

博鳌亚洲论坛10年：未来扩大世界影响力

■ 本报记者 周春雨

日前，博鳌亚洲论坛秘书长周文重在2011年博鳌亚洲论坛新闻发布会上介绍，今年适逢博鳌亚洲论坛成立10周年，将举行一系列纪念活动。2011年博鳌亚洲年会规格总体上高于往年。

据悉，国家主席胡锦涛将出席4月15日在海南博鳌举行的博鳌亚洲论坛2011年年会开幕式并发表主旨演讲。此外，俄罗斯总统梅德韦杰夫、巴西总统罗塞夫、南非总统祖马、韩国总理金滉植、西班牙首相萨帕特罗、乌克兰总理阿扎罗夫、新西兰副总理英格利希等也将应邀出席。

据周文重介绍，将于4月14日至16日在海南博鳌举行的博鳌亚洲论坛会议活动场次、参会嘉宾人数、总体规格都将超过历届，目前已有来自40多个国家和地区的近

1400名人士确认与会。其中，来自政界的人士约300名，企业界人士约1100名。

博鳌10年

周文重介绍说，各国参与今年年会和庆祝10周年活动的热情空前高涨，报名参加代表数量和质量大大超过往届。今年的博鳌论坛秘书处围绕“包容性发展：共同议程与全新挑战”这一主题共设置了23个议题，其中既有“政策解读：‘十二五’规划”等关于中国的议题，又有“全球产业转移的新趋势”等国际和地区性热点议题，还有“移动互联网的未来”等行业性议题。

博鳌亚洲论坛是一个非官方、非营利、开放性的国际组织。自2001年成立以来，该论坛已发展成为亚洲以及其他大洲有关国家政府、工商界和学术界领袖就亚洲及全球重要事务进行对话的高层次平台。

周文重说，根据论坛理事长福田康夫的建议，今年的年会还设立了“日本增长潜力的再认识”分会，为日本企业界介绍日本经济发展和灾后重建情况、为推动中日经贸交流提供平台。

周文重认为，亚洲不同国家在博鳌论坛的参与程度并不均衡，未来还需要加强与中亚、南亚国家的联系与沟通。

周文重表示，博鳌论坛走过10年，在初期发出了属于亚洲自己的声音，并发挥过突出的作用，未来将在立足亚洲的同时，积极“走出去”，扩大博鳌论坛在世界的影响力。

记者增至800余名

周文重介绍说，来自40多个国家和地区的约800名中外记者将在现场对论坛年会进行报道。

据悉，年会期间，大会会场和主要酒店都有免费无线网络信号覆盖，以方便记者发稿。中国移动、中国电信、中国联通三大运营商在博鳌布设了最前沿的通信设施技术，保障通信畅通。

供记者下榻的博鳌千舟湾酒店、博鳌凯宾斯基酒店客房在半月前已被全部预订，官塘温泉休闲中心尚有部分客房可供预订。中国电信已对其中部分酒店有线及无线上网设施进行了检测，保障其网络运行良好。

会议期间，主会场和新闻中心与主要酒店之间将开通定时穿梭巴士，为记者提供交通服务。电视机构使用卫星上行设备，需按会议新闻中心规定付费。

会展关注

4月9日至13日，每4年举办一次的第二届中国(广东)国际印刷技术展览会在东莞厚街广东现代国际展览中心举办。本届展会海内外参展企业数量达1261家，比首届增长20.4%；展会总面积12万平方米，比首届增长50%。本届展会设置了综合品牌馆、印刷设备馆、数码及CTP馆、瓦楞纸彩盒印刷馆、广告喷墨印刷馆、丝网印刷馆、标签印刷馆、印刷器材馆等10个专业展馆，基本涵盖了国际上的先进技术和装备，全面展示了印前、印刷、印后设备、印刷器材耗材、印刷服务、印刷教育等全部产业链条，涉及现代各种印刷工艺和技术。

该展会已成为2011年度全球最具区域覆盖面和行业影响力的世界性印刷行业盛会。(详细报道见7版)

