

2010年全国销量领先品牌信息发布会在京举行

王朝葡萄酒荣登全国市场同类产品销量冠军宝座

■ 本报记者 陈坚 于宝丰

由中国行业企业信息发布中心主办,中国市场信息调查协会、国家统计局贸易外经司、中国国情国力杂志社支持的“2010年度全国销量领先品牌信息发布会”,日前在北京举行。

会上,王朝葡萄酒荣列2010年度全国市场同类产品销量第一名,成为全国销量领先品牌。

中国行业企业信息发布中心主任朱新武在会上发布了“2010年我国消费品市场的主要特征”是:第一,我国消费品市场继续保持平稳较快发展,消费升级步伐加

快,热点商品贡献突出;第二,流通领域呈现细分化趋势,零售企业通过并购、融资、上市加快扩张步伐;第三,原材料价格、人工成本的上涨和汇率的变化成为消费品制造业面临的主要压力,转型升级已成为各行业发展的主题;第四,品牌消费已成为市场主流,名优品牌企业在家电、日化、食品等行业优势突出,服装类市场的购买力相对分散。

据介绍,2010年全国葡萄酒产量为108.88万升,同比增长12.38%。2010年葡萄酒行业风起云涌,进口葡萄酒大肆抢滩中国市场,同时高端酒的投资也被看好。品牌企业加强了对葡萄酒销售终端的管理,更加注

重推介整体品牌。同时,强化了葡萄酒原产地的保护,一批新酒庄建立,带动行业进入高端化品牌运作阶段。

王朝作为我国制造业最早成立的合资企业,经过30年的锤炼,其品牌形象已经深入人心。王朝葡萄酒以“高品质、高档次”著称,深受广大消费者的青睐。

2010年是王朝成立30周年的日子。1980年生产的王朝半干白葡萄酒,以19万元落槌竞拍;世界著名酿酒大师米歇尔罗兰说:“30年前我不相信亚洲能生产出好的葡萄酒,30年后的今天,我在中国王朝品尝到了世界级的葡萄酒。”“王朝盛世30年,美酒醇香铸辉煌”庆典和“法国红酒中

心落户王朝酒庄”等系列活动轰动一时,声誉响彻海内外,扩大了王朝品牌的知名度和影响力。

王朝酒既具有欧洲风格又具有中国特色受到广大消费者的欢迎,产品销往国内30多个省市自治区,并成为国宴用酒。

2011年是“十二五”的开局之年,葡萄酒行业方兴未艾。王朝将以高品质的产品满足不同消费者的需求,推动我国葡萄酒事业的发展。

区域动态

浙江余姚建全球最大食品防腐剂生产基地

本报讯(记者 张志乾 通讯员 余春槐)宁波王龙科技股份有限公司一期工程竣工、二期工程开工典礼近日在宁波余姚市小曹娥镇举行。项目完成后,该公司山梨酸生产能力将占全球50%以上,成为全球最大的山梨酸生产基地。

王龙集团有限公司创建于1992年,总资产8亿元,是国家火炬计划重点高新技术企业,专业生产联合国粮农组织和世界卫生组织向世界各国推荐应用的广谱、高效、安全的食品防腐剂—山梨酸、山梨酸钾的企业。经过近20年的发展,王龙集团目前年生产山梨酸35000吨,山梨酸钾25000吨,是世界规模最大的山梨酸生产企业。

宁波王龙科技股份有限公司一期项目固定资产投资6亿余元。主要生产醋酸下游衍生物产品,分为四大类:食品添加剂、医药中间体、农药中间体、印染行业中间体,共计10个产品。王龙集团董事长王国军表示,新厂投产后,5个产品的生产规模将创下全球第一,其余5个产品创下全国第一,年销售收入将达30亿元。

国内专家认为,宁波王龙科技股份有限公司一期项目市场前景较好,有利于推进我国食品添加剂生产技术升级和产品结构优化调整。

大连城乡低保4月大幅提高

本报讯(记者 浦兆海 刘自帅)4月1日起,大连市全面执行新的城乡低保和农村五保供养标准。

在原标准基础上,大连市城市低保标准每人每月提高40元,农村低保和农村五保分散供养标准每人每月提高230元,农村五保对象集中供养标准每人每年提高500元。此次提标幅度、增长力度前所未有。其中,城市低保标准居全国36个大中城市第7位。

预计今年大连城乡低保对象将达到16.3万人,新增约7000人。实施分类救助政策,预计每年约5万户城乡困难家庭获得累加救助。预计今年全市城乡低保投入将从3.32亿元增加到4.1亿元,新增约8000万元。其中,城市低保从2.22亿元增加到2.7亿元,农村低保从1.1亿元增加到1.4亿元,大连市基本民生保障投入再创历史新高。同时,大连市加紧制定农村困难居民分类救助政策,力争7月份出台实施,以促进社会救助城乡一体发展,惠及全体城乡居民。

