产业资讯

创维酷开智能3D Android版新品全球量产首发

本报讯 近日,创维在北京以“更多更快更智能、智能3D里程碑”为主题召开新闻发布会,宣布搭载Android操作系统的创维新一代酷开智能3D量产上市,即日起在全国上柜推广销售。据了解,创维此次发布搭载Android操作系统的旗舰产品为E96RS系列,首批上市包括42英寸、47英寸和55英寸等三个型号。

据介绍,Android版酷开智能3D 系列新品基于智能3D引擎构建,全球创先搭载Android操作系统,支持全网浏览、网页视频点播、下载安装第三方应用程序及智能操控等,同时采用“不闪的3D”新一代技术,为用户呈现不闪烁、零辐射的健康3D视界。它是目前行业内运用Android操作系统最新版本的智能电视,成为智能电视新的产品标准和发展里程碑。

创维集团中国区域营销总经理刘棠枝在发布会上表示,智能平台产品开发是创维电视2011年与3D普及战略等同等重要的战略规划。本次推出的E96系列是3D Android版酷开智能的首款产品,创维年内计划逐步推出至少3大核心系列来形成强大的产品线。(冉 荷)

康佳智能健康3D新品上市

本报讯 日前,康佳在上海隆重举办“康佳网锐智能健康3D新品暨在线3D视频联合发布会”,正式推出引领电视产业发展、昭示未来视听潮流的旗舰产品——988PD,同时推出的还有11PD、97D、96PD、95D等共五大系列、三十余款新品全面发力中国智能3D电视市场。

据了解,康佳网锐智能健康3D电视五大系列新品,在内容、操作、感官享受等众多方面给予消费者更深层次的智能体验。其基于开放式平台的操作系统,可以满足消费者个性化需求,按需选择、安装智能电视应用程序或自主开发、共享各种程序软件;消费者不但可以收看传统电视节目,还可以将电视作为登录浏览器的入口平台,在线搜索更多节目内容。

康佳集团总裁陈跃华指出,此次康佳不仅推出了具有里程碑意义的智能健康3D新品,还汇集了百视通等上下游产业链合作伙伴,共同推动智能健康3D电视在中国的普及和发展,展现了康佳成就3D电视中国第一品牌的实力和雄心。(周明喜)

永业生命素粮安天下系列活动启动

本报讯 近日,“为了大地的丰收—2011‘永业生命素’粮安天下”系列活动在北京正式启动。永业公司继去年支持CCTV粮安天下夏收晚会后,再次年度独家冠名支持“2011粮安天下”大型系列活动,持续关注中国粮食生产与安全问题,为广大农民提供全程服务与科技支持。永业集团副总裁仝宝生出席了本次活动。

永业公司作为中国新农业企业代表,在企业发展过程中始终将推广高科技产品、促进农畜产品的健康与增产、帮助农民增收致富、从源头解决人类健康问题,作为企业发展的社会责任。

据介绍,本次活动CCTV《聚焦三农》栏目成立特别小分队,记者将多线路开赴全国粮食生产重点省市展开实地采访,对有关粮食安全问题进行深度报道,并以春耕、夏收、农交会、秋冬种为内容主线,通过多角度、多视点相结合的方式,充分展示2011年中国粮食生产全面景象。(冉 荷)

中国企业为肯尼亚珍稀野生动物保护项目捐资

本报讯 近日,湖北大都地产集团有限公司向肯尼亚利兹基金会捐赠人民币100万元。这是中国光华科技基金会“明月基金”促成的又一环保公益行动。资金将用于肯尼亚赛格拉地区的珍稀野生动物保护项目。

赛格拉位于肯尼亚中部,拥有大量濒危珍稀物种,是该国最早的野生动物保护区。据利兹基金执行主任、国际著名野生动物保护专家利兹博士介绍,这笔资金主要用于修复赛格拉地区被破坏的自然环境。

大都地产一直致力于低碳、环保、智能技术在城市建设中应用,正在开发中的中国光谷·伊托邦正在探索着一种环境保护、经济发展及社会和谐统一的小城镇建设模式。易仁君董事长表示:“环保本质上是一个经济和社会问题,企业家应该有更大的作为,我们今后要与国内外环保组织建立更多的协作与交流。”(王燕元)

