

全国乳业大洗牌 近半企业未获“准生证”

法律干线

商贸物流规划发布

本报讯《商贸物流发展专项规划》(以下简称《规划》)日前由商务部、发改委、供销社社印发,规划期为2011年至2015年。

《规划》提出,到2015年,规模以上连锁超市商品统一配送率达到70%;农村“万村千乡”农家店商品统一配送率达到60%,农资连锁经营企业商品配送率达到80%以上;果蔬、肉类、水产品冷链运输率分别提高到20%、30%、36%;立体仓库的总面积占仓库总面积的40%;物流企业机械化、自动化、标准化、信息化水平显著提高;商品库存周转速度明显加快,流通过程物流费用占商品流通费用的比率显著下降。

(商武)

个体户从业者身份将放宽

本报讯 近日,国务院常务会议审议并原则通过《个体工商户条例(草案)》。

会议认为,为进一步鼓励、支持和引导个体工商户健康发展,充分发挥个体工商户在经济社会发展和扩大就业中的重要作用,有必要在总结实践经验基础上制定个体工商户条例。

《个体工商户条例(草案)》取消了对个体工商户从业人员人数、申请设立者身份的限制,放宽了经营范围,规定了对个体工商户的扶持、服务措施和个体工商户从事经营活动的基本行为规范等。

(欣华)

本期说法

分析人士认为,国家加大对乳制品企业生产资质的审核,淘汰一批小企业的举措,无疑是大企业乐于见到的,因为小企业留下的市场空白总归会由大企业填补的。类似蒙牛、伊利等这样的大企业的通过,应该没有任何悬念。

以石家庄为例,该地区大部分中小乳企在“三鹿”事件后都进入食品加工业,市场上剩下的10多家乳企也纷纷选择和大型企业合作。

但是,并不是所有中小型企业都会觉得好归宿。3月,飞鹤乳业副总裁兼生产事业部总经理在接受媒体采访时就表示:“虽然大企业有重组小企业的需求,但现在看来,真正值得兼并重组的企业应该说微乎其微,非常少,之所以被淘汰,就是它和这个标准差距太大,重组起来比较困难。”

然而,值得注意的是,在小企业面临生死大考之际,大企业需要做的则是恢复消费者对国产乳品的信心。

从某种意义上,这次乳企“准生证”的重新发放只是整个行业变革的序幕。

本报记者 邢梦宇

近日,记者从国家质检总局获悉,截至3月,全国乳制品及婴幼儿配方乳粉企业生产许可重新审核工作已全部结束。全国共有643家企业通过了审核,通过率不到55%,近半数企业未获“准生证”。

根据质检系统上报数据显示,全国1176家乳制品企业中(其中,婴幼儿配方乳粉企业145家),有643家企业通过了生产许可重新审核(其中,婴幼儿配方乳粉企业114家),107家企业被责令停产整改,426家企业未通过审核。

生产许可证的重置成为压垮众多中小乳企的最后一根稻草。

清查“两步走”

2010年9月,国务院办公厅发出相关通知,由工信部、发改委、质检总局三部门牵头进行乳品行业项目(企业)审查清理及生产许可证重新审核工作。审核通过的企业方可继续生产销售乳制品及婴幼儿配方乳粉。

据质检总局办公厅主任李元平介绍,这次清查活动分两步进行,一是由地方发展改革和工信部门进行乳品行业项目(企业)审查清理,企业要符合行业准入条件;二是通过国

家发改委和工信部门审查清理的企业,由各省质量技术监督部门,按照《企业生产乳制品许可条件审查细则(2010版)》和《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2010版)》,进行生产许可证重新审核。

相比以前,此次清查标准要求较高,如要求企业必须配备相应的检测设备,这对企业的运营资本提出了更高要求;同时,还要求企业对食品添加剂、三聚氰胺等64项指标进行自检,这就从法律层面上督促企业加大检测人才队伍的建设,保障产品质量,防患于未然。

据了解,企业要重新申请生产许可证,就必须按新要求购置一批新的设备,这至少要投入两三百万元,而对于小企业,投入了这些资金,即便是过关了,透支太多也很难存活下来。

有参与此次乳企整顿的人士表示,整顿重点是中西部地区的企业,门槛主要设在检测设备上。这次整顿,各部委要求各有侧重,即使拿到生产许可证,没有自有可控奶源也不一定能够通过工信部的审核。