全国信访系统学“邯郸经验”

本报讯(记者 林呈军 高金苓)近日,全国信访系统“创先争优·能力建设活动”现场观摩会在河北省邯郸市召开。

会议期间,与会代表专程学习了邯郸市和邯钢创先争优活动的先进经验,并参观了河北省信访系统“创先争优·能力建设活动”成果展。与会代表纷纷表示,将进一步学习和借鉴“邯郸经验”,促进创先争优活动深入开展,推动信访工作水平的不断提升。

国务院副秘书长、国家信访局局长王学军指出,去年4月份以来,全国信访系统涌现出了河北省邯郸市信访局等先进典型,创先争优活动取得了阶段性成果,在推动信访工作科学发展、更好地服务中心工作方面有了新成效;在协调推进“事要解决”、切实维护群众合法权益方面有了新成效;在抓基层打基础、推动信访工作重心下移方面有了新成效;在立足岗位服务全局、当好参谋助手方面有了新成效;在勇于开拓创新、不断完善信访工作体制机制方面有了新成效。

区域亮点

清明期间,忙了一年的果蔗销售进入尾声。今年1月份,广东新会果蔗曾卖出50元一担的好价钱,蔗农们着实开心了一把。近期,果蔗的田头价竟飙升至80元至120元一担。蔗农表示,自种植果蔗以来,如此高价还是首次遇到,可谓“史上最高”。图为果蔗价格飙升令蔗农笑开怀。

梁长其 冯瑶君 摄

区域聚焦



青海举办玉树地震一周年系列纪念活动

本报讯(记者 王琰 陈彩霞)日前,记者从青海省委宣传部、省外宣办获悉,在玉树地震一周年之际,青海省将举办以“感恩奋进、加快建设社会主义新玉树”为主体的系列纪念活动。

其中,群众性纪念活动包括:4月14日7时49分,向在地震中不幸遇难的同胞和在抗震救灾斗争中英勇献身的烈士默哀3分钟,届时汽车、火车、舰船鸣笛,防空警报鸣响,行人驻足默哀;4月14日上午,青海省委、省政府将在玉树结古镇举行“纪念‘4.14’玉树地震一周年大会”。

文化活动包括:4月13日,在北京民族文化宫演出话剧《情满玉树》;4月14日,在国家大剧院音乐厅举办“4.14”地震遇难同胞一周年祭”音乐之夜活动;4月15日至18日晚,在北京天桥剧场演出大型歌舞《玉树不会忘记》;4月12日,在全国政协礼堂举行《玉树开花》电影首映仪式,4月14日晚在玉树州结古镇放映;4月1日至10日,在中国人民革命军事博物馆举办《抗震救灾、灾后重建“新玉树、新家园”》书法、美术、摄影展,之后在西宁、玉树等地巡回展出;“纪念‘4.14’玉树地震

一周年大会”,由青海卫视进行现场直播;《“4.14”地震遇难同胞一周年祭”音乐之夜活动,由央视音乐频道、青海卫视进行现场直播;大型歌舞剧《玉树不会忘记》,由青海卫视进行现场直播。理论研讨活动包括:4月18日,在西宁举办“国家力量与玉树抗震救灾”理论研讨会。表彰宣传活动包括:4月1日召开灾后重建先进集体和模范个人表彰大会;4月9日上午,在青海会议中心举行有省直各单位及各族各界群众代表参加的“玉树抗震救灾及灾后重建先进事迹报告会”。

中欧经理人交流培训项目圆满完成

本报讯 中国-欧盟经理人交流培训项目(METP)庆典活动日前在北京举行。欧盟驻华使团副团长卡门·卡诺女士、中国国际贸易促进委员会副会长于平出席活动并发表致辞。

于平在致辞中指出,中国和欧盟作为全球重要的两个经济体,始终保持着健康、良好的经贸关系,双边贸易额不断增加,目前已显著超过金融危机前水平,投资与技术合作继续加强,彼此市场的依赖度日益加深。目前,欧盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位,是中国第一大出口市场和第

一大技术引进来源地。中国则是欧盟的第二大贸易伙伴。但由于文化差异,双方合作的潜力尚未充分发挥。中国-欧盟经理人培训项目能够以人为本,以通过发展人力资源来促进中欧双方的相互了解为宗旨,为中欧经理人提供语言学习、商务培训、企业参观、实习等全方位的服务,经过项目培训的中欧双方学员将对彼此的文化及市场都有更进一步的了解。

