



“金砖五国”时尚大比拼

时尚阵线,谁更“顽固”

在著名时尚论坛 Thefashionspot.com 上点开每一季的巴西品牌广告专帖,可以看到,从男装到女装、内衣、泳装等系列,风格丰富多样,拍摄手法紧跟当前审美潮流,大大打破了人们对其“时尚第三世界”的误解和偏见。因此,巴西排在“金砖五国”时尚之首的确实至名归。

在出席时装品牌 Colcci 的宣传活动时,巴西模特吉赛尔·邦辰半开玩笑地说:“1995年时,我们还没有时装周,现在却有两个。在我刚开始做模特时,巴西人对时尚还没有概念,大家当时脑子里想的只有猴子、甘蔗酒还有桑巴舞。”

巴西拥有超过20本时尚杂志、两个互相竞争的时装周(里约热内卢时装周与圣保罗时装周)、上百位参展设计师。这些因素共同打造出一个年收入超过300亿美元的服装行业。巴西美丽的海岸线、炎热的天气以及“大Show南半球”的热辣泳装,又为时尚界吹起了阵阵“热风”。

俄罗斯作为世界第四大奢侈品消费国家,时髦的俄罗斯消费者把收入的13%用于置装上。俄罗斯绝对是一个巨大、生猛的时尚消费市场。

西方时尚人士最爱调侃俄罗斯人对华丽风格的情有独钟,俄罗斯模特们更能把“Bling Bling”风格演绎得活灵活现。这当中除了民族文化传统外,也有一部分历史原因——这些被压抑了70年的俄罗斯人热爱消费和穿性感的衣服。俄罗斯消费者认同“繁复才是美”,炫耀式的消费在这里仍是主流。不过现在,俄罗斯贵妇们也开始趋向于得体而富有品位的打扮方式。

除了消费力,俄罗斯人的时尚创造力也不容小觑。在俄罗斯,最知名的奢侈品牌前三位分别为 Versace、Dior、Chanel,排名第四、第五位的竟然都是两位俄罗斯设计师的自创品牌。毫无疑问,他们都是通过演绎俄罗斯传统的华丽风格赢得了民心。相比起在世界时尚舞台上仍然默默无闻的中国设计师,他们的得分明显要高出很多。

虽然几乎一半的印度人每天的生活费低于1.25美元,但这并无损印度国内富豪与中产阶层的购买力。印度的百万富翁数量要比中国多得多,每年在奢侈品上平均消费9,000美元的印度家庭竟有160万个之多。这让设计师与品牌急着为自己的作品抹上一层“东方色彩”,以获得这些新贵们在文化上的接纳与认同。

印度模特 Lakshmi Menon 被幸运地推上这股印度热潮的浪尖 Hermès 顺理成章地找了她做代言人。若说巴西的“性感宝贝”与俄罗斯的“白瓷娃娃”是凭借自身外形特点而备受设计师的青睐,那 Lakshmi 的得宠无疑与当年中国模特杜鹃一举飞上枝头的情況类似,都是借了国内奢侈品市场增长的东风。

两个著名印度本土品牌,竟也将他们的设计输送到寸土寸金的纽约、东京、伦敦街头,展现了他们将服装的现代气息和印度传统美学高超结合,将庄严和性感同冶一炉的能耐。

相比之下,虽然中国是世界上最大的时尚消费市场之一,但中国的时尚产业还处于比较

初级的阶段,国际一流的时尚品牌一直缺乏中国元素和中国的声音。尽管两位美国华裔设计师, Alexander Wang 和 Jason Wu 的成功,多少给中国人挣了点面子,证明中国人并不缺乏时尚 DNA,但只有本土设计的崛起才能最终让中国在时尚势力榜上真正翻身。

南非时装业的崛起与欧美狂吹非洲风不无关系。早在上世纪60年代,时装大师伊夫·圣罗兰便率先推出狩猎装,由此引发了欧洲时尚界的巨大风潮。五彩缤

纷的色调、粗犷大方的饰品、繁复野性的花纹,是南非时尚的名片,这不仅打动了欧美设计师,也成了南非本土设计师的最爱。已有十几年历史的南非时装周,将时装政治化、设计个性化呈现于世。年轻的南非设计师在一件时尚的蕾丝衫上绣上了“和平、宽容、理解和非暴力”的字样,让每一个了解南非历史的人产生共鸣,也无形中拓宽了时尚的内涵。