三星力推主动快门3D面板 发力中国市场

■ 本报记者 周明喜

继2010年率先量产业界首发的3D电视适用的240HzLCD面板后,三星电子在全世界掀起了3D热潮,推动并促进了在快速增长的中国市场上3D产品的普及。进入2011年,三星电子计划将进一步扩大在中国境内3D电视的销售规模。

近日,在中国3D电视尖端品牌长虹刚刚举行的新产品发布会上,采用三星主动快门式3D面板的电视成为了长虹今年的主打产品。其中长虹的High-End 3D电视产品线全部采用的是由三星电子提供的,应用了主动快门式3D技术的40英寸、46英寸、55英寸240Hz刷新频率的高端3D面板。

据了解,去年采用三星主动快门式3D面板的长虹55英寸3D电视取得了良好的销售成绩。为此,长虹决定今年在3D电视生产线中引入主动快门式3D电视技术,这无疑是对主动快门式3D技术的信任和对其成长可能性的肯定。

2011年,三星电子计划将以长虹880系列面板的供给为先头,积极扩大对海信、TCL、康佳、海尔等中国客户的产品供给,以稳定其在中国3D电视市场上的位置并确立主导权。此外,三星将以独家所有的“真240Hz”及先进的LED背光源技术为背景,同时推行产品高端化的战略及即将上市的普及型产品大众化的战略。三星推出的从32英寸到71英寸,120Hz到240Hz驱动速度的共计16种的产品,将完全能够满足中国多行业客户的多样化需求。

三星电子液晶事业部张元基总裁介绍说:“中国是三星电子的最重要的战略市场之一,我们把今年定为扩大中国3D电视市场的元年,通过对三星电子的主动快门式3D产品的推广,努力将为中国消费者提供高画质的3D电视。”

据了解,所谓主动快门式3D技术,就是不管是3D还是2D的影像都能呈现出Full HD的高清画质。另外,拥有178度广视野的三星主动快门式面板,能使观众从任意角度都能欣赏到逼真的立体影像,且该技术能比被动偏光3D技术节省30%以上的能耗。

产业亮点

辉煌十五年 澳柯玛冷柜再创佳绩

本报讯 近日,在由国家统计局中国行业企业信息发布中心主办的“第十五届(2010年度)全国销量领先品牌信息发布会”上,青岛澳柯玛股份有限公司凭借卓越的市场表现,一举揽获“2010年度冷柜产品全国市场销量第一名”、“2010年度冷柜产品全国市场综合实力第一名”、“1996-2010年度冷柜产品连续十五年全国市场销量第一名”和“2010年度电动自行车全国市场最具竞争力品牌”四项荣誉。

青岛澳柯玛股份有限公司总经理张兴起在会上发表了主题演讲,并阐述了澳柯玛冷柜的三大发展方向。张兴起说,澳柯玛在制冷家电核心技术研发方面,确立了以深冷速冻等技术领先优势为基础,着力加强制冷家电变频技术、物联网技术和新能源技术的研发和应用的策略,截至目前已取得实质性突破。澳柯玛推出的“智慧变频冷柜”,具有温度波动小,可实现恒温的优点,保鲜效果大幅提升。并且,“智慧变频冷柜”可实现软启动,启动电流冲击小,运行平稳,静音效果也明显优于普通冷柜,十分适合商户使用。

张兴起说,澳柯玛专门为家庭用户设计推出的“顶开门双温双箱跨界冰箱”产品,达到国家1级能效,最低日耗电仅为0.39千瓦时,产品功能更加强大,并有皓月白、柠檬黄、朝霞红、湖水绿4种颜色可供选择,多彩的外观不论是把冷柜当成家具,还是给个体用户使用,都亮丽美观。顶开门设计、大冷冻容量、多色彩外观三大核心竞争优势,能够满足家庭用户整体家装的一体化需求,同时解决了节日食物储存空间不足的情况。数据显示,澳柯玛超级节能跨界冰箱在家用冰柜领域销量已经遥遥领先全行业,延续了其在商用领域的辉煌。

