



联想服务器助力中国人保信息化建设

近日,中国人民保险集团股份有限公司(以下简称:中国人保)正式完成了其IT平台的整体设备更新升级工作。在本次设备升级过程中,联想R630G7、R525G2、R520G7等3款共74台服务器作为本次项目的主力平台产品,令该公司旗下各个子公司的关键业务平台资源均得到了有效加强。联想为该公司设计的整体解决方案,在运行性能、工作稳定性、可管理性、可扩展性、售后维护及投资保护等各方面都具有出色的表现。

项目背景

中国人保是一家超大型综合性保险(金融)公司。目前,公司旗下拥有人保财险、人保资产、人保健康、人保寿险、人保投资、华闻控股、人保资本、人保香港、中盛国际、中人经纪、中元经纪和人保物业等10余家专业子公司。

需求分析

本次项目,涉及到中国人保多个子公司的不同业务平台的需求,其中主要

针对的应用系统包括:企业数据库、保险流程系统、业务分析及管理系统、综合数据信息系统、办公自动化、企业虚拟化平台等。

方案设计

面对中国人保在项目中提出的复杂要求,联想专门成立了项目组,严格考察各子公司应用系统的构架情况,针对不同平台的需求特点,为该项目设计了3款高性能的服务器产品——R630G7、R525G2、R520G7,作为本次项目的主力平台产品,其主要优势体现在:

1.核心四路高性能服务器:R630G7

在全球TPC-H性能测试中,R630G7以33184分的成绩问鼎冠军,远高于第二名13861分,证明其具备出色的商用计算能力。而在SPEC性能测试中,R630G7以214分的成绩成功问鼎SPECint_rate2006全球性能测试冠军,充分证明了其具备出色的并发处理数据库、电子邮件和Web等基于整数应用的能力。

2.核心两路高性能服务器:R525G2

2009年6月,在由VMware公司进行的服务器虚拟化全球评测中,R525G2以卓越的虚拟化性能,一举夺得双路8核服务器VMmark权威测试性能冠军,并打破了一直由国外服务器保持的该项测试世界纪录,成为国产服务器品牌的骄傲。

3.两路高性能服务器:R520G7

R520G7作为联想高性能的两路服务器,装备有英特尔最新的至强5600系列处理器,它在保证性能及稳定性出色表现的同时,还具备兼顾系统成本和扩展性的优势,可作为中小型关键业务应用的高性价比之选。

用户收益

在中国人保的本次信息化设备采购项目中,联想根据中国人保各子公司不同的业务特点,提供了具有很强针对性的产品,其优异的性能和稳定的运行能力,在保证使用单位的工作需求的同时,还为将来系统升级预留了足够的空间,最大程度地为客户节省了投资成本。(董丽华)

正极大无限大 正大诠释品牌新主张



正大品牌总经理郭敬清

伴随着服饰市场消费旺季的来临,中国新时尚生活引领者正大吹响了集结号。借力规模空前的2011Q3&Q4订货会,正大提出“Feeling up! 正极大无限大!”的品牌主张,正式开启了新一轮的战略布局。

据悉,自正大高举新时尚生活品牌旗帜以来,在行业首推跨界文化营销,开创出摇摆鞋的新兴品类,以前瞻性眼光开拓行业发展新蓝海,迅速奠定时尚生活领导者的地位。

“2011年,正大将围绕‘Feeling up! 正极大无限大!’的品牌主张,深入诠释新时尚生活品牌风格,以新时尚生活引领者的姿态成为青年人的朋友,打造出令人向往的新时尚生活品牌。”正大品牌总经理郭敬清表示。

Feeling up! 正极大无限大!