据了解,中国-欧盟经理人交流培训项目是中国和欧盟在国际贸易领域开展的政府间合作项目,旨在通过人力资源开

发,加强双方商贾人才力量。该项目于2006年7月启动,分五期执行,共培训了来自中国各个地区和欧盟各成员国不同行业的中欧经理人420名。

随着庆典活动的举行,为期5年的中国-欧盟经理人交流培训项目圆满落幕。项目虽已结束,但其成功经验将为今后其他形式的中欧人才交流活动提供借鉴。此外,由中欧参训经理人组成的中欧经理人协会,将继续致力于为中欧经贸交流提供信息平台并贡献力量。

(洪宁宁)

儒商论坛启动仪式在京举行

本报讯 由中国传统文化促进会主办的儒商论坛揭幕式日前在北京举行。来自全国政协相关部门、论坛协办方世界杰出儒商协会、中国公益事业促进会、中国商业文化研究会等机构的领导以及儒商企业家等100多人参加。此次会议由中国山东曲阜儒商投资咨询有限公司、尚品百年文化传播(北京)有限公司承办。

儒商论坛是儒商交流、沟通、合作的国际平台,也是一个云集国学大家、荟萃儒商领袖,研讨国学经典与现代企业运用的高端平台。中国传统文化促进会会长杨丽丽在论坛揭幕式上指出,儒商论坛旨在研究与传播儒商文化,使现代企业能以精蕴的中华传统文化占领思想阵地,唤醒现代企业家爱国济民的社会良知,重塑现代企业商业精

神,让现代企业自觉地承担起更多的社会责任,实现个人、企业、社会与环境的和谐发展,推动中华优秀传统文化的全面复兴,推动人类文明的和谐与共同繁荣。

儒商论坛揭幕式上,主办方发布了《儒商论坛(北京)宣言》。宣言的主旨要义在于:北京启动,行于中国,走向世界,传统现代结合,网络媒体并举,不分种族、国籍,不论性别、宗教、党派,都可以就儒商及其相关的问题进行自由讨论与平等对话,以共同探讨人类正心明德的思想之路和创业创新发展的财富之路。据悉,儒商论坛的举行只是一个开端,日后,依托论坛,还会组织儒商中国行、儒商公益慈善等活动。

(孙江)

区域快递

河北省35家企业重获乳业“身份证”

本报讯(记者 林呈军 王志伟)记者日前从河北省质监局获悉,从4月1日起,未重新获得乳业生产许可证的企业,必须停止生产乳制品及婴幼儿配方乳粉等产品。目前,河北省共有35家企业重获乳业“身份证”,10家企业被注销生产许可证,未通过的4家企业重新审核正按要求进行整改。

审核清理之前,河北省共有49家获证乳制品生产企业。按照国家发布的乳业新政,乳企首先要取得工信部门出具的产业政策确认证明。截至1月底,共有39家企业通过省工信厅审核,10家企业未通过审核被质监部门注销生产许可证。

39家拿到“准生证”的企业,被再次提交质监部门进行审核,并按照国家相关要求,加大了技术改造力度。据统计,在此次重新审核中,河北省乳企共投入改造资金14978万元,新增生产设备168台套、检验设备440台套,检验能力、信息化建设、质量管理水平大大提升。

2011年春季糖酒会成交近200亿元

本报讯(记者 邓万祥 吴书秀 黄建平)记者日前获悉,作为国内食品行业的一大盛会,为期4天的2011年春季全国糖酒商品交易会成交总额达197.6亿元,比去年同期增长了8亿多元。其中,糖及糖制品的成交总额为57.76亿元、酒类成交总额为120.87亿元、罐头类成交总额为16.22亿元,食品机械类成交总额为2.75亿元。

本届交易会的实际展览面积为13万平方米,展品门类涉及酒类、饮料、乳制品、调味品、休闲食品、罐头以及食品包装和食品机械等多个领域。

展会包括国际馆、酒类馆、食品饮料馆、调味品馆、食品机械馆、精装馆等6个专业展馆,以及白酒、黄酒、啤酒、饮料、乳制品、食品包装等多个专区。

此外,本届交易会还专门把国际馆的展览空间拓展到了两个馆,实际展览面积折合国际标准展位达1100多个,比去年同期展会增加了50%。共有20多个国家和地区的厂商参展,形成了众多国际知名品牌集中展示的热烈场面。

安徽天长市三禾电缆仪表有限公司

热爱和平 追求和谐 崇尚科技

特供:计算机用电缆,耐高温电线,电力电缆。

电话:0550-7513477

传真:0550-7515577

网址:www.sanhedl.com