据张兴起介绍,除了商用、家用领域外,医用领域也是澳柯玛冷柜的主要使用者和未来的发展重点。医疗机构往往一次性采购多台澳柯玛医用制冷设备发放到各县、乡防疫站,如果单靠各防疫站的工作人员管理,存在成本高、资源消耗大的问题,疫苗的管理精细化程度和效率不高。针对上述问题,澳柯玛将物联网技术融入产品开发,并于2010年推出了全球首台物联网冷柜。

物联网技术就是澳柯玛用户可实现将分散放置的澳柯玛商用、医用冷柜制冷设备,自动售货机设备,通过无线射频、GSM、3G等无线传输技术,连接组成物联网络,通过预设的GPS接口,用户可实现制冷设备放置位置的准确定位,并利用手机、计算机实现分散设备的远程集中控制和管理。

张兴起表示:“十二五”时期是我国走向家电强国的关键时期,澳柯玛将通过自身不懈的努力,全面构建依靠技术创新和管理创新的全新发展模式,为中国由家电大国走向家电强国做出积极的贡献。

(冉 荷)

第八代索纳塔全新搭载特制三星智能电脑

本报讯 近日,北京现代与韩国三星公司达成战略合作,为车主提供人机智能互动的全新体验。据了解,北京现代为第八代索纳塔特别定制的三星Galaxy Tab P1000官方指导价为每台5688元,核心功能包含车辆动态诊断功能、联动功能、未与车辆联动以及产品信息介绍功能等。

据了解,Galaxy Tab P1000是韩国三星公司最新推出的智能平板电脑产品,采用7英寸精简全触屏,重量只有380克,最新Android*2.2操作系统,内置ThinkFreeOffice,移动办公轻松读写Word、Excel、PPT、PDF等文档,不仅可以3G+WLAN高速上网,还可以3G视频通话。

而作为北京现代冲击中高级车市场的战略产品——第八代索纳塔与海外版本相比,新增了智能迎宾灯光系统、驾驶席通风座椅、座椅及后视镜带记忆功能、紧急制动提醒系统、一键启动、上坡辅助系统等8项高科技配置,目标消费人群锁定现代知性都市精英,在外观设计、超强动力、智能配置、驾驶乐趣等方面满足了现代知性都市精英们的需求。

业内人士分析,两大企业携手并不是买第八代索纳塔送三星智能平板电脑那么简单,已经超出了单纯的跨行业联合促销的范畴,而是从战略层面进行的一次合作更加紧密、具有突破意义的营销创新。

(周明喜)

产业平台

关于应收账款内部控制的思考

■ 董焕萍

在经济全球化的今天,企业的结算方式成为一种新的竞争手段,导致应收账款大量出现在信用交易中。然而在我国,这个方式还不够成熟,相应的经验和制度还不够完善,因此建立系统、有效的应收账款内部控制制度是企业加强资金周转,提高资金使用效益,保护财产安全完整的重要手段。

一、应收账款内部控制的概念和必要性

(一)应收账款及其内部控制的概念

应收账款是企业因销售产品、材料和提供劳务等原因而应向购货客户或接受劳务的客户收取的款项或代垫的运杂费等。

应收账款内部控制就是企业依据自身特点和管理方法遵循国家有关法规和《企业会计制度》所形成的一种自我调节、自我约束的管理系统。

(二)应收账款内部控制的必要性

应收账款内部控制制度作为企业内部控制制度整体的一个重要组成部分,在服从总体目标的同时又对其做出了细化,对企业加强经营管理,维护财产安全,提高经济效益具有十分重要的作用。1.保证应收账款的真实性和准确性。2.维护应收账款的安全完整。3.有效防范企业运营风险。4.促进企业的有效经营管理。有效的内部控制,可以利用业务、会计、运输、内审等各部门的制度规划,使各部门密切配合,充分发挥整体作用,以达到企业经营目标。

二、应收账款内部控制面临的问题

(一)控制环境不理想

控制环境是其他所有控制要素的基础。“信用危机”和“赖账经济”的盛行使企业信用意识淡薄,恶意欠债的现象严重。近年来,在企业中普遍存在着相当程度的诚信贬值现象,同时组织结构设置不合理,没有建立信用管理部门,以及相关人员的素质存在问题。

