

中国茶企如何追赶“立顿”？

5年前的一句“中国7万茶企业抵不过一个英国立顿”，让中国茶叶流通协会副会长王庆不胜烦恼，日前，王庆郑重对笔者表示：“其实这句话是对我2006年发言的一个曲解。”中国茶企远没有外界所想象的那么脆弱。

但是，中国茶业“有姓无名”的现状，还是让业内人士扼腕。而中国茶企选择的以“茶道”自救的道路似乎又将中国茶业推入了另一个尴尬的境地。中国茶企该如何赶上“立顿”？

令中国茶企蒙羞的数字

此前有媒体报道，中国约有7万家茶企，一年茶叶总产值约300亿元，而联合利华立顿一家茶加工企业的年产值就达200多亿元人民币，可见中国7万家茶企不敌一家英国立顿。

联合利华2009年的年报显示，在联合利华的品牌阵列中，有11个主力品牌，这些品牌中每个品牌的年收入都超过10亿欧元，茶叶品牌“立顿”正是其中之一。

今年2月，联合利华公布了2010年全年业绩，包括立顿在内的冰激凌与饮料业务全年收入86.05亿欧元，与上一年度的77.53亿欧元相比，增长约11%，在业绩报告中，联合

利华特别指出，立顿在中国市场增势喜人。

对于中国7万家茶企不敌一个“立顿”的质疑，王庆表示：“举个例子，2009年中国茶叶作为农产品，产值是500亿元，‘立顿’是工业生产，计算的是工业产值，不能一概而论，我们估计中国茶叶在流通中升值之后，GDP也应该有1200亿元，远超立顿。”但不容忽视，环视单个中国国内茶叶企业，“立顿”确实没有对手。

在中国茶叶流通协会组织的中国茶叶行业百强评选中，中粮集团旗下的中国茶叶股份有限公司（中茶）连续五年排在首位，而据此前媒体报道，中茶2011年的销售目标是20亿元，与最保守的“立顿”收入10亿欧元相比，仍有不小差距。

除此之外，据中国茶叶流通协会的统计，2010年1~6月，我国茶叶共出口14.73万吨，出口金额约3.61亿美元，平均单价2447美元/吨，即约17元/公斤。

根据中国驻斯里兰卡大使馆经济商务参赞处的资料，2010年上半年，斯里兰卡茶叶出口143300吨，价值713亿卢比（6.35亿美元），约为30元/公斤，比中国的茶叶出口均价高出了近一倍。

中国农业科学院茶叶研究所副研究员姜爱芹表示：“其实目前中国一些茶叶在国际出口市场上的价格并不低，但是因为中国大多数出口的是原料茶，包装好的制成品茶出口的量非常少。”她解释说，“主要是因为中国的茶叶出口大多依赖进口商，根据进口商的需求来出口相应的产品，很多进口商都有自己的品牌，只需要原料或初级产品。”

斯里兰卡政府今年将向散装茶等初等产品加税，以限制初等原料产品的出口，鼓励本国企业增加出口产品的附加值，这对中国茶企是一种启示。

中国茶企如何赶上立顿

根据农业部的数据，我国茶树种植面积约占世界茶园面积的50%，居世界第一；2005年超过印度后，中国成为世界第一大茶叶生产国。中国出产的茶叶中，以绿茶为主，2007年，中国绿茶产量87.4万吨，占全部产量的75%。但据农业部数据，世界茶叶贸易中，红茶占85%以上。

而联合国粮农组织预计，随着现代社会健康饮食概念的深入人心，从现在起到2019年，世界绿茶的出口量将以每年5.5%

的增速超过红茶的1.8%，中国茶叶出口有很大提高空间。

不过，中国茶业急需改变“有姓无名”的现状，即虽有耳熟能详的铁观音、乌龙等产品，但却没有一个好的品牌。王庆说：“中国茶叶产品具有地域性的特点，不同地区的茶叶品种不同，茶叶品牌也大多集中在某一个地域的具体品种内，要想创造全国性的品牌，必须调整产品结构，跨地区生产。”

而且，与散装的中国茶叶需要浅斟慢酌相比，“立顿”以袋装茶即冲即饮的形式让饮茶跟上了现代社会的快速节奏，成为一些都市年轻人、白领阶层的挚爱，演化成为一种流行休闲文化的符号。