正大认为,时尚生活是传达自己梦想的、充满青春活力的、独创百变的角色扮演。

正如正大的品牌新主张“Feeling up”,不分性别、年龄和国界,无限激活个性能量、无尽引爆原创灵感、尽情释放生命的

(张艳玫 王亚亮)

个性魅力,创造出激动人心的新时尚生活体验。

在正大的品牌视角里,时尚生活是正极大无限大的世界:正因有梦,生命无限大;正因热情,青春无限大;正因乐观,勇气无限大;正因有你,友谊无限大;正因改变,未来无限大;正因灵感,明天无限大;正因分享,世界无限大。

青春活力 诠释新时尚生活品牌基因

正大将青春深深融入自身的品牌基因中。正大笃信,青春是城市文化的灵魂,而年轻是青春的资本。在年轻一族的心中,青春是飞扬的舞曲、绽放的生命、充满乐趣的时光。面对忙碌的都市生活,青春需寻找一份潇洒和自由。正大希望在找寻青春的过程中,给予年轻人所需要的力量,完成他们心中的梦想。

原创百变 塑造新时尚生活影响力

原创百变是正大新时尚生活的人群符号。正大代表着一群乐观、好奇、追求新鲜感、拥有丰富想象力的年轻人。他们喜欢愉快的生活,喜欢创新、渴望自由、情绪高昂,总是不断地寻找快乐、制造快乐、体验快乐。

正大所倡导的新时尚生活,犹如打开一扇愉悦信仰的窗,完美地打破了时尚与运动的界定,给大众耳目一新的感官体验。业内人士认为,正大凭借“青春、原创、活力、百搭”的新时尚体验,追求别致、轻松的生活方式,一路领跑“享有魅力”的新时尚生活,确立了新时尚生活的领导地位。

(王珂)

投资近百亿元 万正集团建鄂尔多斯酒业园区

近日,由内蒙古万正集团投资近百亿元的鄂尔多斯酒业园区生产厂房建设全面开工。据悉,万正集团将分两期,按照“高标准、高起点”的原则,全面提升生产机械化和自动化程度。其中,一期建筑面积50万平方米,计划在两年内完工。届时,环境优美、文化厚重、极富影响力的现

代化酿酒工业园区将成为展示内蒙古食品工业园区形象的崭新窗口。

鄂尔多斯酒业园区以酒类生产加工为主,集产品研发、包装制造、酒文化博物馆、酒文化旅游一条街、商务办公、职工宿舍、农业种植、绿色食品加工于一体,在规划建设重点突出绿色和文化两大主题。

同时,鄂尔多斯酒业园区项目的实施对于增加鄂尔多斯市财政收入、增加就业岗位、提高三产品质具有重要的意义。它的建成还将强有力带动鄂尔多斯市及周边地区种植业、物流业、商业服务业、旅游餐饮业等相关产业的发展。

(张艳玫 王亚亮)

电话车险投保 车险服务全方位增值

如今,打个电话,就能轻松搞定复杂的车险投保,这种便捷的电话投保方式已广为车主熟知。然而,如何选择最符合自身需要的电话车险业务,成为了车主们最关心的问题。

“一个电话,就可完成车险投保。直销渠道方便快捷,而且有免费的上门送单服务。”提起刚办理的平安电话车险,车主小王颇为满意。目前,平安在客户配送服

务方面也不断努力,不但要求车险保单“送得到”,更要“送得好”。

“以前,车主在理赔过程中有疑问时,由于弄不清楚问题的关键,往往不知道该从哪个环节入手,经常把自己弄得一头雾水。”车主徐先生表示。为了让车主在处理理赔事务时更加方便自如,电话车险领域在服务上也力求人性化的服务升级。当前电话车险服务升级最具代表性的是

平安电话车险“爱车大管家”服务。

以前,车主只有出险时才会主动联系保险公司,现在,平安会主动服务非事故车主,并将车险的作用由“出事赔钱”变成“日常应急”。只要是投保商业险的新渠道客户,只需拨打95512,即使车主身在异地,平安的客服人员也会通过救援系统联络合作厂商统一安排施救。

(王科)

履行社会责任 企业应做表率

在“十二五”开局之年,企业社会责任成为热门话题。对于企业来讲,履行社会责任是企业发展的前提,也是企业价值的重要体现。

日前,全国人大代表、重庆一建建设集团有限公司董事长郭向东建议,国家有关方面应建立《企业社会责任中国标准》认证体系,把企业履行社会责任纳入社会管理中。郭向东认为,社会管理的核心就是要让每个公民都履行社会责任,而作为创造社会价值的企业在这方面更要起到带头

