



■ 本版撰文并图 本报记者 兰 馨

编者按:全球金融危机爆发后,国际经济格局发生了重大变化,世界印刷产业也随之进入新的战略发展机遇期。统计数据显示,广东省印刷企业数量从2005年的17838家增加至2009年的19294家,占全国总量的19%;以平均每年3%左右的速度增长,超出了其他工业平均发展水平。工业总产值也从2005年的1100亿元增加到2009年的1482亿元,约占全国总量的1/3;从业人员从2005年的72万人增加至2009年的100多万人,约占全国总量的1/4。“走出去”战略取得明显成效,2009年,广东有2000多家印刷企业承接了50多个国家和地区的印刷业务,品种达40000多个,加工产值达400多亿元。

印刷产业前景乐观

广印展规模扩容有望成强势黑马

“连续3年,中国销量名列海德堡全球销量首位。”海德堡印刷设备(北京)有限公司客户服务部系统服务销售主管曾国隆认为,中国印刷市场已进入稳步发展阶段。4月9日,由中国印刷及设备器材工业协会、中国国际展览中心集团公司、广东省新闻出版局、广东省经济和信息化委员会、东莞市政府、广东省印刷复制业协会联合主办,中印协国际展览有限公司承办的第二届中国(广东)国际印刷技术展览会(Print China 2011,以下简称第二届广印展)不仅启用了东莞厚街广东现代国际展览中心(以下简称厚街展馆)的全部场馆,还专门扩建了1.6万平方米的8号馆。

规模跃升全球第二

目前,全球规模最大的印刷展是德鲁巴印刷及纸业博览会,2008年的规模是16万平方米。第二届广印展规模达12万平方米,超过了其组委会于2009年在北京中国国际展览中心举办的第七届北京国际印刷技术展览会(China Print 2009)的规模,跃升为中国印刷第一大展、仅次于德鲁巴印刷展的世界印刷第二大展,成为2011年度全球最具区域覆盖面和行业影响力的世界性印刷行业盛会。

广东省副省长佟星在出席展会开幕式时强调:“作为全国经济大省,广东一直高度重视印刷产业的发展。截至2010年年底,广东省共有印刷企业2万多家,占全国总数(10万余家)的20%;从业人员110多万人;印刷工业年产值1510亿元,占全国的25.2%;其中对外加工出口产值560亿元。珠三角地区已经发展成为印刷企业集聚度高、技术进步迅速、发展潜力巨大的国际印刷工业基地。”

东莞市副市长邓志广表示,印刷业是东莞一大重要产业。目前,东莞拥有3000多家印刷包装企业,年产值290多亿元,出口总额100多亿元。东莞已成为国内重要的印刷产业基地之一。

组委会有关人士表示,广印展规模迅速扩容的另一个原因是,广东省、东莞市、厚街镇各级政府的支持。今年初,广东省省长黄华华批示,要求广东省新闻出版局和东莞市政府等有关部门“继续支持好、办好国际印刷展”。

国际品牌新技术首发

据了解,第二届广印展设置了综合品牌馆、印刷设备馆、数码及CTP馆、瓦楞纸

彩盒印刷馆、印刷精品馆和印刷教育馆等10个专业展馆,全面展示印前、印刷、印后设备、印刷器材耗材、印刷服务、印刷教育等产业链的新技术和新设备。

在本届展会上,来自全球的各知名品牌不仅一再扩大参展面积,而且一改以往将最新产品放在德国、英国、美国等发达国家举办的印刷展上首先亮相的惯例,纷纷把此次印刷展当作企业新技术、新设备、新材料、新方案的发布平台。

“很多客户都是慕名来参观的。”上海丝彩特印刷机械设备有限公司总经理方方表示,随着金融危机的爆发,本土品牌在国际市场竞争中的价格优势开始显现,如某巴西代理商原来代理德国品牌,金融危机后,开始代理中国的产品,且每年的数量稳定。

“成都来了80人的参观采购团。”四川新华印刷有限责任公司总经理汪峰告诉记者,广东印刷展览展示的都是国内外的新技术和新设备,这是他关注的重点。

强调印刷文化氛围

“世界最新的印刷理念令人大吃一惊。”北京凤凰岭美术馆馆长、书院院长张培武在参观后表示,近年来,印刷技术发展

得太快了,名品复制甚至达到了以假乱真的地步。他笑称,这对书画家来说是一大挑战。

为了增加印刷文化的氛围,本届广印展组委会在5号展馆二层特别开设了中国画名家作品展,其中最惊人的作品是国内画坛罕见的长达近百米的山水画巨幅长卷——《京沪高铁览胜图》。该作品由龙瑞等10名著名画家集体创作完成,全长90米,高2米,采用全景式、俯瞰式、多角度的艺术手法,描绘了中国最新的“和谐号”高速直通车组从北京出发,穿越两大山脉、三大平原、四大水系的沿途风光。

此外,第三届中华印制大奖颁奖典礼颁出全场大奖1件、金奖24件、银奖33件、铜奖50件、优秀奖89件。本次获奖作品涵盖了书刊印刷、包装印刷、标签印刷、数码印刷及丝网印刷等各个领域。2006年,中国印刷及设备器材工业协会、香港印刷业商会、台湾印刷暨机器材料工业同业公会、