多数中国茶企却选择了另一条道路。不少茶企大力渲染中国的饮茶文化，讲茶道、比茶艺，慢节奏的“茶道”与现代生活联系较少，远离普通百姓的生活，这对于推广茶产业用处并不明显。王庆表示：“本来是希望文化搭台，茶叶唱戏，结果是文化似乎又将中国茶业局限到了一个小范围内。”

姜爱芹说：“中国茶产业未来的真正出路在于学习‘立顿’，培养大众消费市场。中国茶企业需要将茶变成一种生活的必需

品，更多地进行产品开发，降低生产成本，开启全国范围内的茶消费市场，适应现代人的生活节奏，“两条腿走路”是中国茶企日后发展的必然方式。

笔者了解到，国内的龙润集团已经如“立顿”般生产袋泡茶，袋泡茶在其销售中所占的份额只有10%~20%，主要依靠的销售渠道是连锁加盟、零售和企业机关团购，目前其在全国范围内有近200家加盟店，2010年一年在华东地区就增加了近20家，每一家的销售额都在200万元左右。

龙润茶走的是相对的高端路线，明年将推出Office Tea，价位和立顿袋泡茶价格差不多，龙润茶连锁事业部营运经理李涵琳说：“我们主要依靠的是口碑营销，没有进超市销售，超市进场的成本太高，我们很难负担，我们逐渐在增加广告的投放、网络宣传，但是我们要慢慢来，立顿那样的大规模投入我们是做不到的，资金流动的周期会跟不上。”

除了资金和定位区别外，姜爱芹认为，超市的产品是标准化生产的，标准化是形成一个大众品牌的基础，而中国的茶叶恰恰就是缺乏统一的标准，这也是中国茶叶很难在超市上架销售的原因。（胡军华）

天人合一钟灵秀 源头活水育佳茗

尤溪宛如“绿色宝库，闽中明珠”，闪烁在福建省中部的绿水青山之中。尤溪历史悠久、人杰地灵，始建县于唐开元29年，是南宋著名理学家、教育家朱熹的诞生地。尤溪县境总面积3463平方公里，辖9镇6乡，250个行政村、11个居委会，总人口42.5万人。是三平市幅员最大、人口最多的县。全县林业用地418万亩，森林覆盖率74.4%，是典型的“八山一水一分田”的山区县。这里地处戴云山、武夷山两大山脉之间，气候温和，年平均气温18.9℃，雨量充沛，年降雨量1400—1800毫米，土壤肥沃，是得天独厚的宜茶区。

也许正因为上天的厚泽，让这里成为茶叶特别钟情的土地，超过30万亩的山地适宜名优茶生产。在全县250个村中，绝大多数的村都有生产茶叶。这里是“全国无公害茶叶生产基地县”，“全国重点产茶县”，是财政部扶持的“现代茶业生产发展项目县”之一。这里有一片又一片耸波叠翠的茶园、有一家又一家茶叶加工厂或专卖店，这里是茶的舞台、茶的世界。

尤溪产茶历史悠久，茶文化厚重而深远。据考证，尤溪县农民大面积种茶已有700多年历史。“饮罢方舟去，茶烟袅细香”，朱熹的《茶社》中就有描绘尤溪斗茶品茗的诗句。可见，尤溪民间在宋朝或更早就已种茶、饮茶。

在醇厚历史茶香中，尤溪人民很早就开始了对发展生态茶的追求。作为福建省十大产茶县之一，福建省重点扶持的15个茶叶优势区域县之一，尤溪县委、县政府高度重视茶产业发展，精心谋篇布局，科学

推进茶业产业化，引导广大茶农、茶商将传统茶的种植与加工和现代先进种植与加工技术相结合，走出了一条生态茶叶的良性发展之路。目前，全县茶园总面积超过10万亩，茶叶年产量超过万吨，茶产品主要有绿茶、乌龙茶、红茶系列，其中“尤溪绿茶”取得国家工商行政管理总局颁发的“地理标志集体商标”注册证。

用现代农业理念谋划茶产业，是尤溪县做优茶产业的第一着棋。近年来，尤溪县在“种、加、销、品、魂”五个方面都下足功夫，用心经营着现代茶产业这篇大文章。他们在政策资金上对茶产业给予相应扶持，2008年以来，还争取到国家现代农业（茶叶）发展项目扶持，用于良种基地建设、茶厂改造、品牌宣传促销、茶农培训和茶叶新技术示范推广。

