

云南临沧:推进茶叶产业化 打造临茶品牌

阳春时节,行走在云南临沧市凤庆县、云县、双江自治县、耿马自治县、沧源自治县等茶叶产区,只见遍布山前屋后的一垄垄茶树经过春雨的洗涤更加青翠欲滴,茶叶加工厂内机声隆隆,佳茗飘香。目前,全市茶叶总面积128.4万亩,采摘面积99万亩,全年茶叶总产量5.7万吨,全年茶叶工农业总产值将达18.35亿元,茶叶产业已经成为临沧茶农增收致富的主导产业之一。

做实基地 提升临茶品质

品质优良是临茶的独特优势和核心竞争力,茶园作为产业发展的“第一车间”,是产业建设的核心基础。多年来,各级党委、政府高度重视高优基地的建设,不断创新经营机制,联动推进产业发展,全市发展了一大批规模连片的优质原料基地,不仅为全市茶叶企业提供了大量优质鲜叶,也吸引了许多商家投资临茶产业。

科技进步是茶叶产业提质创新的关键环节。近年来,在茶叶产业化经营中进一步强化了科技体系建设,充实了科技队伍,加强了对现有科技人员的知识培训,在主产茶乡镇成立茶技辅导站,逐步建立起了与产业发展相适应的市县乡三级茶叶科技服务体系。通过加大先进科技的推广应用,建立和完善全市茶叶质量安全体系等措施,在茶叶行业中树立起了规范生产、清洁加工、诚信经营的自律机制,增强茶农、加工企业的规范化、标准化生产意识,严格控制产品质量。2006年临沧市技术监督局投资上百万元建立了茶叶检测中心,目前,已有137户茶叶企业通过国家QS认证,获得市场准入资格。使全市茶叶生产做到管理规范、按标生产、依法治茶,确保了临沧茶叶产品在国内外市场上的质量信誉,增强了临茶的核心竞争力。

为加强对茶叶专业组织的领导和指导,进一步发挥行业协会“上联政府、下联茶农,内联企业、外联市场”的桥梁和纽带作用,服务促进产业发展,2007年全市茶叶企业组建成立了临沧市茶叶商会,与原有的市茶业协会一起

构架起了服务茶叶生产和服务市场开拓两个方面的组织机构。通过商会,联合全市茶企业组建临茶战略联盟,形成合力,抢占市场。通过协会,在主产茶的乡村重点建立农村协会组织,引导茶农、龙头企业在重点产茶村建立村级茶叶协会,组织茶农科学、安全、高效生产,并与龙头企业结合按订单规范化的生产优质原料,增加茶园产出,提高茶农收入。

“十一五”期间,该市还在全市范围内推进茶叶产业化经营实施高优生态茶



园建设中,成功实施了“党政统筹、部门配合、企农共建、合力攻坚、共创精品”的产业化经营机制,有效地发挥了政府、企业、茶农三者联动作用,推行“公司+基地+农户”经营模式,尤其是重视了茶农在产业发展中的作用和地位,使他们真正成为了产业的建设和利益的最大受益者。据不完全统计,至“十一五”末,全市新增茶园采摘面积34.3万亩,年增茶叶产量约2万吨。为产业发展提供了优质、可靠的原料保证。

培育龙头企业 塑造临茶品牌

“十一五”以来,特别是去年以来,临沧市着力培育一批龙头企业,打造临茶

品牌,全市茶叶产品结构得到进一步优化,形成了红茶、普洱茶、绿茶多茶类发展的格局。

通过深化改革、创新经营机制,扩大招商引资、调整产品结构、拓展市场等战略举措,培育了一批茶叶龙头企业,构建了推动产业发展的企业集群。全市现有茶叶初制所857户,获得国家生产许可证(QS)茶叶加工企业137户,茶叶加工能力超过10万吨,其中规模以上加工企业21户,获有机茶生产认证企业19户;获ISO9000认证企业达

到20户;获ISO14000环境管理体系认证企业6户;获HACCP认证企业达到20户。滇红集团和勐库茶叶有限责任公司分别在俄罗斯和马来西亚、韩国设立经营部,成为了临沧市首批跨国经营的茶叶企业;“凤牌”、“勐库”等茶叶品牌已成为国内、国际的知名品牌。现全市已有16户企业的商标获云南省著名商标称号,有4户企业的5个茶叶产品获云南名牌产品称号。

其间,临沧还不断扩大对内对外开放,着力抓好招商引资工作。通过制定优惠政策,加大宣传,扩大开放,从广东、台湾、重庆、昆明等引进了从事茶叶种植、加工的龙润茶业集团公司、香港碧丽

源公司、台湾东方美人茶公司、永德双雄茶厂、沧源南香茶叶公司、凤庆德和公司、凤庆石龙茶厂等企业,极大地促进了全市茶叶生产能力的提高、加工技术的进步和市场的开拓。特别是去年以来,各级各部门立足产业实际,不断优化软环境,服务好挂钩企业和挂钩项目建设,龙头企业的不断壮大,为全市茶叶产业的健康发展和打造临茶品牌奠定了坚实的基础。