市场面临“大鱼”吃“小鱼”

此前,有关专家预计此次清查将淘汰两到三成企业。但是,结果却出人意料。一批

高耗能、落后的企业被限制在门外。即使是产品质量达标,产能小也被淘汰,位于甘肃地区的某乳品厂,在当地是有一定知名度的,就是因为产能不达标被淘汰掉。

面对将近半数的企业都没有拿到许可证,李元平表示了担忧,他在例会上说:“接下来,我们将督促各地质监部门督促停产整改企业限期整改,整改后没有达到要求的,要依法注销其乳制品生产许可证。同时,还要依法严厉查处无证生产行为。”

据介绍,各地质监部门已在自己的政府网站上公布了通过乳制品生产许可重新审核企业的名单,并已链接到质检总局网站,企业可以登录查询。

现阶段,乳企利润越来越薄,面对这次重新提出生产许可申请所增加的成本,企业也只能寄希望于进一步扩大自己产品的市场份额来消化。

依据《乳制品工业产业政策》相关规定,通过此次审查的企业,必须具有稳定可控的奶源基地,经济实力和抗风险能力强。其中,现有净资产不得低于拟建乳制品项目所需资本的2倍,总资产不得低于拟建项目所需总投资的3倍,资产负债率不得高于70%,并须连续3年盈利。

新能源汽车发展规划将公布

本报讯 备受关注的《节能与新能源汽车产业发展规划》(以下简称《规划》)再次成为舆论热点。近日,工信部副部长苏波对外表示:“工信部牵头制订的《规划》,已会同国家发改委、财政部等部门联合上报国务院,不日将批复公布。”

根据《规划》内容,2020年中国新能源汽车销量规模要达全球第一,新能源汽车要以纯电动为主要技术路线,未来10年政府财政将投入1000亿元,打造新能源汽车的产业链。

同时,《规划》提出,将坚持以纯电动作为汽车工业转型的主要战略取向。重点发展纯电动汽车、插电式混合动力汽车,注重传统汽车技术水平的提升,大力发展节能汽车,并持续跟踪研究燃料电池汽车技术,因地制宜、适度发展替代燃料汽车。

《规划》还首次明确,从2011到2020年的十年间,中央财政将投入1000亿元用于扶持新能源汽车产业。其中,500亿元为节能与新能源汽车产业发展专项资金,重点支持关键技术研发和产业化,促进公共平台等联合开发机制;300亿元用于支持新能源汽车示范推广;200

亿元用于推广以混合动力汽车为重点的节能汽车。

此外,强制性的政府采购政策,也成为《规划》的亮点。具体内容包括,各级政府及公共机构,实行节能与新能源汽车强制性采购,逐步扩大采购规模,至2015年新能源汽车采购比例不得低于10%,节能汽车采购不得低于50%。

(张艳丽)

今日普法



插图设计/黎子成

部分美国进口车被初裁存在倾销

欧系日系车或受益

本报记者 静安

近日,商务部发布2011年第13号公告,公布了对美部分进口汽车产品反倾销和反补贴调查的初裁决定,初步认定原产于美国的排气量在2.5升以上的小轿车和越野车存在倾销和补贴,中国国内产业受到了实质损害,并且倾销和补贴与实质损害之间存在因果关系。

5家企业被点名

商务部开展的这项调查已历时约一年半。

此前,商务部收到国内产业申请,反映上述产品以倾销、补贴等不公平贸易方式进入中国市场,对中国国内产业造成冲击,要求商务部发起“双反”调查。

据悉,一般情况下类似调查需要一年,但商务部在立案初表示,鉴于案件情况较为特殊和复杂,根据相关规定,商务部决定将案件的调查期延长6个月,即案件调查截止日期为2011年5月6日。