标准化种植、区域化布局、规模化经营，成为尤溪县近年来茶产业发展的关键词。他们注重规划先行，在海拔300—500米地区建立无公害茶叶、绿色食品生产基地，在500米以上地区建立绿色食品、有机茶生产基地。如今，该县台溪乡、新阳镇、坂面镇茶叶基地超过万亩，梅仙、联合、西城、汤川等乡镇都超过5000亩。

好茶要经得起市场和口碑的层层考验，于是，提升茶叶品质成为这个县上上下下的共识。他们大力推广农业“五新”技术，每年举办各类茶叶技术培训班，提高茶农的生产管理水平。还对茶叶生产全过程实行质量监管，提升产品市场竞争力。2009年6月在三明市率先成立县级茶叶综合试验推广站；2006年至2010年农业部对



坂面、台溪、新阳等乡镇的40个产品进行抽检，检测结果全部达到国家无公害食品茶叶质量标准。目前，尤溪县是全国无公害茶叶生产示范基地县，建有全国面积最大的有机乌龙茶基地，拥有绿色和有机茶基地12000亩、无公害茶基地95000亩。

品牌是产品进入市场的通行证。尤溪县按照“政府扶持，企业运作，相对集中，分户经营”的运作模式，主攻名优茶生产，逐步形成了“山上建基地、山下建工厂、山外拓市场、产供销一条龙、农工贸一体化”的经营格局。如今，这个具有省级龙头茶叶企业1家，市级龙头企业4家，专业合作社6家；通过有机、绿色、无公害认证的企业15家、产品22个，注册茶叶商标12家；茶叶从业人员涉及13个乡镇、150个村、1.5万户5万多人。如今，尤溪县初步建成了以绿茶、红茶、乌龙茶为代表的闽中名优茶基地，跨入全国重点产茶县的行列。

好茶也要会吆喝。2006年以来，尤溪县连续举办五届茶叶鉴评会，聘请省、市专家评审，评出金银铜奖；并通过组织企业参加省市举办的各项茶事活动，打响尤溪茶品牌，提高尤溪茶知名度。在省市历次名优茶评比中，尤溪茶产品多次获奖，2009年选送20个茶样有17个获得福建省春季名优茶鉴评会优质茶以上奖项，其中“七香一品白”绿茶获得绿茶名茶金奖。

茶，是大自然对人类的恩赐，每一片鲜叶、每一瓣茶香，都承载着天然之美、自然之美、原始之美。蕴香数百年的茶中珍品——朱子故里的生态佳茗，正在现代茶人们的手中绽放新枝、奇香袭远。人们相信，在尤溪这片古老而又年轻的土地上，在加快福建发展、海西建设的进程中，尤溪茶产业一定会创造出更加骄人的业绩，谱写出更加辉煌的新篇章。（福建省尤溪县农业局）

发挥自身优势 建设生态茶乡

福建省南靖县地处博平岭山脉的东南端，博平岭山脉众多支脉逶迤伸入境内西北部。这里山川秀丽，物产丰饶。

南靖县产茶历史悠久，茶文化积淀深厚，是福建省十大产茶大县之一和闽南乌龙茶第二生产大县。

为最大限度地保护生态环境，确保茶产业朝着绿色、天然、健康的方向可持续发展，“十一五”期间，南靖县委、县政府坚持以科学发展观为指导，立足县情，着眼未来，前瞻性地制定了建设生态茶叶强县的发展目标。为圆满实现这一目标，该县充分发挥自身独特的自然、人文优势，积极组织实施现代茶业生产发展项目，不断加大项目资金整合力度，五年来，全县累计整合项目资金投入8000多万元，建设高标准生态茶园2.8万亩，建设茶园防护林1.8万亩，种植茶园行道树、遮荫树、绿化树38.7万株，茶园套种绿肥1.2万亩，推行茶园梯壁留草和种植茶园护梯植物1.6万亩，硬化茶园主干道与支干道108公里，建设茶园小水库12个，高位蓄水池58个，总蓄水量6.6万立方米，建设覆盖面积2.8万亩的茶园排蓄水系统和自动喷灌系统。生态茶园建设不仅符合茶产业可持续发展需要，符合建设安全高效茶业需要，对该县而言，还符合壮大土楼生态旅游需要。建设一批高起点、上规模、有档次的生态茶园，对加快该县现代茶业生产发展，促进茶产业由传统产业向现代产业迈进，有序推进和谐南靖建设，必将产生积极深远的影响。

