

业内快讯

国家旅游局在西安举办
世界园艺博览会
旅游推介会



本报讯 日前,国家旅游局联合国务院新闻办公室、西安市人民政府、2011西安世界园艺博览会执委会,在西安为来访的日本百名旅行商及记者考察团举办了主题为“看世界园艺、游华夏古都”的西安世园会推介会,拉开了考察活动的序幕。

2011西安世界园艺博览会即将于4月28日开幕,这是继2008年北京奥运、2010年上海世博之后在中国召开的又一大国际盛会,也是中国扩大对外旅游交往的一大机遇。为此,国家旅游局连同有关单位,共同邀请了包括日本国土交通省观光厅、日本旅行行业协会、日本全国旅行行业协会、日本旅行商及新闻记者在内的100多人前往西安考察西安世园会筹备情况及西安的精品旅游资源,以期招徕更多的日本游客。

推介会上,西安市旅游局、西安世园会筹备办公室、中国东方航空公司围绕世园会旅游和文化旅游产品,进行了有针对性的深入介绍。此外,西安市旅游局还公布了一系列世园会旅游的组团优惠措施,并与部分有实力的日本旅行社就开发世园会旅游产品等签署了合作协议。

会后,考察团前往世园会会场进行了现场考察。此外,考察团还到秦始皇兵马俑、华清池、法门寺、五丈原等景点进行了考察。

(毛 雯)

会议产业催生博鳌旅游业

■ 本报记者 傅立钢

博鳌亚洲论坛2011年年会将于4月14至16日召开,作为论坛的永久会址,海南博鳌小镇已伴随着论坛走过10年时光,这10年博鳌发生了翻天覆地的变化。

记者根据公开数据推算,2010年博鳌镇GDP约为8亿元,而在2000年还不到8000万元,10年间增长了900%,博鳌的价值因论坛而被发现、被挖掘,如今这里已经成为国际知名度很高的地方,博鳌的品牌价值、土地价值成百倍增长。随着会议产业快速发展,博鳌向成为海南岛上具有世界一流水平的会议中心、具有鲜明特色的旅游度假休闲中心的目标又迈进了一步。

博鳌酒店业从无到有

博鳌亚洲论坛永久性会址博鳌索菲特酒店负责人陈女士告诉记者,2002年论坛举办前,整个博鳌只有屈指可数的宾馆,而10年后的今天,博鳌有索菲特酒店、博鳌金海岸温泉大酒店两家星级酒店以及众多四星、三星级酒店。在此次论举办期间这两家

五星级酒店已经满房,而其余几家论坛指定酒店也已接近满房。据陈女士介绍,目前在博鳌,不只是在亚洲论坛举办期间会出现酒店一房难求的情况,在旅游旺季、黄金周期间,博鳌的酒店也基本处于饱和状态。上个月,博鳌索菲特酒店就接待了几拨上千人的会议团队,就算在淡季,客房入住率也在50%左右。正是由于2002年博鳌论坛成功举办,目前博鳌酒店业的接待都是以会议为主,博鳌国际会议中心与索菲特大酒店建筑面积分别为3.7万平方米和5.3万平方米。拥有439套客房的索菲特大酒店与会议中心廊道相连,酒店客人参加会议不受交通、气候条件影响。三层楼的会议中心,分别设有圆形国际会议厅、中小会议室、多功能厅、贵宾厅、展览厅、新闻中心、演艺厅、商务中心及配套设施,3000多平方米的国际会议厅,可容纳2000人开会。会场的音响、灯光、摄像、翻译等均为电脑全程监控,可同时提供7种语言的同声传译服务。

论坛带动琼海会展业发展

现代会展经济是一种前瞻性经济,它

反映了经济发展的未来趋势。博鳌亚洲论坛经过10年的发展,已经成为企业界了解亚洲市场的窗口,外国企业进入中国市场、国内企业走向国际的跳板,资源整合的桥梁。每年论坛都会吸引来自世界500强的企业领袖、政界、著名学者莅会,共同探讨亚洲的发展。博鳌亚洲论坛品牌的影响力不断提升,已成为亚洲最具知名度和影响力的高端会议品牌之一。

根据琼海旅委公布的数据显示,在博鳌亚洲论坛成立的2001年当年,琼海市全年接待游客数量就猛增至140多万人,旅游收入近4亿元。10年间,琼海市旅游房地产逐渐从无到有,销售价格上涨了近10倍。论坛更给以前会展市场几乎为零的琼海带来了大量的国际国内会议:自亚洲论坛2001年落户琼海以来,已有近2900个大小会议相继在博鳌召开。其中,2006年有近350个、2007年有近380个、2008年有约350个。琼海旅游业的异军突起,改变了海南旅游只有三亚一个热点的历史。翻阅现在任何一家旅行社的“海南游”线路,琼海都是必有的一站,并且常常

是“海南游”的第一站,三亚则往往是最后一站。

博鳌亚洲论坛创立旅游发展新模式

琼海旅委负责人告诉记者,博鳌亚洲论坛模式加快会议旅游与国际市场接轨,有助于旅游投资的国际化,国际化的投资将带动国际市场的开发。更多的国外资金、技术和人才进入海南,就可能扩大海南在国际旅游市场上的份额。博鳌亚洲论坛是海南旅游产业转型的重要催化剂。会议旅游丰富了海南特色旅游的内容,打破了海南旅游以单一观光旅游为主的传统格局,有利于促进海南旅游产品的全面升级。通过兴建高端的会展、商务、度假旅游设施,创建举办大型国际会议、展览、商务活动和度假休闲的接待条件,将传统的低端旅游变成多元的高端旅游,从而推动海南旅游向更高层次发展。

会奖城市



近日,沙特旅游投资项目展在利雅得国际展览中心举行。这次为期五天的展览得到了沙特各省市的旅游部门积极支持和广泛参与,通过图片、视频、实物展示等方式向参展观众展示了沙特各地的旅游资源,成为提升沙特旅游形象的良好平台。与此同时,沙特旅游投资项目展也为酒店、餐饮、交通、旅行社等相关行业的国内外企业提供了开发市场、寻找合作伙伴的良机。

有关数据显示,1995年至今,沙特的游客接待量上涨了230%,并将以30%的平均增速继续增长。目前,旅游业占沙特非石油产业国内生产总值的将近10%。2009年沙特有酒店住房102319间,入住率达到60%以上。其境内旅游业发展尤为显著,占该国整个旅游市场的四分之三以上。在稳定的政治局势、强劲的经济增长和友好的投资环境等诸多利好因素的促进下,沙特旅游业的发展潜力巨大。

本报驻沙特特约记者 张瑛平 摄影报道

guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会

2011年6月9-12日

中国·广州
中国进出口商品交易会展馆

www.light.messefrankfurt.com.cn

主办单位
广州光亚法兰克福展览有限公司



16th



messe frankfurt

productpilot.com

线上体验 - 展会平台

任何时候, 你都可在 productpilot.com 点击目标群组

详情请联络: 法兰克福展览(香港)有限公司 电话: (852) 2802 7728 传真: (852) 2519 6800 电邮: joyce.lam@hongkong.messefrankfurt.com



messe frankfurt