澳门印刷业商会共同发起该活动,意在加强印刷业界的交流与合作,提高中国印刷业的竞争力,积极开拓海内外印刷市场。

印刷行业前景值得期待

目前,中国婴幼儿图书需求量庞大,且对印刷质量要求高。曾国隆认为,这对高端印刷设备而言是一个利好消息。尽管目前尚没有相关的统计数据,但从海德堡2500平方米的参展规模不难看出,海德堡对中国印刷市场的重视。

据知情人士透露,海德堡不仅参展规模最大,还为了本次展会投入1亿元,邀请全球1.5万名客户到本届展会现场体验并参观其最新设备。

有知情人士透露,2010年曼罗兰的订单数量较前一年增长了15%,这主要得益于包括中国在内的新兴市场需求强劲。

目前,中国印刷产业正处在发展阶段,这意味着中国印行业发展前景非常广阔。

展会高层访谈

王德茂:印刷展坚守为行业服务



“办展的目的是为行业服务。”中国印刷及设备器材工业协会常务副理事长王德茂在接受本报记者采访时表示,为行业服务好了,展会自然会赚钱,只有赚钱了,展会才能为行业提供更好的服务,这是一个良性循环。

王德茂表示,举办广印展的目的是要为中国和世界各地的印刷及设备器材企业打造一个在中国沟通交流的平台,并促进中国印刷行业的发展。首先,要让中国的印刷制造企业有机会在本土向世界展示自己;其次,要让中国的采购商在本土就能看到并体验国际最新技术、产品;再次,为海外制造商们搭建一个平台,展示他们的设备;最后,要让海外采购商能看到“中国制造”的印刷设备。

据介绍,中国有印刷企业10万多家,从业人员达到400万人。王德茂坦陈,参加广印展的海外展商都是冲着中国印刷市场来的。

据其介绍,经过市场调研后,中印协联合中国国际展览中心集团公司、广东省印刷复制业协会于2007年在广东东莞举办了首届广印展,规模8万平方米,展商超过1000家,观众10万人次。

王德茂表示,本届广印展规模为12万平方米,比首届增长了50%;参展企业达1261家,比首届增长了20.4%;预计入场的海内外专业观众和买家人数将超过12万人次,有望比首届增长20%。全国印刷年产值由1978年的48亿元发展到2010年的6000亿元,增长了125倍。但每年用于更新设备的支出只有200多亿元,这意味着中国印刷市场还有很大的发展空间。

为了加强业界交流,组委会还在展会期间组织了多场论坛。在论坛上,柯尼卡美能达、海德堡、曼罗兰、博斯特、科雷、高斯国际、高宝、奥西、爱克发印艺、方正集团等13家国内外知名企业的高层,分别从喷墨技术、单张纸胶印、凹版印刷、轮转胶印、大幅面印刷等方面分析了印刷技术的最新发展和市场应用情况,并对当今行业内广泛关注的电子媒体冲击下印刷市场及技术的变化、印刷数字化时代单张纸及轮转胶印技术的发展等进行了阐述。

在王德茂看来,高质量的论坛是对展会的一个提升,对参展商和采购商都有启迪性的帮助,这也正是展会组委会举办论坛的初衷。

谢森树:广印展三个“始料未及”



“没想到,第二届广印展有3个‘始料不及’。”中印协国际展览有限公司总经理谢森树表示,展会前期的努力基本都兑现了。

第二届广印展开幕后的第二天,终于能抽时间接受本报记者采访的谢森树才稍稍松了一口气。他解释说:“没想到展会规模能达到12万平方米,没想到国际化程度如此高,没想到当地政府会强力支持。”

谢森树介绍说,广印展在招商阶段遭遇全球金融危机,当时出口贸易受到严重影响。针对这一情况,组委会进行了深入的市场调查,并于去年5月发布了《广东印刷市场形势报告》,但结果发现:金融危机并没有使中国印刷企业总数发生变化。金融危机爆发后,60%分布在广东省的全国印刷百强企业纷纷开始产业转型升级,很快抢占内销市场,并保持了两位数的增长。

为了应对金融危机,本次广印展在国际化程度上做了很多尝试,按照国际品牌展会的发展模式,组织了两次媒体周宣传。可以说,通过媒体周的宣传,参展的海外品牌超过了30%,海外买家数量也超过了上届,广印展的品质也有了

一定的提升。

广东省和东莞市政府的支持是广印展提升的重要因素。去年,广东省实施了《广东省建设文化强省规划纲要(2011-2020)》。《纲要》指出,在“十二五”规划期间,省财政将拨出250亿元专项资金扶持文化产业发展。《纲要》还特别提出要“建设珠三角文化会展产业带”,广印展被列入重点扶持的九大文化会展项目之一。同时,东莞市政府提出了“文化名城”发展战略,并设立专项扶持资金,自今年起连续5年,广印展被列为重点扶持项目之一。

谢森树表示,今年广印展和“12”这个数字颇有缘。一是展会规模超过了12万平方米;二是参展企业超过了1200多家;三是预期观众将超过12万人次。

据谢森树介绍,每4年举办1届的德鲁巴印刷展2008年的规模是16万平方米,而本届广印展的规模是12万平方米,加上2009年在北京举办的第七届北京国际印刷技术展览会(母展,简称大印展)11万平方米的规模,展会规模总量已经超过了德鲁巴印刷展。有信心相信,中国印刷展的规模在未来将会有更大的增长。

遗失声明

原大山和成科技(北京)有限公司(现北京信元东华科技有限公司)对外贸易经营者备案登记表原件丢失,声明作废。特此声明。

2011年4月12日