本报记者 兰馨 摄影报道



成都会展业进入战略机遇期

■ 本报记者 兰馨

“‘十二五’乃至更长一段时间，将是中国会展业发展战略的机遇期。”近日，成都市博览局局长、中国贸促会成都分会常务副会长陈琳在接受本报记者采访时表示，“十二五”，成都会展业将面临三大发展机遇：一是新一轮西部大开发的进一步深入实施；二是成都正努力开创建设“世界现代田园城市”的新局面；三是成都是全国首批旅游综合改革试点城市和国家级服务业综合改革试点城市。

体制逐步完善

“十一五”期间，成都市展馆总面积突破20万平方米，居全国第四位，中西部地区首位，特别是2005年投入使用的成都世纪城新国际会展中心，不仅是中西部地区建筑规模最大、功能配套最完备、设施最先进的多功能会展场馆，也是国内最大的国际标准展馆之一。成都主要大型会展场馆室内总展览面积达19.3万平方米，大型会议型酒店会议室总面

积达4.3万平方米，各类宾馆、酒店3000多家。

2010年成都市会展办改制为成都市博览局，作为会展业管理局级政府机构，在全国副省级城市中属首例，政府职能从主导转变为引导，会展运作市场化水平迈上新台阶。政府相继出台了《加强大型展会申办工作实施意见》、《关于加快会展业发展的实施意见》等一系列促进会展业发展的政策措施，会展业体制机制得到不断优化。

据悉，成都正在制定《成都市现代会展业发展“十二五”规划》。在新一轮发展中，成都确定到2015年，将成都建设成为中西部第一、全国一流的中国会展名城(第四城)，为下一步建成“亚洲会展名城”奠定坚实的基础。

为此，成都将从以下四个方面努力：一是实施优势主导战略，加强会展软实力建设；二是实施“企业和人才”双基战略，夯实产业发展基础；三是鼓励本地会展企业从北京、上海、广州等国内会展一线城市引进高层次人才；四是加强会展基础理论研究，组织力量进一步研究国外发达会展城市 and 国内兄弟城市发展会展业的最新情况和政策举措，及时在政策机制上有所创新，加强会展业的研究力量。

服务更加专业

成都市博览局是目前国内唯一的省会城市成立的博览局。成立之初，曾引起会展业的广泛关注。

陈琳介绍说，成都市博览局前身就是成都会展办。1987年，随着糖酒会在成都举办，成都成立了会展办，专门为糖酒会做政府和各方面展会落地服务工作。随着会展业发展，2010年6月，成都市政府正式把会展办更名为成都市博览局，主要从事会展节庆活动管理的政府职能部门。

陈琳表示，成都发展会展业具备很多优势和条件。成都是西南地区的科技、经贸、商贸和金融中心，同时也是西南地区的交通通信枢纽，所以在成都举办的展会能够给客商和组展商带来更多商机。

为此，成都建立了由成都博览局牵头，工商、消防、公安、卫生、质监等所有政府部门组成的“会展服务队伍”，全力提供展会落地以后的会务服务，以便组展商将更多精力放在让展会更加专业化上。

延伸阅读

春季糖酒会永久落户成都

近日，2011年春季第84届全国糖酒商

品交易会(以下简称糖酒会)在成都举办。陈琳表示，今年起，春季糖酒会将永久落户成都。今后，在糖酒会项目上，成都博览局将考虑把政府资源、展会资源和当地产业相结合。据其介绍，未来，成都将建立成都名酒一条街，还将打造白酒工业园，将产业与糖酒会品牌互动，既可推动糖酒会的发展，同时也可以促进地方产业的发展。

糖酒会举办前夕，中国糖业酒类集团公司控股，并与成都世纪城新国际会展中心有限公司、中国酒类流通协会、中国副食流通协会共同出资组建的专业会展企业——中糖新世纪国际会展(北京)有限公司在成都揭幕。该公司自今年秋季全国糖酒会起，将作为全国糖酒会承办机构，承担糖酒会的组织、管理与招商等。

陈琳认为，春季糖酒会永久落户成都，特别是成都会展集团还参股糖酒会，意味着糖酒会从此具有了成都血统。这体现、展示了成都会展业的环境，展示了经济硬实力和文化软实力。

至今，糖酒会在成都已举办了22届。本届糖酒会规模达13万平方米，参展企业近6000家，与前几届相比，本届糖酒会在国际化方面大大向前迈了一步，今年葡萄酒国际馆面积在去年的基础上增加了40%。