作用。

“公益很重要,但不能等同于企业的社会责任。”在领取“中国房地产年度社会责任感企业Top10”奖项时,正荣集团副总裁吴卫平如是说。他认为,对企业来说,社会责任还包括产品的社会价值及其对人们精神层面上的影响。正荣集团在2010年不仅在公益慈善方面捐赠超过1亿元,更重要的是,多年来,正荣集团以建筑质量领跑闽赣两地,坚持诚信经营,站在消费者的角度精心打造“放心房”。

(张小杰)

自驾新逍客 体验京郊逍遥游



东风日产新逍客

驾驶中,只要转速超过3000r/min,引擎总能保持兴奋状态,爆发出足够的动力,推背感很强,新逍客在驰骋中劲头十足。另外,油门响应也十分敏锐,在时速130km的时候,油门余量仍然很多,高转速动力输出较为充沛,直到时速超过160km后加速才逐渐放缓。途中,我们无意间超越了一辆银色小轿车,直到现在我还忘不掉那司机惊叹的眼神。

最让妻赞不绝口的还是新逍客的通览全景天窗,与传统的前排天窗或是“双天窗式”全景天窗相比,新逍客的通览全景天窗从前排头顶一直延伸至后排,硕大的天窗几乎覆盖了整个车顶,带来有如敞篷驾驶般的开阔感受,不负“通览式”的定义。虽然这款通览式全景天窗没有开启换气设计,但远超普通两段式全景天窗的开阔尺寸完全可以弥补这份遗憾,同时,其采光性能远非普通天窗能企及的。

透过全景天窗与家人共享一片蓝天,愈接近郊区天空愈蔚蓝,妻就越兴奋。想想傍晚与三五知己在近郊共享星空,畅怀人生,真是快哉。想到这,我心理真是无比自豪,单就为了这全景天窗,买这辆新逍客也值了!

山重水复 蜿蜒曲折“智尚”行

春季外出自驾游,除了选好地方,“功夫过硬”的爱车相伴左右更是件幸事。新逍客对我来说,不仅是拉着我去兜风、放松心情工具,更是我寻找自由,享受“智尚”的最佳旅伴。

从京承高速出来后,我们就沿京密路直奔怀柔城区方向,走了大概5公里后出现了一个开放环岛,环岛有好几个出口,这让我们顿感茫然,不知该如何行驶,这时新逍客派上了大用场。

我启动了新逍客的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统,很快就与后台服务人员取得联系。对方经过查询大约在10秒钟左右就回信,表示已查好路线并通过语音提醒我们,行驶路线信息可以通过中控上的影音界面按钮提示,来下载客户端提供的新数据,一条简洁的路线即呈现在影像屏上。途中由于和妻子聊天,错过了一条路口,没想到服务系统居然随机自动调整路线,再次给出新的行车路线指导,对方的声音让我倍感亲切,这是我见到过最体贴的情感服务关怀。

在服务系统的指导下,我们行驶了一段山间小路,由于怀柔刚下过雨,免不了遭遇泥泞小道,但新逍客搭载了智能全模式四驱系统,通过排档座后面的旋钮可在三种模式之间切换,若在湿滑路面行驶时,自动模式可以根据抓地力的不同分配前后轴的扭矩,避免打滑,若驾驶条件较好,选择两驱模式可实现低油耗,当然还可以锁定全驱模式,轻松跨越这种路面不在话下。

不到40分钟我们就到达了山巴,风景果然秀丽,一片依山而建的板屋群,板屋前溪水潺潺,此时已是正午时分,一间板屋炊烟袅袅,空气中弥漫着烤老玉米的喷鼻香味,一些旅客已在此开始品味风味纯粹的农家饭菜了。

我的眼睛顾不上环顾四周,先停好车再说,三下五除二,左转、往右打方向盘、再左转、再打方向盘,我瞬间就将车停到了合适的位置上,把匆匆赶来指挥停车的服务生惊得目瞪口呆,我的自豪劲就更足了。