实施营销战略 打造临茶品牌

红茶生产加工是临沧的优势,“滇红”是临茶的显著特色。在对外营销活动和宣传推介中,临沧围绕“云南临沧·世界著名滇红之乡”、“云南临沧·天下普洱第一仓”展开,充分利用各类展会中客商、媒体、消费者云集的宣传机遇,采用将茶道与临沧民族歌舞结合,宣传推介临茶品牌,较好地展示了临沧“产茶大市”、“茶文化大市”的良好形象。

为突破临沧茶叶市场营销“瓶颈”,按照“政府倡导、商会组织、企业参与”的方式,近年来,该市积极采取“请进来”和“走出去”的营销策略,成功实施了“科技提高品质、文化提升价值、品牌开拓市场”三大发展战略,以及“闯关东、走西口、稳广东、销香港”的临茶营销战略,并积极组织企业参加省内外茶叶营销展会活动,先后组织企业参加了“第五届中国云南普洱茶国际博览交易会”、“第四届中国(西安)茶业文化博览会”、“2010大连第五届品牌茶博览会暨海峡两岸茶交流会”。共组织47户(次)企业参展,现场销售78万元,签定交易合同11个,签约金额达2569万元;达成销售意向5989万元。

在“十二五”的开局之年,临沧在坚持以市场为导向,进一步优化产品结构,引导企业加大名优红茶、CTC红碎茶生产,推进产业结构优化升级同时,还将继续实施“走出去”营销的战略,拓展临茶市场。以宣传打造“红茶之都”、“世界著名滇红之乡”为主题,组织企业拓展市场,进一步塑造临沧形象。

(阮海燕 何强宇)

2011国际茶业大会暨茶产品交易会10月杭州举行

2011国际茶业大会暨茶产品交易会于2011年10月21-23日在浙江省杭州市举行。大会是业内唯一经商务部呈报、外交部审核、国务院批准召开的国际茶业会议,是由国内五大茶叶社团、国际茶叶行业组织和举办地政府联手打造的,先后于2005年、2007年、2009年成功召开,其规模大、规格高,是目前世界上极具行业影响力的国际茶界顶级盛会。

目前,本届茶业大会暨茶产品交易会的筹备工作正在积极有序推进,宣传工作已全面启动,以新闻报道、开设专栏、发放宣传品、纪念品、出版物等形式开拓传播途径。招展招商及观众组织工作也已全面展开,领导和嘉宾正在积极邀请。

相信通过各方努力,本届茶业大会一定能办成茶商云集、宾朋满座、茶香四溢、充满商机的全球茶人盛会。(果实)

2011中国陕西(安康)茶叶节4月举行

第二届中国陕西茶叶节将在4月25日至27日在陕西安康举行。

据介绍,茶叶产业是陕西南部地区的优势特色产业之一,陕西省政府决定从2010年起举办茶叶节,由汉中、安康、商洛三市轮流承办。本届茶叶节由中华全国供销合作总社、陕西省政府、中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会主办,安康市政府承办。

本届茶叶节将以展示茶精品、引导茶消费、弘扬茶文化、发展茶产业为主题,精心组织开幕式、“相约在春天”迎宾晚会、名优茶展示及交易会、茶产业发展研讨会、茶产业发展项目推介会、“茗香天下”茶艺表演、“万人品茗”、参观茶园等12项活动。(杨彦)

江西新茶上市

地处赣南东部的瑞金、宁都,早熟种茶牛牛早等早已上市,在瑞金市日东乡的赣州市武夷源实业有限公司茶场了解到,3月2日开始采摘制茶,第一批抽芽茶(4万余芽头一斤),投放北京市场,斤价高达5000余元,南昌市斤价超1000元。

据了解,地处赣东北的婺源早熟种茶也于3月8日开采制茶。总的来说,今年虽然由于寒流频繁,但无明显冻害。所以采茶时间比去年早5天,较常年晚10至15天。中迟熟茶可望春分(3月21日)前(赣南3月20日)后(赣北3月25日)开采,其品质比去年优,产量和价格比去年增加(10%左右)。(李更新)

广州茶博会再奉春茶盛宴

中国茶展第一品牌增办春茶展!

5月26日至30日,2011春季中国(广州)国际茶业博览会(简称春季广州茶博会)将在广州·琶洲·中洲中心举行。展览面积约3万平方米,拟设800个国际标准展位,成为2011春季最受业界瞩目的春茶展。

2006年,由中国茶叶流通协会、广东省茶业行业协会主办,广州益武国际展览有限公司承办的中国(广州)国际茶业博览会获商务部批准举办,即成为业界焦点,并迅速发展成为中国最具影响力茶博会。2010年12月,广州茶博会全面升级,移至中国进出口商品交易会琶洲展馆,面积达到5万平方米,600多家中外企业参展,被媒体和业界称为“全球茶业第一展”。

根据市场的发展,应广大茶客的强烈要求,广州茶博会组委会决定2011年5月,在广州茶博会的根据地中洲中心铺开春茶盛宴,举办全新的春季广州茶博会。新的广州春季茶博会将传承原春季茶博会的模式和优势,并以全新的思路办出春茶的特色,势必成为2011年上半年最受行业关注的春茶展。

