对方公司方面没有制订非常详尽的活动计划,希望酒店能给出创意,并马上实施。一个下午的时间,北京朗豪的MICE团队急中生智,临时创意出一个“粉红系列”的庭院下午茶会,酒水也都是特制的“粉红”主题,在这女性色彩浓厚的茶会上,客人笑意盈盈,把平日的重压和艰辛,轻轻融进了醉人的玫瑰茶里。更多的惊喜还出现在随后几天酒店为她们专门安排的花香SPA,以及把她们茶歇的地方临时改成修手、修脚的小店,酒店转瞬之间变成了一个纯女性化的享受空间。

## 高科技

2008年,万豪集团宣布推出MICE服务之后,迅速将专业的MICE团队作为他们的主要优势。包括专家团队有经过认证的会议专家、婚礼策划师。除此之外,与时下最新科技同步的高科技设施,也构成了万豪酒店的一大亮点。早先的宴会管理电子工具、技术支持、视频会议、高速互联网连接以及电脑设备租用等,这些在现代高科技看来,早已是MICE酒店硬件的基本。甘斯沃尔特酒店集团也与索尼公司合作,在迈阿密南滩的新分店开建一个拥有

PS3和电子书阅读器的休闲吧;杭州黄龙饭店中的房卡里“机关”众多,它可以互联,可以显示客人在酒店的位置,可以把客人在酒店里以前的生活习惯或者入住习惯高速集成。这些科技新亮点势必会对现代企业客户,形成不可阻挡的技术魅力。

## 亲近自然

亲近自然,早已成为国外MICE客户进行会奖旅游活动的一大重要目标。华美酒店顾问有限公司王炜文先生主持的一项研究表明,“上山下乡”已经成为中国酒店业发展的主要趋势之一,中国旅游业也将从观光型向度假型发展。MICE酒店也不例外,很多MICE酒店都开在风景名胜,以招揽客户。

九龙湖开元华城度假村处于度假区内,临水可以乘船游湖,靠山能开展登山项目,酒店内的花园草坪上可以开户外派对,旁边的三个露天泳池也能开展互动游戏活动,这些硬件设施对喜欢时尚型会议的企业,非常具有吸引力。而朗豪酒店,虽然紧靠北京机场三号航站楼,原本没有太



在酒店里设专门的DJ台,是朗豪酒店为增添轻松、现代的气氛而设。

多做户外活动的自然优势。但他们人为开发,利用酒店正前方一大片人工湖面和草坪,在那里设置室外会议,办湖滨聚会……他们的秋季“Picnic Package(享我野趣)”计划,还会带海内外MICE客户去湖边的草坪上野餐,感受北京最美早秋时分的魅力。甚至在他们的餐厅、会议室和大部分卧房,透过宽大的玻璃窗,你都可以直接享受到自然景色。

## 商旅焦点

沿此剪下,届时可凭此票到参观观众登记处免费换取会刊一本,数量有限,换完为止。

2011中国(北京)国际茶业及茶艺博览会  
2011 China(Beijing)International Expo of Tea and Tea Ceremony

北方春茶盛宴 鲜嫩春茶汇聚 十余国使馆慕名参与

4月20-22日 北京·北京展览馆

免费参观券



参观咨询: 010-84470593

网址: www.teaexpo.org.cn

北京展览馆位于西直门外大街,地铁西直门站或动物园站下车,公交7、26、319、运通104等西直门外站或动物园站下车即到