这都得归功于新逍客配备的AVM全景式监控影像系统,这套影像系统此前只

在进口大型豪华轿车和大型SUV车型上配备,如英菲尼迪EX35等,新逍客是中国市场首款配备AVM系统的主流车型,尽显尊贵。

事实上,AVM全景式监控影像系统是目前最具实用性的泊车辅助系统,它可通过位于车头、两侧和车尾的四个广角摄像头监控车身周围状态,为我提供实时图像,并可模拟出车身周围鸟瞰图,提供最为有效、直观的影像,从而消除一切视线死角,这就是我在周围都是障碍物的情况下能瞬时泊车的奥秘,亲自试驾后觉得对于大尺寸车型非常实用,毕竟一个人的眼睛不能照顾近乎9平方米的车子。不仅如此,在行车途中,新逍客通过AVM全景式监控影像系统全面了解到周围情况,还让我感受到眼观八方的全新驾驶体验。

鸟语花香 安全靓丽心舒畅

停好车,我和妻都感到了几分饿意,于是就点了名声赫然的虹鳟鱼和一些农家饭。春季的山巴果真迷人,天街小雨润如酥,草色遥看近却无,加上唧唧咋咋的小鸟,湍流不息的活水,青藤缠绕的小木屋,以及穿着花格裙子的小女孩荡秋千时发出的“咯咯”笑声,这一切如同梦境,我和妻的脸上不由地“荡”满了笑意。

过了片刻,突然发现新逍客四周聚满了人群,以为出了什么事,赶忙奔过去,才明白大家是在欣赏我的车。这次我入手的车型是2.0L风尚金,颜色艳丽且时尚,随时散发着活力,新逍客摒弃了传统SUV方正的造型,从车顶曲线到腰线,圆润流畅中流露出轿车的优雅痕迹;五边形大灯、梯形散热格栅、SUV的宽大轮眉,依然是其标志性装饰,表达出活跃和动感的设计语言;全新设计的前格栅,让浪漫飘逸的欧洲风格更趋明显。尤其是以光感洗练之刚衬托的流体动力之美,使得它气宇轩昂,在蔚蓝天

和一片非银即白的车群中岂能不显得“鹤立鸡群”?

“前两天下雨了,泥泞山路可不好走,就你们两个人出游,也不怕危险?”旁边一位满脸和气的老大爷不无担心地说。

对于新逍客,我的确一点都不担心。它的智能全模式四驱系统不但驾驭湿滑路面轻松自如,能根据抓地力的不同自动分配前后轴的扭矩,避免打滑;而且新增倒车影像监视系统,挂入倒车挡位后,在显示屏上自动显示车辆后放景象,显示车宽,令倒车十分方便。

与此同时,作为具有欧洲血统的车型,新逍客在安全性上也保持了一贯的高标准严格要求。日产的拿手绝活ZONEBODY区域车身撞击缓冲构造和高刚性强抗扭车身,都为提高碰撞中的安全性起到重要作用。在Euro-NCAP和C-NCAP测试车型碰撞测试中,逍客以优异成绩加冕欧洲和中国碰撞测试“双五星”。

此外,日产全新研发的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统,为我们的驾乘生活提供了便捷、安心、省心的全方位解决方案,让我们的驾驶旅程提前进入智能化时代。它提供的“三重”安防系统,包含了车况实时监测、遇险自动救助、车辆入侵报警等功能,同时,通过“一站式信息顾问”可以为我们的行车提供商旅资讯服务及用户专属的信息沟通平台。

山如此青翠,水如此秀丽,小桥横跨,游人怡然,经过了一路的蜿蜒驾乘,端上来的虹鳟鱼和农家菜显得格外香,我们开始大快朵颐,在鸟语花香中品味这诱人的山吧农家饭。

旅程在风景旖旎的美好回忆中结束了,这次自驾游不仅让我远离喧嚣的城市,充分领略了大自然的和谐之美,彻底放松了紧张心情,更让我为自己的新逍客而自豪,它的“智尚”性能绝对是物超所值。

(赵璐)