同南非的经济一样,南非在时尚界也是一匹黑马,虽然后来,却并不落后。

特色文化,缤纷多彩

相比其他四国,巴西的时尚文化,如同其色彩缤纷的狂欢节,最为多姿多彩。

足球是巴西的第一时尚,不会足球、不懂足球的人是当不上巴西总统的,也得不到高支持率。足球比赛现场是巴西人另一个狂欢胜地。每当有重大国内国际比赛进行时,巴西人常常举家前往观战,整个城市万人空

巷,而赛场人山人海。那些巴西最著名的球星,也成了巴西人眼中的英雄,同时也是时尚、活力的代言人。

巴西狂欢节是巴西的第二张时尚名片,全身涂抹上鲜艳色彩的丰硕美女,沸腾的狂欢人群,不仅让全世界领略到巴西人奔放和乐观的个性,也让这个并不太富裕的国家成了人间天堂;还有激情四溢的桑巴舞,不知是巴西人快乐的性格创造了桑巴舞,还是桑巴舞造就了他们乐观的个性,但是激越的桑巴舞却在无意中吻合了现代文明的快节奏与高潮迭起。

比起巴西,俄罗斯的文化更加冷静,也更加深沉。寒冷的气候、深厚的历史渊源,造就了俄罗斯人爱艺术、爱思考的天性。他们或许很少纵情欢歌,但他们的内心却犹如一团火,喷发出来的时候,不是化作文学巨作,就是化作色彩浓郁的油画,和这样的民族谈时尚,仿佛成了一件轻佻的事。

印度带给世界最快乐的事,源自于他们的歌舞片。宝莱坞精心打造出的歌舞片,把印度最美好的一面呈现出来。

亮丽、飘逸的纱丽,悠扬、富有韵律的歌声,曼妙、轻盈的舞姿,简直让人们忘记了印度曾经的贫穷、仍然主宰社会的种族制度、饱受欺压的印度妇女……富裕的国度需要歌舞助兴,贫瘠的国家更需要歌舞造梦,很难想象,没有歌舞的印度,该是怎样的单调、沉寂。

消除种族隔离是发生在南非土地上最时尚的事情。90岁的斗士曼德拉是南非亦是全球最时尚的人。他高贵的身份、坚定的意志、高大挺拔的身躯、永远的印花衬衫,将曼德拉塑造成为全球政治时尚先锋,是南非留给世界人民最正面的国家形象。

最近两年,中国最时尚的事情莫过于2008年奥运会,这场举国欢腾的运动会,让北京国际化大都市的形象更加深入人心。场面壮观、设计绝妙的开幕式更让全球观众惊叹,也因此彻底改变了中国人在西方人眼中落后、愚昧的陈旧印象。

除此之外,中国日新月异的城市面貌,也让西方人对“中国速度”大为惊叹,栋栋设计别致的建筑,如同雨后春笋般拔地而起。最令人印象深刻的莫过于“中国人”,无论是享誉体坛、学界、艺术领域的优秀个体,还是“中国工人”这样的社会群体,都以他们坚忍不拔、不息奋斗、聪明乐观,令全世界刮目相看。

“金砖五国”,哪国美女迷人眼

第一轮:满园秀色竞争春

虽然身处发展中国家,但“金砖五国”美女们的迷人程度却丝毫不输发达国家。

巴西是诞生世界超模最多的国家。拉美美女有着先天的傲人身材、修长的双腿、完美的S形曲线、健康的肤色,这副“世界上最完美的身体”,令世界一线品牌的设计师们为之疯狂,仿佛自己苦心孤诣的设计,就是专为这些南美女孩们所造的。

印度美女一直是各种选美竞赛的有力竞争者。因为产自于有着“人种博物馆”之称的印度,她们的面貌享尽了多血统“混搭”的优势。高挺的鼻梁、深陷的碧眼、带有东方智慧的额头,印度美女成了东西方美女梦幻般的结合体。

南非美女魅惑世界的武器有两样:电力十足的眼神和无可挑剔的完美身材。老一点的南非版美女楷模是查理兹·塞隆,嫩一点有珍妮·皮特森当道,她们身上无与伦比的美貌和钢铁一般要赢得世界的意志,再搭上一缕来自南非的异域风情,要称霸娱乐圈也是命中注定的事。