该公告显示,通用汽车有限公司、克莱斯勒集团有限公司、梅赛德

斯-奔驰美国国际公司、宝马美国斯帕坦堡工厂以及其他美国公司的2.5升以上进口小轿车和越野车均存在不同程度的倾销和补贴。

被点名的5家企业几乎都存在反倾销的情况。不过,在反补贴调查中,5家企业中仅有2家存在补贴情况。

欧系车日系车或受益

商务部公告显示,调查机关决定,对被调查产品不实施临时反倾销措施和临时反补贴措施。各利害关系方在公告发布之日起10天内,可向商务部提出书面评论并附相关证据,商务部将依法予以考虑。

业内人士认为,目前中国整车进口关税为25%,一旦确认这部分美国车确实存在倾销或补贴的行为,那么中国必然会对其征收附加税,且附加税率不会很低,很可能不会低于现有关税甚至会更高。

这意味着,如果被征附加税,美国原装进口车必会涨价。且由于进口车价格较贵,预计涨幅不会小。不过,涨幅过大会影响这些车在中国的销售,而欧系车、日系车或将

中受益,因此,这些美系车企也可能考虑内部消化大部分的成本来应对竞争。

商务部此举意味着警告

“根据商务部公告发布的时间,不难领会其意图。”全国乘用车联席会议副秘书长崔东树认为,4月1日,美国有关公司向美国调查机关提出申请,要求对中国输美钢制轮毂产品启动“双反”合并调查。中国商务部在4月2日即发布初裁公告,称原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车存在倾销和补贴,对美方的警告不言而喻。

值得注意的是,中方对美国进口汽车的“双反”调查于2009年11月立案,后又将调查期延长了半年。按照国际惯例,中方应在今年6月之前公布初裁结果,但商务部选在美国企业对华钢制轮毂申请“双反”调查的第二天公告初裁结果,这个时间点的选择耐人寻味。

记者管窥

绿色·高效·数字化

PRINT CHINA 2011

第二届中国(广东)国际印刷技术展览会

The 2nd International Printing Technology Exhibition of China (Guangdong)

展览地点: 东莞厚街·广东现代国际展览中心

展览时间: 2011年4月9-13日

主办单位: 中国印刷及设备器材工业协会, 中国国际展览中心集团公司, 广东省新闻出版局, 广东省经济贸易委员会, 广东省东莞市人民政府, 广东省印刷复制业协会

承办单位: 中印国际展览有限公司

展览面积12万平方米

参展厂商1200家

展会将提供免费穿梭巴士服务

追求无极限 发展无止境

展会主要活动安排一览表

	日期	时间	地点	参与人员
布展活动安排	2011年4月4日-8日	08:30-17:30	3号馆II\III\IV展区	3号馆相应展区展商
	2011年4月6日-8日	08:30-17:30	3号馆I\V展区 8号馆	3号馆相应展区展商 8号馆展商
	2011年4月7日-8日	08:30-17:30	4\5\6\7号馆展区	4\5\6\7号馆展商
第二届国际印刷技术论坛	2011年4月8日	上午09:00-11:30 下午14:00-17:00	嘉华大酒店大宴会厅	演讲嘉宾及参会代表
欢迎晚宴暨第三届中华印制大奖颁奖典礼	2011年4月8日	晚06:00-8:00	嘉华大酒店嘉华殿堂	中央\省市领导及特邀嘉宾 参展企业代表 买家观众代表 中华印制大奖获奖代表
展会开幕典礼	2011年4月9日	上午10:00-10:30	3号馆序厅	中央\省市领导及特邀嘉宾 参展企业代表 买家观众代表
展出活动安排	2011年4月9-12日	展商:08:30-17:30 观众:09:00-17:00	全部展馆	展商和观众
	2011年4月13日	展商:08:30-15:00 观众:09:00-15:00	全部展馆	展商和观众
撤展活动安排	2011年4月13日	15:00-24:00	4\5\6\7\8号馆	相应展馆展商及有关服务商
	2011年4月13日	15:00-21:00	3号馆	3号馆展商及有关服务商
	2011年4月14-15日	08:30-17:30	3号馆	3号馆展商及有关服务商

神秘大奖等着你!

www.printchina.org
立即上网预登录获取免费入场门票

并参与 幸运抽奖!
凭此广告可在现场填写信息

换取门票(价值20元)并换取纪念品一份
欢迎咨询: 0769-85832588