(二)缺乏适当的控制活动

控制活动是指对管理层的指令采取必要措施,以保证企业目标实现的政策和程序。首先,在应收账款管理当中权责不够明确,没有具体的责任人来负责,没有严格的管理办法,缺少必要的内部控制制度,从而使应收账款无法收回给企业带来损失,却最终无法追究责任。其次,单位片面追求利润,没有树立正确的应收账款管理目标,忽视了单位的现金流量。其中一个重要的原因就是外界对于一个企业、对企业管理者的考核过于片面强调利润指标,而忽视了“应收账款回收率”这个指标。

(三)缺乏信息沟通。

控制过程中离不开信息与沟通。销售部门和财务部门之间信息无反馈,业务员重视的是销售额,对公司的发展而言销售额是已经实现的,而市场信息决定着企业今后的销售业绩和市场。然而,许多企业既没有向业务员提出过收集信息的要求,也没有建立一套业务报告系统,销售部门和财务部门之间信息沟通贫乏,业务联系脱节。

(四)应收账款的会计监督较弱。

监督是管理者确保经济活动按设计的目标有效运行的重要手段。首先,没有建立应收账款台账管理制度或按账龄进行辅助管理。其次,财务部门没有专人负责对应收账款定期、定向的清欠,没有建立应收账款定期清查制度。多数企业在应收账款的管理上,缺乏严格的债权催收责任制度和账龄分析风险控制机制,造成应收账款投资潜在损失风险高。

(五)损失人为调控,操纵利润

根据《会计法》、《企业会计制度》规定,企业在组织财产清查时,对应收账款应进行全面清理,函证债务人,并结合信用客户的资信情况合理估计应收账款风险,按预期潜在损失的比例,采用备抵法计提坏账损失。但许多企业在年终决算时,不是根据应收账款资产质量的真实性如实核算单位的经营成果,而是人为“收藏”利润或“释放”利润,使坏账准备这一应收账款的备抵调整账户成了企业利润的“调节器”。

三、加强应收账款内部控制的对策研究

制定应收账款内部控制的关键是建立相关控制要点的监督制度,并且付诸于实践,才能有效地保证应收账款的及时收回。具体措施如下:

(一)组织控制

1.建立职责分离制度。职责划分的主要目的是为了预防和及时发现在执行所分配的职责时所产生的错误或舞弊行为。对于不相容的职责必须实行职责划分。职责划分可分为四个部分:(1)经营与簿记职责的分离。(2)财产保管与会计职责的分离。(3)交易权与财产保管权的分离。(4)会计内部职能的分离。

2.建立严格的审批手续。岗位审批人员应当根据销售授权批准制度的规定,在授权范围内进行审批。经办人员应当在职责范围内,照审批人的批准意见办理销售业务。

3.建立信用管理部门。要尽可能详细地掌握现有客户及潜在客户的实际情况,建立客户档案,提高自我保护意识,把应收账款成为呆、死账的风险降到最低点。

(二)制度控制

1.建立授权控制制度。企业应当对销售业务建立严格的授权批准制度,明确各岗位审批人对销售业务审批方式、权限、程序、责任和相关控制措施,规定业务经办人员办理销售业务的职责范围和工作要求。

2.制定销售人员的销售业绩与回款率挂钩的考核制度。把销售款项的及时回收、资金的回笼作为一个重要的考核标准,销售人员必须对每一项销售业务从签订合同到回收资金全过程负责。

(三)财务控制

1.及时进行信息沟通。在信息方面,要注意内部信息和外部信息的搜集和整理;这样可以给信息使用者及时、可靠的资料,作出正确的决策。

2.建立应收账款的回收制度。

(四)监督控制

要加强企业内部监督和评审制度,在实行“硬控制”的同时,还要辅以“软控制”,即重视对企业员工业务技能的训练,员工的道德观、价值观、忠诚度等精神层面素质的培养,以提高他们的工作热情和责任心,从而在根本上减少各种可能的人为因素造成的坏账损失。