如今，当您走进南靖茶区，首先映入眼帘的，是一片片掩映在青山绿水间的生态茶园，这些生机盎然的生态茶园，就像一颗颗翠绿的翡翠，与一座座古朴沧桑的土楼相映成趣，构成一幅幅精美的山水画。（王炳炉）

黄山猴王茶业科技有限公司

话说猴魁：
魁者，第一也，与雄并称为首领也。孕育于黄山北麓的太平猴魁，因常年沐浴云雾，产地多湿又土质丰沃，而使茶质别具一格，也因它独特的外形，沁人心脾的香气与绝伦的茶品而位列中国十大名茶之一，声名显赫。

说起猴魁茶，就不能不提到太平县的

猴坑，在那里曾流传着一段猴魁茶诞生的故事。

传说在古代时，黄山曾居住着白毛猴一家三口。有一日，小毛猴独自外出玩耍，来到了太平县，偶遇大雾，迷失于途中，没有再回到黄山去。老毛猴寻子心切，一连几日外出寻找，终因劳累过度，病死于太

平县的一个山坑里。这山坑中正住着一位老汉，终日以采野茶与药材为生。他心地善良，发现了这只病死的老毛猴，就将它靠在山岗之上，并移来几颗野茶与山花栽种在老猴墓旁，正要转身离开时，忽听传来语音：“老伯，你为我做了好事，我一定感谢您。”但他转身四顾却不见人影，于

泡饮之道：

红楼梦中有记，妙玉曾以梅上之雪泡茶，灵秀染就一身绿，沸腾滚成一缕香。在如今浮躁的世界里，想要学古人去喝梅花上的雪煮出来的茶，无异于痴人说梦。若是闲暇之余，烹茶扫雪一碗读书灯，亦或寒夜客来茶当酒，竹炉汤沸火初红，却也不错。

无论是香茶或是上水，也都需要携以正确的泡饮之道。

冲饮茶叶之时，取本产品5—7克整齐

是就将这件事慢慢遗忘了。

直到第二年冬去春来，老汉再次来到山岗采摘野茶，发现遍岗都生满了碧绿的茶树。老汉正在吃惊时，又听有音传来：“这些茶树都是我送给您的，好好栽培，今后便可衣食无忧了。”这时老汉才恍然大悟，原来这些茶树都是他昔年所葬的

地，轻轻地放入玻璃茶杯中，用90℃的开水沿着杯壁缓慢地倒入，然后盖上杯盖，约2~3分钟后，即可品饮。

太平猴魁茶成两叶抱一芽之态，俗称“两刀一枪”，平扁挺直，魁伟重实，有“猴魁两头尖、不散不翘不卷边”之称。入杯冲泡，缓缓开展，或沉或浮，犹如“刀枪云集、龙飞凤舞”。叶底嫩绿匀亮，芽叶成朵肥状，汤色清绿明净，兰香高爽，滋味甘醇，有独特的“猴韵”；品饮时能领略到“头

神猴所赐。

从此，老汉便拥有了这块好茶山，也不需翻山越岭去采野茶了。为了纪念神猴，老汉就将这片山岗称作猴岗，将自己住的山坑叫作猴坑，将从猴岗采制的茶叶叫做猴茶。后来经年流转，由于猴茶的品质超群，堪称魁首，便因此得名太平猴魁。

泡香高、二泡味浓、三泡四泡幽香犹存”的意境。

而黄山猴王茶业科技有限公司出品的“野猴牌”太平猴魁茶叶，不仅具有“两叶抱一芽、扁平挺直、魁伟重实、不散不翘”的优美外形，且色泽苍绿匀润，白毫隐伏，叶脉绿中隐红，兼有兰香高爽、滋味甘醇和独特的“猴韵”。泡饮之时汤色清绿明澈，叶底嫩绿匀亮，芽叶成朵肥壮，为绿色、健康和安全的最佳饮品。

黄山猴王茶业科技有限公司北京销售分公司

联系电话:010-63967967	网 址:www.hshouwang.com	公司地址:北京市海淀区莲花桥莲花小区二号楼二门2601
公司传真:010-63987650	E-mail:cls_lee@yahoo.cn	店面地址:北京市东城区五四大街甲31号