潍坊风筝会托起城市梦想

■ 本报记者 范丽敏

“4月16日，第28届潍坊国际风筝会将在山东省潍坊市开幕。”第28届潍坊国际风筝会筹委会办公室主任张崇高说，本届潍坊国际风筝会除传统的风筝比赛外，还将举办首届中外夜光风筝邀请赛，以填补该项赛事的空白。

首办中外夜光风筝邀请赛

据张崇高介绍，本届风筝会将继续遵循“风筝牵线、文体搭台、经贸唱戏”的宗旨，共举办文化、旅游与经贸三大板块十项主题活动。

张崇高表示，本届风筝会将力邀海内外一流夜光风筝代表队参赛，展示高科技夜光风筝技巧和魅力，填补国内此项赛事的空白。本届活动的重头戏第七届世界风筝锦标赛将邀请来自25个国家和地区的高水平运动风筝团队参赛。而首届中国画节·中国(潍坊)第四届文化艺术展示交易会将在富华国际展览中心设置八大展区，即中国画名家邀请展区、潍水文化展区、民间艺术展区、时尚艺术展区、民间收藏展区、精品陶瓷展区、精品图书展区、玉石文化展区等。

“除了创新项目，传统项目也更加精彩。”张崇高说，第四届中国(潍坊)风筝产品交易会首次移师杨家埠民俗大观园，与民俗旅游交相辉映。此外，中外运动风筝邀请赛和万人风筝放飞表演，将有110个风筝放飞团队参加，也颇吸引观众眼球。

潍坊的城市名片

“风筝是潍坊的城市名片，一年一度的潍坊国际风筝会成为传承和发展潍坊风筝文化的重要载体。”潍坊市委常委、副市长胡延新表示，风筝会每年都吸引了大量世界各地的风筝爱好者和客商来潍坊一试身手。

据了解，1985年，潍坊市举办了第一届全国风筝邀请赛，制定了中国首部风筝比赛规程。1988年第五届风筝会时，潍坊被确定为“世界风筝都”，国际风筝联合会正式决定把总部设在潍坊。潍坊从此以风筝为纽带，连结起了五大洲的朋友。

自第七届风筝会开始，“经济戏”鸣锣登场，为潍坊拉开了招商引资、经贸交流的大幕。在这届风筝会上，不仅举办了风筝游览大山会，还推出了工业产品成果展览交易会、对外经济技术洽谈会、风筝旅游系列产品展销会等30多项经济贸易活动。

胡延新表示，“十一五”期间，每届风筝会签约合同项目资金都在300亿元以上，成为潍坊国际文化经贸活动的重要平台。

“风筝会在推动潍坊经济社会发展的同时，也让风筝在潍坊乃至世界越飞越高。”胡延新说。

多个“国字号”展会牵手济南

本报讯 日前，由济南市政府主办的2011济南会展业(北京)推介会在京召开。

在此次推介会上，济南市会展业发展领导小组办公室负责人先后与中国汽车工业配件销售总公司、商务部流通产业促进中心、中国网络商品交易会组委会、国家粮食局发展交流中心、中国医药物资协会、中国建筑装饰协会等签订了第70届全国汽车配件交易会、中国网络商品交易会、第十一届至第十三届全国粮油精品展、2011中国成长型医药企业发展论坛暨展览会、2011中国国际门业博览会、中国(济南)太阳能利用大会暨展览会等“国字号”展会的合作意向。

在此次推介会上，济南市商务局、济南市会展业发展工作领导小组办公室负责人从区位优势、配套设施、人文资源等方面推介了济南市会展业发展的优势，介绍了秋季全国糖酒商品交易会、中国国际农产品交易会、中国生物产业大会、中国非物质文化遗产博览会、香港时尚购物展等济南市去年举办的全国和地区重点展会。

据悉，此次推介会旨在进一步扩大济南会展业在国际国内尤其是在北京“国字号”会展机构和展览界的影响，全面推介济南市在会展业发展方面的比较优势、优惠政策和推进措施，进一步加强济南市与国内知名展览机构和大型国内国际展会的合作，吸引更多会展机构关注济南，将更多品牌展会带到济南。

(鲁 雯)