中洲中心地处琶洲商务、会展黄金地段,是承办单位广州益武国际展览有限公司的自有物业。2006年、2007年、2008年、2009年连续四届广州茶博会在此举办,中洲中心也因此成为中国茶业第一展的摇篮和大本营。(何渺)

坦洋工夫与坦洋村

坦洋村是福建省福安市白云山麓原本名不见经传的小村子,然而,当历史走进晚清的咸丰元年,这个村子因首创一种后来名为“坦洋工夫”的红茶,名声鹊起。1915年,“坦洋工夫”被选送巴拿马万国博览会参展,荣获金奖,确立了世界茶叶名牌的地位,遂名闻遐迩,以致千万里外异国他邦的来函信封上只写着“中国坦洋”,竟然可以寄达。

坦洋村在福安市西北约20公里,世界地质公园白云山的西麓。从社口镇出发,傍山缘溪而行,但见群峰环抱,罗如屏列。跨龙凤桥,真武桥,就到了桂香山下风光秀美的坦洋。

清人郭莘野的《坦洋村记》称坦洋“有武夷之风”,所产之茶“外邦称为小武夷”。盖言坦洋工

夫红茶的制艺源自武夷,在外国人看来,它是一种别具风味的武夷红茶。但坦洋人似乎不满意“小武夷”的冠名,为了区别于武夷山的红茶,坦洋人把本村创制的红茶正名为“坦洋工夫”。

坦洋工夫红茶造型独特,洁净油润,毫峰显露;香气浓郁,汤色红艳明亮;滋味鲜浓醇厚,当坦洋工夫进入到英国上流社会,便获得王室贵族的珍爱,于是,“英商购买华茶,以坦洋出产为最”,坦洋工夫便成为了英国社会下午茶茶的“座上宾”,成为英国绅士典雅、富有的身份象征,一时间风靡英伦三岛。

数量日增的红茶海外贸易为坦洋村注入了活力,使它成为八方茶商趋之若鹜的生财之地,坦洋村很快繁荣起来。从清咸丰到光绪的百余年间,远近茶商在坦洋设立的茶行竟达36

家,许多茶商、茶农纷纷在此定居置业。坦洋村里,茶庄货栈鳞次栉比,长街幽巷庭院深深。村中种姓竟多达60多个。从这里走出了施光凌、胡大盛、吴步云、施长耀、胡兆江等一批纵横商界、叱咤风云的华茶名商。每逢春季,村中的沿溪街市“工兮商兮,攘攘熙熙”,茶香浮动,弥月不散,俨然一幅清明茶乡图。民歌唱道:“三月坦洋好景世,左右茶行大街中”,“茶季到,千家好,茶袋铺路做床倒”,正是当年坦洋村市井繁华、茶季繁忙的写照。直至1912年,坦洋村外销的红、绿茶仍有5.06万担。1915年,坦洋工夫荣获巴拿马万国博览会参展金奖,当年坦洋仅红茶外销量就达7.24万担。

第一次世界大战使海陆交通阻隔,加上政府苛捐杂税,商人掺杂作假,以及印度红茶的兴起等原因,坦洋工夫市场萎缩,坦洋工夫的鼎盛渐渐淡

入尘封的历史,茶村民生凋敝,坦洋村唯余斜阳巷陌,古栈荒宅。

改革开放,风生水起。春风春雨,使坦洋工夫枯木逢春,渐次勃兴。

2010年,福安市拥有茶园30万亩,年产量2.57万吨,产值30.66亿元,其中坦洋工夫达22.69亿,涉茶人口达43万。坦洋工夫先后获中国驰名商标、省著名商标、福建十大名茶、中华名人特供茶、申奥茶和2008年北京国际新闻中心特许茶、第十一届全运会专供茶、香港首届茶博会“最喜爱的红茶”等诸多荣誉。在国内外各项茶类评比中,福安茶产品获60多个“茶王”和金奖。茶产业面貌焕然一新,新建标准化加工厂、改造初制厂、引进新型加工机械,建立新优良种苗圃和标准化生产基地及核心示范片,有4家茶叶企业的25个产品获得无公害、绿色食品、有机茶认证。建立了16000亩品种调整示范片,带动全市新植和改植换种高香型茶树优新品种7.08万亩。全市现有工商登记注册茶叶企业272家,其中年销售额500万元以上的规模企业50多家。有3家茶叶企业入选2009年全国茶行业百强企业,省级重点龙头企业2家,省部门级3家,宁德市级15家,福安市级15家,茶叶专业合作社50多家。建成了“中国海峡大茶都”。目前,该市电机电器、船舶制造和房地产业的企业家踊跃加盟茶叶生产和经销,为做大做强坦洋工夫品牌形成了合力,为坦洋工夫的全面复兴奠定了更加坚实的基础。

百年历史名茶坦洋工夫和坦洋茶村站在新的历史起点上,在春风春雨的征程上,必将继续写更加美丽的新传奇。

(福安市茶业协会 白沙 余挺)