夏季,你若徜徉在莫斯科街头,不难见到“五月梨花”般白皙的俄罗斯美女“开遍原野”,她们的面貌俊俏甜美,身材挺拔翘臀,当三两美女和游客擦身而过时,只一缕眼神里透出的春光,就足以令观光客们魂游神销。

和上述四国美女相比,中国美女在“硬件”条件上或许没有那么傲人。她们没有巴西美女那么修长的双腿,没有印度美女那么深邃的眼睛,更没有南非美女野性十足的魅力,但中国的美女胜在形神兼备。中国古代就用“巧笑倩兮,美目盼兮”来形容孔子眼中的美女南子。可见,仅有动人的外貌,没有可爱的仪态、优雅的气质,也不能算是典型的中国美女。

这一轮比较,真是胜负难定。五国美女,各有专属之美,并无高下之分,都是天工造物的杰作。但放在国际化、时尚化、现代化的视野中,仔细分别,仍能看出其中的蹊跷来。

第二轮:巴西美女乐观 俄罗斯美女耐看

虽然自上世纪90年代开始,印度美女

频频摘得“环球小姐”、“世界小姐”的桂冠,其外在美自不待言,但尖锐的评论家亦毫不留情地揭开这表面的荣光,评论指出:“世界小姐的盛会如今在很大程度上成为第三世界国家的一个活动,美国只会将选美比赛放在面向底层的频道播出。”而印度女孩们却对此趋之若鹜,甚至将选美视作自己终身的理想。印度本土作家撰文说:“我们印度人送出去一个又一个美女参加选美比赛,然后她们拿着大奖回来了,我们全印度人民的感觉就好像已经征服了世界。这可真是一个异乎寻常的傻事,因为她们甚至不知道德兰修女是仍然活着还是已经死了。”

如此看来,想借由“选美”搭上全球化的快车,未必是明智之举,搞不好,还会给人留下追慕虚荣的坏印象。

再来看看南非热土上的性感女郎们,从“女魔头”查理兹·塞隆成功闯荡好莱坞之后,南非尤物们也开始在世界级的媒体和活动中亮相,虽然身材、模样皆无可挑剔,但细看下来,从查理兹·塞隆到珍妮·皮

特森吉,再到纳维美·莫顿,个个眼神酷似,表情雷同,甚至摆出的pose都如出一辙,仿佛她们出自同一个家族。这难免让人感到“口味”单一,审美疲劳。

她们忘了,美不是学来的,美重在千姿百态,过于单一的形态容易搞坏人们欣赏美女的胃口。

相比之下,俄罗斯美女可不仅有天生的美貌,更有后天修来的万千仪态和高雅气质。俄罗斯姑娘的美女教育从幼儿就开始了,粉嘟嘟的黄毛丫头们很小就练体操,或跳芭蕾,或演奏乐器,或学绘画。这也是为什么在上世纪90年代经济危机时,吃不饱饭的俄罗斯人仍会盛装去看芭蕾、听音乐会的原因。用艺术打造出的小美女,长成之后自然更优雅、耐看,绝对是值得花时间和心思好好品味的。顺便八卦一下,俄罗斯的姑娘们结婚以后如果也能保持好身材,相信一定有实力问鼎全球最美女人桂冠。

不过,要说“金砖五国”中最出类拔萃的,还是巴西美女。

她们并非胜在玲珑美妙的身体曲线。世界名模吉赛尔·邦辰的成功,最能解释巴西女人为何最美。从巴西南部的一个小村庄,到世界顶级时装的展示平台,吉赛尔·邦辰只用了两年时间。她迷倒众生的不单是她天赋的好身材,更来自她的健康、自然并且乐观而强悍。评论说,“我从未看到她有哪怕一丝的犹豫不安”。这使得世界一线品牌争先恐后找她代言,她也成了全球薪水最高的模特。

在澳网公开赛上,中国“80后”女孩李娜仰起秀丽、自信的面庞,用流利的英语和主持人调侃时,让我们看到新一代中国美女的风范。她们既保持了老一辈中国女性的顽强、拼搏的意志力,又增添了新一代后生幽默、轻松的人生态度,再加上她们国际化的眼光和胆识,算得“金砖五国”美女的三好模范生了。